



RESUMOS VISUAIS

ACELERA CERRADO

Programa de Capacitação para OSCs

Realização:



Apoio:





O Acelera Cerrado foi idealizado pelo Impact Hub Brasília e Impact Hub Curitiba em resposta a uma demanda identificada pelo Fundo de Parceria Para Ecossistemas Críticos (o CEPF é uma iniciativa conjunta da Agência Francesa de Desenvolvimento, da Conservação Internacional, União Europeia, do Fundo Global para o Meio Ambiente, do Governo do Japão, e do Banco Mundial. Uma meta fundamental é garantir que a sociedade civil esteja envolvida com a conservação da biodiversidade), o Instituto Internacional de Educação do Brasil (IEB), o Instituto Humanize, o Instituto Nova Era e a Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza, que juntos compõem a Aliança Nosso Cerrado.

Essas organizações identificaram uma escassez de entidades ambientalistas da sociedade civil atuando especificamente no cerrado, um problema grave quando consideramos que trata-se do maior hotspot no Hemisfério Ocidental, cobrindo mais de 2 milhões de Km² no Brasil, mas que tem apenas 8% de sua área legalmente protegida, um dos menores níveis de proteção entre todos os hotspots do mundo.

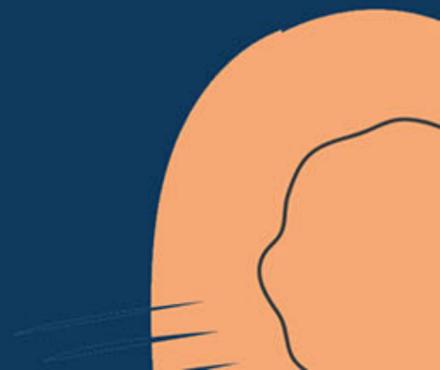
As organizações que atuam na proteção e conservação do cerrado enfrentam desafios comuns a todas as OSC no contexto brasileiro, que vão desde a formatação jurídica e demandas legais correspondentes até o enfrentamento de pré-concepções sociais, que rotulam essas organizações como caridades baseadas em voluntariado e abnegação de seus colaboradores ou entidades que querem apenas se aproveitar das pessoas.

Nesse contexto, entre os meses de junho de 2021 e fevereiro de 2022, o programa Acelera Cerrado realizou atividades de capacitação 100% on-line e gratuitas para 40 (quarenta) Organizações da Sociedade Civil (OSC) que trabalham com a conservação do cerrado brasileiro, buscando auxiliá-las na adequação de sua atuação às exigências técnicas e capacidades necessárias para enfrentar a enormidade de desafios a que estão sujeitas.

Os resumos visuais a seguir são um guia e uma amostra do conteúdo abordado e podem ser utilizados por qualquer organização que deseje melhorar suas capacidades técnicas.



TEORIA U



TEORIA U

PRESENTE

OBSERVAR



COINICIAR

Exercitar escuta e clarear intenção da jornada
DIA 1

O QUE É:

Metodologia de aprofundamento que busca o melhor futuro para um projeto



FUTURO

PROTOTIPAR



COEVOLUIR

Incorporar o novo e próximos passos a partir do todo
DIA 6



COSENTIR

Conectar com pessoas e lugares para ver e sentir o sistema
DIAS 2 E 3



COCRIAR

Prototipar exemplos vivos para explorar o futuro fazendo
DIA 5



PRESENCING

Trabalhar a presença e deixar emergir o conhecimento interior
DIA 4



RECUAR E REFLETIR

“O SUCESSO DA INTERVENÇÃO DEPENDE DA CONDIÇÃO INTERIOR DO INTERVENTOR”

BILL O'BRIEN

NÍVEIS DE ESCUTA



DOWNLOADING

- * Escuta enquanto hábito.
- * Julgamento habitual.



ESCUA FACTUAL

- * Nota diferenças.
- * Ativa a curiosidade.
- * Refuta o novo.



ESCUA EMPÁTICA

- * Conexão emocional.
- * Ver pelos olhos dos outros.



ESCUA GENERATIVA

- * Futuro querendo emergir.
- * Momento de epifania.
- * Ouvir ao redor.

CAMPOS DE CONVERSA



RECONFIRMAÇÃO

- * Conversa agradável.
- * Falar o que querem ouvir.
- * Não dizer o que pensa.



DEBATE

- * Falar com firmeza.
- * Falar a partir do que pensa.
- * Pontos de vista diferentes.



DIÁLOGO

- * Investigação reflexiva.
- * Você é parte do todo.
- * Investigar pontos de vista.
- * Conectar e refletir.



CRIATIVIDADE COLETIVA

- * Fluxo generativo.
- * Falar do que está emergindo.
- * Cocriar.

PASSO 1:

COINICIAR



MENTE ABERTA



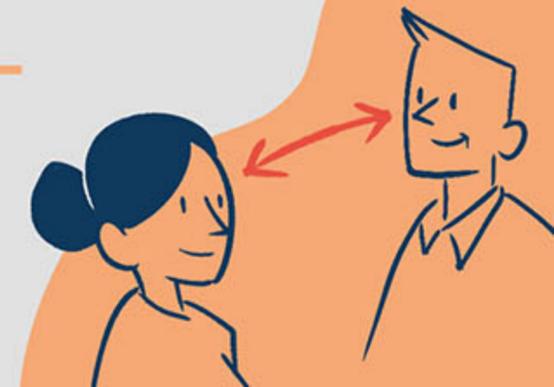
CORAÇÃO ABERTO



VONTADE ABERTA

PASSO 2:

COSENTIR



TEORIA U

PRESENCIAMENTO



CONEXÃO COM O FUTURO QUE QUER NASCER



PASSO 3: PRESENCING



- * revisar protótipos
- * compartilhar aprendizados
- * filtrar ideias
- * focar no sistema
- * identificar barreiras ao novo
- * formar alianças para o novo
- * renovação social

OBJETIVOS



PASSO 5: COEVOLUIR



* INTENÇÃO QUE ATRAI E INSPIRA

EQUIPE PRINCIPAL

* VEÍCULO PARA O TODO SE MANIFESTAR

MENTE

MÃO

CORAÇÃO

LOCAIS E PLATAFORMAS

* ACHAR O CASULO NECESSÁRIO PARA A INOVAÇÃO PROFUNDA



INTENÇÃO

* VISÃO
* PROPÓSITO

ESCUTAR O UNIVERSO

* TESTAR
* APRIMORE E REPITA
* APRENDA COM O FEEDBACK

PROTÓTIPO

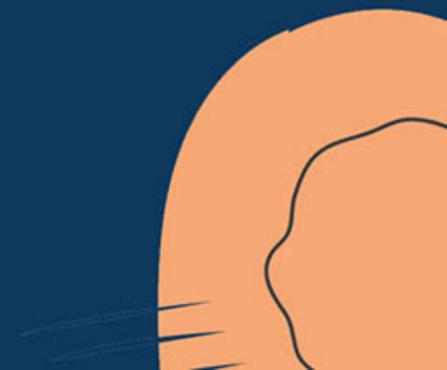
* GERA FEEDBACK
* NÃO É UM PLANO
* PODE FALHAR

PASSO 4: COCRIAR

PENTÁGONO DA PROTOTIPAGEM



TEORIA DA MUDANÇA



TEORIA DA MUDANÇA



PERGUNTAS NORTEADORAS

- ▶ Qual **problema** a sua organização tenta resolver hoje?
- ▶ Qual **mudança** minha organização espera realizar?



IMPACTO

- ▶ tem efeito **macro** (mudança desejada em última instância)
- ▶ pode parecer intangível. por isso, é mais fácil pensar junto com os **resultados**

cada área de conhecimento tem a sua própria definição

algumas veem impacto como algo só negativo

tem haver com relações de **causa-e-efeito**

"**impacto é chegar na solução final**"



AVALIAÇÃO



pensar e avaliar impacto significa **criar uma lógica** para obter a **mudança desejada**

- ▶ **mede um impacto**
- ▶ **investiga uma ação**



a teoria da mudança te ajuda a **ORGANIZAR** tudo isso

- abordagem que traduz, organiza e estrutura mudanças

"Quando avaliamos um impacto podemos efetivamente falar que estamos conseguindo colaborar e mudar"

Deise Nicoletto

"O que é preciso fazer para alcançar um lugar melhor?"

"Estar no curso nos fez ampliar nossa visão olhando para as outras instituições locais e perceber que temos fortalezas semelhantes, como o Cerrado."

