

## CEPF Final Project Completion Report

<b>Organization Legal Name:</b>	Asociación para el Estudio y Conservación de las Aves Acuáticas en Colombia
<b>Project Title:</b>	Implementing Colombia's Western Andes Birding Trail: Conservation and Community Development Opportunity
<b>Grant Number:</b>	CEPF-108957
<b>CEPF Region:</b>	Tropical Andes II
<b>Strategic Direction:</b>	4 Promote and scale up opportunities to foster private sector approaches for biodiversity conservation to benefit priority KBAs in the seven corridors.
<b>Grant Amount:</b>	\$107,373.86
<b>Project Dates:</b>	July 01, 2018 - October 31, 2020
<b>Date of Report:</b>	March 09, 2021

### IMPLEMENTATION PARTNERS

List each partner and explain how they were involved with the project.

**1. Sociedad Audubon: ONG norteamericana con la que se están implementado las rutas de aviturismo de Colombia y de la misma manera en el proyecto de la ruta del suroccidente colombiano, en donde se integran actividades y se desarrollan acciones conjuntas para construir todo el proyecto en los departamentos del Valle del Cauca, Cauca y Nariño.** **2. Secretaria de Turismo de la Gobernación del Valle del Cauca: Oficina del gobierno departamental con el cual se lograron implementar procesos de capacitación a comunidades locales interesadas en el desarrollo del aviturismo en el El Cairo y Dapa/Chicoral. También se desarrollaron acciones de promoción y divulgación de los servicios y atractivos avituristicos de cada una de las localidades.** **3. Universidad ICESI: Implementación de procesos de capacitación y promoción de la cuenca del Anchicayá en el Valle del Cauca en los municipios de Dagua y Buenaventura.** **4. Serraniagua: ONG aliada que se encuentra en el norte del Valle del Cauca, con quien se organizaron actividades, jornadas, capacitaciones y se trabajo por la promoción de la conservación y la divulgación de los servicios avituristicos de la Serranía de los Paraguas.** **5. Red de Informadores de Avituristicos de Colombia - RIAC: Tras la finalización de la capacitación formal para quienes aspiraban a ser informadores de aviturismo, como una de las estrategias de sostenibilidad del proceso, se propuso organizar la RIAC**

### CONSERVATION IMPACTS

Summarize the overall impact of your project, describing how your project has contributed to the implementation of the CEPF ecosystem profile.

**1. Se logró conformar e implementar la ruta de aviturismo del suroccidente colombiano bajo las premisas de la conservación y la sostenibilidad. A lo largo de los dos años se han hecho realidad una amplia variedad de actividades y labores que nos permitieron conformar la ruta, varios documentos diagnósticos sobre la avifauna, los servicios turísticos, estado de conservación de especies amenazadas, la línea base socioeconómica de los informadores de aviturismo, el paquete de indicadores para la evaluación de las rutas de aviturismo. Para alcanzar la conformación de la ruta, se contó con el aporte técnico y económico de entidades privadas como la Sociedad Audubon y la Universidad Icesi, y actores públicos que contribuyeron con fondos a través de convenios y contratos para lograr los objetivos. 2. Se generaron varios elementos de promoción de la ruta, como señalética en las áreas de trabajo enfocada a la información aviturística, información impresa como plegables informativos, el libro con el currículo de aprendizaje que fue entregado a los informados de aviturismo y digital como videos de promoción y participación comunitaria a través de un canal youtube.. 3. Se construyó una batería de indicadores para identificar algunos aspectos relevantes de los turistas y los prestadores de servicios y lograr evaluar a futuro la efectividad de la conformación e implementación de la ruta, así como también conocer aspectos socio económicos y socio ambientales de los sitios importantes para el desarrollo del aviturismo y de los informadores. 4. Cerca de 150 informadores de aves que se han capacitado en el suroccidente colombiano, zona de influencia de los corredores Paraguas - Munchique y Cotacachi - Awa, han sido beneficiados de las jornadas y talleres de capacitaciones formales y complementarias de aviturismo, según el currículo de aprendizaje para informadores de aviturismo, que es un grupo de personas interesadas en prestar servicios de guianza local y a la vez ser un agente líder y multiplicador de la información en su comunidad, este grupo recibieron capacitación en biología, ecología y conservación de aves, elaboración de proyectos de conservación, elaboración de videos en campo, guianza, ética del turismo, aviturismo, costeo de servicios, protocolos de bioseguridad para operadores y guías turísticos e inglés. Esta iniciativa que agrupa a los informadores de todo el país, se trabaja en articulación con Audubon. Este grupo se encuentra activo y muy participativo en las diferentes convocatorias, actividades, talleres y webinars a las que el equipo técnico de la Asociación Calidris y Audubon convoca.**

Planned Long-term Impacts – 3+ years (as stated in the approved proposal)

Impact Description	Impact Summary
Mejorar la comprensión y respeto por las aves y los ecosistemas asociados de las comunidades locales, gobiernos, operadores turísticos y avituristas que hacen presencia en los cinco sitios del proyecto, que se manifiesta a través de un aumento de 20% de la línea base en buenas prácticas turísticas, al final del proyecto.	De manera inicial se percibe un cambio en la comprensión y el conocimiento de las aves y su conservación, observando como esta actividad crece día a día en diferentes sectores. En las comunidades, cada vez más interesadas en las oportunidades que el avistamiento brinda como actividad recreativa y/o alternativa económica, al menos el 30% de los informadores de aviturismo captan recursos económicos a través del aviturismo. En ese mismo sentido la participación de actores de la cadena de valor (informadores, guías, operadores) he crecido en los espacios en los que se habla de conservación, buenas prácticas en la observación y el turismo. Los gobiernos interesados por medio de las campañas a nivel nacional y el involucramiento en actividades como ferias locales, congresos, festivales y el mismo Global Big Day, permiten inferir que el interés va en aumento significativo.
Posicionar la región como destino aviturístico de nivel internacional que promociona la	Por medio de la construcción de los diagnósticos del potencial natural y turístico de la ruta del suroccidente,

