

CEPF Final Project Completion Report

Organization Legal Name:	Mindo Cloudforest Foundation
Project Title:	Launching an Online Application to Finance Conservation in Four Key Biodiversity Areas, Northwest Pichincha Corridor, Ecuador
Grant Number:	CEPF-109677
CEPF Region:	Tropical Andes II
Strategic Direction:	4 Promote and scale up opportunities to foster private sector approaches for biodiversity conservation to benefit priority KBAs in the seven corridors.
Grant Amount:	
Project Dates:	November 01, 2019 - October 31, 2020
Date of Report:	February 02, 2021

IMPLEMENTATION PARTNERS

List each partner and explain how they were involved with the project.

-Paula Carvalho de Castro: De manera remota, Paula nos apoyó con un análisis de un corredor de conectividad boscosa que era el modelo para la primera versión de la aplicación. -Club de Programación de APPs: Estudiantes de la Universidad de Minnesota siguen involucrados con nuestra aplicación, y en el mes de octubre, uno de ellos, Sikai Yang, inició un voluntariado para iniciar la adaptación de nuestra app a su mercado. -Arsenio Añazco: Ver abajo sobre Erly Bastidas. -Renato Ortega: En su propiedad en la ACB Mindo y Estribaciones del Volcán Pichincha mantenemos una parcela de restauración forestal (5 ha), escenario de prácticas del sistema GIS-WEB. -Oscar Armijos: No hemos tenido mayor contacto con Oscar, quien ha estado a frente de la emergencia sanitaria en la parroquia Nanegalito. -Universidad Técnica del Norte: Al inicio de la cuarentena dos voluntarios graduados de la UTN fueron "atrapados" en Milpe, la sede de Mindo Cloudforest Foundation y aportaron probando la colecta de información con Open Data Kits. -Alan Krohnke: Con Alan estudiamos una posible adaptación de la app creada con fondos CEPF al mercado de Minneapolis, MN. Esta adaptación servirá para traer a recursos desde su mercado a las ACBs en el corredor noroeste de Pichincha. -Hans Verbeeck: Como el modelo de nuestra aplicación fue cambiado, no recurrimos al apoyo de Hans. -Inés Andagoya: Inés es vocal en la comisión del ambiente del gobierno de la parroquia de Pacto, por la ACB Mashpi-Pachijal y nos apoyó con contactos comunitarios para el inicio de actividades de reforestación, escenarios para pruebas iniciales del sistema GIS-WEB. -Erly Bastidas: Con el apoyo de Erly, Arsenio Añazco y un concejal más del municipio del cantón Pedro Vicente Maldonado realizamos un piloto de restauración forestal en varias fincas de la

comunidad Monteolivo, con 4000 árboles, en los meses enero y febrero, 2020. - Fundación Futuro: en la versión final del proyecto no fue necesario su participación.

CONSERVATION IMPACTS

Summarize the overall impact of your project, describing how your project has contributed to the implementation of the CEPF ecosystem profile.