Cláudia, participante do curso



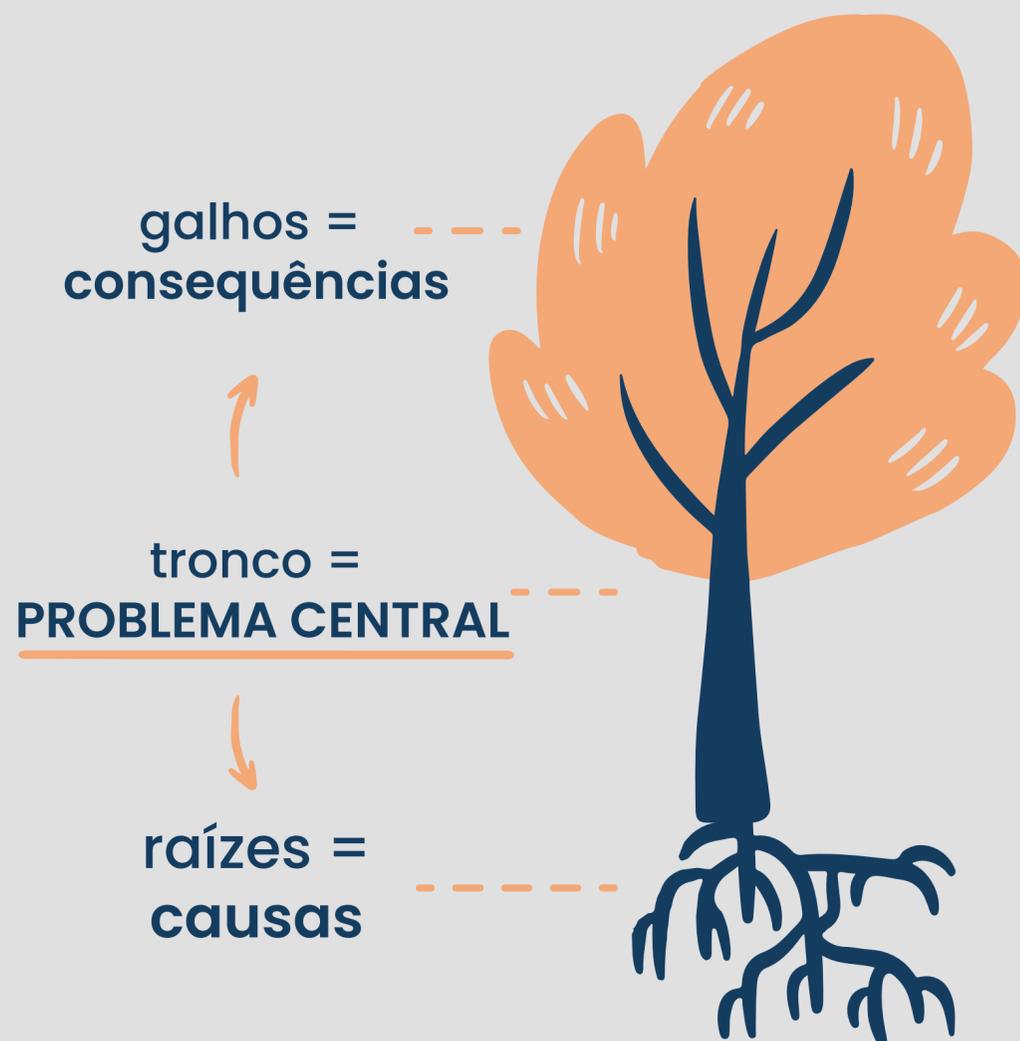
- condições existentes no ambiente ajudam a atingir uma mudança social melhor
- as mudanças são pretendidas por uma iniciativa de impacto social/ambiental
- objetiva definir **impacto e resultado** para cada iniciativa
- trabalha pela mudança social com mudanças na ação
- é baseada em conhecimentos e experiências



TEORIA DA MUDANÇA

"ao pensarmos em resolver um problema, estamos pensando num impacto"

ÁRVORE DE PROBLEMAS



- ajuda a mapear resultados

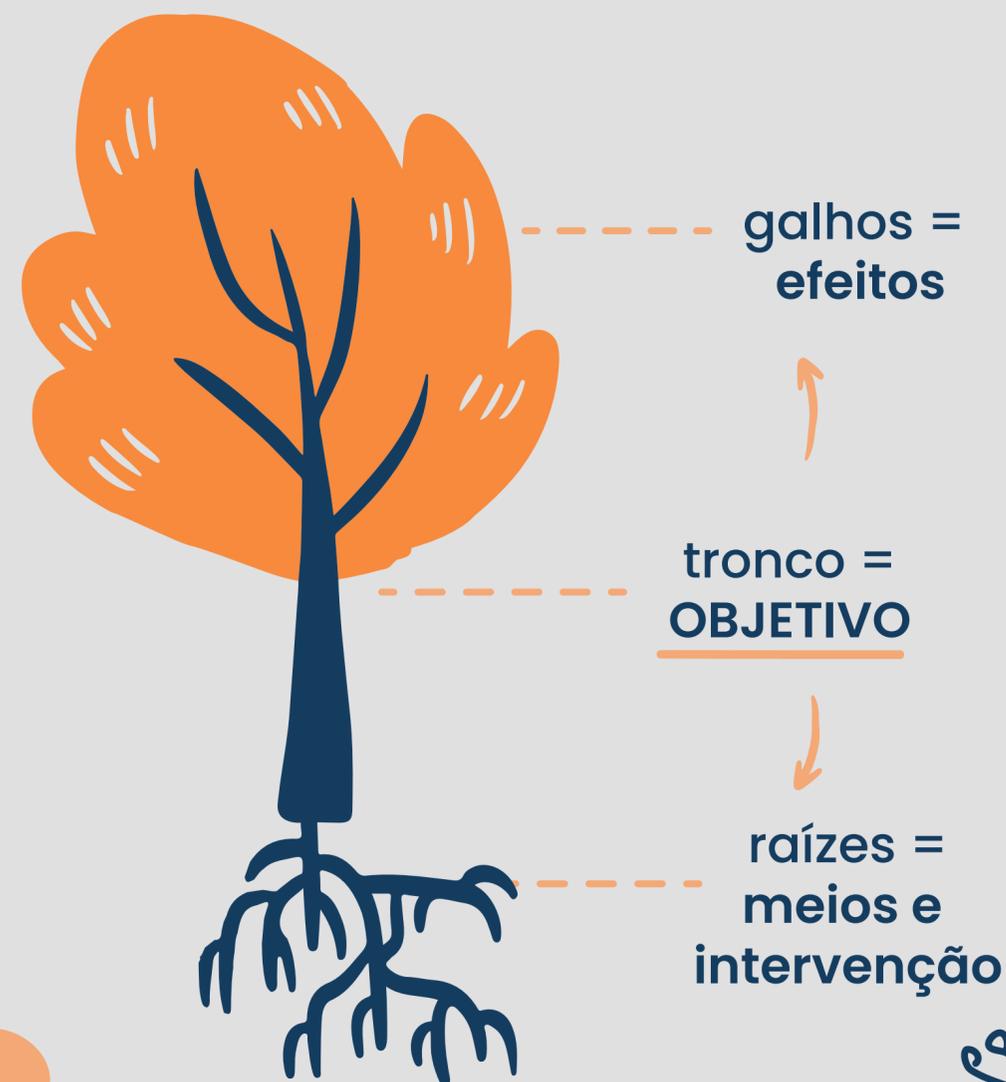
METODOLOGIA DA ÁRVORE

- "pode ser usada tanto para a organização quanto para um projeto específico"

Deise Nicoletto

A árvore de problemas deve ser transformada em sua versão positivada (a árvore da solução)

ÁRVORE DE SOLUÇÃO



CADEIA LÓGICA

e S pecífico
M ensurável
A lacnçável
R elevante
T temporal



TEORIA DA MUDANÇA

"este curso é um caminho, um processo, mas o importante é começar"

Deise Nicoletto

"com os dados você consegue ter mais propriedade para falar e isso é muito rico"

✓ teoricamente embasado

✓ ousado



INDICADORES

- ✓ específico em relação a um elemento
- ✓ claramente definido e fácil de reproduzir
- ✓ viável
- ✓ rastreável

analisar indicadores

acompanhar periodicamente

MONITORAR



Análise de dados



Forma de coleta



Produtos de coleta



Cronograma de coleta



- ▶ como analisar o resultado da iniciativa e definir um plano de monitoramento?
- ▶ observar o status da atividade para alcançar o esperado dela
- ▶ produzir informações para gestão adaptativa



TEORIA DA MUDANÇA

LABORATÓRIO DE TROCAS

"É para ser um momento de
→ **TROCA** ←
entre nós."