conservación de sus especies y el involucramiento directo de las comunidades locales, medido por el aumento de 20% en el uso de los servicios ecoturísticos locales con buenas prácticas ambientales y turísticas, en dos años al finalizar el proyecto.	demuestran que con más de 1000 especies de aves, y 290 especies de importancia aviturística, se puede considerar como uno de los sitios más importantes para el desarrollo de la actividad del país. Sin embargo hay que seguir en las campañas de promoción y visualización de los servicios turísticos que se prestan en la región. En cuanto a los departamentos, el Valle del Cauca tiene una ventaja en cuanto a Cauca y Nariño, por la disposición de mejor infraestructura para el aviturismo, sin embargo para los tres departamentos aún hay bastante trabajo, así como posibilidades de crecer y atraer mucho más público interesado. Se lograron capacitar 35 informadores de aviturismo por medio de la donación CEPF para el departamento del Valle del Cauca, esto incrementó en un 30% la cifra de informadores de aviturismo en este departamento, y un 15% en toda la ruta en los tres departamentos. Para dicho fin se han empleado herramientas de comunicación como conversatorios, entrevistas, plegables, canal youtube, entre otras para visualizar el potencial natural y turístico de la ruta.
Aumento de visitantes para el avistamiento de aves a los cinco sitios prioritarios por 10% de la línea base en el primer año después de finalizar el proyecto.	El aumento en las visitas se estaba presentando hasta la incidencia del Covid 19 y la implementación de las medidas de bioseguridad adoptadas por el gobierno nacional y regional, las cuales restringieron la movilidad local y regional, visitas a destinos turísticos y la llegada de vuelos internacionales. A partir de ellos ha sido imposible medir el este impacto y seguramente tardaremos muchos meses en recuperar una dinámica turística semejante.

### Planned Short-term Impacts – 1 to 3 years (as stated in the approved proposal)

<b>Impact Description</b>	<b>Impact Summary</b>
Fortalecer los planes de manejo para cuatro especies amenazadas: Bangsia de Tatamá (Bangsia aureocincta), Pava Caucana (Penelope perspicax), Águila Crestada (Spizaetus isidori), y Cucarachero de Munchique (Henicorhina negreti) y ejecutados por la Asociación Calidris y sus socios, con la generación de información, consolidación de una alternativa económica sostenible y la sensibilización ambiental de las comunidades locales durante el proyecto.	Se articularon los procesos del desarrollo de la ruta del suroccidente colombiano con las actividades concernientes al proyecto de especies amenazadas, teniendo no solo reuniones y actividades en conjunto, sino resaltando a través de los talleres y presentaciones el importante trabajo de la elaboración de los planes de manejo de las 4 especies mencionadas. Así como varias de las personas que componen el grupo de informadores son propietarios o vecinos de sitios en donde se conserva, lograron dar apoyo, ayudar con datos y participar en capacitaciones en las que se recogió información valiosa para la misma construcción de los planes.
Aumentar las oportunidades económicas relacionadas con los actores en las cinco áreas rurales del proyecto, que se manifiesta por al menos 30% de los graduados de informadores de aves beneficia económicamente de brindar servicios turísticos en su comunidad, en dos años al finalizar el proyecto.	Varios de los informadores se encuentran desarrollando sus proyectos productivos y de emprendimiento al rededor del turismo de naturaleza y la observación de aves (30%), sin embargo el 2020 no ha sido un año favorable para esta actividad económica. Actualmente el 20-25% sigue captando recursos económicos por la venta de productos y servicios turísticos alrededor de los sitios de interés de la ruta y de la misma guianza especializada para la observación de aves
Mejorar el conocimiento sobre la conservación de las aves de las áreas del proyecto, particularmente las endémicas y en riesgo de extinción, de los participantes del proyecto, que se manifiesta a través de un aumento de 20% de la línea base en buenas prácticas ambientales para la actividad ecoturística en los sitios de la Ruta.	Se realizaron diferentes talleres, capacitaciones, mesas de trabajo, conversatorios y entre otras actividades en las que se promocionó y se dio a conocer los aspectos importantes del desarrollo del aviturismo responsable, basado en las buenas prácticas que garantice la conservación de las especies de aves, ecosistemas, culturas y la sostenibilidad del recurso y de las comunidades. Según la información obtenida, el 30% de los informadores capacitados están aplicando las buenas prácticas.
Tres socios de Colombia del gobierno y sector privado apoyan la Ruta de Aviturismo con donaciones de US\$167.300.	Como nuestro aliado y socio estratégico más cercano tenemos a la Sociedad Audubon, con quien durante cerca de 4 años hemos trabajado en conjunto para gestionar recursos para la estructuración e implementación de la ruta de aviturismo, otros acuerdos de conservación resultado de las capacitaciones de los informadores. En ese mismo sentido

