

Asociación de Guardaparques Comunitarios de Mahogany.

Fortalecimiento a los Guardaparques del Parque Ecológico Municipal Humedales de Mahogany, RAAS, Nicaragua.

INFORME FINAL Enero - julio de 2004

I. Descripción General de los Resultados del Proyecto.

1. Describa los principales resultados y logros del proyecto. Describa cualquier impacto no esperado (positivo o negativo)
 - a. Se logró fortalecer a los Guardaparques con la entrega de los siguientes insumos:
 - 1 un motor fuera de borda Yamaha 9.9 HP
 - 2 un bote de madera de 8 yardas
 - 3 \$ 514.21 en combustibles y lubricantes
 - 4 tres linternas de baterías recargables
 - 5 cuatro binoculares para visión diurna
 - 6 un sistema de radios de comunicación
 - 7 una caseta albergue de 48 m²
 - b. Como impacto positivo, se tiene que a través de los radios instalados habrá una línea de comunicación disponible entre la universidad, los guardaparques y demás comunidades del área, que viene a solventar, en parte, los problemas de comunicación y coordinación causados por el aislamiento de la zona. Este impacto también favorecerá a otros proyectos de la universidad u otra organización de Bluefields con proyectos en la misma área de Mahogany.
 - c. Además el aumento en el número de patrullajes en el área permite mayor control sobre el acceso de particulares al parque con intenciones delictivas.
2. Describa cualquier problema encontrado en el cumplimiento de objetivos.
 - a. Los problemas que más afectaron el cumplimiento del proyecto fueron los siguientes:
 - 1 Ausencia en el país de parte del equipo que se requería adquirir para el proyecto o pocas empresas ofrecen equipos de calidad, por lo que fue necesario traerlo de fuera de Nicaragua.
 - 2 Dificultad de coordinación con los Guardaparques por la ausencia de una vía de comunicación efectiva.

3. Describa las modificaciones hechas al proyecto.
 - a. Modificaciones:
 - 1 No se adquirieron los binoculares de visión nocturna debido al costo elevado, incluso en Estados Unidos, y a la inexistencia en el país de los mismos, pensando también en aportar recursos en rubros que sobrepasaron el costo esperado.
 - 2 El bote construido de madera no se pagó a enfibrar ya que la madera aún está verde y es recomendable darle uso por un tiempo antes de realizar el enfibrado. Los recursos para dicha actividad se utilizaron para completar otras compras.
 - 3 Se pretendía adquirir un motor marca Honda, pero debido a que no se logró cotizar en ninguna empresa del país, se optó por la compra de la marca Yamaha, siempre con el mismo caballaje.
4. Describa cualquier lección importante aprendida durante el proyecto, tanto en el diseño y preparación del proyecto como en la implementación y monitoreo.
 - a. La mejor lección aprendida es que, en un proyecto por pequeño que parezca no se trata solamente de adquirir materiales y equipo. Hay que buscar que todo lo que se establezca sea funcionable después de terminado el financiamiento, por eso se debe coordinar con otras instituciones para lograr apoyo, pensando en la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.
5. Describa como piensa sostener los resultados del proyecto.
 - a. Uno de los resultados mas importantes del proyecto es el referente a la vía de comunicación que queda establecida entre los guardaparques y éstos a su vez con la universidad. En este sentido la universidad está dispuesta a colaborar, a través de otros proyectos en el pago total o parcial por el uso de repetidora y programación aire tiempo del equipo. También el ejercito está dando su asesoramiento en este particular.
 - b. La universidad dará seguimiento y apoyo a los guardaparques en sus actividades, ya sea con otros proyectos o con colaboración propia de la institución.
 - c. El Parque es apoyado por un consorcio de instituciones entre Universidades y Alcaldías, donde entre otras cosas, las alcaldías colaboran con el mantenimiento de equipos para el Parque.
6. Comentarios Adicionales.
7. Por favor, envíanos los documentos principales producidos durante el proyecto.

II. Descripción de los Avances al Nivel de las Actividades

Actividad	Mes de ejecución	AVANCES EN LOS PRODUCTOS
1. Motor Fuera de borda Yamaha 9,9 HP	Febrero	Realizado
2. Compra binoculares visión diurna	Marzo	Realizado
3. Elaboración y acabado de bote de madera	Marzo - Mayo	Realizado
4. Caseta	Abril-junio	Realizado
5. Linternas de batería recargable	Junio	Realizado
6. Compra combustible y Lubricantes	Junio	Realizado
7. Sistema radios de comunicación	Julio	Realizado

For more information about this project, please contact:

Marcos González

Bluefields Indian & Caribbean University

Av. Universitaria, Bo. San Pedro. Bluefields, Nicaragua.

Tel: (505) 82 – 21116/910 ext. 40

Fax: (505) 82 – 21277

Mail: gonzalrojas@yahoo.com