

CEPF Final Completion and Impact Report

Organization's Legal Name:	ONG Asociación Boliviana para la Investigación y Conservación de Ecosistemas Andino Amazónicos "ONG ACEAA"
Project Title:	Capacity building in Communication for Biodiversity Conservation in the Madidi-Pilón Lajas-Cotapata Conservation Corridor of Bolivia
Grant Number:	CEPF-108976
Hotspot:	Tropical Andes II
Strategic Direction:	6 Strengthen civil society capacity, stakeholder alliances and communications to achieve CEPF conservation outcomes, focusing on indigenous, Afro-descendent and mestizo groups.
Grant Amount:	\$68,460.67
Project Dates:	February 01, 2020 - May 31, 2022
Date of Report:	July 29, 2022

IMPLEMENTATION PARTNERS

1. Fundación para el Periodismo (FPP - www.fundacionperiodismo.org). El objetivo de la Fundación es mejorar la calidad del periodismo boliviano a través de cursos de profesionalización que, además de incidir sobre los aspectos técnicos del periodismo, contribuyan a reflexionar sobre el rol de la prensa en la sociedad. en el desarrollo de los espacios de formación, siendo clave su objetivo de mejorar la calidad del periodismo boliviano. Por ello, en el proyecto la Fundación apoyó haciendo la difusión de la Convocatoria para periodistas urbanos, facilitando su plataforma digital para dictar las clases y también dictaron parte de los módulos impartidos a periodistas urbanos. El Director Ejecutivo de la Fundación, Renán Estenssoro, participó del evento de cierre del proyecto.

2. Unión de Periodistas Ambientales de Bolivia (UPAB - <https://www.facebook.com/upab2018>). La UPAB reúne a más de 150 profesionales de Bolivia especializados en contenidos vinculados al medio ambiente y está activa desde hace más de 15 años. La UPAB fue clave en el proceso de convocatoria al curso de periodistas urbanos, utilizando sus redes de contactos ya establecidas. Participaron también dictando algunos módulos de capacitación.

La articulación de las tres instituciones (ACEAA-FPP-UPAB) se evidencia en diversas notas difundidas: ej. <https://fundacionperiodismo.org/tres-aliadas-inauguran-curso-de-conservacion-para-la-biodiversidad-con-40-periodistas-y-25-universitarios/>

CONSERVATION IMPACTS

Planned Long-Term Impacts: 3+ years (as stated in the approved proposal)

Impact Description	Impact Summary
<p>La sociedad civil vinculada al corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata reconoce la importancia de la conservación de la biodiversidad, gracias al trabajo de difusión de medios de comunicación e instituciones socias de CEPF, promoviendo así una sociedad comprometida con una visión más integral del desarrollo y valorando más el patrimonio natural y su conservación.</p>	<p>Gracias al proyecto, se generó importante material comunicacional, incluyendo notas de prensa, reportajes, aplicaciones, podcasts, entre otros, que permitieron difundir a diversos públicos la importancia de la biodiversidad en el corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata. Dicha información fue difundida inclusive por medios de comunicación masivos como ser Pagina Siete y Erbol, los cuales en las redes sociales tienen más de 1,5 millones de seguidores. Esto debe ayudar a que la sociedad civil reconozca la importancia de conservar este hotspot. Con la capacitación de 48 periodistas rurales que trabajan en 22 medios de prensa locales, se estima que se pudo llegar al menos a 40 mil personas, que es el 50% de la población declarada en 9 poblaciones de la zona rural.</p>
<p>Las Autoridades locales, vinculadas a las 6 ACBs priorizadas en Bolivia, incluyen en la gestión local la conservación de la biodiversidad, a partir del posicionamiento de la temática gracias al proceso de comunicación y difusión.</p>	<p>Durante los talleres de capacitación urbana se ha contado con la participación de tres áreas protegidas (Reserva de la Biósfera y Tierra Comunitaria de Origen Pilón Lajas, Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi, y, Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba), que cuentan con páginas oficiales a través de la web y con páginas de facebook para la difusión de su gestión.</p> <p>También se cuenta con el posicionamiento de la temática a través de los diferentes proyectos que se han llevado a cabo en el corredor, mismos que han sido parte de las capacitaciones comunicacionales a través 20 instituciones: WCS, CODESPA, Fundación Natura, CSF, BIOTA, ARMONIA, PROFIN, FUNDECO, MNHN, Bolivia Indaga, PCMB, HNB, CBF (descritos en memoria adjunta). En la capacitación de los periodistas rurales, se fortalecieron capacidades de periodistas de más de 10 municipios, donde participaron además personal de los Gobiernos Municipales.</p>