En los tres componentes del proyecto tuvimos resultados positivos, logrando productos concretos y funcionales por cada entregable. Si bien ciertos de estos resultados tomaron más tiempo de lo previsto originalmente, el periodo del proyecto alcanzó con las justas y se pudo completar. Se los resume de la siguiente manera: En el primer componente sobre herramientas tecnológicas, se creó un sistema GIS-WEB que permite reflejar en un geo-portal los sitios de trabajo de MCF con información colectada digitalmente en formularios de Google Open Data Kits. Este sistema será la base de esfuerzos sostenidos de nuestra fundación para seguir ampliando su programa de Restauración y Silvicultura dentro y alrededor de las cuatro KBAs de nuestra región inmediata. Una memoria técnica sobre este sistema se presentó en el informe de avances anterior a este, sobre el primer semestre del año 2020. Este esfuerzo iniciado en el proyecto continua y ha abierto contactos con varios actores que trabajan con varias soluciones al mismo tipo de requerimiento: Open Forests, LandScale y Opus Insights, y con todos ellos nos encontramos planificando esfuerzos para seguir mejorando la capacidad técnica de MCF y nuestra habilidad de presentar nuestros proyectos al público. En el segundo componente logramos dos ítems principales, el primero una aplicación comercial "MCF Biósfera" que vincula a clientes del mercado ecuatoriano con actividades y emprendimientos sostenibles del área de la Reserva de Biósfera Chocó-Andino incluyendo a Mindo Cloudforest Foundation y su programa de reforestación (Restauración y Silvicultura). Este enfoque viene en la segunda versión de la aplicación que nos vimos obligados a diseñar, ya que la primera versión dependía de la visita de turistas extranjeros, mercado meta que desapareció temporalmente por la pandemia. La aplicación está disponible para su descarga gratuita desde las tiendas Google Play y APP Store de Apple. Se puede encontrar botones para estas descargas aquí <https://www.mindocloudforest.org/es/inicio/>, o alternativamente, a este informe adjuntamos un documento con los vínculos o URLs correspondientes. El segundo producto del componente dos sobre mecanismos comerciales fue hecho con el estudio creativo Bisonte, contratista con quienes creamos un plan de comunicación y mercadeo digital que incluye nuestra página web nueva, recursos comunicacionales y cinco meses de apoyo en publicaciones, videos, blogs y más elementos. En el informe de avances del primer semestre del año presentamos estos productos. Alternativamente, todo estos productos están al aire libre en nuestras redes sociales que están conectadas a nuestra página: <https://www.mindocloudforest.org/> En el tercer componente sobre el fortalecimiento institucional de MCF creamos un plan estratégico para el periodo 2020-2016 con el apoyo del consultor Hugo Arnal. Este plan fue consensuado con los miembros de MCF y aprobado por unanimidad en una asamblea general ordinaria con 100% de representación de la membresía de la fundación. Este producto adjuntamos al informe de avances del primer semestre en sus versiones Español e Inglés. Además, creamos un manual de procedimientos financieros que también fue aprobado por unanimidad en la asamblea general de MCF. Este manual fue consensuado con los representantes de CEPF y presentado en el informe de avances del primer

semestre. Así también utilizamos a las herramientas Gender Tracking Tool y la de seguimiento a las organizaciones de la sociedad civil CSTT. En ambos casos nuestro puntaje mejoró ostensiblemente durante el proyecto, como se puede ver en las herramientas GTT en la cual subimos de 3 a 19 puntos, y en la CSTT pasamos de 53 a más de 70. Como gran parte del proyecto se enfoca en el fortalecimiento de MCF como organización, se puede esperar que los impactos del proyecto sigan replicándose en los años venideros a través de la realización de las actividades descritas en nuestro plan estratégico.

Planned Long-term Impacts – 3+ years (as stated in the approved proposal)

Impact Description	Impact Summary
En el año 2025 con el uso de la aplicación digital se apalancará al menos 50000 dólares provenientes de al menos cinco empresas privadas donantes como auspiciantes de la conservación de la biodiversidad y reforestación en el corredor Noroeste de Pichincha y en cuatro Áreas Claves de Biodiversidad (ACB): Los Bancos-Milpe (ECU41) donde se encuentra la sede y reserva principal de MCF; Mindo y Estribaciones Occidentales del Volcán Pichincha (ECU 43); Los Bancos-Caoni (ECU40); y, Río Caoní (ECU54).	En el año 2025 con el uso de la aplicación digital y otras herramientas digitales se apalancará al menos 50000 dólares provenientes de al menos cinco empresas privadas donantes como auspiciantes de la conservación de la biodiversidad y reforestación en el corredor Noroeste de Pichincha y en cuatro Áreas Claves de Biodiversidad (ACB): Los Bancos-Milpe (ECU41) donde se encuentra la sede y reserva principal de MCF; Mindo y Estribaciones Occidentales del Volcán Pichincha (ECU 43); Los Bancos-Caoni (ECU40); y, Río Caoní (ECU54). Este impacto del proyecto contribuye a las prioridades de inversión dentro de la línea estratégica 4.1: Promover y aumentar la adopción de buenas prácticas de conservación en los emprendimientos compatibles con la conservación para mejorar la conectividad y los servicios y funciones del ecosistema en los corredores.