	<p>para ampliar la implementación de la ruta hemos encontrado socios como Transforma, Universidad ICESI y otras entidades gubernamentales como Fontur y la Gobernación del Valle del Cauca que por su interés común con las comunidades rurales estamos logrando aplicar, gestionar y ejecutar proyectos complementarios a la ruta del suroccidente colombiano (Total implementado aproximado US\$700.000).</p>
<p>Cinco comunidades ubicadas en tres ACBs y dos otros sitios del Corredor Paraguas-Munchique involucrados en la Ruta de Aviturismo a través de la capacitación turística para la práctica sostenible del aviturismo, articulación de estas comunidades con iniciativas de nivel regional y nacional, y el posicionamiento de estos sitios como destinos del alto valor para el aviturismo.</p>	<p>La Serranía de los Paraguas en el municipio de El Cairo, en la ciudad de Cali , Veredas , Bosque de San Antonio-Km18, los corregimientos de La Leonera y Pance (Cali), Calima - Darién con la reserva de Rio Bravo, y las reservas en el piedemonte andino costero de Nariño, en donde se ubican diferentes reservas (Ñambí, La Planada, Los Tirapuentes, La Nutria, entre otras) hacen parte de la ruta principal del suroccidente colombiano y son de los sitios más apetecidos por los avituristas en visitar debido sus estados de conservación y presencia de especies, los cuales hacen parte del corredor Cotacachi-Awá.</p>
<p>Al menos 40% de los participantes en las actividades y eventos programados son mujeres, pertenecientes a las comunidades del área de influencia del proyecto</p>	<p>Se garantizó la amplia participación de las mujeres en todos los procesos, actividades y convocatorias que se adelantaron a lo largo de todo el proceso (49% mujeres). Incluso en diferentes ocasiones el porcentaje de participación femenino estuvo por encima de la participación masculina, como en el desarrollo de proyectos de conservación donde hubo 70% de participación de mujeres.</p>
<p>Establecer el canal de YouTube sobre las Rutas de Aviturismo de Colombia como una herramienta valiosa para los informadores y comunidades de los sitios, que se manifiesta a través del involucramiento de al menos 150 informadores suscritos en el canal de informadores en su primer año.</p>	<p>Se construyó el canal Youtube, con unas líneas temáticas de interés para los informadores de aviturismo y los observadores de aves en general. Será un espacio importante para compartir, visibilizar y promocionar los servicios, emprendimientos y trabajos en conservación y educación ambiental. Esperamos seguir apoyando la creación de contenido y mantener actualizada la herramienta. Actualmente cuenta con 74 seguidores y se cuenta con un documento para su desarrollo en temáticas y formas de promocionar los servicios turísticos de los informadores.</p>
<p>Fortalecer la capacidad profesional de los informadores de aves del país, medido por al menos 20 eventos implementados por informadores (y al menos 15 eventos implementados por mujeres) un año en los primeros dos años después de la creación de la Red de Informadores de Aves de Colombia.</p>	<p>Las mujeres son protagonistas de varias de las actividades y líneas que se trabajan al interior de la RIAC, así como a los productos que de ella surgen. También existe una participación muy activa de las mujeres en la proposición de acuerdos de conservación, elaboración de videos en campo y la promoción del aviturismo en general. Esperamos poder evaluar en los próximos años este componente para tener elementos cuantitativos para asegurar dicha participación. Actualmente se han desarrollado actualmente 5 eventos, 3 implementados por mujeres</p>
<p>Aumentar la cantidad de proveedores de servicios turísticos que implementan buenas practicas turísticas en los dos sitios de implementación durante el proyecto, por al menos una buena práctica adoptada dos años después de la campaña de sensibilización.</p>	<p>La participación de operadores en los talleres que se han venido ofreciendo ha sido importante, así como la divulgación misma de las buenas prácticas. Los talleres se han implementado en los tres departamentos de la ruta. De manera preliminar se puede inferir que los operadores reciben con buena actitud las sugerencias y adoptan las buenas prácticas de manera gradual en sus emprendimientos, entre los operadores que han hecho parte de las capacitaciones a través de CEPF, 4 de ellos implementan buenas prácticas, 3 de ellos con injerencia en el Km18-Bosque de San Antonio, y otro en la Serranía de los Paraguas.</p>
<p>Mejorar los datos de los impactos del aviturismo en las Rutas en Colombia por la recolección de datos de indicadores en al menos 5 iniciativas de los informadores o comunidades en el primer año después de finalizar el proyecto.</p>	<p>La experiencia del 2020 nos permitió actuar sobre un escenario insospechado, que nos obligó a la interacción virtual, también para la aplicación de las encuestas, lo cual tuvo un mayor alcance geográfico, que además resulta ser más económico. Para una primera fase piloto de toma de datos basado en la batería de indicadores se logró tomar datos de 3 comunidades, Km18 (Cali), Dapa (Yumbo) y Chicoral (La Cumbre), en el segundo ejercicio piloto se tomó datos por medio de una encuesta virtual que nos permitió</p>

	<p>ampliar el rango geográfico pero disminuir la cantidad de personas por sitio de manera específica. Tuvimos datos de la Serranía de los Paraguas (El Cairo, El Dovio), Calima-El Darien (Río Bravo, el Duende), Altaquer y Ricaute (RN Río Nambi y La Planada)</p>
--	--

Describe the successes or challenges of the project toward achieving its short-term and long-term impact objectives.

**El éxito del proyecto tiene varias razones: 1- (Largo plazo) Posibilidad de acceder con seguridad a diferentes sitios del suroccidente que anteriormente tenían inconvenientes con la seguridad, debido a la firma de los acuerdos de paz en Colombia. 2- (Corto Plazo) El creciente interés de los extranjeros por visitar el país, por efectos de la mejora en la seguridad en las áreas rurales. Debido a esto, las comunidades locales han visto en el aviturismo una oportunidad para resurgir de ese medio hostil en el que se encontraban, hacerse visibles ante la sociedad y buscar opciones económicas que les permita mejorar sus condiciones de vida. 3- (Largo Plazo) La apropiación de las comunidades locales a su territorio y la capacidad que ellas muestran en cuanto a la gobernanza y decisión sobre las actividades que consideran aptas para su región. También existe una amplia capacidad logística e intelectual para desarrollar y prestar los servicios turísticos conexos al aviturismo (alimentación, transporte, alojamiento, etcétera), la formación de emprendimientos comunitarios, la construcción de proyectos, propuestas y acuerdos de conservación en comunidades. Por lo que el establecimiento y diagnóstico de las rutas de aviturismo, se podría considerar solo como el primer paso de un largo camino enfocado a la conservación y la sostenibilidad.**

