

CEPF Final Completion and Impact Report

Organization's Legal Name:	Cooperativa de Agricultura Familiar Sustentável com Base na Economia Solidária
Project Title:	Sustainable Agroextractivist Production Practices as Incentive for Biodiversity Conservation in the Uruçuaia River Basin, Brazil
Grant Number:	CEPF-100461
Hotspot:	Cerrado
Strategic Direction:	3 Promote and strengthen supply chains associated with the sustainable use of natural resources and ecological restoration in the hotspot
Grant Amount:	\$257,455.85
Project Dates:	April 01, 2018 - September 30, 2021
Date of Report:	May 11, 2022

IMPLEMENTATION PARTNERS

Fundação Banco do Brasil - Apoio Financeiro em atividades de fomento e acesso a mercados diferenciados dos produtos da sociobio, assessoria especializada em gestão comercial, apoio para melhoria das infraestruturas de beneficiamento dos produtos da sociobio (fabricas, equipamentos reformas), apoio para participação em feiras e eventos. O projeto CEPF foi contrapartida em 50% para o projeto com a FBB de apoio a comercialização.

Central do Cerrado - Central de Cooperativas sediada em Brasília, teve papel importante nas articulações comerciais principalmente em Brasília e São Paulo dos produtos da copabase e outras cooepativas da sociobio.

WWF- Apoio com assessoria de planejamento estratégico, elaboração de plano de risco para cadeia do baru, apoio durante COVID com recurso para capital de giro, apoio com aquisição de equipamento de lavagem automatizada das frutas diversas na fabrica de polpas e sucos.

Sebrae-MG- Consultoria estratégica para estruturação de plano de viabilidade comercial e expansão de mercados para os produtos da copabase, análise de canais de mercados, estratégias, rotas e planejamento em geral.

ISPN - Atuação na inserção de novas cadeias produtivas na região pela cooperativa durante o projeto CEPF, fortalecimento das praticas agroecologicas em consórcios agroalimentares junto à algumas comunidades, apoio para construção de aprendizados em certificação participativa organica.

CONSERVATION IMPACTS

Planned Long-Term Impacts: 3+ years (as stated in the approved proposal)

Impact Description	Impact Summary
Ao menos 3 novas metodologias de plantios ou produção agroextrativista criada e divulgada contribuindo para expansão da restauração ecológica no cerrado.	3 metodologias foram sistematizadas e inclusive publicadas conforme cartilha anexo.
250 pessoas diretamente envolvidas sendo 40% mulheres e 20% jovens, nas práticas produtivas	Conseguimos envolver mais de 350 pessoas nas atividades, 160 mulheres na cadeia do artesanato, 95 mulheres na agricultura familiar , deste total 20% são jovens.
27.926,8 ha de áreas de cerrado com gestão melhorada a partir das orientações para práticas conservacionistas de produção extrativista no cerrado do Vale do Urucuia e Grande Sertão durante o período do projeto.	27.926,8 hectares de areas, esse resultado é a soma das areas das propriedades em que atuamos ao longo do projeto com capacitações, ATER, manejo produtivo, extrativism, encontros. Não temos os shapes dos 27.926,8 hectares para sobrepor com as KBAs. Temos os shapes de propriedades com 1.835 hectares que sobrepondo com KBAs, achamos 4 delas e com um total de 1.767,8 hectares.
01 Cooperativa agroextrativista (COPABASE) fortalecida e reconhecida como promotora de práticas conservacionistas e de sistemas agroextrativistas de produção sustentável da região do Vale do Urucuia e Grande Sertão durante o projeto.	COPABASE pode afirmar estar mais organizada, fortalecida e pode sistematizar duas praticas conservacionistas por meio das 10 Cartilhas e do SROI - Relatório do Retorno Social do Investimento.
No mínimo 1000 pessoas atingidas para melhoria da capacidade organizacional, por meio das palestras, visitas, formação, praticas produtivas realizadas pela cooperativa durante o projeto.	Mais de mil pessoas foram capacitadas e participaram de palestras, pela atualização da COPABASE na região.

Planned Short-Term Impacts: 1 to 3 years (as stated in the approved proposal)

Impact Description	Impact Summary
Desenvolvimento de no mínimo 4 novos produtos a partir do cerrado com habilitação para o mercado até o fim do projeto.	4 Novos produtos e nova apresentação de todos em catalogo elaborado e divulgado nas redes sociais. (castanha de baru 100gr, urucum, acafrão em capsulas, polpas de 1 kg)
Aumento do volume de produtos comercializados em 30% relação ao ano anterior, bem como do faturamento dos empreendimentos produtivos.	Houve o aumento dos produtos comercializados em quase 100%, considerando R\$722.400,00 /2017, R\$ 881.336,00/2018, R\$ 1075.892,99/2019 (nestes anos as vendas para PNAE representaram 80%) R\$ 792.247,13/2020, +-R\$900.000,00/2021 (nestes 2 anos, com a pandemia o PNAE sofreu paralização e as vendas não chegam a 20% destes totais).
Ampliação de 27 para 40 comunidades beneficiadas e atendidas por meio de visitas e organização da cooperativa através do projeto.	Ao final do projeto atuamos em 10 municípios e 52 comunidades rurais, com visitas, capacitações.