Planned Short-term Impacts – 1 to 3 years (as stated in the approved proposal)

Impact Description	Impact Summary
En el 2020 una empresa del sector privado aporta ingresos de al menos 10 000 dólares para ser invertidos en las comunidades locales en cuatro ACB para la conservación y reforestación con la ayuda una aplicación digital comercial.	La meta de \$10,000 no fue alcanzada.
En el 2020 MCF como organización local de la sociedad civil fortalece su proceso de gestión para la conservación de la biodiversidad orientado al perfil del ecosistema y su capacidad institucional (técnica, financiera y administrativa) incorporando los instrumentos y políticas de CEPF que permitan garantizar el compromiso de la organización con la equidad de género y el buen manejo de recursos.	En el 2020 MCF como organización local de la sociedad civil fortalece su proceso de gestión para la conservación de la biodiversidad orientado al perfil del ecosistema y su capacidad institucional (técnica, financiera y administrativa) incorporando los instrumentos y políticas de CEPF que permitan garantizar el compromiso de la organización con la equidad de género y el buen manejo de recursos. Este impacto del proyecto contribuye a las prioridades de inversión dentro de la línea estratégica 4.2: Promover que los socios del sector privado y sus asociaciones integren la conservación en sus prácticas de negocios y que implementen políticas de responsabilidad social empresarial y compromisos voluntarios.
En el 2020 creado un mecanismo de financiamiento innovador demostrando a la sociedad civil unos fondos iniciales de al menos 10000 dólares para la conservación en el corredor Noroeste de Pichincha y cuatro ACB con un modelo que permita proyectar ingresos crecientes en los años venideros a través de una aplicación comercial para el apalancamiento de fondos con por lo menos 100 visitas mensuales a la APP.	En el 2020 creado un mecanismo de financiamiento innovador para la conservación en el corredor Noroeste de Pichincha y cuatro ACB con un modelo que permita proyectar ingresos crecientes en los años venideros a través de una aplicación comercial denominada MCF Biósfera para el apalancamiento de fondos con por lo menos 100 visitas mensuales a la APP. Este impacto del proyecto contribuye a las prioridades de inversión dentro de la línea estratégica 6.3: Fortalecer la capacidad de comunicación de los socios del CEPF para aumentar la conciencia pública acerca de la importancia de los resultados de conservación. En el 2020 creado un mecanismo de intercambio urbano-rural demostrando a la sociedad civil una nueva forma de intercambio de acciones en pro de la biósfera a cambio de premios promocionales de

	emprendimientos en las cuatro ACB en el corredor Noroeste de Pichincha, con un modelo que permita proyectar ingresos crecientes y distribuidos en los años venideros a través de una aplicación comercial con por lo menos 100 visitas mensuales a la APP.
A finales 2020 al menos 3 comunidades locales (Pacto, Milpe y Silanche) donde se ejecuten los proyectos forestales diseñados por MCF con fondos de contraparte para la protección de árboles semilleros identificados, demostrarán beneficios tangibles en su bienestar debido a la entrega de incentivos de conservación a sus participantes a partir de fondos apalancados mediante una aplicación comercial creada con el apoyo de CEPF.	No logramos este impacto.
A finales del 2020 un proyecto de reforestación de al menos 10 hectáreas diseñado por MCF con fondos de contraparte, será financiada su ejecución con fondos apalancados a través de una aplicación comercial creada con el apoyo de CEPF, además se entregará incentivos de conservación a propietarios participantes de comunidades del Corredor Noroeste de Pichincha en cuatro ACB que permitirá replicar este beneficio para más miembros de las comunidades.	No logramos este impacto.
En el 2020 se fortalece la capacidad de comunicación de MCF sobre la importancia de conservación y reforestación en el corredor Noroeste de Pichincha y cuatro ACB que permitirá el incremento de visitantes al sitio web de MCF y sus contribuciones económicas en 30% por año.	En el 2020 se fortalece la capacidad de comunicación de MCF sobre la importancia de conservación y reforestación en cuatro ACB del corredor Noroeste de Pichincha reflejada en el incremento de visitantes al sitio web de MCF y sus redes sociales sobre el 30% por año. Este impacto del proyecto contribuye a las prioridades de inversión dentro de la línea estratégica 6.3: Fortalecer la capacidad de comunicación de los socios del CEPF para aumentar la conciencia pública acerca de la importancia de los resultados de conservación.

