

CEPF Final Project Completion Report

Organization Legal Name:	FUNDACION CODESPA
Project Title:	Promoting Ecotourism along the Pre-Columbian Road of Bosque Polylepis de Taquesi Key Biodiversity Area in Bolivia
Grant Number:	CEPF-108641
CEPF Region:	Tropical Andes II
Strategic Direction:	4 Promote and scale up opportunities to foster private sector approaches for biodiversity conservation to benefit priority KBAs in the seven corridors.
Grant Amount:	\$101,939.20
Project Dates:	July 01, 2019 - October 31, 2020
Date of Report:	January 20, 2021

IMPLEMENTATION PARTNERS

List each partner and explain how they were involved with the project.

1) ASOCIACIÓN CIVIL ARMONÍA:, apoya en la verificación y orientación de información sobre avifauna y medio ambiente en las herramientas de ecoturismo y las especies detonantes: *Polylepis*, *Anairetes Alpinus* y *Cinclodes Aricomae*. **2) PROYECTO QHAPAQ AN:** Apoyado por el PNUD y el Viceministerio de Turismo, el objetivo es coordinar acciones para orientar sinergias vinculadas a los objetivos comunes como ser, paneles, capacitaciones, etc. **3) FEDERACIÓN BOLIVIANA DE GUÍAS DE TURISMO:** Representa a Guías de Turismo de Bolivia que son un aliado clave para el proyecto y la sostenibilidad en el manejo de enfoques de ecoturismo y apropiación de herramientas de operación de la Ruta del Takesi. **4) GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE YANACACHI:** Es la autoridad local en el cual se encuentra para la realización de política públicas a favor del ecoturismo y la conservación de especies vulnerables (*Polylepis*, *Anairetes Alpinus* y *Cinclodes Aricomae*). **5) ASOCIACIÓN INTI ILLIMANI:** Organización social con quienes trabajamos para desarrollar capacidades en la utilización de energías alternativas que en este caso fueron las cocinas solares. **6) COMITÉ IMPULSOR DE YANACACHI:** Organización Civil del Municipio de Yanacachi quienes apoyar el desarrollo sostenible, la promoción y el cuidado por el medio ambiente, quienes fueron fortalecidos por el proyecto mediante capacitaciones orientadas a ecosistemas y conservación

CONSERVATION IMPACTS

Summarize the overall impact of your project, describing how your project has contributed to the implementation of the CEPF ecosystem profile.

Los impactos del proyecto de manera concreta fueron los siguientes: a) A través de las actividades del proyecto y la aplicación de herramientas de ecoturismo con énfasis de conservación de especies detonantes (Bosque Polylepis de Takesi y sus especies detonantes Cinclodes aricomae y Anairetes alpinus), ha mejorado considerablemente su discernimiento y valor, puesto que existía un mínimo de 32% de conocimiento de estas especies en el mismo municipio por parte de sus habitantes y ahora a través de investigaciones, publicaciones, así como actividades de capacitación y sensibilización, existe un mayor conocimiento de al menos un 90% más alto. Al mismo tiempo se ha generado mejor conciencia por parte de sus comunidades indígenas por conservar la biodiversidad como parte de un incentivo para el desarrollo del turismo responsable. b) A través del desarrollo de herramientas, capacitaciones y actividades de transferencia de metodología y campañas de sensibilización, han sido sensibilizadas más 1300 personas entre pobladores y visitantes bolivianos, en esta última etapa las actividades mediante redes sociales, concursos y presentaciones en línea han sido vitales para dar a conocer y poner en conciencia la conservación de los bosques de Polylepis y sus especies detonantes. c) Junto a las comunidades y actores del Municipio de Yanacachi se logró escribir una propuesta de "Ley de fomento al ecoturismo con enfoque de conservación de especies amenazadas", las mismas fueron socializadas y apoyadas por las autoridades locales. En la actualidad se encuentra en fase de transferencia de la propuesta a nuevas autoridades del municipio. d) Se realizaron más de 6 notas de prensa para el CEPF y Fundación CODESPA, al mismo tiempo se realizaron 2 entrevistas en prensa sacadas a nivel nacional en televisión transmitidas en vivo, en las cuales se habló de actividades del proyecto y más aún se dio a conocer el estado crítico de las especies detonantes (bosque de Polylepis y aves Anairetes Alpinus y Cinclodes Aricomae). e) 2 empresas privadas de Tours y Operación Turística y 2 organizaciones de turismo de guías de turismo que trabajan en la Ruta Takesi, firmaron acuerdos de intenciones para las buenas prácticas ambientales a favor de la conservación de la biodiversidad en la Ruta del Takesi y las especies detonantes en estado vulnerable de la región

Planned Long-term Impacts – 3+ years (as stated in the approved proposal)

Impact Description	Impact Summary
El estado de conservación del ACB Bosque Polylepis de Taquesi y sus especies detonadas Cinclodes aricomae y Anairetes alpinus han mejorado por el mejor manejo del hábitat por los incentivos económicos creados por el proyecto de ecoturismo.	A través de las actividades del proyecto y las herramientas de ecoturismo con énfasis de conservación de especies detonantes (Bosque Polylepis de Taquesi y sus especies detonadas Cinclodes aricomae y Anairetes alpinus) han mejorado en su puesta en valor, puesto que existía un mínimo de 32% de conocimiento de estas especies en el mismo municipio por parte de sus habitantes y ahora a través de investigaciones, publicaciones, así como actividades de sensibilización existe un mayor conocimiento de al menos un 90%. Al mismo tiempo se ha generado mejor conciencia por parte de sus comunidades indígenas por conservar la biodiversidad como parte de un incentivo para el desarrollo del turismo responsable.

Planned Short-term Impacts – 1 to 3 years (as stated in the approved proposal)

Impact Description	Impact Summary
Para el junio 2020 Al menos 50% de evaluaciones positivas por los servicios ecoturísticos y la ruta del Taquesi de parte de	Se tiene diseñada la herramienta, se distribuyó en cada emprendimiento de cada comunidad y se capacitó para su uso. Debido a los conflictos políticos nacionales en Bolivia y la