**En cuanto a los retos: 1- El resurgimiento del conflicto armado en algunos puntos específicos de la ruta de aviturismo del suroccidente colombiano, sin duda frena el interés de algunos operadores en prestar servicios y paquetes para las zonas en las que ha reaparecido parte de este flagelo. 2- Sin duda la situación mundial por el Covid nos detuvo algunas actividades planeadas para el 2020. Se readaptaron las actividades hasta donde la virtualidad lo permitió sin embargo hubo que hacer una enmienda adicional para modificar unas actividades que definitivamente serían imposibles de cumplir. Por otro lado el mismo efecto del Covid, llevó a varios de nuestros informadores en enfocarse en actividades económicas diferentes y con toda razón, alejadas del aviturismo y/o la prestación de servicios en ese sentido. Por lo cual hemos evidenciado una baja en la participación en eventos virtuales conforme a los meses de cuarentena y cierre de actividades van pasando. 3- (Corto plazo) La formalización de los informadores, puesto que las capacitaciones hacen parte del fortalecimiento a las comunidades, pero no hacen parte de la educación formal legal que pueden ofrecer y certificar entidades educativas reconocidas. En ese sentido para muchos informadores que se encuentran en zonas rurales alejadas es imposible o de difícil acceso los programas que ofrecen la formalización de la actividad de la guía. Desde años atrás se espera la modificación en la legislación colombiana en la que se incluya una categoría que aloje a los informadores de aves y estén amparados como uno de los actores que ofrecen servicios turísticos. 4- (Corto plazo) El cambio de la coordinación para el 2020, puesto que significaba mantener la comunicación y la confianza con los participantes que ya tenían un proceso anterior, sin embargo no se presentaron dificultades y se contó con la colaboración de la coordinación anterior para hacer un empalme que permitiera trabajar con fluidez y coherencia.**

Were there any unexpected impacts (positive or negative)?

**Enfrentar un obstáculo negativo tan generalizado como el Covid 19 redujo la capacidad inicial en las actividades previstas para el 2020. Nos detuvo actividades e incluso impidió la realización de varias de ellas, sin embargo, tuvimos la oportunidad de readaptar las actividades y reenfocar algunos productos, lo que finalmente nos permitió construir una propuesta dinámica, novedosa y coherente con todo el proyecto en general. También se contó con la buena disposición de nuestro público (Informadores de aviturismo) que participaron activamente de las diferentes actividades planteadas y muy a pesar de la repetida utilización de los medios virtuales para avanzar en las actividades, proyectos y propuestas.**

## PROJECT COMPONENTS AND PRODUCTS/DELIVERABLES

Describe the results from each product/deliverable:

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
1	Fortalecer las capacidades de miembros de las comunidades locales para que puedan articularse adecuadamente en la prestación de servicios de alta calidad en actividades relacionadas con el aviturismo en los cinco sitios priorizados.	1.1	Informes de las capacitaciones de los informadores de aves locales, capacitados en temas de biología, conservación e identificación de las aves, destrezas y consideraciones de guianza y de inglés (oct 2018-dic 2019)	Se realizaron las 6 jornadas de talleres teóricos previstos, con los temas de biología, ecología, conservación, habilidades de guianza, marketing digital, entre otros en el 2019. Con un grupo inicial de 40 personas, se lograron graduar como informadores de aviturismo a 35 personas.
1	Fortalecer las capacidades de miembros de las comunidades locales para que puedan articularse adecuadamente en la prestación de servicios de alta calidad en actividades relacionadas con el aviturismo en los cinco sitios priorizados.	1.2	Recopilación de las experiencias de los participantes en el intercambio entre sitios turísticos (dic 2019)	Se realizaron 4 jornadas de intercambio de experiencias entre los informadores de aviturismo, compartiendo espacio con otros grupos de informadores capacitados en diferentes procesos, también se realizó intercambio de experiencias visitando diferentes 2 sitios de la ruta del suroccidente colombiano ubicados en el Valle del Cauca.
1	Fortalecer las capacidades de miembros de las comunidades	1.3	Recopilación de los listados de las salidas de observación	Se hicieron los intercambios, se tomó la asistencia y se firmaron los formatos de entrega de 5 equipos ópticos para mejorar la experiencia.

	locales para que puedan articularse adecuadamente en la prestación de servicios de alta calidad en actividades relacionadas con el aviturismo en los cinco sitios priorizados.		de aves realizadas por los estudiantes con los equipos entregados a sus representantes en su sitio (dic 2019)	
1	Fortalecer las capacidades de miembros de las comunidades locales para que puedan articularse adecuadamente en la prestación de servicios de alta calidad en actividades relacionadas con el aviturismo en los cinco sitios priorizados.	1.4	Memoria del segundo Club de aviturismo del Valle del Cauca (julio 2019)	Se fortaleció el club de aviturismo, creado años atrás pro ProColombia y se aprovechó para realizar una capacitación a los operadores turísticos con la colaboración de la escuela de turismo de la Universidad Autónoma de Occidente. Se realizaron dos jornadas en las que se fortalecieron los operadores con temáticas que ayudaran a los operadores a mejorar sus servicios, aplicar buenas prácticas y promocionar la ruta del suroccidente colombiano con herramientas más efectivas.
2	Diseñar indicadores para evaluar los impactos socioeconómicos y ambientales que genera el aviturismo y levantar información de línea base para identificar y proponer acciones para disminuir o mitigar estos efectos.	2.1	Documento de indicadores de evaluación y seguimiento (julio 19)	Con la ayuda del taller de indicadores y el posterior análisis de los resultados se construye el documento que contiene la batería de indicadores para las rutas de aviturismo de Colombia. Se adjunta documento y evidencias del taller.



2	Diseñar indicadores para evaluar los impactos socioeconómicos y ambientales que genera el aviturismo y levantar información de línea base para identificar y proponer acciones para disminuir o mitigar estos efectos.	2.2	Documento memoria del taller con actores claves para identificar las acciones de conservación o de manejo del paisaje que sean necesarias para mejorar hábitats en los sitios del proyecto, utilizando el conjunto de indicadores ya desarrollado. (nov 2019)	El documento memoria establece la línea base sobre el estado de conservación de estas aves en la ruta y evalúa las amenazas para las especies y las localidades en esta región del país, con el fin de promover su conservación y el mejoramiento de los hábitats naturales. Se identificaron más de 20 subcategorías de amenaza, según la clasificación de Salafsky et al. (2008), que están afectando a las aves amenazadas de la ruta. La agricultura, la ganadería, el desarrollo residencial y comercial, y los cultivos ilícitos son los principales factores de pérdida de hábitat en el suroccidente colombiano. Igualmente, estas amenazas son las más 40 recurrentes en las localidades de acuerdo a lo identificado durante los talleres de conservación de la biodiversidad y en la encuesta virtual. Se adjuntan las evidencias de convocatoria, planeación y realización del taller, listados de asistencia e informe correspondiente a las acciones de conservación de especies amenazadas. Documentos adjuntos en el componente.
3	Posicionar los sitios de la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales como destinos de clase mundial para desarrollar actividades sostenibles de aviturismo desde un ejercicio de articulación y alianzas con actores clave.	3.2	Diseños del material interpretativo (señalética) y fotografías de su instalación (oct 2019)	Se instalaron las vallas informativas de la ruta de aviturismo del suroccidente colombiano, en sitios estratégicos como el municipio de El Cairo (Paso Galápagos y Cerro del Inglés), Km 18 (Cali), Cuenca del Anchicayá (Dagua). Se agregan las fotografías en los anexos del componente.
3	Posicionar los sitios de la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales como destinos de clase mundial para desarrollar actividades	3.1	Al menos cinco ejemplares de las publicaciones y materiales donde se promociona la Ruta de Aviturismo de los Andes	Se elaboraron 4 piezas comunicativas tipo plegable para la divulgación de sitios específicos para la observación de aves en la ruta del suroccidente (El Cairo, Km 18, Pance y Dapa/Chicoral). Adicional a ello se Elaboró un brochure para toda la ruta en general. Archivos adjuntos en el componente.