Trabalhar os conceitos da
TEORIA DA MUDANÇA

MARCO LÓGICO

É uma maneira diferente de **preencher os dados** para a Teoria da Mudança

5. RECURSOS

2. ATIVIDADES

3. RESULTADOS

4. OBJETIVOS

1. IMPACTO



...que foram transformados em

SOLUÇÕES



Definimos quais são as **ATIVIDADES** para chegar nas soluções



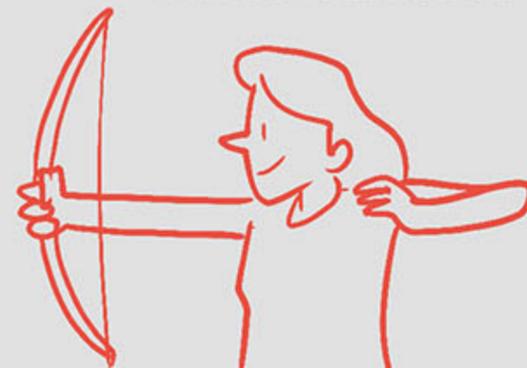
INDICADORES:

para saber se as atividades estão dando resultados

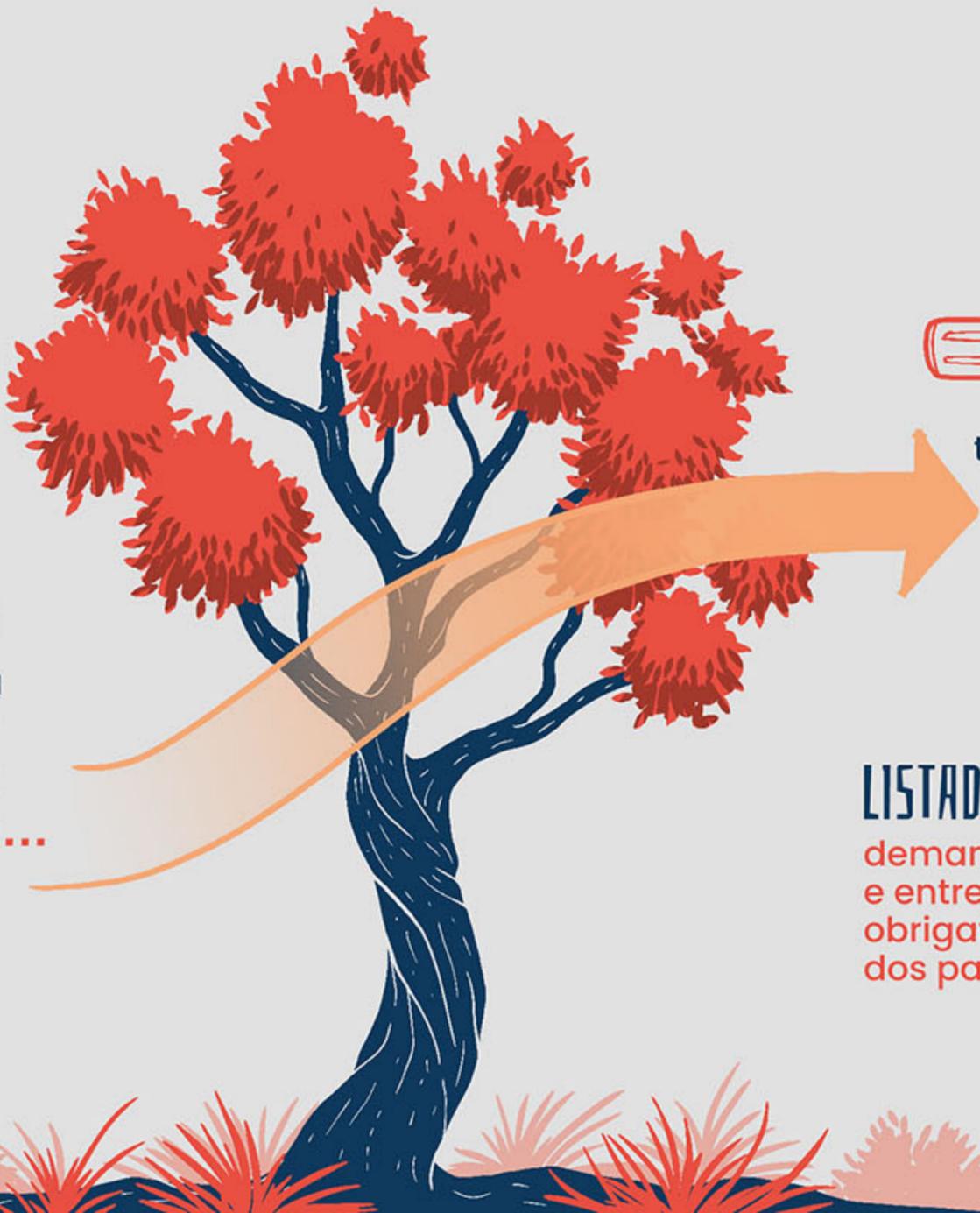
LISTADAS:
demandas
e entregas
obrigatórias
dos participantes

IMPACTO:

é onde vocês querem contribuir com a sua organização



Já fizemos a **ÁRVORE DE PROBLEMAS...**



PADRÕES ABERTOS PARA A CONSERVAÇÃO

PADRÕES ABERTOS PARA A CONSERVAÇÃO

São uma metodologia proposta para **conseguir melhores resultados** em projetos para conservação da natureza.



CERRADO

Alta taxa de biodiversidade
Alto grau de endemismo
Força do elemento hídrico
Alto nível de ameaça

PRINCÍPIOS GERAIS >>

envolva os atores de evidência >>

pratique a gestão adaptativa >>

promova um ambiente de aprendizagem

AVALIE/CONTEXTUALIZE

- * Propósito e equipe
- * Escopo e visão
- * Alvos e viabilidade
- * Ameaças
- * Situação atual



PLANEJE

- * Objetivos
- * Estratégias
- * Monitoramento
- * Plano operacional

IMPLEMENTE

- * Plano de trabalho
- * Implementar
- * Monitorar
- * Relatar

ANALISE/ADAPTE

- * Prepare
- * Analise
- * Adapte

COMPARTILHE

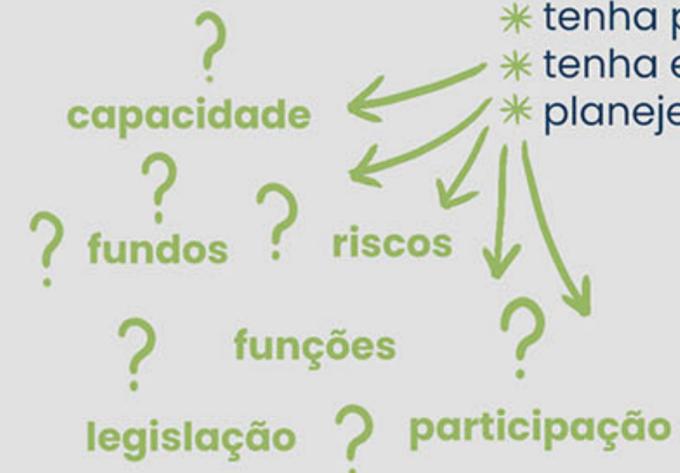
- * Documente
- * Compartilhe
- * Promova aprendizagem

“Os padrões foram desenhados para serem **UM GUIA** na nossa **JORNADA**”



PLANEJAMENTO

- * esteja pronto
- * tenha propósito claro
- * tenha equipe viável
- * planeje o processo



PADRÕES ABERTOS PARA A CONSERVAÇÃO

VISÃO

Os impactos do nosso projeto que desejamos ver no futuro



É O NORTE DO PROJETO

Uma das formas de calcular esses impactos é determinar a **viabilidade ecológica** de um alvo



VIABILIDADE ECOLÓGICA

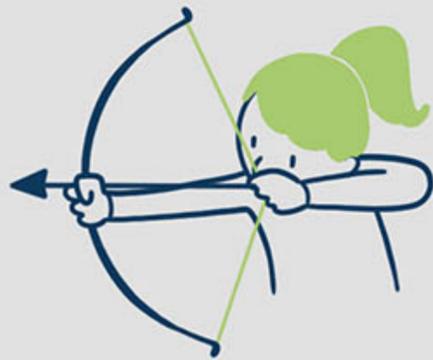
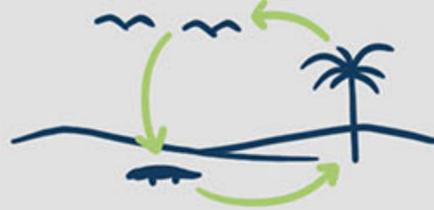
É a descrição da **saúde de um alvo** (medida por suas respostas ao distúrbio) e sua **capacidade de recuperação**

TIPOS DE ALVOS

ALVOS DE CONSERVAÇÃO

Um elemento da **biodiversidade** no qual o projeto escolheu focar

SISTEMAS ECOLÓGICOS * HABITATS * ESPÉCIES



ESCOLHER ALVOS PARA:

- » Estabelecer **objetivos**
- » Selecionar **estratégias**
- » Medir **eficácia**

COMO SELECIONAR ALVOS?

- » Considerar **valor cultural**
- » Avaliar **processos ecológicos**
- » Localizar **espécies-chave**
- » Identificar **ameaças**

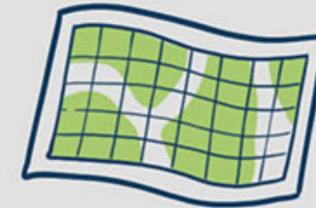
AMEAÇAS

CRITÉRIOS:



SEVERIDADE

Nível de dano esperado pelos próximos 10 anos



ABRANGÊNCIA

Cobertura geográfica da ameaça sobre o alvo



IRREVERSIBILIDADE

Grau de irreversibilidade do efeito da ameaça

PADRÕES ABERTOS PARA A CONSERVAÇÃO

OBJETIVO

Declaração formal detalhando o **impacto desejado de um projeto**, com o futuro desejado de um alvo.