<p>turistas y visitantes que llenaron la evaluación de calidad.</p>	<p>crisis sanitaria por el COVID19 aún no se pudo emplear y actualizar las encuestas con los visitantes dado que no existe aún una reactivación de flujo turístico formal.</p>
<p>Para junio 2020 al menos 1000 personas entre turistas y visitantes bolivianos han sido sensibilizados sobre la biodiversidad y ecoturismo en Taquesi</p>	<p>Se tiene más de 1300 turistas y promotores (nacionales/locales) sensibilizados con diferentes actividades en línea como: presentación de herramientas de eco turismo y medio ambiente, conservatorios con universidades y unidades educativas, etc. A través del desarrollo de herramientas, actividades de transferencia de metodología y campañas de sensibilización, han sido sensibilizados más 1300 personas entre pobladores y visitantes bolivianos, en esta última etapa las actividades mediante redes sociales, concursos y presentaciones en línea han sido vitales para dar a conocer y poner en conciencia la conservación de los bosques de Polylepis y sus especies detonantes.</p>
<p>Para 2020 se incrementa en 20% los ingresos económicos de 4 comunidades indígenas por la mejora en los estándares de calidad de los servicios turísticos y por el aumento de flujo turístico, respecto a la medición de Línea Base Inicial del proyecto.</p>	<p>Debido a los conflictos políticos y la crisis sanitaria por el COVID-19 el turismo y toda actividad en general fue afectado económicamente, al respecto este impacto no tuvo resultados debido a la crisis política que generaron estos fenómenos parcialmente solo podemos mencionar la línea base inicial del 2019 ya que la última está: Con la línea de base se cuenta con los siguientes datos iniciales del 2019 en la zona de intervención: 121.459,00 Bs (bolivianos) es el ingreso mensual y total de las familias que trabajan con turismo que incluyen además sus otros ingresos económicos (agricultura, transporte, minería, etc.). De esa cantidad, 74.015,00 Bs es el ingreso mensual por turismo o relacionadas. También se tiene a 4937 clientes mensuales que compran servicios de los emprendimientos relacionados con turismo, sin embargo, es necesario aclarar que estos clientes no son lo que necesariamente realizan el trekking por la ruta del Takesi. El promedio de turistas que visitan la Ruta del Takesi son 80 de manera mensual en temporada pasiva (no alta, no baja). De todos ellos, el 85% son turistas nacionales y el 15% turistas extranjeros.</p>
<p>Para 2020 una ACB Bosque Polylepis de Taquesi y comunidades circundantes cuentan con una política pública Municipal que integran desarrollo económico local con conservación del medio ambiente y la biodiversidad</p>	<p>Junto a las comunidades y actores del Municipio de Yanacachi se logró escribir una propuesta de "Ley de fomento al ecoturismo con enfoque de conservación de especies amenazadas" las mismas fueron socializadas y apoyadas por las autoridades locales. En la actualidad se encuentra en fase de transferencia de la propuesta a nuevas autoridades del municipio, misma gestión que fue retrasada por cambios frecuentes de autoridades ediles del municipio, conflictos políticos y la priorización de gestión y recursos para hacer frente a la pandemia COVID 19.</p>
<p>Al final del proyecto 4 medios de comunicación escrita han publicado a nivel nacional artículos de la ruta ecoturística Taquesi y 1 canal televisivo saca una nota de la ruta ecoturística Taquesi.</p>	<p>Debido a las políticas de resguardo sanitario COVID19 a comunidades indígenas no se pudo realizar las actividades de visitas de prensa como estaba previsto inicialmente, sin embargo se realizaron más de 10 notas de prensa y 1 artículo para el CEPF y F. CODESPA, al mismo tiempo se realizaron 2 entrevistas en prensa sacadas a nivel nacional en tv en vivo de las cuales se habló de actividades del proyecto y más aún se dio a conocer el estado crítico de las especies detonantes (bosque de Polylepis y aves Anairetes Alpinus y Cinclodes Aricomae). Además, se tuvo una publicación en prensa digital sobre eco turismo donde menciona las especies detonantes.</p>
<p>Para 2020 al menos 2 empresas privadas de Tour Operación turística que trabajan en la Ruta Taquesi incorporar mejor los objetivos de biodiversidad en sus prácticas mediante la aplicación de manuales de interpretación ambiental y patrimonial de la zona</p>	<p>Se tiene a 2 empresas privadas de operación turística "Walliki Adventures" y Twister Travel" quienes apuntan a desarrollar el ecoturismo en la Ruta del Takesi a partir de las herramientas ambientales del proyecto; así también existe una empresa privada local "Orquídeas de Elena" quien realiza inversiones en el Municipio de Yanacachi quien utiliza las herramientas de ecoturismo del proyecto; por otro lado La FEBOGUIT (Federación Boliviana de Guías de Turismo) firmó un acuerdo libre que promueve el ecoturismo y la conservación de vida silvestre de la Ruta del Takesi,</p>

	socializando las herramientas con sus asociados. Acuerdos cuyas intenciones son para las buenas prácticas ambientales a favor de la conservación de la biodiversidad en la Ruta del Takesi y las especies detonantes en estado vulnerable de la región.
Para 2020 el proyecto muestra mediante medición de encuestas iniciales y finales que los pobladores aumentan en 20% el sentido de pertenencia hacia su territorio y biodiversidad y la importancia de la misma en su desarrollo.	4 organizaciones locales (Asociaciones de Turismo Comunitario y comités) y 2 gobiernos municipales: 1. Asociación de Turismo Comunitario de Choquecota 2. Asociación de Turismo Comunitario de Cacapi 3. Asociación de Turismo Comunitario de Chaguara 4. Comité impulsor de turismo 5. Gobierno Autónomo Municipal de Yanacachi 6. Gobierno Autónomo Municipal de Palca Quienes a partir del proyecto generaron empatía con el medio ambiente y la importancia de la Biodiversidad y sus ecosistemas para el desarrollo del turismo en su territorio. Al final del proyecto en actividades presenciales se pretende tener una fuente de verificación con mensajes personales de estas familias de comunidades indígenas hacia la naturaleza.

Describe the successes or challenges of the project toward achieving its short-term and long-term impact objectives.

El éxito del proyecto es haber creado herramientas de ecoturismo enfocadas en la conservación de la vida silvestre, realizadas con y desde las mismas comunidades indígenas incluyendo actores claves a nivel municipal y nacional a través de mapas parlantes en idioma nativo "aymara". Estas herramientas fueron esenciales para transmitir y enseñar a comunidades indígenas, operadores y visitantes sobre la forma de realizar un ecoturismo responsable poniendo en valor la conservación de las especies detonantes.

Al mismo tiempo el fortalecimiento de organizaciones locales con enfoque de conservación como son asociaciones de turismo comunitario, comités impulsores de ecoturismo y líderes locales lográndose afianzar un grupo de "Promotores locales para el medio ambiente" quienes a través de diferentes medios realizan actividades para promover las buenas prácticas ambientales en la Ruta del Takesi. Los retos más importantes fueron:

- **Encontrarse con comunidades indígenas que no conocen de los bosques de Polylepis, sus especies detonantes y más aún el estado crítico en el que se encuentran. Es por ello que durante el proyecto elaboramos actividades para generar conciencia sobre el estado de conservación y existencia de especies amenazadas.**
- **Lograr crear interés en el patrimonio natural, medioambiental y cultural por parte de las comunidades que albergan la Ruta del Takesi, el desconocimiento de su propia riqueza en fauna y flora fue un aspecto clave para encauzar actividades de sensibilización.**
- **Las limitaciones de accesibilidad y medios de estas comunidades son limitados pues las principales no cuentan con tramos carreteros y necesariamente son caminatas de uno a dos días. Sin embargo, este aspecto apoyó a crear una empatía común con las poblaciones aisladas y sus formas de vida con los ecosistemas, mismas que fueron vitales para el desarrollo de actividades y creación de herramientas.**
- **Existieron conflictos internos dentro las comunidades ajenas al proyecto, mismos que generaron complicaciones en ciertas etapas de ejecución del proyecto, al mismo tiempo la existencia de problemas políticos del país con controversias políticas que paralizaron toda actividad en comunidades y ciudades del estado boliviano, y por último las cuarentenas rígidas y flexibles que paralizaron el trabajo en campo. En este sentido, Fundación CODESPA generó una**

metodología propicia para el desarrollo de sus actividades con las limitaciones de trabajo en campo, mismas que a partir del fortalecimiento de capacidades en los manejos de TIC's fueron claves para el desarrollo de actividades y la continuidad activa del proyecto.

Were there any unexpected impacts (positive or negative)?

Junto a los municipios locales se afianzaron organizaciones locales como es el caso del Comité Impulsor del Turismo y Asociaciones locales de comunidades indígenas, estos en mancomunidad lograron firmar más de 6 actas de trabajo para la sostenibilidad de uso de herramientas del proyecto, mismas que van en beneficio del ecoturismo y la conservación de las especies detonantes. Al respecto se tienen firmadas más de 6 compromisos con comunidades y Gobiernos Municipales de Yanacachi y Palca para utilidad y uso activo, objetivo e idóneo de las diferentes herramientas junto a las organizaciones indígenas, instituciones civiles, comité, municipio, Fundación CODESPA, CEPF, etc. a favor del bienestar de la naturaleza, especies vulnerables y el desarrollo del ecoturismo en nuestras poblaciones. Por otro lado, se han generado activamente alianzas con diferentes actores como son Universidades, Federaciones de Guías de Turismo, Operadoras de Turismo quienes a partir de propuestas de cambio de enfoque en la Ruta del Takesi de un turismo convencional a un verdadero ecoturismo, se ha incrementado la conciencia ambiental y de conservación de los ecosistemas.