Impact Description	Impact Summary
Aproximadamente 5.000 mudas nativas e frutíferas do cerrado, produzidas e ofertadas pela cooperativa para reflorestamento de áreas degradadas e implantação de sistemas agroextrativistas familiares de produção durante execução do projeto.	Durante a execução do projeto produzimos, distribuimos e foram plantadas cerca de 5395 mudas nativas e frutíferas do cerrado. No relatório SROI, mostramos o impacto de mudas produzidas nos últimos 10 anos da cooperativa que gerou mais de 60 hectares de áreas plantadas. Do Projeto CEPF no ano 2019 e 2020 foram cerca de 1,2 ha.
Estruturação de uma REDE REGIONAL EM DEFESA PROMOÇÃO E CONSERVAÇÃO DO CERRADO URUCUIANO.	Embora este impacto tenha sofrido alteração durante a execução do projeto, uma grande Rede em Prol do Cerrado se deu a nível nacional.
Criação de no mínimo 5 comitês e planos de Promoção, Defesa e Conservação do Cerrado na região sendo 1 por município.	Meta cancelada ao longo do projeto. Porém em Arinos foi aprovado um projeto de Lei que prevê compensação imediata para todos que cortarem barzeiros, árvore importante para a manutenção do cerrado e para a economia regional dos extrativistas.
Aumento da Segurança alimentar em 40 comunidades diretamente por meio das práticas produtivas e de formação, durante o projeto.	A copabase atuou em 52 comunidades na região do Urucuia Grande Sertão, de 2018 para 2019 houve crescimento de 30% da produção entregue e beneficiada, por exemplo o baru em 2018 cerca de 120 pessoas entregaram e em 2019, tivemos mais de 300 famílias entregando sua produção.
No mínimo 10 metodologias de práticas sustentáveis de conservação e de produção agroextrativista divulgadas em âmbito global pela COPABASE, durante execução do projeto.	10 Cartilhas foram elaboradas, editadas e estão disponíveis contendo as metodologias desenvolvidas pela cooperativa.
Aumento mínimo de 10 empreendimentos organizados pela cadeia do baru no Brasil	De acordo com relatório anexo do Seminário Comércio Justo da Cadeia do Baru, tivemos a presença de Associações (16), redes/coletivos (12) e de cooperativas (11), setor empresarial, 06 representantes do Governo Federal (CONAB, Embrapa e Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - IFNM), do governo municipal (a prefeitura de Arinos/MG) e 8 instituições de ensino. Atualmente mais de 30 empreendimentos ligados a cadeia do Baru mantém diálogo, trocas, informações sobre o Baru por meio de 2 grandes grupos de Whatsapp com representação de vários segmentos.
Estruturação de uma REDE NACIONAL EM DEFESA PROMOÇÃO E CONSERVAÇÃO DO CERRADO BRASILEIRO a partir do BARU.	Os grupos de whatsapp que existem atualmente são a ferramenta de dinamização da Rede em Defesa e Promoção da Cadeia do Baru, 2 grupos do Whatsapp com mais de 40 pessoas de diferentes organizações. No segundo semestre de 2021, a cadeia do Baru também se fortaleceu com um Curso de Boas Práticas de Manejo do Baru, Mercado, Beneficiamento, plantio, promovido pelo WWF, ISPN, Unicafe, COPABASE, Central do Cerrado, CEPEC, e outros parceiros.
Criação de 1 comitê Nacional e um acordo de Cooperação, Promoção, Defesa e Conservação do Cerrado e Organização da Cadeia do Baru.	Não temos um comitê mas foi elaborado estudos de viabilidade, estudo da cadeia e seus atores, processos e há um grande processo de organização

Impact Description	Impact Summary
	e estruturação para que a cadeia do Baru se fortaleça cada vez mais.

Unexpected impacts (positive or negative)?

Negativo podemos citar o grande numero de pessoas interessadas na cadeia do Baru, porem sem pensar nas características ambientais, de conservação, de organização e fortalecimento das comunidades locais.

Positivo temos vários fatores:

Reconhecimento do território como TICCA;

Relatorio SROI elaborado ;

Cadeia do Baru sendo fortalecida;

Divulgação e Reconhecimento do Cerrado brasileiro por meio da cadeia do Baru.

Exportação do Baru.

Disseminação de temas e conceitos sobre conservação do cerrado a partir de capacitações, palestras há mais de 1.000 pessoas da região.

Acesso a novos mercados varejo, industrias, exportação, além do PNAE.

PROJECT RESULTS/DELIVERABLES

Overall results of the project:

Disseminação dos conceitos sobre agroecologia, difusão da importancia do cerrado e de sua conservação, maior clareza e visibilidade do território.

Sistematização das metodologias e praticas de produção agroecologicas na região do Urucua Grande Sertão por meio das 10 Cartilhas elaboradas.