Ao desenhar um objetivo, seja **claro e específico**

e **S**pecífico
Mensurável
Ambicioso
Relevante
com **T**empo definido

ESTRATÉGIA

É a **trajetória definida pelo seu projeto** para gerar mudanças



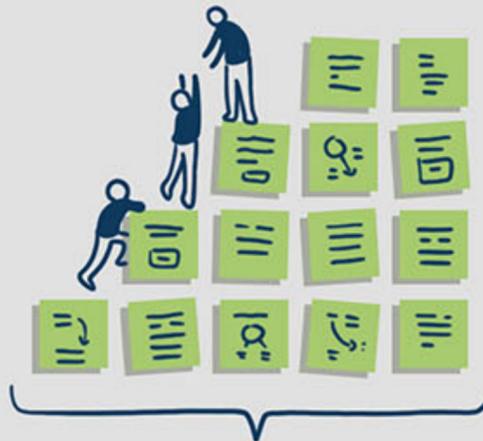
Grupo de ações que buscam atingir os principais **pontos de intervenção**, otimizando **oportunidades** e limitando **restrições**.



Estratégias devem ser **IDENTIFICADAS E PRIORIZADAS**

TEORIA DA MUDANÇA

Uma série de suposições sobre como **as ações de uma equipe** irão ajudá-la a alcançar **resultados** intermediários e **objetivos** de longo prazo.



CADEIA DE RESULTADOS

Diagrama visual da teoria da mudança de um projeto.

Representa as relações de **causa e efeito**

MONITORAMENTO

Plano que inclui:

Necessidades de informação



Indicadores

Métodos



Cronograma

Funções



Responsabilidades pela coleta de dados

"Precisamos cada vez mais avançar na cultura do monitoramento como um **investimento**"



PLANO OPERACIONAL

É o plano geral de um projeto. Inclui:

- » Descrições do escopo, visão e alvos;
- » Análise da situação do projeto;
- » Plano de ação;
- » Plano de monitoramento;

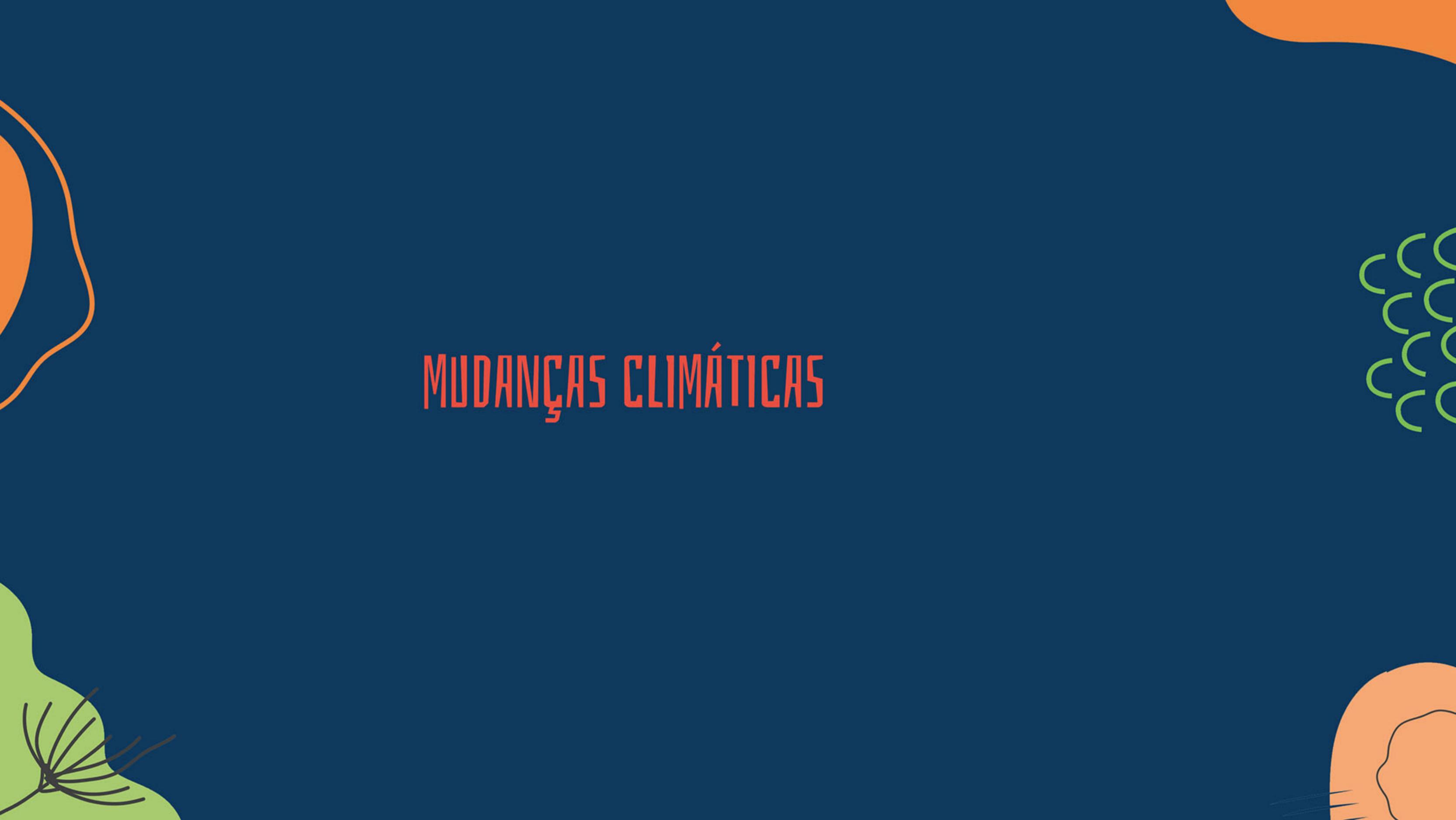


AJUDA A:

Identificar limitações de recursos, reduzir riscos e a garantir um **impacto sustentável**

PLANEJE

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

The background is a solid dark blue. In the top left, there is a partial orange sun with a thin orange outline. In the top right, there is a partial orange sun and a cluster of green, stylized cloud-like shapes. In the bottom left, there is a green plant-like shape with several thin brown lines extending from it. In the bottom right, there is a partial orange sun with a thin orange outline.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

1ª ETAPA: AVALIE



- ↳ planejamento de cenários e análise de ameaças
- ↳ classificar as ameaças
- ↳ rever alvos e objetivos

2ª ETAPA: PLANEJE



- Identifique estratégias inteligentes
- Inclua os impactos nas teorias da mudança

“ às vezes para uma organização, ter uma conexão super qualificada com outra e essas duas terem uma agenda de trabalho já é algo super transformador. ”

“ a proposta das comunidades de prática é podermos lembrar que a gente não tem só uma forma de fazer isso se concretizar. ”

grupo de pessoas que se reúnem periodicamente para compartilhar conhecimentos

E, através desses conhecimentos, interferir na nossa realidade



3ª ETAPA: RESPOSTAS HUMANAS

- Tentar prever reações humanas
- Compreender efeitos potenciais nos humanos
- Evitar má-adaptação



4ª ETAPA: PROJEÇÕES CLIMÁTICAS

- existem muitos modelos climáticos
- é preciso reconhecer a incerteza
- buscar consensos ou a falta deles
- planejamento de cenários ajuda a lidar com incerteza

Foco nos problemas melhor compreendidos ←

Trabalhar com a incerteza ←

aguardar por maior certeza ←

5ª ETAPA: RESPOSTAS ÀS INCERTEZAS



INOVAÇÃO EM GOVERNANÇA

The background is a solid dark blue color. It features several abstract decorative elements: a large orange shape in the top right corner, a green shape in the bottom left corner with thin black lines radiating from it, and a cluster of green curved lines in the middle right. On the left side, there are orange and green shapes, including a large orange circle and a green shape with thin black lines radiating from it.

INOVAÇÃO EM GOVERNANÇA



As empresas estão entendendo que velhos modelos de governanças estão se tornando obsoletos

INOVAÇÃO É UMA TENDÊNCIA

porque a sociedade está mudando



As pessoas hoje estão se conectando mais por crença do que por territorialidade

PRECISAMOS REVER A NOSSA METÁFORA ORGANIZACIONAL:



Parar de tratar organizações como máquinas



E passar a enxergá-las como sistemas vivos!

o convite a partir daqui é que as suas práticas organizacionais se voltem para o

DESENVOLVIMENTO REGENERATIVO



Somos todos terminações nervosas dos organismos que são nossas organizações

TENSÃO CRIATIVA

é a distância da realidade que estamos vendo hoje para a realidade que a gente da organização quer



TRABALHAR COM ÉTICA ECOCÊNTRICA



INOVAÇÃO EM GOVERNANÇA



- São as responsabilidades atribuídas a cada pessoa
- As pessoas devem ter clareza dos seus papéis: onde começam e onde terminam



deve seguir com *observações, interpretações, necessidades e então o pedido*



CONTEXTUALIZE

as tomadas de decisão

Os acordos e normas devem ser revistos de tempos em tempos



definidos os acordos, defina também as métricas de acompanhamento



DEDIQUE TEMPO PARA CUIDAR DAS RELAÇÕES

Tenha clareza do foco da reunião

Adapte a reunião de acordo com o seu objetivo

Faça check-in e check-out

ALINHAMENTO



seu time possui as informações necessárias para tomar decisões?