PROJECT COMPONENTS AND PRODUCTS/DELIVERABLES

Describe the results from each product/deliverable:

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
1	Consolidación de un producto eco turístico como herramienta para mejorar el cuidado y protección de la biodiversidad en BOL8	1.1	Atractivos eco turísticos culturales y naturales identificados en formas participativas y plasmadas en 3 mapas temáticos (atractivos, servicios y accesos) de la ruta turística del Taquesi resaltando especies del BOL 8. (MV: 3 mapas digitales, SEP19)	Se han desarrollado 5 talleres para la obtención de información referida a planta turística, accesos y atractivos culturales y naturales por medio del método de mapas parlantes. Se ha trabajado con 18 hombres y 39 mujeres de diferentes grupos etarios en las comunidades de Palca, Choquecota, Takesi, Cacapi, Yanacachi y Chaguara. Se desarrollaron: 1. Mapa ecoturístico de la Ruta del Takesi incorporando rutas alternativas de interés especial como los bosques de queñua y sus especies detonantes. 2. Mapas de paradas interpretativas de la Ruta del Takesi 3. (6) mapas de identificación de atractivos turísticos naturales y culturales de 6 comunidades. 4. (6) mapas de identificación de planta turística y servicios de 6 comunidades. 5. (3) mapas mixtos que tienen atractivos y planta turística de 3 comunidades Para la validación de dicha información y evaluación de los atractivos turísticos se han realizado 4 viajes entre el equipo técnico de especialistas de Fundación CODESPA y representantes designados por las bases de cada comunidad indígena. Se resalta la participación de personas mayores que en algunos casos sólo hablan idioma aymara, que han compartido de forma amena la información de sus comunidades con el fin de poder desarrollar la actividad turística de forma sostenible.
1	Consolidación de un producto eco turístico como herramienta para mejorar el cuidado y protección de la biodiversidad en BOL8	1.2	4 herramientas para la calidad de servicios eco turísticos: Guía de interpretación ambiental (500 unid); Manual de buenas prácticas ambientales (250 unid);	Se diseñaron 4 herramientas para la calidad de servicios ecoturísticos que apoyen al manejo de las buenas prácticas ambientales y sensibilicen a comunidades indígenas y visitantes: 1. Guía de interpretación ambiental de la Ruta del Takesi 2. Manual de buenas prácticas ambientales 3. Marca eco turística de la Ruta "Takesi - Ruta Eco Turística y Ancestral) 4. Evaluación de satisfacción y ecoturismo. Para el diseño se han desarrollado 5 talleres y 3 entrevistas en comunidades indígenas y trabajos de campo, donde han participado 57 personas (60% mujeres) y personas de la tercera edad.

			<p>Marca eco turística (digital), evaluación de satisfacción (500 unid). (MV: 4 herramientas – SEP20)</p>	<p>Estas herramientas fueron distribuidas de manera digital y física a los beneficiarios, autoridades, aliados y operadores de turismo que influyen en la Ruta del Takesi y el ABC del proyecto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunidad de Chaguara, Cacapi, Yanacachi y Choquecota 2. Autoridades locales: alcaldes de los municipios de Yanacachi y Palca y otros. 3. Comité impulsor de turismo de Yanacachi 4. Aliados externos: Federación Boliviana de Guías de Turismo, Oficinas de Información Turística, Asociación Civil Armonía, etc. <p>Las herramientas las puedes descargar de: https://drive.google.com/drive/folders/1azbRYrRMz-apNQpfZ-t27nJ5JJGEhUkG?usp=sharing</p>
1	<p>Consolidación de un producto eco turístico como herramienta para mejorar el cuidado y protección de la biodiversidad en BOL8</p>	1.3	<p>Al menos 50 personas capacitadas en la aplicación de las herramientas de gestión y servicios eco turísticos y 20 guías aspirantes, con una participación de un 50% mujeres y 50% hombres. (MV: 3 informes técnicos y 3 bitácoras de asistencia técnica – SEP20)</p>	<p>En Gastronomía se han realizado 5 talleres grupales (uno en cada comunidad) en 11 días. Se tuvo 65 personas participantes (50 mujeres y 15 varones). Está en curso la fase de asistencia técnica. En Hospedaje se han realizado 3 talleres (1 por comunidad) donde se introdujo a los 40 participantes, entre los contenidos se ha considerado hospedajes, refugios y áreas de camping. En cuanto al sector de Guiaje se han realizado un total de 4 talleres, a 51 participantes. Así mismo se realizó capacitaciones en línea a 35 guías locales y guías externos que trabajan en la ruta: 1 conferencia nacional en Interpretación Ambiental con 175 participantes y 889 vistas en Facebook y 1 curso de guías especializados en trekking a 35 personas, ambas con un enfoque fuerte en el manejo y puesta en valor de las especies detonantes del proyecto. En la asistencia técnica se realizó una alianza con el proyecto Qhapaq Ñan, PNUD y Ministerio de Culturas, mediante un método MAD “Método Asistido y Autodidacta a Distancia” para mejorar la calidad en los servicios eco turísticos de la Ruta, beneficiando a 53 personas de 4 comunidades.</p>
1	<p>Consolidación de un producto eco turístico como herramienta para mejorar el cuidado y protección de la</p>	1.4	<p>4 paneles interpretativos de biodiversidad y cultura y 4 paneles con mapas de sitio. Destacando los valores</p>	<p>Se ha trabajado de manera coordinada con las comunidades localizadas en la Ruta del Takesi para: identificar contenidos y puntos en los que es necesario emplazar los medios interpretativos. Se han implementados 4 medios interpretativos y 4 mapas de la ruta en puntos clave de la Ruta del Takesi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Panel de especies detonantes y código de conducta del ecoturista

	biodiversidad en BOL8		naturales en espacios de importancia de conservación en la ruta del Taquesi. (MF: Actas de Entrega, fotografías- Informes – SEP 2020)	<ol style="list-style-type: none"> 2. Panel de interpretación de avifauna e importancia de las aves 3. Panel de medio ambiente y sensibilización del tratamiento de basura 4. Panel de patrimonio histórico cultural y características naturales del municipio de Yanacachi. 5. Mapa de la comunidad de Choquecota. 6. Mapa de la comunidad de Cacapi. 7. (2) Mapas de la población de Yanacachi. <p>Los mismos tienen el objetivo de sensibilizar, informar e interpretar las características de biodiversidad e importancia de conservación y medio ambiente de la Ruta del Takesi, haciendo énfasis en especies amenazadas del ACB BOL 8.</p>
1	Consolidación de un producto eco turístico como herramienta para mejorar el cuidado y protección de la biodiversidad en BOL8	1.5	Producción de Material de promoción de valores naturales y culturales: 1 mapa de la ruta con su código de conducta ambiental (2000 unid), 4 stickers (2000 unid) y 10 postales digitales de sensibilización ambiental. (MV: Actas- Informe técnico - MAR20)	<p>Se diseñó y se imprimió materiales de información y promoción de valores naturales y culturales de la Ruta del Takesi haciendo énfasis a las especies detonantes de los bosques de queñuas (<i>Polylepis</i>): la Remolinera Real (<i>Cinclodes aricomae</i>) y Torito Pecho Cenizo (<i>Anairetes alpinus</i>). El objetivo es informar y sensibilizar a comunidades y visitantes sobre la fragilidad de los ecosistemas y las especies amenazadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. (1) Mapa de la Ruta del Takesi y el código de la conducta del ecoturista 2. (4) stickers de sensibilización de especies detonantes 3. (13) postales digitales para la difusión en redes sociales <p>Las dos primeras fueron impresas con dos lotes de 2000 unidades y fueron enviadas y distribuidas a comunidades, municipios, aliados, etc. y distribuidas en actividades del proyecto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunidad Choquecota 2. Comunidad Cacapi 3. Comunidad Chaguara 4. Población de Yanacachi 5. Comité impulso de Turismo de Yanacachi 6. Juntas de vecinos 7. Concejo Municipal de Yanacachi 8. Gobierno Autónomo Municipal de Yanacachi y Palca 10. Federación Nacional de Guías de Turismo 11. Asociación Civil Armonía <p>Las herramientas las puedes descargar de: https://drive.google.com/drive/folders/1azbRYrRMz-apNQpfZ-t27nJ5JJGEhUkG?usp=sharing</p>
1	Consolidación de un producto	1.6	15 familias cuentan con	Mediante la alianza con la organización Inti Illimani se promovieron las donaciones de 13 cocinas