Planned Short-Term Impacts: 1 to 3 years (as stated in the approved proposal)

Impact Description	Impact Summary
<p>Para el año 2020, 60 periodistas (con al menos 60% de mujeres), vinculados al menos a 15 medios de comunicación del área urbana y rural, incrementan sus capacidades e información sobre la importancia de los valores de las especies, las áreas protegidas y las</p>	<p>A diciembre del 2020, 68 periodistas urbanos fueron capacitados en los valores del corredor y a marzo del 2022, 48 periodistas rurales recibieron los insumos de las capacitaciones, haciendo un total de 116 periodistas capacitados en el corredor Madidi - Pilón Lajas - Cotapata. Del total de personas</p>

Impact Description	Impact Summary
funciones ecosistémicas en el corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata.	capacitadas, el 57% fueron mujeres. Posteriormente, en uno de los proyectos impulsados por universitarios, se replicó la capacitación sobre la biodiversidad en el corredor Madidi - Pilón Lajas - Cotapata, llegando a 151 estudiantes, de los cuales 108 eran mujeres (71%).
Para el año 2021, se incrementa en 10%, con relación a la línea base de 2020, el número de artículos de prensa y notas en medios radiales y audiovisuales, donde se difunde información sobre biodiversidad, áreas protegidas, especies prioritarios o servicios ecosistémicos, con énfasis en el corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata.	No se pudo relevar la línea base de 2020, sin embargo, al 2022, con el Proyecto se han generado mas de 15 materiales comunicacionales que muestra de manera específica la importancia del corredor, las prioridades de CEPF y los principales resultados de los Proyectos implementados por los socios. Antes de esto, existía muy poca cobertura de los medios radiales y audiovisuales sobre el corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata. Inclusive salió un reportaje exclusivo sobre el evento de cierre y presentación de resultados del Proyecto https://erbol.com.bo/medio-ambiente/reconocen-resultados-y-experiencias-en-comunicaci%C3%B3n-para-la-biodiversidad .
Para el 2021, el 100% de las instituciones que actualmente implementan proyectos financiados por CEPF en el corredor Madidi-Pilon Lajas- Cotapata, han activado cuentas en redes sociales donde difunden periódicamente información relevante sobre los proyectos, en el marco de procedimientos claros para su mantenimiento.	El 60% de las instituciones socias que implementaron proyectos financiados por CEPF han difundido noticias sobre los proyectos. Sin embargo, es importante resaltar que existe mucha heterogeneidad entre las instituciones socias, mientras algunas de ellas cuentan inclusive con unidades de comunicación, otras no cuentan ni con redes sociales. El trabajo con las instituciones socias de CEPF se vio afectado por la cuarentena estricta debido al COVID-19, por lo que tuvo que ser realizado utilizando plataformas virtuales, lo que dificultó el apoyo de las organizaciones con mayores debilidades en temas comunicacionales.

Unexpected impacts (positive or negative)?

El avance intempestivo de la pandemia de COVID-19 impactó negativamente en el proyecto, ya que el cronograma de actividades se vio retrasado, obligando a cambiar la modalidad de capacitación a periodistas urbanos a formato virtual. Posteriormente, se tuvieron que suspender las actividades de capacitación, habiendo quedado el proyecto suspendido por alrededor de un año, en el cual tuvieron que postergarse la realización de los reportajes de los periodistas becados, en prevención de posibles contagios. De hecho, uno de los periodistas, cuyo trabajo había sido seleccionado, falleció durante el tiempo de cuarentena a razón del COVID. Asimismo, el desarrollo de capacitaciones a periodistas rurales, tuvo que ser postergado, retomándose el 2022 estas actividades.