FAÇA REUNIÕES SIGNIFICATIVAS



TRABALHO VIRTUAL E COLABORATIVO



REUNIÃO

* desenvolvimento de projeto

tomada de decisão

* avaliativa

Pode ter um pouco de cada!



treinamento

criativa

* alinhamento

* acompanhamento

FACILITAÇÃO

"Sentir" o grupo é fundamental!

organiza as pautas

pensa em engajamento e presença



ESTRUTURA BASE DE UMA REUNIÃO:

- 1 | check-in ✓
- 2 | repasses / recados rápidos ✓
- 3 | alinhamento das pautas ✓
- 4 | encaminhamentos ✓
- 5 | ata da reunião ✓

💡 compartilhe tela e som

💡 divida em salas

💡 anfitrião: muta e desmuta

💡 estimule os participantes a reagirem com emojis



DINÂMICAS DE FACILITAÇÃO

Jamboard

→ quadro branco inteligente que se conecta ao ecossistema do buscador

Chuva de ideias

- uma conversa por vez
- quanto mais melhor
- sem julgamentos e sem filtros
- não existe ideia ruim
- seja visual

Padlet

→ jogo de cartas para ajudar na organização de rotina

PLANEJAMENTO

✓ roteiro: duração, tempos e pautas

✓ garantir que haja registro

✓ engajamento e envolvimento dos membros

"O segredo de uma boa reunião (online ou presencial) é o planejamento"

"reuniões online pedem gambiarras"

TRABALHO VIRTUAL E COLABORATIVO



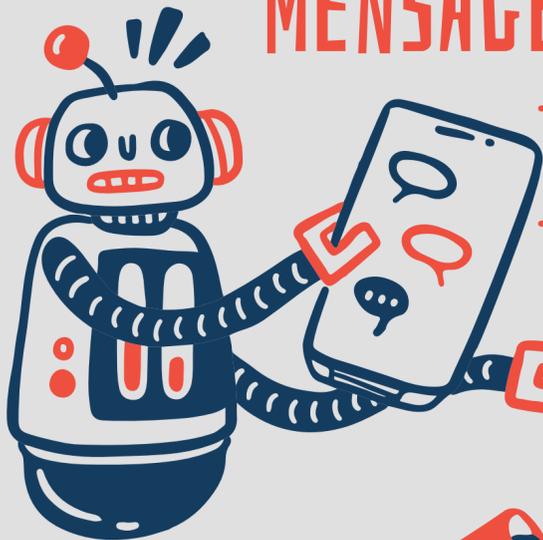
GRUPOS DE WHATSAPP

Use palavras-chave, como:
[IMPORTANTE]
[URGENTE]

- Disponha as informações mais importantes na descrição do grupo
- Evite áudios (nem todos escutam)

- Espaços para discussão em coletivo
- Crie em momentos dinâmicos

MENSAGEM AUTOMÁTICA



- estabeleça horário para entrar em contato
- não ultrapasse seu horário de trabalho
- texto com clareza e objetividade



LISTAS DE TRANSMISSÃO



são ótimas ferramentas para otimizar a comunicação escrita no trabalho online



FERRAMENTAS ÚTEIS:
* SIGNAL * WHATSAPP * GOOGLE AGENDA
* DOODLE * TRELLO
* MELHORES AMIGOS (INSTAGRAM)

COMUNICAÇÃO INTERNA



NO TRABALHO ONLINE

evite o **veja mais**

separe por importância

Não ultrapasse 2000 caracteres

MENSAGENS

- Use foto e número profissional para tratar de assuntos profissionais
- Traga destaque pro seu texto ao usar **Negrito** e *Itálico*



FAVORITE

as mensagens importantes para acessá-las com mais facilidade



COLETA DE DADOS, EVENTOS E DIVULGAÇÃO ONLINE



conheça o público

faça uma boa divulgação

entenda a estrutura

FORMULÁRIOS	
X	coleta de dados úteis
X	comunique a existência e prazo do formulário
X	iniciar a análise depois do prazo de respostas

Spaces
(Live só com voz)

Lives
(Instagram, YouTube)

Workshops e cursos

TIP S DE EVENTO

Seminário online

Webinário
(pode dar certificado)



EXIGÊNCIAS LEGAIS



EXIGÊNCIAS LEGAIS

NEGOCIAÇÃO E DIREITO APLICADOS PARA OCSs

Quando a gente lida com direito, a gente lida com



O contrato não precisa estar necessariamente escrito



Ex: se hábito da empresa é pegar um café todo dia na padaria, é um contrato não escrito.

As coisas que fazemos todos os dias acabam sendo um **CONTRATO NÃO ESCRITO**



Negociar **CARA A CARA** é sempre melhor



“NEGO-CIAÇÃO” É O PROCESSO DE BUSCAR



DE IDEIAS, PROPÓSITOS OU INTERESSES, VISANDO O MELHOR RESULTADO POSSÍVEL”

Ronaldo Bach

SE PREPARE PARA A NEGOCIAÇÃO

- Conheça o passado para agir no futuro
- Verifique precedentes
- Cheque os limites de autoridade
- Conheça os limites do seu time

DESFECHOS DA NEGOCIAÇÃO

- ganha-ganha
- perde - perde
- ganha - ganha - ganha
- perde - perde - perde

“A negociação deve ser considerada bem-sucedida quando as partes encontram uma solução mutuamente aceitável”

Ronaldo Bach

EXIGÊNCIAS LEGAIS

DIREITO ADMINISTRATIVO APLICADO PARA OSCs



são instituições privadas sem fins lucrativos, que prestam um serviço com finalidade social

Conhecida como Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC), a principal legislação que define OSC no Brasil é recente



As normas atuais oferecem mais **SEGURANÇA POLÍTICA** às instituições



OSC X SOCIEDADE CIVIL

OSC é mais **RESTRITO** que uma sociedade civil



sociedade civis são instituições cívicas, sociais e organizações não pertencentes ao governo, seja na esfera federal, estadual ou municipal.

OSCs devem ter



"Quando eu entendo com quem eu estou interagindo, eu consigo melhores resultados."

Ronaldo Bach

SOCIEDADE DE DIREITO PRIVADO

é quem oferece a maior chance de conseguir

PATROCÍNIO



S/A

EIRELI

LTDA

ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL DE INTERESSE PÚBLICO (OSCIP)



é um "carimbo", uma "qualificação", e não uma forma de organização

Classificar uma entidade como OSCIP é uma maneira de **facilitar** convênios e parcerias junto a órgãos do governo



Quando for doar algo para uma instituição deve-se fazer um **TERMO DE DOAÇÃO**

"Divulgue as suas aspirações populares. Isso é bom para a imagem da Instituição e dá mais credibilidade para conseguir novos parceiros."

Ronaldo Bach

EXIGÊNCIAS LEGAIS

PRINCÍPIOS CONSTITUCIONAIS: DIREITOS FUNDAMENTAIS

PROTEÇÃO:
forma de compensar a superioridade econômica do empregador em relação ao empregado



IGUALDADE
entre homens e mulheres



PRIMAZIA DA REALIDADE:
o que importa são os fatos, ainda que os papéis digam o contrário



CONTRATO DE TRABALHO

é o acordo tácito ou expresso, correspondente à relação de emprego



EMPREGADOR

é quem assume os riscos da atividade econômica, admite, assalara e dirige a prestação de serviços



EMPREGADO

é quem presta serviços de natureza não-eventual ao empregador, sob a dependência deste mediante salário

DISPENSA INDIRETA:

O empregado poderá considerar rescindido o contrato de trabalho quando o empregador der justa causa para tanto.



SUBORDINAÇÃO SOCIAL, TÉCNICA, JURÍDICA

ocorre quando temos um contrato com uma terceirizada, por exemplo



MUDANÇAS RELACIONADAS AO DIREITO COLETIVO DO TRABALHO

Acordos de trabalho voluntário

PRECISAM

deixar claro que a decisão de participar é **exclusiva** da pessoa interessada

REGIME DE SOBREAVISO:

O que paga o salário do empregado é a disponibilidade dele e não o fato de estar necessariamente trabalhando.

CUIDADO

com mensagens de solicitação de trabalho enviadas por aplicativos de mensagens. Elas podem ser usadas contra a instituição.

"VEJO O ACELERA CERRADO COMO SUPORTE DE UNIÃO DAS ORGANIZAÇÕES."

Ronaldo Bach



EXIGÊNCIAS LEGAIS

INOVAÇÃO



Como inovar e trazer ganhos para a sua área de atuação?

O que eu posso oferecer para a sociedade poder



ao pagar por ela?

Conheça as normas para inovar o modelo



DIREITO TRIBUTÁRIO

Ramo do direito público que busca regular como ocorre a cobrança de tributos pelo Estado das pessoas naturais e jurídicas.



Existem dois modelos de Estado no direito tributário

O que recebe menos recursos e oferece o necessário

O que recebe mais recursos e oferece uma maior quantidade de serviços



O Brasil está no limite da cobrança de tributos

PRINCÍPIOS DO DIREITO TRIBUTÁRIO

- legalidade
- isonomia
- irretroatividade
- anterioridade
- não- confisco
- liberdade de tráfego
- capacidade contributiva

Os impostos são cobrados independente dos serviços que o Estado presta

Os tributos não tem destinação específica.



PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO

Com planejamento, eu não pago nada a mais e nada a menos

- O processo de legalização de uma atividade é cheio de detalhes e burocracias
- Envolve profissionais como advogados e Contadores especializados
- A escolha do regime tributário é uma decisão bem importante para qualquer negócio



CONTRIBUIÇÕES

de melhoria

referente às cobranças feitas para custear gastos específicos

EXIGÊNCIAS LEGAIS

REGIME TRIBUTÁRIO

MEI

Simplex Nacional

Lucro real

Lucro presumido



Uma vez escolhido, o contribuinte só poderá alterar o regime com o fim do exercício fiscal, isto é, no ano seguinte

Recentemente alguns **benefícios** de OCIPS (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público) foram estendidos para **todas** as organizações sociais



APROVEITAMENTO DE INCENTIVOS FISCAIS



Somente empresas que fazem a declaração completa conseguem verba de incentivo fiscal



Participação em campanha política partidária implica em deixar de ter acesso a esses benefícios



A inovação nesse âmbito está na forma como a gente vai captar recurso

MARCO REGULATÓRIO DAS ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL

LEI 13.019/14



Veio para regulamentar o regime jurídico no que tange as parcerias entre a Administração Pública e as Organizações da Sociedade civil (OSC)

ELA CONTEMPLA:

- ✓ defesa, preservação e conservação do meio ambiente e promoção do desenvolvimento sustentável
- ✓ promoção do desenvolvimento econômico e combate à pobreza
- ✓ promoção da cultura, defesa e conservação do patrimônio histórico e artístico
- ✓ promoção da saúde
- ✓ promoção da educação
- ✓ segurança alimentar e nutricional
- ✓ promoção do voluntariado
- ✓ promoção da assistência social

EXIGÊNCIAS LEGAIS



evite
repetir
senhas



A LGPD foi baseada
na lei da União Europeia

Quando aceitamos os
termos de uso, aceitamos
o que nos é imposto



LGPD LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS



A situação de pandemia
reforçou o entendimento
da real ameaça à privacidade

Você é responsável
pelos dados cadastrais
do seu site, utilizados
ou cedidos



A lei permite
transferências de dados



Se contrato um serviço
de uma empresa fora do
país, será que essa empresa
está ok perante a lei brasileira?

desde que seja: com o
consentimento específico do titular.



Por isso, é importante
escolher bem os seus
parceiros



Tenha transparência e
proatividade ao lidar
com dados de terceiros



Pais podem revogar
consentimento dados
por adolescentes
entre 12 a 19 anos

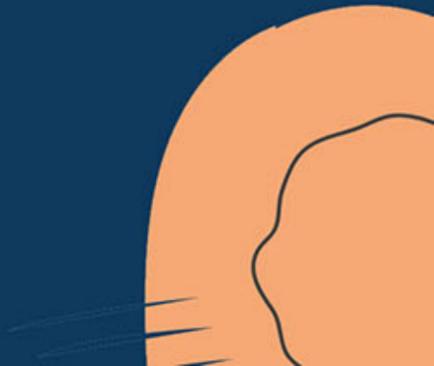


O Consentimento deve ser
prévio, livre, expresso, específico
e informado



Tenha bastante
atenção ao consentimento
e à guarda de provas

GÊNERO



GÊNERO



DESDE 1960

gênero era usado para expressar feminilidade ou questões relacionadas a mulheres.



"Gênero" é um conceito útil para compreender grande parte dos problemas e dificuldades que as mulheres enfrentam no trabalho, na vida pública, na sexualidade, na reprodução, na família.

Mas vai além do conceito biológico, é preciso estudar as



Silvia Camurça e Taciana Gouveia

RELAÇÕES SOCIAIS DE GÊNERO

- * RELAÇÕES SOCIAIS ENTRE HOMENS E MULHERES
- * MECANISMOS DE SUBORDINAÇÃO DAS MULHERES
- * LEGISLAÇÃO, ESTADO, RELAÇÕES EM CASA, RELAÇÕES DE TRABALHO,



EQUIDADE

deveria ser um **princípio fundamental** em nossa sociedade

VIOLÊNCIA DE GÊNERO é um dos sintomas mais graves da desigualdade

1 MULHER assassinada a cada **2 HORAS** no Brasil



contribuem para uma **sociedade mais justa**



atuam em dimensões **técnicas e políticas**



têm **ganhos** de produtividade, motivação e reputação

ORGANIZAÇÕES

SOCIALMENTE RESPONSÁVEIS

"Meu projeto empodera mulheres"

Não podemos dizer isso, pois somente o

SUJEITO EM SI PODE SE EMPODERAR



GÊNERO

GÊNERO NO TRABALHO

O Brasil é um dos países com maior desigualdade entre os gêneros e isso se aplica nas relações de trabalho.

Algumas tarefas **são consideradas masculinas e outras femininas**, como

TRABALHO DOMÉSTICO que não é remunerado, por isso as

MULHERES RECEBEM MENOS

DIREITO AO TRABALHO

Com remuneração justa e oportunidades equalitárias

“Precisamos dar destaque aos **trabalhos realizados por mulheres**”

MATERNIDADE X PATERNIDADE

A divisão de tarefas é desigual na vida particular e profissional das mulheres

DIREITO A VIVER LIVRE DE VIOLÊNCIAS

Além da violência física também inclui assédio moral e sexual

DIREITO À PARTICIPAÇÃO POLÍTICA

Organização de lideranças femininas em diferentes espaços

DIREITOS HUMANOS

DECLARAÇÃO UNIVERSAL DOS DIREITOS HUMANOS

não aborda diretamente questões de gênero

“Conjunto de normas e procedimentos que possibilitam uma pessoa ter direitos considerados inalienáveis”

GESTÃO FINANCEIRA

The background is a solid dark blue color. It features several abstract, organic shapes in orange and light green. On the left side, there is a large orange shape that looks like a stylized sun or a leaf. Below it, there is a light green shape with several thin, dark lines radiating from its base, resembling a plant or a fan. On the right side, there is a cluster of small, light green, curved shapes that look like a group of people or a crowd. In the bottom right corner, there is another orange shape that is partially cut off by the edge of the frame.

GESTÃO FINANCEIRA



ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA

Entender de finanças vai te possibilitar **planejar melhor** suas decisões

A administração dos recursos financeiros visa a manutenção da **liquidez** e a maximização da **receita**.



LIQUIDEZ

A capacidade de você **ter dinheiro**



RECEITA

Tudo aquilo que a instituição gera de **riqueza**



SE TEM ATIVO, TEM PASSIVO



ATIVOS

Bens, direitos e dívidas a receber

PASSIVOS

Obrigações e despesas



BALANÇO PATRIMONIAL

É um relatório que demonstra de maneira clara e precisa a **situação financeira** de uma empresa



Um orçamento é para você **MATERIALIZAR** um planejamento



CUSTOS E ORÇAMENTO

Para a gestão financeira, é importante ter **planejamento e registro**

MAPEAMENTO DE RISCOS

Ao fazer uma contratação, lembre de considerar **TODOS** os custos envolvidos:

uniforme
EPI
encargos sociais



Sempre coloque no orçamento a **taxa de administração** (ajuda a pagar as despesas fixas do projeto)

GESTÃO FINANCEIRA



É a união das despesas administrativas gerenciais com as despesas do projeto



É um bem adquirido pra você produzir outro bem ou serviço



Gastos que ocorrem na sua instituição e não são indispensáveis para você prestar o seu serviço.



O gasto de um bem ao longo do projeto que está tocando



Projeção futura que prevê todas as **entradas e saídas** de recursos financeiros da empresa



que permite uma **gestão financeira** mais agilizada



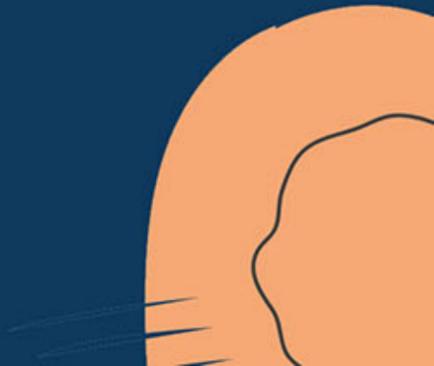
É um relatório em que constam todas as **informações referentes a receitas e despesas** de uma instituição em um determinado período estabelecido



IMPORTANTE:

O ideal é você estimar aquilo que vai dar maior despesa

NEGÓCIOS SOCIAIS





CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE E NEGÓCIOS DE IMPACTO



ECOSSISTEMA

complexo dinâmico de comunidades vegetais, animais e microorganismos



“ conectamos benefícios de proteger a natureza brasileira com a relação entre economia, bem-estar e sociedade ”



variabilidade de organismos vivos de todas as origens



NEGÓCIOS DE IMPACTO

empreendimentos com intenção clara de endereçar um problema socioambiental por meio de sua atividade principal

“ existe uma interconexão muito forte entre perda de biodiversidade e riscos globais ”



APOIO DE EMPREENDEDORES DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

programa natureza empreendedora



GERAÇÃO DE VALOR AMBIENTAL

- ecoeficiência
- economia circular
- conservação da natureza ou economia regenerativa

CONSERVAÇÃO IN SITU



- de ecossistemas e hábitos naturais
- manutenção e recuperação de populações viáveis

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

The background is a solid dark blue color. It features several abstract decorative elements: a large orange shape in the top right corner, a cluster of green curved lines on the right side, a green shape with radiating lines in the bottom left corner, and an orange shape with radiating lines in the bottom right corner. The text 'CAPTAÇÃO DE RECURSOS' is centered in a bold, orange, sans-serif font.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS



CROWDFUNDING

Financiamento coletivo: pessoas diferentes financiam uma iniciativa.
Exemplos: Catarse, Benfeitoria, Kickante, Vaquinha



PLATAFORMA DE DOAÇÃO

Tecnologia para receber **doações recorrentes** de forma online. Exemplos: Doare, Trackmob, Risu, Welight



ORGANIZAÇÕES PEQUENAS

regional

equipe pequena

pouca verba

voluntários

foco nas pessoas



ORGANIZAÇÕES GRANDES

nacional

equipe grande

muita verba

contratados

foco na marca

CANVAS DA CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Ferramenta estratégica para **plano de captação** de recursos

COMO SE CONECTAR COM DOADORES?