	eco turístico como herramienta para mejorar el cuidado y protección de la biodiversidad en BOL8		cocinas solares, como incentivos y complemento al servicio turístico ecológico y modelo piloto para reducir el uso de leña como combustible. (MV: 15 actas y 2 informes técnicos - SEP20)	solares (energías alternativas ecológicas) a familias y asociaciones de la Ruta del Takesi, como un incentivo por la participación en el proyecto y el interés por conservación de la biodiversidad y el cuidado de especies amenazadas. Los mismos fueron elegidos a través de criterios de selección enfocados al desarrollo ambiental y participación activa en las actividades del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • (2 Cocinas) Saturnino Apaza Colque - Asociación Comunitaria de Turismo Choquecota • Víctor Ayala - Área de camping "Rincón Don Vico" • Primitivo Quispe Rotaes - El Rosal • Gregorio Mamani - Don Pedro • Jorge Quispe Rotaes - Asoc. Albergue comunitario Cacapi • Aracely Blanca Maydana Kellca - Área de camping • Maria Vasquez Rojas - Pensión "Casa del Abuelo" • Rosa Azcuy Castellon - Quinta "Don Rosendo" • Albina Vallejos - Pensión "El Gustito Yungueño" • Yesica Paola Telleria Ladino - Pensión "El Yungueño" • Adela Paco - Hermanas Aimaras • Andres Gonzales - Cabaña "Gonzales" Luego de una entrega, Inti Illimani desarrolló las capacitaciones necesarias para el manejo y mantenimiento de cocinas, así como la elaboración de diferentes recetas gastronómicas que se realizan c
2	Alianzas multi-actores que promueven el turismo sustentable para el destino Taquesi y la conservación de la biodiversidad	2.1	1 comité Local Impulsor de la ruta del Taquesi, fortalecido con valores de conservación de la biodiversidad incluye en su agenda las acciones del proyecto. (MV: Actas de reuniones - JUL20)	El Comité Impulsor de Yanacachi es una organización civil del Municipio de Yanacachi y está compuesta por comunidades, municipio, junta de vecinos e instituciones, quienes apoyan el desarrollo del turismo y el desarrollo sostenible, la promoción turística y el cuidado por el medio ambiente. Estos fueron fortalecidos por el proyecto mediante capacitaciones orientadas a fortalecimientos institucional, planificación, ecoturismo y medio ambiente. <p> Junto al Comité se tuvieron 4 reuniones presenciales en las que se realizó una retroalimentación de la gestión pasada y se han organizado lineamientos y actividades para este nuevo periodo. Al menos 4 reuniones con el comité por medio de aplicaciones de comunicación en línea</p>

				<p>para coordinar actividades del proyecto durante la etapa de confinamiento COVID-19.</p> <p>Así también se desarrolló un ciclo de 3 capacitaciones en línea referidas a fortalecer al Municipio en temas de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de Casos para la Planificación de Turismo sostenible 2. Conservación, especies amenazadas y biodiversidad de la ruta del Takesi. 3. Desarrollo del patrimonio cultural <p>Como transversal se tuvo la puesta en valor de las especies detonantes existentes en el municipio: Bosques de Polylepis, Anairetes Alpinus y Cinclodes Aricomae del BOL 8.</p>
2	Alianzas multi-actores que promueven el turismo sustentable para el destino Taquesi y la conservación de la biodiversidad	2.2	Al menos 5 acuerdos establecidos con el Gobierno Autónomo de Yanacachi con actores externos que influyen en el ecoturismo del Taquesi (Autoridades locales, Guías de turismo, infoturs, tour operadoras, unidades educativas) (MV: Cartas de acuerdo e informes	<p>Se realizó una identificación de actores al inicio del proyecto, al mismo tiempo se mantuvo comunicación con los actores locales y los externos fueron invitados a tener reuniones de presentación virtuales.</p> <p>A raíz de reuniones de presentación se tienen, 5 acuerdos con propósitos de apoyo a la conservación y al ecoturismo de la Ruta del Takesi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Federación Nacional de Guías de Turismo 2. Walliki Adevntures 3. Twister Travel 4. Guías Markasataki 5. Manía Tours <p>El presente acuerdo tiene como objetivo promover el conocimiento y la generación de conciencia sobre la biodiversidad, difundiendo la gran importancia de las especies amenazadas en vías de extinción, así como promover el ecoturístico de la Ruta del Takesi. Con el proyecto se plantea realizar acciones responsables para que tanto visitantes, como poblaciones locales de la Ruta del Takesi asuman las prácticas ligadas al ecoturismo, para así mitigar los impactos negativos en la naturaleza.</p>
2	Alianzas multi-actores que promueven el turismo sustentable para el destino Taquesi y la conservación	2.3	1 política/normativa (ley o una Resolución Municipal) aprobada por el Gobierno Municipal de	<p>Se presentó la propuesta de ley y se socializó con organizaciones locales, se ha mantenido una estrecha coordinación con las autoridades del Gobierno Autónomo Municipal de Yanacachi (alcalde y concejales) con el que se ha acordado presentar una propuesta de ley sobre fomento al ecoturismo con enfoque ambiental y de conservación. Tomando en cuenta que actualmente el Municipio no cuenta con recursos económicos</p>

	de la biodiversidad		Yanacachi que integra el desarrollo eco turístico y la conservación de la biodiversidad . (MV: Resolución Consejo Municipal aprobada – JUL 20)	enfocados al turismo o cuidado de biodiversidad y este puede ser un buen inicio para asignar fondos y buscar apoyo de otros entes e instituciones. La “Ley de fomento al ecoturismo con enfoque de conservación de especies amenazadas” las misma fueron socializadas y apoyadas por las autoridades locales. En la actualidad se encuentra en fase de transferencia de la propuesta a nuevas autoridades del municipio, misma gestión que fue retrasada por cambios frecuentes de autoridades ediles del municipio, conflictos políticos y la priorización de gestión y recursos para hacer frente a la pandemia COVID 19.
2	Alianzas multi-actores que promueven el turismo sustentable para el destino Taquesi y la conservación de la biodiversidad	2.4	Presentaciones (3) y método de uso del Guion de Interpretación Ambiental a operadores y promotores del ecoturismo que afectan el área de influencia del proyecto (MV: 3 informes técnicos - OCT19)	Se dieron charlas virtuales dinámicas de presentación de las herramientas de ecoturismo y conservación a los siguientes sectores: <ol style="list-style-type: none"> 1. Oficinas de información turística 2. Guías de trekking - turismo de La Paz 3. Agencias tour operadoras que venden la Ruta del Takesi 4. Universidad del Valle 5. Universidad Mayor de San Andrés 6. Universidad Pública del Alto 7. Unidades educativas / Colegios <p>A través del ecoturismo y la puesta en valor de la Ruta del Takesi, las herramientas elaboradas por Fundación CODESPA tienen por objetivo fundamental dar a conocer la biodiversidad de la ruta del Takesi o el patrimonio natural, es decir la fauna y flora, además de mostrar el patrimonio cultural que exhibe esta zona.</p>
2	Alianzas multi-actores que promueven el turismo sustentable para el destino Taquesi y la conservación de la biodiversidad	2.4	Lanzamiento público Nacional de la Marca ecoturística ruta Taquesi, con enfoque de revalorización de aspectos naturales patrimoniales y culturales. (MV: Memoria del evento – AGO2020)	Antes de la cuarentena rígida por el COVID 19, se realizó una gestión, planificación y coordinación con todos los actores locales e institucionales incluyendo el viceministro de turismo para el evento de lanzamiento de la Ruta Eco turística del Takesi previsto para marzo de 2020. Lamentablemente esta actividad quedó postergada y cancelada debido a la pandemia por el COVID 19 donde las prioridades locales y nacionales tuvieron que realizarse para atender las emergencias sanitarias. Como política de resguardo a las salvaguardas de salud de las comunidades indígenas evitamos el promover un turismo libre que genere un riesgo para las familias vulnerables de la Ruta del Takesi.