Relatorio SROI elaborado consolidando e registrando o impacto da cooperativa na região em ambito economico-social- ambiental, sendo que o grande resultado foi o valor de R\$ 2,35, que significa que para cada R\$1 real aplicado houve um retorno de R\$2,35. Sendo este recurso aplicado em atividades e gerando os seguintes resultados: 20.800 horas de ATER para as familias, 95 mil quilos de compostagem produzidos, 69 hectares de arvores frutiferas e nativas plantadas, 88 viveiros construidos nas comunidades, 270 mil mudas produzidas e transplantadas, 300 barraginhas construidas, 241 nascentes cercadas, 1000 colmeias apicolas distribuidas, 1800 pessoas alfabetizadas, 34 mulheres ativas na cooperativa.

Disseminação dos temas e conceitos sobre conservação do cerrado na região.

Criação de uma rede Nacional da Cadeia do Baru por meio de debates, encontros e ferramentas como grupo Whatsapp.

Arinos-MG cidade sede da Cooperativa por meio da Camara Municipal aprova lei de conservação do Baruzeiro como especie protegida fortalecendo a conservação e a cadeia do Baru.

Projeto de Lei Estadual sendo em tramitação reconhecendo Arinos -MG como Capital Estadual do Barú.

Aumento do Volume de especies nativas e frutíferas plantadas;

Melhoria na gestão do território por meio das atividades conservacionistas,

Grande número de pessoas capacitadas;

Aumento do nº de comunidades envolvidas com a produção sustentável.

Certificação Orgânica da produção extrativista;

Reconhecimento do território como TICCA;

Contrato de Exportação de Barú a longo prazo para EUA.

Inserção dos produtos COPABASE em Rede de lojas Carrefour de Brasília DF.

Results for each deliverable:

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
1.0	Disseminar conceitos e práticas por meio de capacitações/ palestras, implantação de tecnologias de sistemas produção agroextrativista e da organização socioeconômica envolvendo famílias das regiões dos vales do Urucuia e Grande Sertão.	1.1	Difusão no seio das comunidades sobre importância de sua participação na conservação ambiental, atividades econômicas agroextrativistas aumentados e demonstrados por listas de presença, fotografias e materiais didáticos.	FORAM MAIS DE 55 CAPACITAÇÕES/ ENCONTROS/ PALESTRAS, COM PARTICIPAÇÃO MAIS DE 1000 PESSOAS, SENDO ENVOLVIDAS MULHERES 34% E JOVENS COM 29% DE PARTICIPAÇÃO MONITORADOS POR REGISTROS DE PRESENÇA.
1.0	Disseminar conceitos e práticas por meio de capacitações/ palestras, implantação de tecnologias de sistemas produção agroextrativista e da organização socioeconômica envolvendo famílias das regiões dos vales do Urucuia e Grande Sertão.	1.2	Realização de 1 Congresso Nacional em Defesa, Organização e Promoção do Extrativismo de Barú como forma de conservação do Cerrado a ser demonstrado por lista de presença, fotos e memória do evento com um plano de ação.	SEMINÁRIO COMERCIO JUSTO DA CADEIA DO BARU, COM PARTICIPAÇÃO DE MAIS DE 100 PESSOAS REPRESENTANDO MAIS DE 50 ORGANIZAÇÕES COLETIVAS DENTRE ONGS, COOPERATIVAS, ENTIDADE DE PESQUISA, EDUCAÇÃO, GOVERNO, E OUTROS EM DEFESA DO CERRADO .
1.0	Disseminar conceitos e práticas por meio de capacitações/ palestras, implantação de tecnologias de sistemas produção agroextrativista e da organização	1.3	A divulgação e mobilização facilitada graças a criação de brochuras temáticas, folders, pastas e banners.	10 CARTILHAS ELABORADAS, PUBLICADAS NO SITE, ENVIADAS POR MEIOS DIGITAIS AOS PRODUTORES, PARCEIROS E IMPRESAS.

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
	socioeconômica envolvendo famílias das regiões dos vales do Urucuia e Grande Sertão.			
1.0	Disseminar conceitos e práticas por meio de capacitações/ palestras, implantação de tecnologias de sistemas produção agroextrativista e da organização socioeconômica envolvendo famílias das regiões dos vales do Urucuia e Grande Sertão.	1.4	Cadeia produtiva reforçada graças a partilha de conhecimentos entre extrativistas e participação em eventos, oportunidades de marketing, como demonstrado por listas de participantes, fotos e vídeos.	COM APOIO DO PROJETO TIVEMOS OPORTUNIDADE DE PARTICIPAR DE EVENTOS COMO: 2 ENCONTROS DE MULHERES, 2 ENCONTROS DE JOVENS, FENABARU, SEMINÁRIO DO BARU, TERRA MADRE BRASIL, ECOS DO CERRADO, CURSO DO BARU.
1.0	Disseminar conceitos e práticas por meio de capacitações/ palestras, implantação de tecnologias de sistemas produção agroextrativista e da organização socioeconômica envolvendo famílias das regiões dos vales do Urucuia e Grande Sertão.	1.5	Mobilização da juventude estimulando como demonstrado por listas de participantes que caracterize homens, mulheres e jovens, por comunidade e município.	POR MEIO DO PROJETO REALIZAMOS EM ARINOS-MG 2 ENCONTROS PARA DEBATE COM JOVENS E MULHERES DURANTE A FENABARU E O SEMINÁRIO DO BARU REALIZADOS 2018 E 2019.
1.0	Disseminar conceitos e práticas por meio de capacitações/ palestras, implantação de tecnologias de sistemas produção	1.6	Áreas restauradas mapeadas e restauradas por meio de reflorestamentos com mudas nativas, conforme	5000 MUDAS DISTRIBUIDAS E PLANTADAS EM CERCA DE 1,2 HECTARES, RESSALTA-SE QUE AS MUDAS FORAM PLANTADAS EM DIVERSAS PROPRIEDADES E AREAS DISPERSAS NO TERRITÓRIO, E ESTAS FORAM