Quais **dores** sua organização resolve?



Como sua organização **resolve o problema**?



Qual momento dá **brilho nos olhos** da sua organização?

CONTE ESSAS HISTÓRIAS

STORYTELLING

Quais eram seus maiores **desafios**? <<<
Como a organização **ajudou** a resolvê-los? <<<
Como isso **impactou** sua vida? <<<



CONTE HISTÓRIAS COMO DEPOIMENTOS

CONTE HISTÓRIAS PORQUE ELAS:

- >>> demonstram **humanidade**
- >>> direcionam pessoas a **agir**
- >>> criam **conexões** emocionais
- >>> são **memoráveis**
- >>> criam **contexto**

CAPTAÇÃO DE RECURSOS



S

ESPECÍFICO

O que você quer alcançar?

M

MENSURÁVEL

Quanto você precisa arrecadar?

A

ATINGÍVEL

Quanto você arrecadou nas campanhas anteriores?

R

RELEVANTE

Isso realmente vai impactar os beneficiários?

T

TEMPO

Definir data de início e de término

DEFINA METAS

S.M.A.R.T.

PARA A SUA CAPTAÇÃO

"A ideia é criar uma **base de doadores**"

5 DICAS PARA CAPTAR DOAÇÕES

- 1 Conheça e **fortaleça** sua rede
- 2 Tenha uma mensagem clara (**big idea**)
- 3 Crie **conexões** emocionais
- 4 Trace objetivos **factíveis**
- 5 Não tenha **vergonha**

Surpreenda!

6

CAPTAÇÃO SEMENTE

Embaixadores arrecadando para instituições

1/3 de todas as doações do mundo são conquistadas por embaixadores

- Doadores e parceiros
- Colaboradores
- Voluntários
- Donos, diretoria, gestores

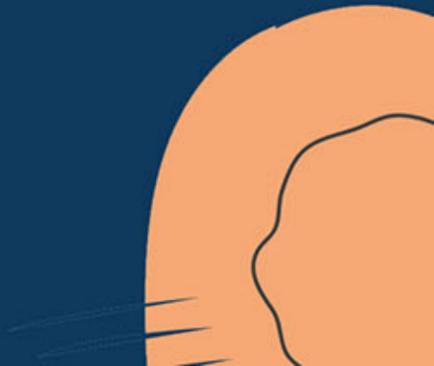
AÇÕES BÁSICAS DE MARKETING DIGITAL

- **Newsletter** mensal
- **Agradecimento** doadores

Ferramentas acessíveis: Mailerlite, Mail Chimp, RD Station, Hubspot



COMUNICAÇÃO E MARKETING



COMUNICAÇÃO E MARKETING

A pandemia fez aumentar a necessidade de um profissional por conta da comunicação em geral

Comunicar causas sociais é colocar um tema na agenda da sociedade

A COMUNICAÇÃO

foca na criação de narrativas para que o público-alvo compreenda as informações

O MARKETING

foca em atender as necessidades e influenciar comportamentos

O marketing tem o poder tanto de quebrar estereótipos quanto de consolidá-los

"A maioria das organizações estão nas redes sociais mas não tem um plano para conseguir mais resultado."

Amanda Riesemberg

Os 3 Cs da comunicação de

IMPACTO

[Conscientização

[Consistência

[Conexão

"A gente precisa tornar popular o que precisa ser dito"



Camilla
Participante do curso

POSICIONAMENTO:
Qual imagem você quer passar?



PÚBLICO - ALVO



- Quem já se conecta com a gente?
- Quem ainda não se conecta com a gente?

Com quem estamos falando?

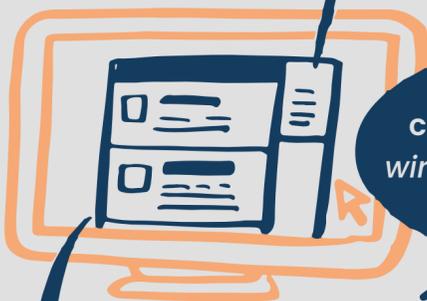
O OBJETIVO DA COMUNICAÇÃO AUXILIA O OBJETIVO DA ORGANIZAÇÃO



COMUNICAÇÃO E MARKETING

SITE

ponto de partida do marketing digital



Processo de construção: arquitetura, wireframe, design, redação e desenvolvimento

ORG.BR: Exige documentação que comprove a natureza da instituição

Medidas que qualificam o desempenho das ações



MÉTRICAS

BLOG

- biblioteca de conteúdos
- gera autoridade
- mais chances de aparecer no topo dos buscadores
- baixo custo



PÁGINAS DE CAPTURA

- Ebooks
- Webinars
- Ferramentas

A chave é dar um benefício ao seu público

* Escolha de acordo com o canal preferido dos públicos

* Personalização e humanização são pilares para canais fortes

* Mapeie seus canais



Pontos de contato que possibilitam o comunicação

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

MÍDIAS SOCIAIS



Facebook:

→ rede social mais popular do planeta!

LinkedIn:

→ maior rede corporativa do mundo. Tem foco em relações profissionais

Instagram:

→ conteúdos voltados a dar destaque em fotografias e vídeos

“O simples bem feito é o avançado.”

Estevão Soares (SMXP)



E-MAIL

- Newsletters
- Relacionamento
- Conteúdos de valor
- Automações
- Trilha de emails

Atrai

MÍDIA PAGA



Converte

Considera

PROJETOS PARA EDITAIS



PROJETOS PARA EDITAIS

2 PERGUNTAS - CHAVE

POR QUE REALIZAR O PROJETO?

ONDE QUEREMOS CHEGAR?

MONTAGEM DO PROJETO



O QUE É UM PROJETO?

É a ideia de executar ou realizar algo no futuro com a intenção de provocar mudanças



PLANO DE AÇÃO

Definição de atividades e metas usando o **5W2H**

- * O quê?
- * Por que?
- * Quem?
- * Onde?
- * Como?
- * Quando?
- * Quanto?

tenha

CLAREZA

do orçamento e de quem vai avaliar o projeto



descubra o

PERFIL DOS PROJETOS

financiados anteriormente



NUNCA

deixe para a última hora

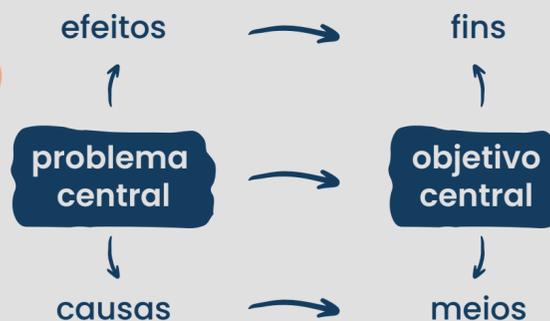
A ETAPAS DE UM PROJETO:

- 1 identificar o problema
- 2 Levantar possíveis soluções
- 3 Priorizar e programar em detalhes o que vai ser feito

ÁRVORE DE PROBLEMAS



METODOLOGIA DA ÁRVORE



ÁRVORE DE OBJETIVOS



Não reduza demais o



Isso pode inviabilizar o projeto!

"Se você estiver focado no objetivo institucional, com clareza de diagnóstico e planejamento, vai dar certo, sim!"

Verônica Theulen

AGENDA 2030 NA PRÁTICA – MÓDULO ODS



HISTÓRIA

AGENDA 21

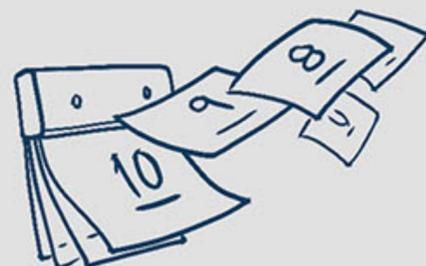
Criada durante a Rio 92. Foi a primeira carta de intenções para promover um novo padrão de desenvolvimento para o séc. XXI

ODM – OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO DO MILÊNIO

Oito objetivos globais assumidos pelos países membros da ONU em 2000 (principal objetivo: erradicação da pobreza)

AGENDA 2030

Conjunto de ações pensadas em 2015 durante encontro global da ONU, que acabou gerando os



ODS

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

São 17 objetivos ambiciosos e interconectados que abordam os principais desafios de desenvolvimento enfrentados por pessoas no Brasil e no mundo



ESTRUTURA DOS ODS

Cada ODS tem um texto principal:

“ERRADICAR A FOME, ALCANÇAR A SEGURANÇA ALIMENTAR, MELHORAR A NUTRIÇÃO E PROMOVER A AGRICULTURA SUSTENTÁVEL”

E uma **lista de metas** que esclarecem o que é necessário para o cumprimento do objetivo:



DICA



Leia os **relatórios de impacto** publicados pelas grandes empresas



Identifique quais **objetivos** elas precisam cumprir



Se seu projeto atende os mesmos objetivos, **entre em contato!**

COMO SABER SE SEU PROJETO ATENDE UM ODS?