				<p>Sin embargo, se aprovechó las cuarentenas para realizar una serie de actividades en línea como conferencias, charlas, capacitaciones, presentaciones, etc. así como la sensibilización y difusión mediante redes sociales: https://www.facebook.com/Takesi.Ecoturismo</p>
2	Alianzas multi-actores que promueven el turismo sustentable para el destino Taquesi y la conservación de la biodiversidad	2.5	2 campañas de entrevistas en medios de comunicación y 1 pres tour (vistas de prensa u operadoras de turismo al sitio de intervención) . (MV: 3 informes técnicos c/ fotos - AGO20)	<p>Se realizaron participaron en 2 entrevistas en prensa a nivel nacional en tv en vivo de las cuales se habló de actividades del proyecto y más aún se dio a conocer el estado crítico de las especies detonantes (bosque de Polylepis y aves Anairetes Alpinus y Cinclodes Aricomae).</p> <ol style="list-style-type: none"> Entrevista en ATB / estudio abierto a nivel nacional Entrevista en RTP / Postada a nivel nacional <p>Además, se tuvo una publicación en prensa digital sobre eco turismo donde menciona las especies detonantes. Así también se realizaron más de 10 notas de prensa y 1 artículo para el CEPF y Fundación CODESPA.</p> <p>Por otro lado, y debido a las políticas de resguardo sanitario COVID-19 a comunidades indígenas se cancelaron las actividades de visitas de prensa al sitio de intervención como estaba previsto inicialmente.</p>
2	Alianzas multi-actores que promueven el turismo sustentable para el destino Taquesi y la conservación de la biodiversidad	2.6	1 Red Comunicacional por al menos 20 jóvenes de 4 comunidades (50%) mujeres (50%) hombres, con perfil de promotores y habilidades en redes sociales para la educación ambiental y la promoción del ecoturismo. (MV: 4 memorias de	<p>Inicialmente se han desarrollado 3 talleres (1 por comunidad) para el desarrollo de capacidades de promotores locales para la promoción ecoturística de la Ruta por medio de la creación, manejo y administración de redes sociales. Donde han participado un total de 33 personas (20 hombres y 12 mujeres).</p> <p>En cuanto al ciclo de talleres dirigido a los promotores ambientales se cuenta con 4 manuales para las capacitaciones que son parte de las herramientas y se han desarrollado los talleres que corresponden a las temáticas de promotores ambientales y educación ambiental.</p> <p>En el mes de enero de 2020 se han concluido los ciclos de talleres, con los módulos de fotografía I y fotografía II dirigida a los promotores locales. En las comunidades de Choquecota, Cacapi, Chaguara y Yanacachi se capacitaron a 25 personas, de este total de participantes el 50% fueron mujeres. Se cuenta con una página de Facebook en funcionamiento y la cual está siendo alimentada con información por los promotores y actividades del proyecto.</p>

			capacitación MAR2020)	Actualmente la fan page de la Ruta Ecoturística del Takesi ha logrado más de 1.229 "Me gusta" de forma orgánica y un alcance de más de 14.615 usuarios en todo el proceso de los concursos.
2	Alianzas multi-actores que promueven el turismo sustentable para el destino Taquesi y la conservación de la biodiversidad	2.7	6 Eventos de sensibilización ambiental y ecoturística llevadas adelante por un equipo de promotores ambientales de la ruta del Taquesi en la ciudad de La Paz y comunidades en la zona de intervención. (MV: informes técnicos c/ multimedias – AGO20)	<p>Se realizó concursos ambientales dirigidas a comunidades y a la comunidad estudiantil de la ciudad de La Paz, en la participación activa de 4 concursos que vayan a incentivar el cuidado de nuestro medioambiente y conectarnos con la naturaleza, además de difundir todo este material por las redes sociales para que continúe la socialización de todas estas buenas prácticas que los mismos participantes resaltan y dan a conocer bajo sus propias palabras.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concursos de dibujo 2. Concursos de fotografía 3. Concursos de video Youtube 4. Concursos de videos Tiktok <p>22 ganadores de comunidades indígenas y público de la ciudad de La Paz con más de 100 participantes en comunidades indígenas de las ruta y ciudades de La Paz y el Alto</p> <p>Las actividades realizadas en favor de la conservación de la biodiversidad y en especial en la ruta del Takesi, donde los participantes muestran y dan a conocer a la biodiversidad de la región, y más aún poner en valor las dos especies que están en peligro de extinción, nuestras dos aves detonantes, el Torito Pecho Cenizo (<i>Anairetes alpinus</i>) y a la Remolinera Real (<i>Cinclodes aricomae</i>).</p>
2	Alianzas multi-actores que promueven el turismo sustentable para el destino Taquesi y la conservación de la biodiversidad	2.8	Dos micro documentales ecoturístico sobre las potencialidades naturales y culturales de la Ruta del Taquesi con un fuerte sentido de conservación del ecosistema del Polylepis. (MV: 2 videos documentales)	<p>Se cuenta con un documental de la Ruta Eco Turística del Takesi, cuyo mensaje principal es la puesta en valor del Takesi como una alternativa emergente con gran potencial ecoturístico y características adicionales de una propuesta patrimonial comunitaria.</p> <p>El proceso de elaboración del documental ha sido participativo, la gente del lugar ha sido la protagonista; posteriormente este video fue validado por las comunidades.</p> <p>El segundo video documental fue cancelado debido a la prevención de riesgos del COVID 19 hacia las comunidades indígenas, sin embargo, el proyecto realizó 3 video educativos (ver anexo 1.7), 1 video de historia de vida y 1 resumen de resultados del proyecto.</p>

			s de 4 min – SEP20)	
3	Gestión de aspectos técnicos, administrativos y financieros y medición de indicadores y resultados del proyecto	3.1	Contratación de los consultores (MF: archivos de procesos de contratación - JUN20)	<p>Para la ejecución del proyecto se tubo los siguientes contratos:</p> <p>1 coordinador técnico del proyecto (Arcenio Maldonado)</p> <p>1 Administrador local del proyecto (Diego Martinez)</p> <p>1 técnico especialista en turismo (Eleana Calle)</p> <p>1 facilitador de campo (Juan Mujica)</p> <p>1 biólogo con especialidad en ornitología (Victor Garcia)</p> <p>4 consultores por producto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 geógrafo para la georreferenciación de sitios de interés turístico, patrimonial y ambiental (Marcelo Liquitaya) • 1 chef consultor en gastronomía para desarrollar las capacitaciones en comunidades (Ariel Ortiz) • 2 consultores para comunicación (Nelson Garron y Nicole Villena) • 1 especialista en desarrollo de agendas compartidas (Mario Larrea) • 1 capacitador en guías de turismo (Marcelo Arce) • 1 provisión y capacitación en cocinas solares (Inti Illimani)
3	Gestión de aspectos técnicos, administrativos y financieros y medición de indicadores y resultados del proyecto	3.2	Plan de intervención coordinado con comunidades locales (MF: documento de plan de intervención firmada por representantes de beneficiarios - JUL19)	<p>Se coordinaron los planes de acción con comunidades y municipios. De julio a agosto se han agendado y realizado 8 reuniones con autoridades y comunidades para socializar el proyecto, teniendo como base actividades claras a desarrollar y parámetros en tiempos que se trabajaron de forma conjunta haciendo las mejoras y precisiones de los cronogramas iniciales de trabajo.</p> <p>Así mismo en algunos casos se ha resuelto dudas y firmado actas y libros de actas de las comunidades aclarando las actividades marco en las cuales se regirá el proyecto. Se hizo la entrega de la documentación de salvaguardas.</p>
3	Gestión de aspectos técnicos, administrativos y financieros y medición de indicadores y resultados del proyecto	3.3	Líneas base Inicial y final de género de CEPF - (MF: 2 informes técnicos de línea base: SEP20)	<p>Existen tipos de emprendimientos (hospedaje 47%, gastronomía 38%, 9% para guías y 6% como porteadores) y quienes crearon 62 fuentes de empleo, que representan 74.015 bolivianos como ingreso promedio mensual (antes de COVID19). Estos negocios se encuentran emplazados en: Yanacachi (48%), Choquecota (28%), Takesi (12%) y Chaguara (8%).</p> <p>La muestra es de personas entre los 31 a 40 años de edad y mayores de 61 años, del cual el 68%</p>