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
	agroextrativista e da organização socioeconômica envolvendo famílias das regiões dos vales do Urucuia e Grande Sertão.		demonstrado por relatórios, mapas, videos e imagens.	MONITORADAS COM VISITAS TÉCNICAS DA EQUIPE DE ATER, DADOS COLETADOS POR MEIO DOS DIAGNOSTICOS, MAPAS ELABORADOS A PARTIR DOS DADOS.
2.0	Apoiar o desenvolvimento de mercados e de cadeias produtivas para produtos não-madeireiros sustentáveis do cerrado, junto à 250 famílias, em especial envolvendo as mulheres e os jovens na Microbacia do Rio Urucuia Grande Sertão.	2.1	30 Comunidades com praticas/tecnologias já desenvolvidas adotada e gestão sustentável melhorada conforme demonstrado por relatório de visita de campo, imagens, videos e outros relatórios.	FINALIZAMOS O PROJETO ASSISTINDO 52 COMUNIDADES, POR MEIO DE VISITAS DE CAMPO, ATER, LOGISTICA DA PRODUÇÃO, NOVAS ATIVIDADES PRODUÇÃO EM CONSORCIOS AGROECOLOGICOS.
2.0	Apoiar o desenvolvimento de mercados e de cadeias produtivas para produtos não-madeireiros sustentáveis do cerrado, junto à 250 famílias, em especial envolvendo as mulheres e os jovens na Microbacia do Rio Urucuia Grande Sertão.	2.2	Maior acesso a mercados para produtos eco-social, como demonstrado por relatórios de produtos processados e de volume de vendas.	AFIRMAMOS QUE HÁ MAIOR MERCADO PARA OS PRODUTOS, PRINCIPALMENTE PARA VAREJO, EMPRESAS, SUPERMERCADOS E EXPORTAÇÃO, ANTES ATUAVAMOS COM ENFASE APENAS NO MERCADO PNAE E PAA, E ESTES MERCADOS CONVENCIONAIS FORAM RESPONSÁVEIS POR MANTER A COOPERATIVA DURANTE A PANDEMIA QUANDO PNAE ESTEVE PARALISADO. POR EXEMPLO O FATURAMENTO DE 2020 E 2021 FOI EM MEDIA R\$ 800.000,00, SENDO QUE DESTE MONTANTE NO MAXIMO 20% FOI PNAE, JÁ 2019 O FATURAMENTO FOI R\$ 1.075.000,00, SENDO QUE DESTE VALOR APENAS 30% FOI RESULTADO DE VENDAS

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				VAREJO, INDUSTRIA E MERCADOS CONVENCIONAIS.
2.0	Apoiar o desenvolvimento de mercados e de cadeias produtivas para produtos não-madeireiros sustentáveis do cerrado, junto à 250 famílias, em especial envolvendo as mulheres e os jovens na Microbacia do Rio Urucua Grande Sertão.	2.3	Realização de 1 Congresso Nacional em Defesa, Organização e Promoção do Extrativismo de Barú como forma de conservação do Cerrado a ser demonstrado por lista de presença, fotos e memória do evento com um plano de ação	REALIZAMOS UM SEMINÁRIO COMERCIO JUSTO DA CADEIA DO BARU, COM PARTICIPAÇÃO DE MAIS DE 100 PESSOAS DE DIVERSAS ORGANIZAÇÕES EM DEFESA DO CERRADO .
3.0	Gestão e Monitoramento do projeto CEPF para o cumprimento	3.1	Capacidade institucional da COPABASE aumentada por meio da sistematização de dados coletados no início, meio e fim do projeto rastreando dados de gênero, juventude, faturamento, beneficiários, volume produção entre outros. e das ferramentas CSTT e GTT.	DADOS SISTEMATIZADOS A PARTIR DE MELHOR GESTÃO, NOVOS SOFTWARES, E SROI ELABORADO .IMPORTANTE RESSALTAR O INDICADOR DE RETORNO SOCIAL APONTADO PELO SROI DE R\$ 2,35 SIGNIFICA, EM OUTRAS PALAVRAS, QUE, PARA CADA 1 REAL APLICADO COMO INVESTIMENTO NA COPABASE, HOVE A GERAÇÃO DE 2,35 REAIS EM RETORNOS SOCIAIS E AMBIENTAIS PARA OS STAKEHOLDERS DO NEGÓCIO. INFORMAÇÃO QUE SÓ FOI POSSIVEL COM APOIO DO PROJETO. MELHORAMENTO DOS PROCESSOS INTERNOS DE CONTROLES A PARTIR DE NOVOS SOFTWARES, LISTAS DE PRESENÇA, COM MONITORAMENTO DE PARTICIPAÇÃO DE MULHERES, JOVENS, EVENTOS PARA ESTE PUBLICO