Describe the successes or challenges of the project toward achieving its short-term and long-term impact objectives.

El mayor éxito del proyecto fue en el componente sobre fortalecimiento institucional. MCF celebró su aniversario 18 al inicio del periodo de este trabajo con CEPF, y como muchos emprendimientos cercanos a su tercera década nuestra fundación había llegado a un punto de inflexión, con varios de los miembros sin mayor involucramiento o comprensión de los trabajos que la fundación hacía. Para el año 2019 muchas de las metas e ideas originales que dieron inicio a MCF habíamos cumplido, y era el momento de definir las estrategias para seguir adelante. Luego del proceso de consulta y los talleres participativos en el entorno de CEPF, esta consolidación se plasmó en el plan estratégico y en el plan de comunicación. Ahora tenemos mayor claridad de que queremos lograr como institución, y mecanismos más efectivos para comunicar esto a nuestro público. Otro éxito del proyecto fue la creación de las diferentes herramientas digitales y su aplicación comercial. Estas son cosas que son difíciles de concretar y más difíciles aun en el contexto de la pandemia, pero durante el proyecto logramos crear estas herramientas funcionales. Un reto que encontramos fue en diseñar y plasmar el mecanismo de venta de carbono en la estructura de la aplicación. El primer modelo económico que diseñamos para la aplicación comercial financiada por CEPF ofrecía a nuestros visitantes, turistas extranjeros, un sistema de compensación de la huella de emisiones de CO2 producida en su viaje al Ecuador, y hubiera funcionado con una serie de mensajes recordatorios de su visita a nuestras reservas con imágenes

captadas de ellos en nuestro entorno natural. Sin embargo, al desaparecer este mercado por causa de COVID-19 decidimos cambiar de estrategia para la app. Si bien estos cambios no fueron comunicados por escrito, fueron conversados en una reunión entre Michele Zador, Paola Zavala y Brian Krohnke por Microsoft Teams del día 12 de agosto. No quiero sugerir que los cambios fueron conversados en detalle, pero si describí la situación del mercado cambiado que nos obligó a cambiar el enfoque de la aplicación, mismo que obligó al equipo de trabajo aumentar sus horas dedicadas al proyecto, motivando ciertos cambios de presupuesto. En la conversación vimos que los cambios presupuestarios eran menores a 15% del total y por ende no hacía falta realizar una enmienda al proyecto.

Este mismo cambio de estrategia para la aplicación crea un mecanismo de intercambio de acciones a favor del medio ambiente por premios o recompensas de negocios que trabajan de manera ambientalmente sostenible en el área de las KBAs y la Reserva de Biósfera Chocó-Andino donde estamos ubicados. Es un mecanismo inspirado en los conceptos de la "ecoSÍmia" donde se trata de reemplazar el dinero por productos y servicios tangibles intercambiados entre personas.

Entonces, al privilegiar a lo no monetario se nos hizo difícil llegar a los impactos de corto plazo que habíamos fijado en el diseño original del proyecto, en los cuales especificamos que los aportes de nuevos "fondos apalancados" o "fondos iniciales" llegarían mediante o a través de la aplicación.

Dicho lo anterior, debo enfatizar que la consolidación de nuestra organización con el apoyo de CEPF con el nuevo plan estratégico, la nueva página web y el plan de comunicaciones nos ha fortalecido nuestra habilidad de explicar a nuestros donantes el *por qué* deben donar, y nos ha traído éxito en el mismo periodo del proyecto.

Pues, durante el proyecto recibimos sobre \$70,000 para ser invertidos en las comunidades locales, y también en la segunda mitad del mes de octubre, 2020, casi al final del proyecto, recibimos una oferta o *pledge* de donación por \$110,000 adicionales. Parte de este dinero es para seguir nuestros proyectos de reforestación en las mentadas comunidades, y otra parte del dinero es para la compra de un bosque para conservación, un bosque ubicado en la KBA Mindo y Estribaciones Occidentales del Volcán Pichincha.

Me repito, sin lugar a duda las mejoras comunicacionales consideradas en su totalidad ayudaron en traer estos fondos nuevos, pero no entraron precisamente a través de la aplicación o por el mero mecanismo que ésta representa, como está redactado explícitamente en los impactos a corto plazo.