				<p>corresponde a mujeres. Al inicio un 65% no ha recibido capacitaciones en turismo o medio ambiente ahora al final del proyecto más del 80% de personas si recibieron capacitaciones en medio ambiente y turismo. Al inicio del proyecto un 54% de la muestra manifiesta no conocer la Queñua y un 41% no conoce su ecosistema, sin embargo, este indicador cambio con el proyecto, donde al final se tiene un 85% de personas de las que si saben de los bosques de Queñua y su ecosistema. El GTT género presentó a CEPF inicial y final con un resultado de 15 puntos al cierre del proyecto.</p>
3	Gestión de aspectos técnicos, administrativos y financieros y medición de indicadores y resultados del proyecto	3.4	Coordinación Interinstitucional con CEPF sede La Paz y sede Washington (MF: Actas digitales - SEP20)	<p>En la primera etapa del proyecto se han llevado a cabo 3 reuniones con el Coordinador RIT CEPF, para informar de los avances del proyecto y de problemáticas locales al respecto se realizaron orientaciones al proyecto.</p> <p>Periódicamente se llevaron adelante comunicaciones vía correo electrónico, skype y llamadas telefónicas sobre orientaciones técnicas y financieras para la ejecución del proyecto con Michele Zador y Jorge Mariaca, para las propuestas de enmienda ocasionados por la crisis sanitaria COVID19, al mismo tiempo las comunicaciones administrativas con Florencia Renedo sobre presupuestos e informes financieros via correo electrónico.</p>
3	Gestión de aspectos técnicos, administrativos y financieros y medición de indicadores y resultados del proyecto	3.5	Actas y listas de trabajo de coordinación y planificación con los actores locales (Municipios, comunidades, organizaciones, etc.) (MF: Actas de reuniones - SEP20)	<p>Se han desarrollado a lo largo de esta etapa aproximadamente 36 reuniones de coordinación con diferentes actores: Empresa IMCO que trabaja en la zona por lo que maneja puntos de control y seguridad en cuanto al acceso vía carretera a la comunidad de Cacapi.</p> <p>Por restricciones de viajes por el COVID 19, las reuniones y coordinaciones de ejecución del proyecto se realizaron en línea mediante ZOOM y llamadas telefónicas con representantes de las comunidades, concejales, comité impulsor, junta de vecinos, promotores en los municipios de Yanacachi y Palca.</p> <p>Durante el periodo del informe, se han tenido al menos 15 reuniones vía telefónica con las autoridades locales a nivel municipal y comunidades indígenas, las cuales han girado en torno a conocer las percepciones ante la crisis sanitaria COVID19 (un webinar de F. Codespa Madrid con la participación de Primitivo Quispe como líder de la ruta Takesi quien ser intercambio sus experiencias en línea con otros representantes de turismo comunitario del País, Ecuador, Colombia y Perú medidas preventivas por parte de los</p>

				<p>municipios, y para la organización e información del estado del proyecto.</p> <p>Así mismo se realizaron de enviaron correspondencia y encomiendas a los municipios y autoridades tomando en cuenta las restricciones de viajes COVID 19.</p>
3	Gestión de aspectos técnicos, administrativos y financieros y medición de indicadores y resultados del proyecto	3.6	<p>Trabajo de todos los cooperantes de la Ruta Taquesi se realiza de forma coordinada y eficiente Proyecto Qhac'Ñan; Fundación Armonía (MF: 2 memorándums de entendimiento - JUL20)</p>	<p>Se tienen dos acuerdos: uno con el Proyecto Qhapaq Ñan y uno Asociación Civil Armonía, este último a nivel de convenio interinstitucional de colaboración estrategia para proyectos de desarrollo.</p> <p>Se han sostenido reuniones con el equipo técnico del proyecto Qhapaq Ñan y reuniones con el equipo técnico de Fundación Armonía para tratar coordinaciones en temas globales e institucionales, como específicos en diferentes etapas presenciales y en línea.</p> <p>Con el proyecto Qhapaq Ñan se ha hecho un acercamiento institucional para la firma del memorándum de entendimiento y coordinación en temas específicos como la señalética y capacitaciones.</p> <p>Para el caso de Fundación Armonía las reuniones han sido para coordinar actividades y logística por ejemplo se propició la reunión con autoridades de Takesi en oficinas de CODESPA, se ha participado de reuniones conjuntas de cara al inicio de sus actividades e intercambio de información. El objetivo fue de coordinar, asesorar, revisar y traspasar información sobre biodiversidad, ecosistemas y especies detonantes del proyecto, así también uso de fotografías, videos e ilustraciones para la guía de interpretación ambiental propiedad de Armonía.</p>
3	Gestión de aspectos técnicos, administrativos y financieros y medición de indicadores y resultados del proyecto	3.7	<p>Documento de salvaguarda social (pueblos indígenas) efectivamente aplicada (MF: 2 informes técnicos de salvaguardas - SEP 20)</p>	<p>Se ha entregado 4 documentos de salvaguarda impresos a autoridades locales en las reuniones sostenidas de manera inicial con las autoridades y beneficiarios haciendo la explicación de su objetivo y la forma de realizar las observaciones o quejas. Así mismo, en los formatos de actas se han incorporado un apartado donde se debe registrar observaciones, quejas, reclamos o sugerencias de los beneficiarios en cada reunión o actividad que se realiza.</p> <p>Se ha diseñado una encuesta para recoger percepciones y sugerencias sobre el proyecto. Esta encuesta fue aplicada a un 10% de los beneficiarios, de manera periódica. Los resultados muestran que existe satisfacción con las acciones que se va implementando en el proyecto y sólo</p>

				surgieron sugerencias relacionadas a la implementación de las capacitaciones (respecto a temas a tratar, la organización y difusión). Se presentaron 3 informes de salva guardas sociales (pueblos indígenas), mismas que en su mayoría fueron solucionadas y que no tuvieron aspectos que se puedan resaltar.
3	Gestión de aspectos técnicos, administrativos y financieros y medición de indicadores y resultados del proyecto	3.8	Informes técnico financiero: Intermedio y Final (MF: 2 Informes técnicos/financieros - SEP20)	Los informes financieros fueron presentados conforme los plazos previstos y las aclaraciones realizadas, las mismas se encuentran cargadas en el sistema de reportes.
3	Gestión de aspectos técnicos, administrativos y financieros y medición de indicadores y resultados del proyecto	3.9	Envió a CEPF Cartas de apoyo y aval de las autoridades de las comunidades indígenas y su Gobierno Municipal (MF: Cartas de Aval y apoyo JUL 2019)	Antes del inicio del proyecto se han sostenido reuniones con las autoridades de las comunidades de Takesi, Choquecota y Cacapi que forman parte del camino pre colombino del Takesi, para explicar el objetivo, alcance, actividades y resolver dudas del proyecto de las cuales se han sostenido actas y cartas de interés y apoyo de las comunidades.
1	Consolidación de un producto eco turístico como herramienta para mejorar el cuidado y protección de la biodiversidad en BOL8	1.7	50 personas de 4 comunidades indígenas son capacitadas y sensibilizadas para el buen manejo de los ecosistemas y sus especies detonantes (MV: 1 Informe técnico - SEP20)	Como parte del equipo técnico está el especialista Víctor García, biólogo y el equipo de Asociación Civil Armonía, quienes nos permitieron en alianza apoyar con las orientaciones técnicas en temas de conservación y especies detonantes. Se realizaron diferentes actividades sobre sensibilización y capacitación en temas de medio ambiente y conservación. Debido a la pandemia del COVID-19, se hicieron capacitaciones mediante método MAD: Este método se caracteriza por su facilidad de tener herramientas multimedia sin tener acceso a internet para emprendimientos de comunidades que se encuentran en áreas alejadas de un centro urbano o son parte del área rural. Funciona mediante un KIT (Videos CD, cartillas y juegos ambientales y de conservación producidos por el proyecto) que son enviados a sus emprendimientos y son monitoreados por especialistas técnicos mediante llamadas telefónicas y redes sociales.

				54 personas de comunidades recibieron el material, de los cuales solo 52 de los beneficiarios respondieron, siendo 15 de ellos de la comunidad de Yanacachi, 13 de Chaguara, 13 de Choquecota, 9 de Cacapi, 1 de Chojlla, y 1 de Chucura, alcanzando a una gran parte de nuestros beneficiarios, cuyos resultados fueron positivos con más del 85% de aprovechamiento, 67% mujeres.
3	Gestión de aspectos técnicos, administrativos y financieros y medición de indicadores y resultados del proyecto	3.10	Prevención sanitaria COVID19: 1 protocolo para la ejecución del proyecto, 1 protocolo para funcionamiento de servicios en comunidades , 3 capacitaciones para la aplicación de protocolos y 1 campaña de información y prevención COVID19 (MF: Protocolos e info	A través de un especialista sanitario se realizó un manual de procedimientos o protocolos COVID19 para técnicos de Fundación CODESPA y trabajos de campo. Mismos que resaltaron temas de viajes y cuidados a Comunidades y Municipios, así como el del personal de Fundación CODESPA. A raíz de ese trabajo se realizó una capacitación al equipo técnico de CODESPA para desarrollar funciones bajo un estricto protocolo sanitario. En alianza con el proyecto Qhapaq Ñan se realizaron cartillas de bioseguridad para prestadores de servicio turístico para comunidades indígenas, las mismas incluyeron cuñas radiales e infografías en idioma nativo.