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
3.0	Gestão e Monitoramento do projeto CEPF para o cumprimento	3.2	Monitoramento efetivo da política de salvaguarda de fortalecimento do manejo dos entornos das áreas protegidas da microrregião Urucuia Grande Sertão através dos relatórios semestrais do projeto CEPF.	AREAS COM MANEJO MELHORADO E MONITORADO PELA COPABASE.
3.0	Gestão e Monitoramento do projeto CEPF para o cumprimento	3.3	Relatórios financeiros e programáticos enviados on-line ao CEPF dentro dos prazos estabelecidos.	RELATORIO ENVIADOS DENTRO DOS PRAZOS.
3.0	Gestão e Monitoramento do projeto CEPF para o cumprimento	3.4	Impactos alcançados monitorados e enviar ao CEPF on-line no relatório de Conclusão final do projeto.	RELATORIO ELABORADO E DADOS ENVIADOS.
3.0	Gestão e Monitoramento do projeto CEPF para o cumprimento	3.5	Materiais de comunicação e informações georreferenciadas compartilhados com o RIT por email ou outro meio on line.	DADOS ENVIADOS .

Tools, products or methodologies that resulted from the project or contributed to the results:

Cartilhas de metodologias participativas agroecológicas , novo site, redes sociais melhoradas, Reconhecimento como território Ticca, SROI elaborado com sistematização de resultados e indicadores importantes, Planos de Estudos sobre a Cadeia do Baru, Plano de Expansão em Mercados Convencionais para a Copabase, dentre outros.

PORTFOLIO INDICATORS

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
6	At least five land-use planning or public policies influenced to accommodate biodiversity.			1	APOIO A CRIAÇÃO DA LEI MUNICIPAL 18/2021- QUE NORMATIZA O MANEJO E CORTE DO BARUZEIRO COM COMPENSAÇÃO E REPLANTIO OBRIGATÓRIO PARA CADA ARVORE SUPRIMIDA. APOIO PARA CRIAÇÃO DO PROJETO DE LEI ESTADUAL Nº 1.033/2019 MG, COM OBJETIVO DE RECONHECER O MUNICIPIO DE ARINOS MG COMO CAPITAL ESTADUAL DO BARU. EM TRAMITAÇÃO
1	At least 500 000 hectares of production landscapes with improved management for biodiversity conservation or sustainable use within four corridors targeted by CEPF grants.			27,926	ESTE NUMERO REPRESENTA O TOTAL DE AREAS ONDE AS COMUNIDADES ESTÃO ATUANDO DE FORMA SUSTENTÁVEL A PARTIR DAS ORIENTAÇÕES E CAPACITAÇÕES SOBRE CONSERVAÇÃO E USO SUSTENTÁVEL. INCLUSIVE RECONHECIDO COMO TICCA.
3.1	At least ten markets and supply chains for sustainably harvested non-timber forest products developed			12	12 MERCADOS DA SOCIOBIO CERRADO ACESSADOS PELA COOPERATIVA, O BARU É O PRODUTO DE DESTAQUE DO CERRADO QUE SE APRESENTA COMO

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
	or enabled with direct benefit for networks or groups of women and youth in particular.				MERCADOS FORAM ACESSADOS SENDO MERCADOS VAREJO LOCAL, REGIONAL, INTERESTADUAL, EXPORTAÇÃO DO BARU, PARA CLIENTES COMO INDUSTRIAS, EMPRESAS PRIVADAS, SUPERMERCADOS. ALÉM DO BARU TAMBÉM COMERCIALIZAMOS POLPAS DE FRUTAS DE 11 SABORES, FARINHA DE MANDIOCA, AÇÚCAR MASCAVO, URUCUM E AÇAFRÃO.
3	At least 60 local and indigenous communities are empowered and directly benefit from sustainable use of resources and/or restoration of ecological connectivity at the landscape scale.			52	ESTAS SÃO AS COMUNIDADES LOCAIS QUE FORAM ASSISTIDAS, CAPACITADAS E HOJE PRODUZEM DE FORMA SUSTENTÁVEL AGROECOLOGICA E CONSERVAM SUAS AREAS.
3.2	Innovations regarding seeds, seedlings and planting that result in greater efficiency and lower cost in			0	N/A ainda que durante a execução do projeto produzimos, distribuimos e foram plantadas cerca de 5395 mudas nativas e frutíferas do cerrado