A pesar de estos inconvenientes ajenos al proyecto, éste generó impactos positivos importantes, los cuales no fueron previstos inicialmente en el proyecto. El primero fue la generación de redes de comunicación entre periodistas, tanto rurales como urbanos, utilizando diversos medios como el whats app. Estos grupos fueron creados inicialmente para la coordinación de los cursos, sin embargo, han sido mantenidos por los periodistas y comunicadores, ya que permiten mantener contacto, difundir información relevante, y en el caso de los periodistas rurales comunicar oportunamente actividades ilegales en la región,

como ser la minería. Por otra parte, en el evento de cierre los periodistas no solo resaltaron la importancia de los cursos impartidos, sino también del apoyo económico facilitado con las becas, ya que inclusive muchos periodistas que trabajan el tema ambiental desde hace muchos años no cuentan con fondos para realizar su trabajo, y mostrar a la población en general la importancia de la conservación del hotspot y las amenazas que enfrenta. Finalmente, si bien el proyecto tenía el propósito de capacitar a periodistas y comunicadores para que manejen términos técnicos sobre conservación de biodiversidad y conozcan las características del hotspot Andes Tropicales, los trabajos realizados por las y los periodistas y su posterior difusión permitió un importante posicionamiento de CEPF ante la opinión pública en general, ya que se visibilizó todo el trabajo realizado.

PROJECT RESULTS/DELIVERABLES

Overall results of the project:

1. Se han elaborado dos cartillas referidas a los módulos de capacitación dirigidos a periodistas, abordando conceptos fundamentales sobre biodiversidad, especies endémicas, especies amenazadas, áreas protegidas, funciones ecosistémicas y valoración de la biodiversidad, técnicas de comunicación y periodismo, entre otros.
2. Se ha capacitado en temas de conservación de la biodiversidad, con énfasis en el Hotspot Andes Tropicales, a más de 44 periodistas del área urbana.
3. Se ha capacitado en temas de conservación de la biodiversidad, con énfasis en el Hotspot Andes Tropicales, a 23 estudiantes de la carrera de Comunicación Social de diversas universidades.
4. Gracias al trabajo de universitarios becados, se replicó la capacitación sobre comunicación para la conservación a 151 estudiantes.
5. Se ha capacitado en técnicas de comunicación y periodismo ambiental a 49 personas de 21 instituciones socias vinculadas a la implementación de proyectos CEPF en el corredor.
6. Seis estudiantes fueron becados por el proyecto, logrando desarrollar herramientas comunicacionales que muestran las características e importancia del corredor Madidi - Pílon Lajas - Cotapata, entre ellos aplicaciones para celular y páginas web.
7. Ocho periodistas urbanos fueron becados por el proyecto para realizar reportajes (en formato escrito o en video) referentes a temáticas ambientales y de biodiversidad en el corredor. Varios de estos trabajos fueron difundidos en medios de comunicación de amplia cobertura a nivel nacional, difundiendo la importancia del Hotspot Andes Tropicales y el trabajo que impulsa CEPF.
8. Se ha capacitado en temas de conservación de la biodiversidad y técnicas de comunicación a 48 periodistas de zonas rurales provenientes de nueve poblaciones del corredor Madidi - Pílon Lajas - Cotapata.
9. Se ha realizado un evento de cierre, contando con la participación de 42 periodistas del Departamento de La Paz, provenientes tanto del sector urbano como rural.