	sostenibles de aviturismo desde un ejercicio de articulación y alianzas con actores clave.		Occidentales (oct 2019)	
3	Posicionar los sitios de la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales como destinos de clase mundial para desarrollar actividades sostenibles de aviturismo desde un ejercicio de articulación y alianzas con actores clave.	3.3	Memorias de los representantes de la Ruta de su participación en los eventos de aviturismo (marzo y nov 2019)	Se adjuntan las evidencias y memorias de la participación del proyecto 4 eventos relacionados con el aviturismo, que fueron: la BirdFair Colombia en Cali, el Congreso de Aviturismo en Manizales, el festival de aves del municipio de La Cumbre y el primer seminario de aviturismo en Tumaco.
4	Manejo efectivo y eficiente del proyecto para dar cumplimiento a la programación de actividades e indicadores exigidas por CEPF.	4.1	Herramientas de Seguimiento Sociedad Civil y de Género (dic 2019)	Se realizaron los formatos correspondientes y se adjuntan en el los archivos del componente.
4	Manejo efectivo y eficiente del proyecto para dar cumplimiento a la programación de actividades e indicadores exigidas por CEPF.	4.2	Elaboración de informes técnicos y financieros de avance y final del proyecto a tiempo (octubre de 2018, enero, abril, julio y octubre de 2019)	Se entregaron los informes financieros y técnicos de avances en los productos. Actividad que se extendió hasta octubre de 2020.

4	Manejo efectivo y eficiente del proyecto para dar cumplimiento a la programación de actividades e indicadores exigidas por CEPF.	4.4	Cartas de aval oficial de autoridades del Parque Nacional Natural Farallones de Cali y la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, enviadas a CEPF para su aprobación antes de iniciar actividades en sus áreas protegidas (marzo 2019)	Se realizó el acercamiento con las dos entidades autoridades regionales ambientales y se gestionó las cartas de aval, que se adjuntan en el componente.
4	Manejo efectivo y eficiente del proyecto para dar cumplimiento a la programación de actividades e indicadores exigidas por CEPF.	4.3	Las comunicaciones sobre el alcance del progreso del proyecto CEPF, el RIT, y medios locales.	Se cumplió con las reuniones y visitas contempladas por Patrimonio Natural para hacer seguimiento, una visita directamente a las oficinas de Calidris por parte de Mónica Orjuela. También se realizaron varias reuniones virtuales en el 2020, con Martha Silva de Patrimonio Natural para hacer las modificaciones necesarias a la enmienda por asuntos covid 19.
4	Manejo efectivo y eficiente del proyecto para dar cumplimiento a la programación de actividades e indicadores exigidas por CEPF.	4.5	Se cumple con los requerimientos de monitoreo de impacto del proyecto sobre indicadores a nivel de portafolio y a nivel global de CEPF (en el informe final).	Se elabora informe de impactos del proyecto, se diligenció al final del proceso en el 2020, se adjunta en el componente.

4	Manejo efectivo y eficiente del proyecto para dar cumplimiento a la programación de actividades e indicadores exigidas por CEPF.	4.6	Auditoria anual realizada y enviada a CEPF (mayo y nov 2019)	Se realizó a auditoria y se adjuntan los debidos informes al respecto.
2	Diseñar indicadores para evaluar los impactos socioeconómicos y ambientales que genera el aviturismo y levantar información de línea base para identificar y proponer acciones para disminuir o mitigar estos efectos.	2.3	Documento sobre el cambio de conocimiento , comprensión y valoración de las aves, su conservación y de sus hábitats, medido en los informadores de aves, socios del proyecto, operadores turísticos, y participantes del Club de Aves (nov 2019)	El documento resume los resultados de la primera línea base en la que se conoce parte del conocimiento general con el que los informadores recién inscritos entran a ser parte del proyecto. También se describe como se espera incrementar su comprensión y valoración a través de las capacitaciones que se implementarán posteriormente. Se adjunta documento de resultados y análisis de los mismos
2	Diseñar indicadores para evaluar los impactos socioeconómicos y ambientales que genera el aviturismo y levantar información de línea base para identificar y proponer acciones para	2.4	Documento de indicadores de evaluación y seguimiento (julio 19)	En el 2019 se realizó el primer ejercicio piloto para la aplicación de indicadores de evaluación y seguimiento para conformar las líneas base con las que a futuro se podrán evaluar la eficacia y satisfacción de los proyectos en el país. El piloto fue desarrollado en Dapa/Chicoral y el Km18. Se adjunta el documento informe de dicho piloto, incluyendo análisis de las encuestas realizadas, también los distintos formatos aplicados.