Sobre este desafío o reto seguimos trabajando, y vemos que la estructura o el modelo de la aplicación "MCF Biósfera" nos deja el germen de la idea para el diseño de un programa de incentivos y fidelización tanto de donantes como de propietarios participantes en proyectos de reforestación que sería material para un futuro desarrollo de una aplicación digital que trae mayor inversión en la mitigación del cambio climático a nuestra organización y las KBAs en nuestro ámbito. (Abajo en la sección sobre los resultados inesperados retomo este tema.) Al llegar a la definición de estos conceptos en los últimos meses del proyecto CEPF no hubo tiempo suficiente para realizarlos en este proyecto, pues los tiempos entre diseño de concepto, programación y publicación de una aplicación son más largos.

En otras palabras, estamos con los principios del diseño de una aplicación futura que nos ayudará en la gestión de participantes y donantes, que les incentive a donar y a reforestar.

Were there any unexpected impacts (positive or negative)?

Un impacto positivo que sucedió gracias al proyecto CEPF fue nuestra selección como nuevo piloto innovador del sistema LandScale, mecanismo en desarrollo por Verra, Rainforest Alliance y su consorcio. Este sistema de registro, representación y comunicación de indicadores de sostenibilidad en el contexto de paisajes productivos, refleja y aterriza muchas de las ideas que tenemos para la aplicación digital que queremos ofrecer al mercado para traer nuevos recursos a las cuatro KBAs en nuestra región inmediata. Es decir que con CEPF durante el año del proyecto hemos creado una aplicación que acerca el mercado a las KBAs y ayuda en la aportación de dinero a la conservación mediante emprendimientos sostenibles en las cuatro KBAs: "MCF Biósfera." Y, seguimos diseñando, construyendo sobre la base de lo aprendido en este año, unas herramientas tecnológicas con las cuales vamos a seguir apalancando recursos para sostener a nuestras actividades en pro de las KBAs en el Corridor Noroeste de Pichincha.

PROJECT COMPONENTS AND PRODUCTS/DELIVERABLES

Describe the results from each product/deliverable:

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
1	Herramientas tecnológicas para mejorar el manejo, transparencia y monitoreo de procesos de reforestación y conservación de la biodiversidad	1.1	Un Sistema de herramientas GIS-WEB que permite ganar eficiencia y transparencia en el manejo y monitoreo de nuestro programa de reforestación con especies nativas en el corredor del Noroeste de Pichincha. 1 Informe y 1 manual técnico. Abr-2020	Se contrató a una consultor para el desarrollo del Gis-Web. El consultor realizó el levantamiento de información y subió la información a la web, se realizó la entrega de los productos según lo planificado, la plataforma se encuentra funcionando y almacenando la información en el servidor. Los empleados a cargo del manejo de información fueron capacitados sobre el uso de la plataforma.
2	Mecanismos comerciales para el apalancamiento y levantamiento de fondos que apoyen a la reforestación y conservación de la biodiversidad	2.1	Una aplicación digital comercial como mecanismo de financiamiento para levantamiento de fondos para la conservación y reforestación disponible en las principales tiendas virtuales como Google Play y App	En el proceso de crear una versión operativa de aplicación fuimos interrumpidos por la pandemia y la desaparición de los turistas extranjeros, nuestro mercado meta original. Luego, el equipo consultor se encargó de cumplir con los nuevos requerimientos y adaptarlos a la realidad de la pandemia, creando "MCF Biósfera" que premia a actividades amigables con el ambiente mediante ofertas de emprendimientos de nuestros vecinos que mantienen el compromiso con las buenas prácticas de sostenibilidad y se encuentran ubicados en la biósfera del Chocó Andino y las cuatro KBAs. Esta versión que contiene componentes únicos contribuye no solo al desarrollo de MCF, sino también al impulso de nuevas propuestas y emprendimientos en las comunidades locales. El proceso finalizó con resultados positivos y la aplicación se encuentra disponible en las tiendas virtuales Google Play y App Store desde el mes de octubre 2020.