Results for each deliverable:

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
1.0	Se fortalecen las capacidades de periodistas de medios de comunicación de alcance nacional para difundir temas de conservación de la biodiversidad, especies amenazadas y funciones ambientales, con énfasis en el corredor y proyectos CEPF.	1.1	Una carta de intenciones firmada entre la Asociación de periodistas de La Paz y ACEAA para definir el nivel de coordinación para el proceso de capacitación de los periodistas, hasta marzo de 2020.	Se firmaron dos cartas de intenciones. La primera fue con la Fundación para el Periodismo, y la segunda con la Unión de Periodistas Ambientales de Bolivia (UPAB). Las cartas fueron firmadas como resultado de diversas reuniones de coordinación. Ambas instituciones expresaron interés de vincularse al proyecto, poniendo a disposición de ACEAA-Conservación Amazónica sus plataformas para dictar las clases y facilitadores que complementan el equipo técnico. Además, se comprometieron a ayudar en la planificación, convocatoria, implementación de las capacitaciones y selección de trabajos de periodistas y estudiantes del área urbana.
1.0	Se fortalecen las capacidades de periodistas de medios de comunicación de alcance nacional para difundir temas de conservación de la biodiversidad, especies amenazadas y funciones ambientales, con énfasis en el corredor y proyectos CEPF.	1.2	Tres módulos de capacitación diseñados para impartir a los periodistas ambientales conceptos de biodiversidad, el marco conceptual de CEPF y principales logros de los proyectos CEPF, hasta abril de 2020.	Cuatro módulos de capacitación fueron redactados y diagramados: i) Hotspot en los Andes Tropicales ¿Qué entendemos por punto caliente de biodiversidad?, ii) Hotspot en los Andes Tropicales: ¿Cuáles son las estrategias de conservación?, iii) Funciones ecosistémicas: ¿Qué beneficios obtenemos por el hotspot e el punto caliente?, iv) Periodismo ambiental para la conservación de la biodiversidad. Para cada módulo se generaron infografías, dibujos y otro material que facilita la comprensión de los conceptos que se impartirán en el curso. Para cada módulo se preparó una presentación en power point para

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				ser utilizada en las clases que se dictaron en la plataforma virtual de la Fundación para el Periodismo. Estos documentos fueron distribuidos de manera digital en el momento en que se pasaron las capacitaciones, y en versión impresa en el evento de cierre del proyecto.
1.0	Se fortalecen las capacidades de periodistas de medios de comunicación de alcance nacional para difundir temas de conservación de la biodiversidad, especies amenazadas y funciones ambientales, con énfasis en el corredor y proyectos CEPF.	1.3	Una memoria del proceso de capacitación a periodistas ambientales y estudiantes de comunicación, utilizando los módulos diseñados anteriormente, hasta julio de 2020.	Una memoria del curso "Comunicación para la Conservación de la Biodiversidad" fue elaborada. En el curso participaron más de 60 periodistas, comunicadores y estudiantes universitarios. El curso se realizó del 10 al 27 de agosto, con el objetivo de fortalecer las capacidades de periodistas para comunicar temas relacionados a la conservación de la biodiversidad, destacando el corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata y los resultados de los proyectos de CEPF. La memoria presenta el proceso de la convocatoria pública la cual fue difundida por diversos medios como redes sociales, correos electrónicos, además de programas de televisión donde personal de ACEAA fue entrevistado. Posteriormente, se presenta los resultados de las pruebas previas y posteriores a impartir los módulos y un resumen de cada uno de los temas abordados en la capacitación. Finalmente, la memoria presenta la convocatoria interna que tuvo el propósito de seleccionar trabajos que serían financiados por el proyecto para su implementación. Se seleccionaron 10 trabajos

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				periodísticos de profesionales y 6 trabajos de universitarios. La memoria incluye como Anexos listas de participantes, memoria fotográfica, entre otra información relevante.
1.0	Se fortalecen las capacidades de periodistas de medios de comunicación de alcance nacional para difundir temas de conservación de la biodiversidad, especies amenazadas y funciones ambientales, con énfasis en el corredor y proyectos CEPF.	1.4	Al menos 15 artículos de prensa u otro material de difusión, publicados en medios masivos de comunicación que presentan tópicos sobre conservación de la biodiversidad en el corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata, hasta marzo de 2022.	Quince productos comunicacionales fueron elaborados, a partir del trabajo de 6 estudiantes de comunicación y 9 periodistas que fueron becados por el Proyecto. Los estudiantes han producido aplicaciones móviles, revistas digitales e impresas, campañas de concientización mediante cápsulas de contenido audiovisual, información multimedia, entre otro material. Por otra parte, los profesionales generaron principalmente reportajes periodísticos, notas de prensa y material audiovisual. Se abordaron diversos temas como la importancia del corredor para la población, la minería como principal amenaza, y se pudo mostrar resultados de diversos proyectos apoyados por CEPF. Al menos 9 notas de prensa han sido difundidas en medios masivos como Pagina Siete, Erbol, Brújula Digital, entre otros, dando a conocer los procesos de capacitación a periodistas y los resultados generados. Un ejemplo de ello es el reportaje titulado "La alianza que conserva biodiversidad, bosques y pueblos del norte paceño", publicado en Página Siete, uno de los principales periódicos a nivel nacional https://www.paginasiete.bo/sociedad/la-