	disminuir o mitigar estos efectos.			
4	Manejo efectivo y eficiente del proyecto para dar cumplimiento a la programación de actividades e indicadores exigidas por CEPF.	4.7	Informe de la participación de la mujer en los espacios que se generen durante el proyecto, tales como capacitaciones, talleres y reuniones. (dic 2019)	Se realizó una comparación entre la participación de informadores de la ruta del suroccidente, se encontró que entre los grupos escogidos es bastante equitativa la presencia de mujeres 49% y hombres 51% para la participación del grupo CEPF. Al comparar con los otros procesos de rutas en otras partes del país, ninguna otra ruta refleja este porcentaje de participación ecuánime, incluso algunas rutas tienen proporciones bastante desbalanceadas. Se anexa el documento informe.
3	Posicionar los sitios de la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales como destinos de clase mundial para desarrollar actividades sostenibles de aviturismo desde un ejercicio de articulación y alianzas con actores clave.	3.4	Mapa de las alianzas estratégicas establecidas para la articulación comercial de los servicios ofrecidos por las comunidades de la Ruta con otras iniciativas de turismo de naturaleza en la región. (dic 2019)	Por medio del trabajo del equipo técnico que en su momento participaba en la línea de aviturismo de la Asociación Calidris, se realizó la identificación de actores. Se adjunta el archivo con la información de actores.
4	Manejo efectivo y eficiente del proyecto para dar cumplimiento a la programación de actividades e indicadores exigidas por CEPF.	4.8	Acta trimestral de las reuniones con el proyecto de aves amenazadas #108636 (enero y julio 2019)	Se realizaron reuniones entre los ejecutores y coordinadores de los proyectos de CEPF - Calidris. Se adjuntan las actas de las reuniones articuladoras de actividades.
4	Manejo efectivo y eficiente del proyecto para	4.9	Políticas de "Plan de Participación de los	Se elaboró el formato del Sistema de quejas. Documento compartido y socializado al inicio de cada una de las actividades que se implementaron durante el proyecto.

	dar cumplimiento a la programación de actividades e indicadores exigidas por CEPF.		Actores" efectivamente evaluada y ejecutada.	
5	Fortalecer la Red de Informadores de Aviturismo de Colombia	5.1	5 actas de reunión con los 8 representantes actuales de la RIAC, para compartir planes, éxitos, problemas y soluciones, y para planear próximas actividades de la Red y los productos (ej. Planes de la red, Presentaciones, etc.) que surjan de estas reuniones	Se realizaron 7 reuniones correspondientes a los meses de trabajo del año 2020 con el grupo de informadores líderes de la RIAC. Este espacio sirvió como medio de comunicación de actividades del equipo técnico de la Asociación Calidris, la Sociedad Audubon y los avances, noticias, planes y otros aspectos que se fueron presentando a lo largo del año. Por efectos del Covid-19, las reuniones se trasladaron al escenario virtual, lo que impidió en varias ocasiones la participación de informadores que se encuentran en áreas rurales con dificultades de conexión, pero esta misma contingencia sirvió para hacer visible a la RIAC en otros escenarios, para así lograr divulgar la conformación de la red y lograr vincular a informadores de varias partes del país.
5	Fortalecer la Red de Informadores de Aviturismo de Colombia	5.2	Informe de los talleres con informadores sobre la formulación de proyectos, con contenido, resultados, listados de asistencia y registro fotográfico	Se realizaron 3 sesiones principales del taller de formulación de proyectos. Cada una de las jornadas tiene un informe que relata las temáticas tratadas, así como el registro fotográfico correspondiente. Se realizaron dos jornadas adicionales para la revisión de los proyectos y la evaluación final.
5	Fortalecer la Red de Informadores	5.4	Informe sobre el proceso y resultados de	Se realizó y aplicó la rúbrica a los proyectos presentados por los informadores (6 propuestas en total), sin embargo la implementación de las propuestas no fue posible debido a la incidencia del

	de Aviturismo de Colombia		las propuestas implementadas por la RIAC y sus lecciones aprendidas por parte de los informadores encargados en el equipo técnico, con evidencia (rubrica de selección, listados de asistencia de las actividades, pro	Covid y la dificultad en realizar actividades en campo y en la movilidad.
6	Crear contenido para el canal web de los informadores de las Rutas de Aviturismo de Colombia	6.1	Informe de temas de interés para el canal, según las respuestas de la encuesta y las observaciones del equipo técnico, como anexo los resultados de la encuesta	Se realiza el análisis de las respuestas a la encuesta realizada a los informadores y se hace una síntesis y organización de las temáticas en las que se enfocaran los videos a realizar en este proceso, así como los futuros videos que realizaran los informadores y la RIAC. Las temáticas que se abordarán en el canal son: Capacitación en biología y ecología de aves, información de aviturismo, sitios de interés, promoción de rutas y lugares de observación de aves.
6	Crear contenido para el canal web de los informadores de las Rutas de Aviturismo de Colombia	6.2	Plan de manejo para el canal, según los resultados de la encuesta y análisis de cifras, y con la experiencia del equipo y usuarios en los primeros meses del	Se realiza un manual sobre el uso del canal, los insumos básicos para la edición de los futuros videos y una estrategia de los videos futuros de deberán incluirse periódicamente en el canal. Se realizaron 1 presentando la RIAC por medio de cortos mensajes elaborados por los informadores en varias partes del país Un segundo video entrevista en el que se tienen los conceptos de un profesional en ornitología y su visión de la academia y el aviturismo. Tres videos capacitación de la elaboración de videos en campo y los equipos para ello. Se colaboró con el acompañamiento y edición de tres videos realizados en el proyecto liderado por

			canal, con como anexos los enlaces de los 5+ vídeos publicados la encuesta, sus resultados y las c	Audubon con la participación de informadores de aviturismo.
7	Llevar a cabo la evaluación y seguimiento de los impactos potenciales del aviturismo con la ayuda de los indicadores existentes	7.1	Documento que describe la adaptación y ajustes a la encuesta virtual para ser aplicada a los prestadores de servicios. La encuesta como anexo.	Se realizó la adaptación de la encuesta para determinar información base sobre el estado socioeconómico de los informadores posterior a los 10 meses de la pandemia por el covid 19. La encuesta fue respondida por 59 informadores de aviturismo de diferentes partes del país.
7	Llevar a cabo la evaluación y seguimiento de los impactos potenciales del aviturismo con la ayuda de los indicadores existentes	7.2	Informe con análisis de indicadores prioritarios, conclusiones de datos y recomendaciones recopilados de las encuestas virtuales tomadas	Basados en la encuesta aplicada y las 59 respuestas por parte de los informadores de aviturismo se realizó el documento que compila parte de los resultados más relevantes, así como un análisis de la exploración de los datos. El documento se encuentra adjunto
7	Llevar a cabo la evaluación y seguimiento de los impactos potenciales del aviturismo con la ayuda de los indicadores existentes	7.3	Informe del taller de buenas prácticas turísticas, con contenido del taller, resultados, reacciones por parte de los participantes , compromiso de buenas	No se realizó por efecto del Covid 19. Este producto cambió en la ultima enmienda ajustada.