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
	ecological restoration activities demonstrated in at least ten sites, especially in Permanent Preservation Areas (APPs) and Legal Reserves (LRs).				
3.4	One pilot network made of civil society organizations, academic institutions, businesses and governments supported to create synergies and provide socio-environmental benefits as incentives for ecosystem restoration and compliance with the Forest Law.			1	FOI INSTITUIDA UMA REDE NACIONAL DE ORGANIZAÇÕES E LIDERANÇAS EM TORNO DA CADEIA DO BARU, ESTA REDE TEVE INICIO EM 2019 COM O SEMINÁRIO DE COMERCIO JUSTO DO BARU E SE MANTEM ATIVA POR MEIO DE GRUPO WATAPP, CURSOS, ENCONTROS ON LINE. VARIOS PARCEIROS VEM DINAMIZANDO A REDE, CENTRAL DO CERRADO, ISPN, WWF, UNICAFES, IEB, CONEXSUS.
3.3	Number of community-based businesses working with ecological restoration productive chain with enhanced production capacity			1	COPABASE TEVE SUA CAPACIDADE DE GESTÃO PARA RESTAURAÇÃO E CONSERVAÇÃO DO CERRADO MELHORADA A PARTIR DE TODAS AS AÇÕES DESENVOLVIDAS MUDAS, NASCENTES, PALESTRAS, ENCONTROS,

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
	and management skills (target: 20)				PRODUÇÃO AGROECOLOGICA, EXTRATIVISMO, ALÉM DO RECONHECIMENTO COMO TICCA.
6.5	Number of publications (books, manuals, technical reports, websites, etc.) or awareness raising actions (broadcasting spots, public campaigns and media outreach) on the Cerrado biodiversity, ecosystem services, protected areas, restoration, sustainable practices and climate resilience and civil society participation published (target: At least 20).			15	15 publicações, entre post, cartilhas e notícias.

GLOBAL INDICATORS

Protected Areas

Protected areas that have been created and/or expanded as a result of the project. Protected areas may include private or community reserves, municipal or provincial parks, or other designations where biodiversity conservation is an official management goal.

Name of Protected Area	WDPA ID*	Latitude	Longitude	Country	Original Total Size (Hectares) **	New Protected Hectares ***	Year of Legal Declaration or Expansion
------------------------	----------	----------	-----------	---------	--------------------------------------	-------------------------------	--

*World Database of Protected Areas

**If this is a new protected area, 0 should appear in this column

*** This column excludes the original total size of the protected area.

Key Biodiversity Area Management

Key Biodiversity Areas (KBAs) under improved management—where tangible results have been achieved to support conservation—as a result of the project.

KBA Name	KBA Code	Size of KBA	Number of Hectares with Improved Management
Grande Sertão Veredas National Park	BA34		1,767

Production Landscapes

Production landscapes with strengthened management of biodiversity as a result of the project.

A production landscape is defined as a site outside a protected area where commercial agriculture, forestry or natural product exploitation occurs.

Name of Production Landscape	Latitude	Longitude	Hectares Strengthened	Intervention
Areas de extrativismo cerrado nativo, propriedades dos produtores, assentamentos	-15.919972	-46.13375	1,922	Praticas produtivas agroecológicas de cultivos de especies locais em consórcios, sistemas de irrigação de gotejamento e baixo consumo de agua, praticas organicas em busca de certificação organica. Reconhecimento como TICCA

Benefits to Individuals

- **Structured Training:**

Number of Men Trained	Number of Women Trained	Topics of Training
603	504	APRESENTAÇÃO GERAL SOBRE O PROJETO, COOPERATIVISMO E GERAÇÃO DE RENDA E CONSERVAÇÃO DO CERRADO EDUCAÇÃO AMBIENTAL NO MEIO RURAL SEMINARIO MULHERES RURAIS E ARTESAS, INCLUSAO DE JOVENS

Number of Men Trained	Number of Women Trained	Topics of Training
		ARTICULACAO DE PARCEIROS P/ CAPACITACAO RECURSOS IX ENCONTRO E FEIRA DOS POVOS DO CERRADO SEMINÁRIO COMERCIO JUSTO CADEIA DO BARU DIA DE CAMPO E CURSOS SOBRE PRODUCAO DE ACUCAR MASCAVO PALESTRA SOBRE POLITICAS PUBLICAS E EDUCACÃO AMBIENTAL PRESERVAÇÃO DO CERRADO E RESIDUOS SOLIDOS

- **Cash Benefits:**

Number of Men – Cash Benefits	Number of Women – Cash Benefits	Description of Benefits
80	35	Extratativismo sustentável de frutos nativos, produção sustentável de culturas, comercialização via cooperativa.