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				alianza-que-conserva-biodiversidad-bosques-y-pueblos-del-norte-paceno-BI2912030
2.0	Se crean y fortalecen capacidades de periodistas rurales de los principales centros poblados vinculados a las áreas de implementación de proyectos CEPF.	2.1	Un módulo de capacitación diseñado, incluyendo tanto temas de comunicación como de conservación de la biodiversidad, hasta junio de 2020.	Los módulos fueron diseñados para cubrir las necesidades de capacitación tanto de periodistas urbanos como rurales. Por ello, se utilizan los cuatro módulos de capacitación sobre: i) Hotspot en los Andes Tropicales ¿Qué entendemos por punto caliente de biodiversidad?, ii) Hotspot en los Andes Tropicales: ¿Cuáles son las estrategias de conservación?, iii) Funciones ecosistémicas: ¿Qué beneficios obtenemos por el hotspot e el punto caliente?, iv) Periodismo ambiental para la conservación de la biodiversidad. Para cada módulo se generaron infografías, dibujos y otro material que facilita la comprensión de los conceptos que se impartirán en el curso. Para cada módulo se ajustaron las presentaciones en power point para ser utilizadas en las clases presenciales dirigidas a los periodistas rurales. Estos documentos fueron distribuidos de manera digital en el momento en que se pasaron las capacitaciones, y en versión impresa en el evento de cierre del proyecto.
2.0	Se crean y fortalecen capacidades de periodistas rurales de los principales centros poblados vinculados a las áreas de	2.2	Una memoria del proceso de capacitación a periodistas rurales de las localidades de Coroico, San Buenaventura y Apolo, hasta marzo de 2022.	Se cuenta con una memoria de las capacitaciones dirigidas a periodistas rurales del corredor Madidi - Pilón Lajas - Cotapata. En dicha memoria se presenta los criterios para la selección de los sitios para el desarrollo de los talleres de capacitación, el

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
	implementación de proyectos CEPF.			proceso de convocatoria a periodistas rurales realizado, el desarrollo de los talleres con el proceso de enseñanza y contenidos enseñados, el proceso de evaluación considerando los resultados de los cuestionarios previos y post a las capacitaciones. y, finalmente, el desarrollo de prácticas rápidas de entrevistas posterior a las capacitaciones. Participaron en dichas capacitaciones 48 personas provenientes de diversas localidades como Coroico, Apolo, Caranavi, Guanay, Palos Blancos, Taypiplaya, Mapiiri, Rurrenabaque y San Buenaventura, siendo municipios relacionados a las tres áreas protegidas de importancia nacional del corredor.
2.0	Se crean y fortalecen capacidades de periodistas rurales de los principales centros poblados vinculados a las áreas de implementación de proyectos CEPF.	2.3	Un portafolio con historias de vida de actores locales, autoridades y otros involucrados en los proyectos apoyados por CEPF, hasta febrero de 2022.	Durante las capacitaciones dirigidas a periodistas del área rural, en localidades vinculadas al corredor Madidid - Pilón Lajas - Cotapata, se han desarrollado prácticas grupales en sitios cercanos a los poblados de las capacitaciones. En la capacitación realizada en el pueblo de Coroico, se hizo una salida de campo a la localidad de Pacallo, dentro del PN ANMI Cotapata; en el caso de la capacitación realizada en Caranavi, se realizó el trabajo de campo en la comunidad de Taypiplaya; mientras que para la capacitación realizada en Rurrenabaque se hizo una salida a campo a la comunidad de San Miguel del Bala, próxima al PN ANMI Madidi y la RBTCO Pilón Lajas. En las