			prácticas, listados de asistencia y registro fotográfico	
7	Llevar a cabo la evaluación y seguimiento de los impactos potenciales del aviturismo con la ayuda de los indicadores existentes	7.4	Informe con estrategia de sensibilización sobre las buenas prácticas turísticas, un análisis de los resultados esperados y evidencia (versiones digitales de materiales)	No se realizó por efecto del Covid 19. Este producto cambió en la última enmienda ajustada.

Describe and submit any tools, products or methodologies that resulted from this project or contributed to the results.

**- Comp 1: Se logró incorporar a 200 informadores de aviturismo en toda la ruta del suroccidente colombiano, tras un proceso de elección que procurara tener una alta representación de las diferentes comunidades a lo largo de los tres departamentos, de los cuales lograron terminar de su proceso alrededor de 160 personas. En particular con los recursos de CEPF se lograron capacitar un grupo de 35 personas del Valle del Cauca. A lo largo de un año y medio, este grupo de 35 informadores recibieron capacitación e información de temáticas relacionadas con el aviturismo, como biología, ecología, conservación, así como información de guianza, buenas prácticas, elaboración de proyectos de conservación e inglés. Todo el contenido de la capacitación fue organizada y preparada especialmente para el proceso y es conocida como el currículo de aprendizaje. ANEXO (Componente 1) - Comp 2: - Se levantó la línea base de la información socioeconómica de los informadores de aviturismo y se elaboró una exploración de los datos allí obtenidos, así como la base de datos de los mismos. Se diseñó una batería de indicadores para la evaluación de las rutas de aviturismo de Colombia, por medio de la realización de dos talleres entre actores claves para la toda la ruta del suroccidente y el análisis de los mismos datos recogidos en dichas jornadas. Adicional a ello se lograron aplicar dos ejercicios piloto para recoger datos que se consideraron importantes dentro de la batería planteada y posteriormente analizar y explorar los datos. Estos primeros ejercicios nos permiten de manera inicial planificar los pasos a seguir, los vacíos que se van presentando y entender la dinámica de los actores en un evento puntual. ANEXO (Componente 2) - Comp 3: Se participó activamente con diferentes escenarios como ferias, congresos y festivales de diferente impacto, desde lo internacional, nacional hasta lo regional. En dichos eventos se promocionaron las actividades del proyecto, sitios de observación, procesos comunitarios y el desarrollo que se ha venido presentando en toda la zona del suroccidente. Por otro lado también se promocionaron los sitios por medio de la señalética instalada en diferentes sitios claves para la observación**

de aves del corredor Paraguas-Munchique, que proporcionan información sobre la biodiversidad presente en cada territorio. También se diseñó una estrategia de mercadeo para promocionar los diferentes atractivos de la ruta, así como el diseño de piezas impresas que resaltarán las áreas identificadas. ANEXO (Componente 3) - Comp 4: Se diligenciaron los formatos correspondientes, así como los informes financieros y de ejecución. ANEXO (Componente 4) - Comp 5: Finalizando el proceso de capacitación en 2019, por iniciativa de los informadores con el apoyo del equipo técnico de la Asociación Calidris, se realizó una jornada en la que se ideó la conformación de la Red de Informadores de Aviturismo de Colombia, un espacio que aloje a los informadores que se han capacitado en las diferentes rutas de todo el país (Ruta norte del Caribe, Andes Centrales, Andes Orientales y Suroccidente Colombiano), tiene un potencial de alrededor de 400 informadores. En el 2020 se han adelantado reuniones entre las personas que del grupo inicial se nominaron como líderes de las líneas de acción de la RIAC. Se han creado mecanismos para promocionar la RIAC para que la mayor cantidad de informadores del país se unan a ella. Se han hecho socializaciones en diferentes escenarios y espacios para seguir invitando a las personas a unirse a los diferentes espacios digitales de RIAC, como un grupo de facebook, grupo de whatsapp ANEXO (Componente 5). - Comp 6: Por medio de una encuesta aplicada en el mes de mayo a los informadores de aviturismo de las diferentes rutas de Colombia, se eligieron los temas que se promocionarían en el canal Youtube por la preferencia de los informadores. Se creó un canal youtube también para compartir videos de interés de los informadores y se añadieron 6 videos (hasta este fin de año) en los que se promociona un sitio de observación, se comparte experiencia de un experto por medio de una entrevista, se promocionan 3 acuerdos de conservación de informadores (Proyecto de Audubon) y una video publicando las líneas de acción de la RIAC. Adicional a ello a los informadores se les ofreció un espacio de capacitación para la elaboración de videos en campo, con conceptos básicos de la grabación de videos, la utilización de herramientas básicas para hacer videos y sacar el mejor provecho, también se les compartió la experiencia con el uso de un software en el que se editan videos de manera sencilla y rápida. ANEXO (Componente 6) - Comp 7: A pesar de los inconvenientes por el tema Covid, se reestructuro el componente y se diseñó una encuesta de tipo virtual que nos permitiera recoger datos de los informadores de aviturismo, De tal manera se readaptó la encuesta con los insumos del piloto aplicado en Dapa/Chicoral - Km18 escogiendo la mayor cantidad de preguntas provenientes del formato para informadores, sin embargo se recogieron algunas que se encontraban en el formato de operadores, puesto que algunos de los informadores ya están trabajando como operadores y/o las preguntas también aplicaron para ellos. Se realizó el análisis que arrojó resultados muy interesantes en cuanto a los tópicos aplicados: Actividades económicas, Aviturismo, oferta y capacidad logística, y conocimiento de la avifauna. ANEXO (Componente 7)

## **LESSONS LEARNED**

Describe any lessons learned during the design and implementation of the project, as well as any related to organizational development and capacity building.