Benefits to Communities

View the characteristics column below with the following corresponding codes:	View the benefits column below with the following corresponding codes:
1- Small Landowners	a. Increased Access to Clean Water
2- Subsistence Economy	b. Increased Food Security
3- Indigenous/ Ethnic Peoples	c. Increased Access to Energy
4- Pastoralists / Nomadic Peoples	d. Increased Access to Public Services
5- Recent Migrants	e. Increased Resilience to Climate Change
6- Urban Communities	f. Improved Land Tenure
7- Other	g. Improved Use of Traditional Knowledge
	h. Improved Decision-Making
	i. Improved Access to Ecosystem Services

Community Name	Community Characteristics							Type of Benefit									Country	Number of Males Benefitting	Number of Females Benefitting
	1	2	3	4	5	6	7	a	b	c	d	e	f	g	h	i			
ACARI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	16	19											
AGROVILA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	18	13						
AMENDOIM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	13	10						
ASTRA III	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	25	22											
BALSA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	16	13						
BANCO DA TERRA-ARINOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	21	23						
BANCO DA TERRA-RIACHINHO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	17	15						
BARRA DO RIO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	16	12											
BARRIGUDA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	10	13						
BONITO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	10	5						

Community Name	Community Characteristics							Type of Benefit									Country	Number of Males Benefitting	Number of Females Benefitting
	1	2	3	4	5	6	7	a	b	c	d	e	f	g	h	i			
BREJO DO ARROZ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	17	15											
CAMBAUBA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	12	15											
CARLOS LAMARCA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	18	15						
CARRO QUEBRADO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	19	15						
CHICO MENDES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	17	10						
CONFINS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	15	12						
GLEBA DA MATINHA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	16	13											
IGREJINHA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	13	8						
JUDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	14	21						
LOGRADOURO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	6	6						
MANGUES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	18	6						
MIMOSO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	13	12											
MUTUCA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	8	4											
OZIEL ALVES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	17	15						
PA ALVORADA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	13	15											
P.A ASSA PEIXE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	13	13											
P.A BORA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	15	6											
PA BREJO VERDE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	13	9						
PA CARRO QUEBRADO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	23	15						
P.A MAMONEIRA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	13	13											

Community Name	Community Characteristics							Type of Benefit									Country	Number of Males Benefitting	Number of Females Benefitting
	1	2	3	4	5	6	7	a	b	c	d	e	f	g	h	i			
P.A MANGAL	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	19	16											
PA MATAO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	14	10						
P.A NOVA NAZARE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	15	13											
P.A NOVO PROGRESSO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	16	15											
P.A PORTO DO SACO- EFAN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	15	9						
PA RANCHARIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	18	11						
PA RIACHO CLARO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	20	17						
PA ROCA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	18	4						
P.A SACO DO RIO PRETO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	11	10											
PA SANTA TEREZINHA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	21	19						
P.A SANTO ANTONIO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	15	14											
P.A TAMBORIL	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	20	15											
PARA TERRA-PINTOPOLIS	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	21	20											
PARA TERRA-RIACHINHO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	19	17											
PASTOS DOS BOIS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	17	14						
PAULO FREIRE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	10	19						
PEDRINHAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	18	24						
PINGO D'AGUA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	20	20											

Community Name	Community Characteristics							Type of Benefit									Country	Number of Males Benefitting	Number of Females Benefitting
	1	2	3	4	5	6	7	a	b	c	d	e	f	g	h	i			
SAGARANA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	25	30						
SANTA CRUZ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	26	25													
SANTA MARIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	23	18						
VEREDA GRANDE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Brazil	18	17						

Characteristics of "Other" Communities:

Policies, Laws and Regulations

View the topics column below with the following corresponding codes:			
A- Agriculture	E- Energy	I- Planning/Zoning	M- Tourism
B- Climate	F- Fisheries	J- Pollution	N- Transportation
C- Ecosystem Management	G- Forestry	K- Protected Areas	O- Wildlife Trade
D- Education	H- Mining and Quarrying	L- Species Protection	P- Other

No.	Name of Law	Scope	Topics																
			A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	
1	PROJETO DE LEI N. ° 18/2021 Arinos MG	Local	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
2	PROJETO DE LEI ESTADUAL MG Nº 1.033- RECONHECE O MUNICIPIO DE ARINOS COMO CAPITAL ESTADUAL DO BARU. (em tramitação)	National	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									

"Other" Topics Addressed by the Policy, Law or Regulation:

No.	Country/ Countries	Date Enacted/ Amended	Expected impact	Action Performed to Achieve the Enactment/ Amendment
1	Brazil	August 23, 2021	Manutenção das arvores do Baruzeiro no município, redução do desmatamento.	Mobilização dos extrativistas, dinamização da comercialização do Baru, geração de renda para as famílias, parceria com órgãos, festa nacional do Baru.
2	Brazil	August 21, 2019	valorização do cerrado, divulgação do baru, reconhecimento do trabalho de mobilização e comercialização feito pela cooperativa, turismo de base comunitária.	A COPABASE atua diretamente na mobilização das comunidades, para o manejo sustentável do baru, na comercialização e divulgação do fruto, e foi idealizadora da festa nacional do Baru no município de Arinos em parceria com a prefeitura local, que buscou apoio para apresentar esta lei a nível estadual. (vale ressaltar que a lei está em tramitação ainda)

Companies Adopting Biodiversity-friendly Practices

A company is defined as a for-profit business entity. A biodiversity-friendly practice is one that conserves or uses natural resources in a sustainable manner.