Describe and submit any tools, products or methodologies that resulted from this project or contributed to the results.

Con el proyecto se generaron herramientas para el ecoturismo y la conservación de especies detonantes en el BOL 8 (Bosques de Queñua de la Ruta del Takesi): a) Guía Turística de Interpretación ambiental: Con enfoque de conservación y sobre todo de información de especies detonantes, sin duda alguna es una herramienta muy valiosa destinada a los prestadores de servicios locales, como ser operadores de turismo, guías de turismo, comunidades y comunarios que ofrecen y prestan servicios hacia los visitantes nacionales o extranjeros. b) Manual de Buenas Prácticas Ambientales Es una guía que pretende sensibilizar, concientizar y mejorar los hábitos y el accionar de los prestadores de servicios ecoturísticos como en el guiaje, gastronomía y hospedaje, que sean fáciles y sencillas a la hora de aplicar en un turismo sostenible y responsable, empleando aquellos buenos hábitos para prevenir y minimizar el impacto generado por estas actividades en el medio natural. Por consiguiente, estas recomendaciones que se hacen sirven para

mejorar o modificar los comportamientos habituales. c) Mapa Ecoturístico del Takesi / Stickers y Postales Es un mapa elaborado por Fundación CODESPA y que contiene el código de conducta del eco turista e información de las especies detonantes del BOL 8, contiene también un perfil altitudinal, donde se muestra la totalidad de la ruta. d) Encuestas de Calidad de Ecoturismo Básicamente evalúan los servicios ecoturísticos con la finalidad de detectar falencias o debilidades de los prestadores de servicios hacia los visitantes, en base a la percepción de éstos últimos. Para que después estas encuestas sean debidamente analizadas por los emprendedores y mejorar en la calidad del servicio que prestan. e) Herramientas de comunicación para promotores locales Gestión de una serie de manuales para promotores locales, los cuales están disponibles para poder usarlas en la elaboración de nuevo material o para educación ambiental. f) Propuesta de Ley de Fomento al Ecoturismo En esta propuesta de Ley de Fomento al Ecoturismo, tiene por objeto promover y desarrollar el turismo, aprovechando las potencialidades de biodiversidad y el patrimonio histórico cultural con el fin de generar incentivos económicos y promoción de fuentes de empleo para emprendimientos individuales, Pymes, y asociaciones que se dediquen a la actividad del turismo, así como de gestionar, conservar y proteger los ecosistemas de los municipios involucrados. g) Marca de Ecoturismo de la Ruta del Takesi Esta marca "TAKESI Ruta Eco Turística y Ancestral" es un importante emblema construido desde las bases de comunidades que forman parte de la Ruta y tienen por objetivo posicionar el destino con un sentido de conservación y puesta en valor de especies de vida salvaje en estado crítico de conservación. h) Video de la Ruta del Takesi Este es un video inicial (dramatización) construido con las comunidades de Choquecota, Takesi y Cacapi los cuales tienen el propósito de valorar la ruta desde un punto de vista ecoturístico, cultural y sobre todo, ambiental. i) Cartillas de Medio Ambiente En el contenido de la cartilla se puede reflejar parcialmente lo que se explica en los videos de conservación, con datos muy interesantes y sobre todo alarmantes, sobre cómo las personas están manejando el medioambiente. j) Videos de Conservación y Ecoturismo Son tres videos que nos invitan a ser parte activa del cuidado y del disfrute de la exuberante riqueza biológica que tenemos en la zona de la Ruta del Takesi, para todo público y en especial para los más pequeños mediante de un lenguaje bastante sencillo y fácil de comprender. En el primer video vemos de una manera muy didáctica y dinámica las bases de lo que se trata el medioambiente; el segundo video trata exclusivamente de uno de los ecosistemas más amenazados del mundo, los bosques de queñuas o kewiñas (bosques de *Polylepis*); por último en el tercer video podemos ver una alternativa nueva y amigable con el medioambiente, hablamos del ecoturismo, de su importancia dentro de las comunidades. Las herramientas se las puede descargar del link: <https://drive.google.com/drive/folders/1azbRYrRMz-apNQpfZ-t27nJ5JJGEhUkG?usp=sharing> METODOLOGÍAS: a) Alianza junto a la orientación de Asociación Civil Armonía y la contratación de un especialista biólogo / ornitólogo que además es investigador a las especies detonantes de los bosques de *Polylepis*. b) Se identificó y se tiene contacto con actores claves de la región se plantearon reuniones para la puesta en marcha de una Agenda de Responsabilidad compartida (Agenda ARCO). c) Por los temas de confinamiento por COVID-19: a. El método MAD: Funciona mediante un KIT (Videos CD, cartillas y juegos) que son enviados a sus emprendimientos y son monitoreados por especialistas técnicos en línea. b. El método CEL: Son charlas especializadas en línea que se realizaron para las organizaciones locales mediante un protocolo de capacitación en el manejo de TIC's. c. El método CAM: Son campañas de sensibilización ambiental, estos se realizan mediante redes sociales con videos, mensajes y fotografías inspiradoras o noticias importantes.

LESSONS LEARNED

Describe any lessons learned during the design and implementation of the project, as well as any related to organizational development and capacity building.

Consider lessons that would inform:

- Project design process (aspects of the project design that contributed to its success/shortcomings)
- Project implementation (aspects of the project execution that contributed to its success/shortcomings)
- Any other lessons learned relevant to the conservation community

• Debido a las etapas de confinamiento por el COVID-19 fue un factor clave el uso de TIC's, (Tecnologías de Información y Comunicación) para ello desarrollamos junto a las comunidades protocolos de comunicación y capacitación en el manejo de redes sociales y aplicaciones de reuniones en línea, mismas que apoyaron en gran manera a desarrollar actividades del proyecto con las comunidades. Al mismo tiempo sensibilizar a turistas a través de aplicaciones de tendencia como el youtube, tiktok, Facebook fueron relevantes para causar sensibilidad por un planeta sano y protegido. • El estar siempre pendientes y conscientes de las problemáticas internas de comunidades indígenas y controversias que surjan hacia un tema, limitan los riesgos de ser parte del problema y ayudan a darle mayor estrategia y empatía sobre el desarrollo social de las poblaciones. • Para este proyecto fue importante ver que la naturaleza y la cultura son fundamentales para desarrollar conciencia ya que ancestralmente se mantienen en cosmovisiones andinas que reflejan al hombre como parte de un ecosistema natural y en ella el cuidado y la protección de su biodiversidad. Para la cultura aymara y andina las deidades principales son la naturaleza: aves, montañas, árboles. etc. • Uno de los aciertos del proyecto fue desarrollar herramientas a manera de material didáctico y de enseñanza como videos en idioma nativo "aymara", cartillas, juegos didácticos para las familias, manuales de buenas prácticas ambientales, un guion interpretativo y campañas en redes sociales de gran interés. Asimismo, una acción clave fueron las múltiples capacitaciones mediante el método de educación a distancia y asistida sobre conservación de especies vulnerables y ecoturismo.

SUSTAINABILITY/REPLICATION

Summarize the successes or challenges in ensuring the project will be sustained or replicated, including any unplanned activities that are likely to result in increased sustainability or replicability.