			Store y capturas de pantalla de la consola. Ago-2020	
2	Mecanismos comerciales para el apalancamiento o y levantamiento de fondos que apoyen a la reforestación y conservación de la biodiversidad	2.2	Un Plan de comunicación y mercadeo para MCF en su conjunto, la actualización de su página web y la aplicación digital. Documento de planificación. Ago-2020	El desarrollo del plan de comunicación y la página web se ejecutaron luego de la aprobación del plan estratégico. La versión en español de la página web ya se encuentra disponible. La aplicación digital se habilitó en octubre.
3	Fortalecimiento institucional para la profesionalización y sostenibilidad de Mindo Cloudforest Foundation para mejorar su capacidad de gestión en favor del Corredor Noroeste de Pichincha	3.1	Un plan estratégico a 7 años plazo para asegurar el cumplimiento del cuarto de siglo de MCF. May-2020	Fue aprobado por unanimidad en la asamblea del 04 de abril del 2020. También fue enviado a varios de nuestros donantes, los suscriptores a nuestro boletín periódico, al equipo de CEPF, y en esta plataforma Conservation Grants lo adjuntamos al informe de avances del primer semestre del año.
3	Fortalecimiento institucional para la profesionalización y sostenibilidad de Mindo Cloudforest Foundation para mejorar su capacidad de gestión en favor del Corredor	3.2	Un Manual de gestión financiera para este proyecto preparado de acuerdo con los requisitos especificados por CEPF y solicitado la aprobación de CEPF. Ene-2020	Fue aprobado durante la asamblea de 04 de abril 2020, hasta el momento se vienen ejecutando los procedimientos para asegurar el buen uso de los recursos de MCF.

	Noroeste de Pichincha			
3	Fortalecimiento institucional para la profesionalización y sostenibilidad de Mindo Cloudforest Foundation para mejorar su capacidad de gestión en favor del Corredor Noroeste de Pichincha	3.3	Informes de 2 herramientas de impacto, eficacia y seguimiento desarrolladas por CEPF para un manejo efectivo del proyecto y fortalecimiento de capacidades de MCF garantizando el cumplimiento de las políticas de salvaguardas e inclusión de género. Oct-2020	Los informes de dos herramientas de impacto, eficacia y seguimiento han sido incluidos en nuestro reporte de progreso. Como se menciona en el reporte anterior la herramienta GTT sobre la igualdad de genero, ha sido convertida en política oficial de MCF dentro del plan estratégico.

Describe and submit any tools, products or methodologies that resulted from this project or contributed to the results.

Nuestro sistema GIS-WEB está ubicado y visible en el sitio

<http://gocarbonneg.com/>, comenzó con la simple idea de poder representar en un mapa información concreta sobre nuestros proyectos de restauración forestal y protección de árboles semilleros. Este producto y su memoria técnica fueron presentados en el informe de avances de primer semestre del año 2020. Su contribución a los resultados sigue evidenciándose, y planeamos llevar los mismos conceptos a niveles mayores en la plataforma en construcción por Verra y Rainforest Alliance "LandScale". También, en los últimos meses del año 2020 nos asociamos a Open Forests para continuar el proceso en un proyecto que hemos presentado a otro financiador. Así también gracias al contacto de Forest Effect Fund, estamos conversando con Opus Insights (<http://www.opusinsights.nl/index.html>) sobre un posible trabajo conjunto en este sentido. El siguiente producto a presentar es la aplicación "MCF Biósfera" que actualmente busca repotenciar el turismo consciente en la biósfera del Chocó Andino, a la vez que pretende achicar a la brecha entre lo urbano y lo rural. Alrededor de esta aplicación hemos realizado un publisreportaje en la revista ecuatoriana Ñan (adjunto a este informe), como también varios recursos de comunicación como son videos, posteos y camisetas. Plan de comunicación: Página web; Readequación de nuestra presencia en las redes sociales Facebook e Instagram con la creación de múltiples posteos con sus respectivas fotografías, un video publicitario y dos webinaros con un total de 50 participantes. Otra de las