Name of Company	Description of Biodiversity-Friendly Practice	Country/Countries where Practice was Adopted
Cooperativa Regional de Base na Agricultura Familiar e Extrativismo	A COPABASE é referencia na organização e estruturação da cadeia do Baru, além de fomentar, assistir, gerenciar, beneficiar e comercializar açúcar mascavo, farinha de mandioca, urucum, açafão, polpas de frutas do cerrado e frutas de quintal, todos estes produtos tem apresentação para o mercado atendendo todas as legalidades sanitárias, fiscais e de logisticas obrigatórias, e todos os produtos trazem consigo o cerrado, a conservação ambiental valorização dos povos e comunidades tradicionais.	Brazil

Networks and Partnerships

Networks/partnerships should have some lasting benefit beyond immediate project implementation. Informal networks/partnerships are acceptable.

Name of Network/Partnership	Year Established	Country/Countries	Established by Project?	Purpose
Rede Baru	2019	Brazil	Yes	Rede teve inicio no Seminário de Comercio Justo do Baru, hoje se mantem vivo por meio de grupo do Watsapp com foco em trocas, cursos, dialogo, partilha, contatos, em defesa da cadeia do baru e do cerrado em diversos estados.

Sustainable Financing

Sustainable financing mechanisms generate funding for the long-term (generally five or more years). These include, but are not limited to, conservation trust funds, debt-for-nature swaps, payment for ecosystem services (PES) schemes, and other revenue, fee or tax schemes that generate long-term funding for conservation.

Name of Mechanism	Purpose	Date Established	Description	Country/Countries	Project Intervention	Delivery of Funds?
-------------------	---------	------------------	-------------	-------------------	----------------------	--------------------

Globally Threatened Species

Globally threatened species (CR, EN, VU) on the IUCN Red List of Threatened Species, benefitting from the project.

Genus	Species	Common Name (English)	Status	Intervention	Population Trend at Site
-------	---------	-----------------------	--------	--------------	--------------------------

LESSONS LEARNED

A importancia da sistematização de dados para garantir melhor gestão e conservação em territorios comunidades locais; a partir da elaboração e publicação das cartilhas, SROI, plano expansão em mercados, TICCA, capacitações.

SUSTAINABILITY/REPLICATION

Destacamos que só foi possível produzir os materiais sistematizados, pelo banco de dados com informações que tínhamos coletadas ao longo do tempo, mesmo sem muita organização, mas foi de grande valia.

O avanço nos canais de comercialização foi outro grande resultado fruto de superação diante dos obstaculos que vieram com a pandemia.

Ter nossa região reconhecida como TICCA.

Ter o apoio financeiro do projeto garantiu a manutenção da equipe do empreendimento.

Sistematizar e publicar o SROI COPABASE, mostrando os impactos ao longo dos 13 anos de atuação pelo Cerrado no Sertão de Minas Gerais.

Desafio maior para projetos, organizações é manter sua gestão com dados compilados para elaborar relatórios e mecanismos de comunicação com clareza e transparencia.

ENVIRONMENTAL AND SOCIAL SAFEGUARDS/STANDARDS

Dentro das salvaguarda ambiental tivemos o trabalho de disseminar, distribuir e plantar diversas mudas nativas e frutíferas em toda a região de atuação da cooperativa. Conforme o plano de impacto ambiental não foram implantadas mudas de espécies exóticas. Não houve reclamações de beneficiários sobre o projeto.

ADDITIONAL COMMENTS/RECOMMENDATIONS

O Fundo de apoio ao Cerrado foi imprescindível para que o Cerrado se mantesse vivo, organizado e resistente diante dos desafios políticos, crise de saúde mundial, crise econômica. Foi talvez a única alternativa de motivação para que ações e atividades acontecessem ao longo destes 3 últimos anos.

Nossos sinceros agradecimentos em nome da família COPABASE e nossa expectativa enorme que este programa tão importante continue presente para a Conservação do Cerrado, seus povos e comunidades tradicionais.

ADDITIONAL FUNDING

Total Amount of Additional Funding	\$185,000.00
---	--------------

Actually Secured (USD)	
Breakdown of Additional Funding	<p>Por meio do apoio da Fundação Banco do Brasil as atividades abaixo:</p> <p>Prestação de serviços especializados (mercados, comunicação e marketing) -R\$ 86.004,00</p> <p>Serviços terceiros comunicação, divulgação para mercados R\$ 42.744,50</p> <p>Mobiliário e outros materiais permanentes R\$248.245,00</p> <p>Materiais de consumo (embalagens, combustíveis) R\$ 209.338,50</p> <p>Total em reais R\$ 586.332,00</p> <p>Por meio do WWF Brasil</p> <p>Aquisição de um equipamento de lavar frutos automatic no valor de R\$ 33.900,00</p> <p>Por meio do ISPN</p> <p>Atividades de ATER, manutenção e custeio no valor de R\$ 240.000,00</p> <p>Total geral R\$ 860.27200 U\$185.000 (cambio R\$4,65 18/04/22)</p>

INFORMATION SHARING AND CEPF POLICY

CEPF is committed to transparent operations and to helping civil society groups share experiences, lessons learned and results. For more information about this project, you may contact the organization and/or individual listed below.

COPABASE copabase@gmail.com www.copabase.org