Trabajamos en comunidades que en un 50% son aisladas y solo se tiene acceso caminando por la ruta principal del Takesi en el Municipio de Palca y Yanacachi. Es por ello que el equipo técnico logró tener una importante actuación frente a diversas limitaciones como accesos mismos que colaboraron en comunicaciones en idioma nativo "aymara", comunicación entre otros. Sin embargo, junto a comunidades indígenas y municipio buscamos alcanzar una responsable conservación del medio ambiente en el uso de los recursos naturales que se encuentran a lo largo de la Ruta del Takesi desarrollando y fomentando el Ecoturismo a cambio de un turismo convencional y depredador. Para ello desarrollamos herramientas de ecoturismo y conservación de especies detonantes

en la zona, trabajo que fue desarrollado desde las comunidades indígenas (algunas de ellas en idioma nativo) que tienen como objetivo generar un cambio en la forma de desarrollar el turismo y contribuir en la conservación de los ecosistemas amenazados. Luego de los desafíos y contratiempos en temas políticos y de pandemia COVID-19 logramos con el proyecto generar 6 compromisos oficiales por parte de autoridades locales y comunidades para el uso de herramientas en sus acciones de desarrollo ambiental y de ecoturismo. Al mismo tiempo de tener acuerdos de intenciones en pro del eco turismo y la conservación de especies detonantes con operadoras y organizaciones de operación turística como lo es la Federación Boliviana de Guías de Turismo. En la actualidad existe ya una dinámica eco turística de 4 comunidades organizadas para el desarrollo del ecoturismo y el cuidado de la naturaleza, quienes ahora usan las herramientas desarrolladas por el proyecto que apoyan al cuidado del medio ambiente, si bien aún hay trabajo para hacer, los principales pilares están puestos para desarrollar un ecoturismo sano están puestos y sostenidos por organizaciones locales. La conversión de la forma de hacer turismo y el fortalecimiento de las actividades generadas dentro de la región haciendo de estas mucho más atractivas y generando crecimiento y desarrollo dentro de la región que coadyuva a la conservación de la biodiversidad, por la mitigación de impactos por la generación de un turismo ordenado y responsable con los ecosistemas en la región. De igual manera el establecimiento de alianzas multisectoriales para este propósito ayuda a la consolidación del producto, cabe destacar que las alianzas establecidas dinamizan y mejoran la economía del área de intervención y del núcleo urbano más cercano dada la estructuración del sistema comercial ya establecido que debe ser fortalecido.

SAFEGUARDS

If not listed as a separate project component and described above, summarize the implementation of any required action related to social, environmental or pest management safeguards.

La evaluación social prevista en el marco del Proyecto "Promoviendo el ecoturismo en el camino precolombino y Área clave de Biodiversidad del Bosque Polylepis del TaKesi en Bolivia" permite, primeramente, mitigar posibles efectos negativos en los pueblos indígenas, y segundo, la permanente interacción y diálogo con las comunidades, recogiendo sus percepciones, quejas y sugerencias sobre el proyecto, a través de mecanismos de reclamo. En el cumplimiento con la política de salvaguarda para pueblos indígenas, se planificó los siguientes mecanismos de reclamo para asegurar ese diálogo con las comunidades y el seguimiento y la evaluación del proyecto (quejas y sugerencias) por parte de los beneficiarios: a) CODESPA llevará las actas (o copia de ellas) de las reuniones con el Comité Impulsor, o con las Autoridades Comunales, donde se plasmarán todas las quejas y/o recomendaciones. Estas actas serán también la base para la preparación de los informes de salvaguarda previstos en el Componente 3 del Proyecto. b) Dar un espacio en las órdenes del día (agenda de reuniones) en las reuniones, asambleas, etc. sobre dudas, iniciativas y quejas que existan de cara a la ejecución del proyecto con Comunidades Indígenas y Municipios y elevarlas en un acta formal de conclusión de reuniones. c) De manera bimestral se aplicará un formato de quejas (tipo encuesta) a manera de sorteo (azar) en el que se entrevistará a una muestra que corresponde al 10% del público meta, en el que los beneficiarios del proyecto (pueblos indígenas y municipios) darán a conocer lo que perciben del proyecto en función a forma de ejecución como a sus resultados. e) Para todos los casos se

sistematizan los resultados y se aplica un plan de medidas correctivas en caso de encontrar fallas en la ejecución del proyecto de manera inmediata y al mismo tiempo se elabora un breve informe de aplicación de las salvaguardas junto con cada informe técnico del proyecto. Este informe tendrá un registro o bitácora acumulada (historial) de los momentos en los cuales se aplican medidas de salvaguarda, y/o del mecanismo de reclamos. Esta actividad estará a cargo del coordinador del proyecto y será compartida con los representantes de organizaciones locales, comunidades y municipios. El presente reporte incluye la sistematización de los resultados de la encuesta de evaluación social (formato de quejas) del proyecto del semestre Julio-octubre de 2020, el cual está acompañado de un plan de medidas correctivas. El reporte se presenta con sus respectivos formatos en el apartado de "Otra Información".

ADDITIONAL COMMENTS/RECOMMENDATIONS

Use this space to provide any further comments or recommendations in relation to your project or CEPF.

Pudimos ver en la zona que la coyuntura social y política actual es muy sensible con temas de normativas ambientales o de resguardo de zonas de conservación importantes (territorios), hecho que hace que se limiten acciones concretas junto a gobiernos locales. Como parte de las estrategias es importante generar y apoyar a necesidades locales a manera de incentivos que puedan mitigar los impactos negativos a especies de vida silvestre amenazados. El BOL 8 es una zona cercana a la ruta del takesi bastante historia y cultura, pero más aún con una importante biodiversidad natural. En la actualidad es una ruta principal para el turismo nacional seguido del turista extranjero. Sin embargo, tanto propios como extraños desconocen aún la riqueza natural y sobre todo su vulnerabilidad, que en caso es escaso generar buenas prácticas ambientales. El turismo es depredador sin no tiene un buen manejo, pero sobre todo si no es parte de la conciencia global, para ello el ecoturismo se constituye como una valiosa estrategia que contribuye a la conservación de ecosistemas y que además potencia la biodiversidad, paisaje y herencia cultural de las comunidades locales. Por medio del proyecto "Promoviendo el Ecoturismo por el camino precolombino y el Área Clave de Biodiversidad del Bosque de Polylepis del Takesi en Bolivia" se implementaron acciones dirigidas a turistas, pero también a prestadores de servicios locales de comunidades para que estos mejoren e innoven los servicios turísticos con enfoque ambiental.

ADDITIONAL FUNDING

Provide details of any additional funding that supported this project and any funding secured for the project, organization or region as a result of CEPF investment.

Total additional funding (US\$)

\$10,212.00

Type of funding

Provide a breakdown of additional funding (counterpart funding and in-kind) by source, categorizing each contribution into one of the following categories:

- A. Project co-financing (other donors or your organization contribute to the direct costs of this project)
- B. Grantee and partner leveraging (other donors contribute to your organization or a partner organization as a direct result of successes with this CEPF-funded project)
- C. Regional/portfolio leveraging (other donors make large investments in a region because of CEPF investment or successes related to this project)

B. APORTES DE FUNDACION CODESPA EN EFECTIVO. 3.712 USD B.1. PERSONAL B.1.1. COORDINADOR TECNICO 1.658 USD 1 MES DE SALARIO B.1.2. ADMINISTRADOR DEL PROYECTO 2.400 USD 3 MESES DE SALARIO B.A.3. TECNICO DE TURISMO. 1.714 USD 2 MESES DE SALARIO B.2. EQUIPAMIENTO PARA EQUIPO TECNICO B.2.1. EQUIPO DE CAMPO (MOCHILAS, LINTERNAS, SLEEPING) 1.000 USD A. APORTES PNUD PROYECTO QHAPAÑAN 6.5000 USD PROGRAMA NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO A.1. CAPACITACIONES - SERVICIOS TECNICOS A.1.1. CAPACITACIONES 5.000 USD CAPACITACIONES EN ESTANDARES DE CALIDAD A.2. IMPRESION DE MATERIAL 1.500 USD IMPRESION DE 60 MANUALES Y CDS TOTAL OTROS APORTES A+B 10.212 USD

INFORMATION SHARING AND CEPF POLICY

CEPF is committed to transparent operations and to helping civil society groups share experiences, lessons learned and results. Final project completion reports are made available on our website, www.cepf.net, and may be publicized in our e-newsletter and other communications.

1. Please include your full contact details (name, organization, mailing address, telephone number, email address) below.

Representante País: Miguel Villarroel Campero Nombre de la organización: Fundación CODESPA Dirección postal: La Paz Bolivia 3929 Número de teléfono: (+591) 22251139 (Bolivia) Dirección de correo electrónico: mvillarroel@codespa.org