Passe por toda a lista das metas e se pergunte:

“Meu projeto ajuda no cumprimento dessas metas?”

NA HORA DE ESCREVER O PROJETO:

Liste os objetivos que seu projeto pretende cumprir e explique

COMO!

ESG

DICAS

TRIPÉ DA SUSTENTABILIDADE

John Elkington



ENVIRONMENT / SOCIAL / GOVERNANCE



O mercado **avalia** o desempenho das empresas **nesses 3 eixos**.

É diferente dos ODS porque é visto de uma **perspectiva empresarial**.



TENHA FOCO

Os objetivos são muito complexos, portanto foque seus projetos em poucos ODSs

TENHA CLAREZA

Antes de buscar financiamento, faça o planejamento estratégico da sua organização, com a missão e os valores bem definidos (evitando assim lidar com empresas desalinhadas com suas visões)



TENHA PRESENÇA

Aparecer nas redes sociais é fundamental para captar recursos. Crie um site para sua organização e um perfil de LinkedIn para seu gestor.



USE
VOLUNTÁRIOS

VIVEMOS O DESEQUILÍBRIO DO TRIPE:

Poucas **pessoas** consomem

muitos recursos do **planeta**

e fazem muito **lucro**

SETORES

- 1º SETOR: ESTADO
- 2º SETOR: MERCADO
- 3º SETOR: "NÓS"



Atualmente as empresas **precisam do terceiro setor** para conseguir atender suas demandas de reparação e mitigação

ADVOCACY





ADVOCACY EM ÂMBITO LOCAL PARA A CONSERVAÇÃO



LEGITIMIDADE POLÍTICA

balanço entre premissas técnicas e políticas

DECISÃO DE ATUAÇÃO

ter maior conhecimento temático ajuda a melhor identificar as raízes do problema

- ▶ atividades para influenciar e promover mudanças em políticas públicas
- ▶ conjunto amplo de iniciativas sob a responsabilidade de distintos atores
- ▶ *"serve tanto para identificar problemas quanto encontrar soluções. E a interface disso tudo que vai gerar das políticas ou programas"*



fortalecimento da participação social na formulação, implantação e monitoramento das políticas públicas



DESAFIOS:

- ▶ gestão pública
- ▶ participação da sociedade civil
- ▶ descontinuidade de políticas públicas



OPORTUNIDADES:

- ▶ capacitação/informações
- ▶ fomento estadual, ONGs, privado, internacional, MP
- ▶ fortalecimento dos Fundos Municipais

PASSO A PASSO:

- 1 teoria da mudança
- 2 escolher prioridade e especificar o seu objetivo
- 3 mapear o processo decisório
- 4 identificar o público-alvo
- 5 estabelecer parcerias e coalizões
- 6 elaborar sua mensagem
- 7 escolher os mensageiros
- 8 definir as atividades
- 9 gerenciar os riscos
- 10 monitorar e avaliar

GESTÃO DE PROJETOS

The background is a solid dark blue color. It features several abstract decorative elements: a large orange shape in the top right corner, a cluster of green curved lines on the right side, a green shape with radiating lines in the bottom left corner, and an orange shape with radiating lines in the bottom right corner.

GESTÃO DE PROJETOS

GESTOR DE PROJETOS

Precisa ter **confiança**, **autoconhecimento** e **protagonismo**

"Erre, mas erre logo, para poder consertar logo!"



DESAFIOS

- * **Necessidades não atendidas** dos beneficiários
- * **Desenho** do projeto
- * **Riscos** não calculados
- * **Documentação**
- * **Expectativas** irreais
- * **Orçamentos** inadequados
- * **Atrasos**



SIMPLES

Impacto previsível.
Solução linear.

PROBLEMA

COMPLEXO

Ambíguo e incerto.
Solução multifatorial.

SOLUÇÕES E FALHAS

- 1 mesmos problemas de forma repetitiva;
- 2 resolve uma parte do problema e descobre que há outra maior;
- 3 boas intenções que podem piorar a situação



EXEMPLO:

construir sistema de irrigação que atende uma área, mas que deixa outras localidades sem água

1 PLANEJAMENTO

Recomendação e lições aprendidas

CICLO DE VIDA DOS PROJETOS

2 AVALIAÇÃO



Monitoramento e avaliação de meio termo

3 IMPLEMENTAÇÃO



TRIÂNGULO DE GESTÃO

Garante **equilíbrio** e gera **qualidade**



Custo



Tempo

Gestão de projetos

Escopo



PROGRAMA

Projetos com o mesmo objetivo



PORTFOLIO

Supervisiona desempenho de projetos

PROJETO

Atividades com resultados, objetivo e impacto bem definidos

Relações e histórias

Elementos e forças formadoras

Propósito

SISTEMA

O que existe hoje?
O que queremos criar?

COMO TER VISÃO SISTÊMICA?

- Mapeamento de stakeholders
- Mapa de relações
- Caminho do usuário

GESTÃO DE PROJETOS



2 OBJETIVOS

Como estabelecer objetivos gerais?

- Devem provocar mudanças nas ações dos principais atores
- Pense em mudanças de médio prazo (3-5 anos)
- Combine 3 objetivos específicos para 1 objetivo geral



3 MAPAS

Mapeie instituições ou grupos com papel importante no projeto

- A) Identificar as partes interessadas
- B) Analisar atores
- C) Selecionar os mais importantes
- D) Analisar em detalhe o grupo mais importante



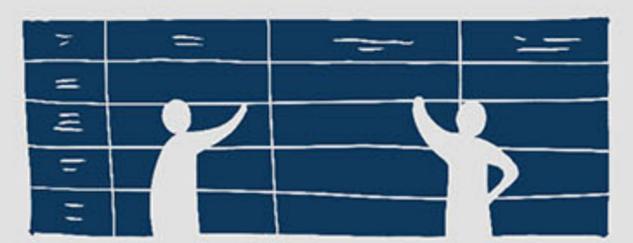
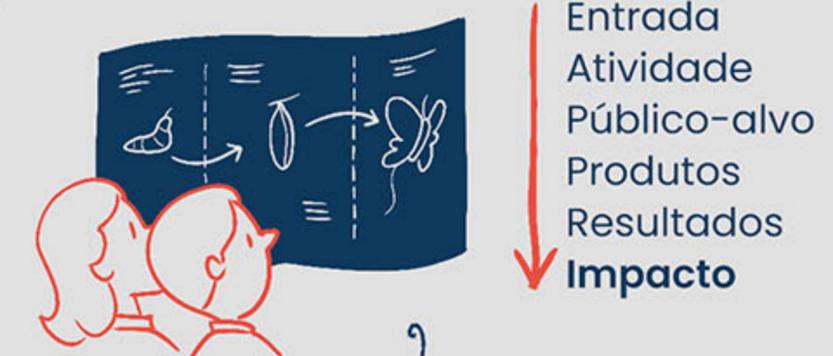
4 RISCO

O que pode acontecer e não está no controle

- Gerenciar riscos evita erros e surpresas
- Cria mecanismos de adaptação
- Ajuda no financiamento

5 TEORIA DA MUDANÇA

Modelo visual para aprimorar pensamento e testar hipóteses



6 QUADRO LÓGICO

Mostra como as atividades de um projeto se relacionam com seus resultados, riscos, objetivos e impacto

“Sem quadro lógico perfeito não é possível monitorar e avaliar o projeto”

NOSSA JORNADA

GESTÃO DE PROJETOS

7

PENSAR PRESSUPOSTOS

O que é importante para o êxito do projeto?

- » Pensar no que é **importante** mas **pouco provável**
- » Quando devemos **mudar a estratégia** de intervenção?
- » Analisar **riscos externos** (chuva de ideias)



8

INDICADORES

Medem se a atividade está dentro do esperado

- * Quantitativos (números)
- * Qualitativos (informações)
- * São SMART
- * Dependem de fontes de verificação



9

MONITORAMENTO

Perceber se o que foi planejado está sendo alcançado

Possibilidades de monitoramento:

Plano participativo de monitoramento

Matriz de monitoramento



11

CRONOGRAMA

Boa visualização e ordem do que vai ocorrer

» Atividades objetivas e realizáveis

» Pensar na divisão das atividades



10

AVALIAÇÃO

Verifica se as mudanças continuarão depois do final

5 critérios de avaliação:

- 1) Relevância
- 2) Efetividade
- 3) Eficiência
- 4) Impacto
- 5) Sustentabilidade

Informar resultados

Realização

Planejamento

PROCESSO DE AVALIAÇÃO

NOSSA



JORNADA

12

ORÇAMENTO

Exige muito cuidado

- * Indica como, com quem e quando serão gastos
- * Indica de que fontes virão os recursos

PLANO DE AÇÃO

modelo business canvas