herramientas desarrolladas por el proyecto fue el plan estratégico para el periodo 2020-2026 que permite un mejor desempeño de la fundación. Este producto fue presentado en el informe de avances del primer semestre, 2020. De la misma manera, otra herramienta es el manual de procedimientos financieros, que establece parámetros claros para el correcto manejo de los recursos financieros de la fundación. Este manual y su adopción fueron aprobados en nuestra asamblea del mes de abril, 2020, y se sigue su utilización. Al ver con mayor claridad el concepto de género, decidimos incluirlo en el plan estratégico como algo que seguiremos monitoreando y asegurando la inclusión de actividades en pro de la igualdad de los géneros en nuestros proyectos y diario accionar. Principales metodologías usadas: talleres participativos, reuniones preparatorias con miembros de la fundación y sus directivos, capacitaciones técnicas para fortalecimiento de capacidades del personal de MCF en el manejo de herramientas digitales y en el uso de protocolos de bioseguridad de MCF para prevención del Covid-19, acciones estratégicas de comunicación para promover la misión de MCF y la reducción de la brecha urbano-rural a través de nuestra aplicación "MCF Biósfera," expediciones técnicas para la colecta de información en formularios Open Data Kits sobre áreas de restauración forestal y árboles semilleros.

LESSONS LEARNED

Describe any lessons learned during the design and implementation of the project, as well as any related to organizational development and capacity building.

Consider lessons that would inform:

- Project design process (aspects of the project design that contributed to its success/shortcomings)
- Project implementation (aspects of the project execution that contributed to its success/shortcomings)
- Any other lessons learned relevant to the conservation community

Una lección aprendida que nos informará al diseño de futuros proyectos es la importancia de dimensionar correctamente la dificultad de aspectos tecnológicos y sus soluciones informáticas. En el caso concreto de nuestra plataforma GIS-WEB hubiéramos puesto mayor énfasis en el mapeo de las varias entidades y atributos que se quiere reflejar en la base de datos creada, así facilitando la correcta creación de formularios y procesos de colecta de información. Emocionados quizá con la oferta del consultor Raúl Acevedo, sub-estimamos la dificultad de crear un sistema resiliente, adaptable y con la suficiente agilidad para los diversos casos que queremos presentar al público. Es decir, aunque el sistema creado durante el proyecto funciona, fuimos descubriendo que muchos actores, LandScale, Open Forests, Opus Insights y muchos más se encuentran abarcados en esencialmente el mismo esfuerzo del cómo representar información de procesos de campo al público de una manera transparente y elegante. Gracias al proyecto hemos aprendido mucho acerca de estos procesos y seguimos mejorando. Al momento de cierre de este proyecto nos dimos cuenta que hubiera sido importante una mayor y más constante comunicación con los responsables de CEPF y del RIT. En concreto, los cambios de estrategia alrededor del diseño de nuestra aplicación no estaban muy claros o conocidos por estas entidades causando algo como una sorpresa al final. Esto sí, nosotros consideramos que dichos cambios fueron conversados en una reunión entre Michele Zador, Paola Zavala y Brian Krohnke por Microsoft Teams el día 12 de agosto. No quiero sugerir que los cambios fueron conversados

en detalle, pero si describí la situación del mercado cambiado que nos obligó a cambiar el enfoque de la aplicación, mismo que obligó al equipo de trabajo aumentar sus horas dedicadas al proyecto, motivando ciertos cambios de presupuesto. Entonces, el error fue no comunicar esto a detalle, por escrito o de una manera documentada más oficial. Con esta lección procuraremos mejorar la transparencia de la toma de decisiones en proyectos futuros. Relacionado a la lección anterior, podemos comentar otra lección que al dar cuenta que nuestra aplicación en su nuevo diseño iba a arrojar diferentes tipos de impacto, debíamos haber solicitado una reformulación de los impactos de corto plazo. Otra lección importante ha sido la importancia de la comunicación efectiva y estructurada entre los miembros de nuestra organización. Durante los talleres participativos que realizamos en el primer trimestre del proyecto tuvimos un reencuentro de nuestros miembros formando un gran consenso y decisión compartida en adoptar el plan estratégico que nos guiará para los siguientes seis años. Pensamos que la mayoría de actividades grupales, luego de 18 años es normal que hayan algo de roces o divergencias de opinión y personalidad entre seres humanos. Al darnos el tiempo de conversar y completar las encuestas y entrevistas con el consultor a cargo de la planificación estratégica, vimos que lo que nos unía era mucho más grande e importante que las pequeñas diferencias del pasado. En los últimos meses del proyecto, coincidentemente quizá, después de nuestra selección como proyecto piloto del sistema LandScale, recibimos contactos de cinco brókeres de carbono en California, Holanda, Alemania, Francia y Reino Unido todos con el mismo mensaje: hay un momento de auge en los mercados de carbono y desde muchos sectores empresas están buscando cómo comunicar sus contribuciones a la sostenibilidad a sus clientes. Los trabajos en este sentido podrán encontrar nuevas fuentes de financiamiento como seguimos insistiendo con nuestros trabajos.