Consider lessons that would inform:

- Project design process (aspects of the project design that contributed to its success/shortcomings)

- Project implementation (aspects of the project execution that contributed to its success/shortcomings)
- Any other lessons learned relevant to the conservation community

**1. El trabajo del equipo de la Asociación Calidris y la vinculación de los diferentes profesionales permitieron la buena ejecución del proyecto. Algunas de las lecciones y reflexiones al proceso están ligadas al mejoramiento del proceso de escogencia de personas. Aunque la participación en las actividades ha sido buena y hemos tenido un público cautivado, el porcentaje de eficacia podría mejorar. Algunas personas han tomado las capacitaciones pero que en definitiva no aplicarán para el desarrollo del aviturismo como tal, aunque no se les resta valor ya que pueden y algunos lo son, multiplicadores en sus comunidades, quizá la participación de estas personas pueda reducir la participación de interesados en trabajar directamente en estas actividades. 2. El tiempo de formación especialmente para una actividad tan especializada, parece que requiere de mucha más dedicación y apoyo, especialmente en desarrollar más jornadas de campo, que refuercen y fortalezcan la capacidad de los informadores. Al terminar el currículo, aún vemos personas con un bajo nivel de identificación de especies y bajo nivel del uso del inglés, aspectos cruciales a la hora de prestar servicios aviturismo a públicos extranjeros y especializados. 3. Apoyo a las estrategias de sostenibilidad del proyecto. El apoyo a procesos que garanticen la permanencia de los informadores y su continua capacitación son vitales para el fortalecimiento de sus servicios, emprendimientos y capacidades para involucrarse en procesos de conservación y protección de la biodiversidad. Se requiere de mucha promoción, visualización y especialización de la ruta y sus productos.**

## **SUSTAINABILITY/REPLICATION**

Summarize the successes or challenges in ensuring the project will be sustained or replicated, including any unplanned activities that are likely to result in increased sustainability or replicability.

**- El acercamiento a las comunidades: El entendimiento de las necesidades de las comunidades es vital para la construcción conjunta del currículo de informadores, capacitaciones a operadores, actividades de intercambios, formas de participación en eventos y que todo ello aporte de adecuada a dichas expectativas. También nos permite continuar trabajando de manera articulada para la implementación de proyectos de conservación y sostenibilidad en las comunidades y las áreas que se destinan a la conservación. - Mantener el grupo en capacitación: Las personas que se están capacitando a través de estos procesos en su gran mayoría tienen actividades económicas que no les permite destinar tiempo suficiente a capacitaciones de varios días y/o su capacidad económica no les permite movilizarse con facilidad. Respecto a esto, fue un reto y un caso exitoso mantener el 90% de los participantes activos durante todo el proceso y que gracias a la donación se les pudo garantizar su participación, movilidad, alojamiento y alimentación, de esta manera reducir las deserciones. - Búsqueda de la sostenibilidad: Varios espacios utilizamos para reflexionar y planear la forma adecuada de garantizar la sostenibilidad económica y la sostenibilidad ambiental (hablando del recurso aves y su conservación). Finalmente y como objetivo principal fue la confirmación de una red que involucrara a los distintos informadores, para generar interacción entre ellos y puedan fortalecer su promoción y garantizar la sostenibilidad económica. Por otro lado el impulso, capacitación y acompañamiento a la elaboración de proyectos de conservación y**

**acuerdos de conservación, algunos de ellos en etapas de implementación. Estos proyectos buscan aplicar estrategias de conservación como la educación ambiental, el conocimiento ancestral de la biodiversidad, restauración, involucramiento comunitario, entre otros. - Preparación y promoción: Sin duda los emprendimientos y servicios de los informadores de aviturismo y otros actores de la cadena de valor en el suroccidente colombiano necesitan continuar con capacitaciones que les brinde la posibilidad de mejorar sus servicios, tecnificar procesos, llegar a un estado de profesionalización, de la misma forma, se debe continuar con los procesos de divulgación y promoción, buscando instancias superiores, más participación en eventos, ruedas de negocios, vitrinas de turismo entre otros.**

## **SAFEGUARDS**

If not listed as a separate project component and described above, summarize the implementation of any required action related to social, environmental or pest management safeguards.

## **ADDITIONAL COMMENTS/RECOMMENDATIONS**

Use this space to provide any further comments or recommendations in relation to your project or CEPF.

## **ADDITIONAL FUNDING**

Provide details of any additional funding that supported this project and any funding secured for the project, organization or region as a result of CEPF investment.

**Total additional funding (US\$)**  
\$113,193.00

### **Type of funding**

Provide a breakdown of additional funding (counterpart funding and in-kind) by source, categorizing each contribution into one of the following categories:

- A. Project co-financing (other donors or your organization contribute to the direct costs of this project)
- B. Grantee and partner leveraging (other donors contribute to your organization or a partner organization as a direct result of successes with this CEPF-funded project)
- C. Regional/portfolio leveraging (other donors make large investments in a region because of CEPF investment or successes related to this project)

**La financiación es de TIPO B, para los 3 socios con los que se ha contribuido. - Audubon Society = 70.747 - Gobernación del Valle del Cauca = 38.210 \$USD - Universidad ICESI = 4.236 = \$USD**

## **INFORMATION SHARING AND CEPF POLICY**

CEPF is committed to transparent operations and to helping civil society groups share experiences, lessons learned and results. Final project completion reports are made

available on our website, [www.cepf.net](http://www.cepf.net), and may be publicized in our e-newsletter and other communications.

1. Please include your full contact details (name, organization, mailing address, telephone number, email address) below.

**Pedro Arturo Camargo Martínez, Asociación Calidris, Carrera 24 No. 4-20,  
+573115018087, pedroa\_camargom@yahoo.com.**