SUSTAINABILITY/REPLICATION

Summarize the successes or challenges in ensuring the project will be sustained or replicated, including any unplanned activities that are likely to result in increased sustainability or replicability.

Cabe repetir que el mercado para soluciones basadas en la naturaleza para la mitigación de cambio climático o la sostenibilidad en general está en auge. De contactos iniciales recibidos de cinco empresas o brókeres de carbono, dos de ellos, Eco-Act en París y Forest Effect Fund en Ámsterdam, han indicado su interés en asociarse con nuestros proyectos de restauración forestal. Estamos diseñando un proyecto que busca restaurar a varios miles de hectáreas en el paisaje que describimos y priorizamos en nuestro plan estratégico. Eventualmente este paisaje llega a más de un millón de hectáreas y conectaría a ocho KBAs. La economía potencial que se generaría con seis mil hectáreas de restauración bordea un millón de dólares anuales, los cuales permitirá a nuestra fundación seguir operando y aumentando cada vez nuestros impactos a favor de la conservación y la viabilidad de las KBAs en nuestro ámbito de acción. Para nuestra organización la realización de estos trabajos en el contexto de nuestro plan estratégico 2020-2026 es el puntal de nuestra sostenibilidad futura, con una contribución importante a la sostenibilidad y la viabilidad de los hábitats y los seres de la biodiversidad que viven en ellos. En el futuro más inmediata, mientras seguimos concretando esta visión mayor, encontraremos sostenibilidad con las herramientas tecnológicas y comunicacionales creadas por este proyecto de CEPF y con nuestras actividades comerciales como son la recepción de turistas

observadores de aves y de estudiantes de varias universidades dentro y fuera del país. Paulatinamente estas actividades comienzan a reactivarse, en parte gracias a nuestros esfuerzos de comunicación y la app comercial creados con el apoyo de CEPF.

SAFEGUARDS

If not listed as a separate project component and described above, summarize the implementation of any required action related to social, environmental or pest management safeguards.

Se elaboró el poster de salvaguardas para usarse durante los eventos y reuniones planificadas en el proyecto. Estas reuniones y eventos fueron suspendidos por motivos de la pandemia de COVID-19, para precautelar la salud de nuestro equipo y de las comunidades donde se planificaba trabajar. El poster con las instrucciones para realizar reclamos fue replicada y comunicada en los eventos virtuales, webinarios, realizados por el proyecto.

ADDITIONAL COMMENTS/RECOMMENDATIONS

Use this space to provide any further comments or recommendations in relation to your project or CEPF.

ADDITIONAL FUNDING

Provide details of any additional funding that supported this project and any funding secured for the project, organization or region as a result of CEPF investment.

Total additional funding (US\$)
\$0.00

Type of funding

Provide a breakdown of additional funding (counterpart funding and in-kind) by source, categorizing each contribution into one of the following categories:

- A. Project co-financing (other donors or your organization contribute to the direct costs of this project)
- B. Grantee and partner leveraging (other donors contribute to your organization or a partner organization as a direct result of successes with this CEPF-funded project)
- C. Regional/portfolio leveraging (other donors make large investments in a region because of CEPF investment or successes related to this project)

INFORMATION SHARING AND CEPF POLICY

CEPF is committed to transparent operations and to helping civil society groups share experiences, lessons learned and results. Final project completion reports are made available on our website, www.cepf.net, and may be publicized in our e-newsletter and other communications.

1. Please include your full contact details (name, organization, mailing address, telephone number, email address) below.

**Brian Krohnke, Mindo Cloudforest Foundation, Camino Milpe-Pachijal s/n y Km 91
Vía Calacalí-Río Blanco, San Miguel de Los Bancos, Pichincha, Ecuador.
+(59399)355-1949, brian@mindocloudforest.org**