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				salidas de campo, se capacitó a los periodistas rurales para realizar entrevistas y rescatar testimonios sobre temas ambientales. Posteriormente, se realizaron prácticas donde se hicieron entrevistas a diferentes personas de acuerdo a tema seleccionados previamente. Los resultados de las entrevistas fueron expuestos al resto de los participantes recibiendo comentarios y sugerencias por parte de la especialista en comunicación Jimena Mercado.
2.0	Se crean y fortalecen capacidades de periodistas rurales de los principales centros poblados vinculados a las áreas de implementación de proyectos CEPF.	2.4	Al menos 6 cápsulas radiales/audiovisuales son difundidas en medios locales de comunicación de Coroico, San Buenaventura y Apolo, sobre temas de biodiversidad en el corredor Madidi - Pilón Lajas - Cotapata, hasta marzo de 2022.	Originalmente, se tenía previsto trabajar con 15 periodistas del área rural vinculados a medios radiales de los pueblos cercanos al corredor. Sin embargo, una vez que se empezó a invitar a los periodistas del área rural, se evidenció que no todos trabajaban con medios radiales, y que muchos de ellos estaban vinculados a otro tipo de formato como ser las redes sociales, municipios, entre otros. Sumado a ello, existió gran interés para que el curso pueda abrirse a un número mayor de periodistas, por lo que se llegó a 48 personas. Lo descrito, obligó a cambiar de estrategia, por lo que no era posible desarrollar capacitaciones en cápsulas radiales para un número tan grande de personas, tomando en cuenta además que no todos trabajaban vinculados a medios radiales. Por ello, se determinó dar mayor fuerza al diseño de reportajes. Así, de los 38 reportajes

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				emitidos en las zonas rurales y compartidos por la Red de whatsapp, al menos 11 han sido reportajes de radio o televisión que han sido referidos a la pérdida de hábitat, contaminación del agua y otros relacionados a las actividades mineras, que son la amenaza más fuerte que tiene actualmente el corredor Madidi - Pílon Lajas - Cotapata.
3.0	Se fortalece las capacidades de comunicación de las instituciones implementadoras de proyectos financiados por CEPF.	3.1	Dos módulos de capacitación diseñados que abordan técnicas de comunicación, difusión y comunicación estratégica para vincularse a donantes, dirigida a las instituciones implementadoras de proyectos CEPF, hasta julio 2020.	A partir de los resultados del cuestionario dirigido a las instituciones implementadoras de proyectos CEPF en Bolivia, realizado en la primera fase del proyecto, se decidió diseñar cuatro módulos abordando los temas priorizados por los socios. En este sentido, se cuenta con módulos diseñados sobre: i) Comunicación institucional, donde se da una mirada general y se explica la segmentación de público; ii) Estrategia en la gestión de medios, donde se explica la estrategia para la gestión de medios, se abordan las actividades comunicacionales y se explica la medición de impacto; iii) Géneros periodísticos, explicando la diferencia entre reportaje, crónica y noticia; iv) Redes sociales, donde se explica el tipo de redes y sus usos, además de criterios para construir mensajes adecuados para cada tipo de plataforma. Para cada uno de los módulos diseñados, se prepararon presentaciones en power point para ser utilizadas en el curso. Este material fue también utilizado para las capacitaciones con los periodistas del área

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				rural, ya que es bastante didáctico para procesos de educación activa y participativa.
3.0	Se fortalece las capacidades de comunicación de las instituciones implementadoras de proyectos financiados por CEPF.	3.2	Una memoria que detalla el proceso de fortalecimiento de capacidades a personal de las instituciones implementadoras de proyectos CEPF, hasta septiembre de 2020.	Se elaboró la memoria del curso sobre comunicación dirigido a instituciones técnicas donde se detalla el proceso de invitación, el desarrollo del curso y las evaluaciones realizadas. Participaron representantes de 9 instituciones implementadoras de proyectos CEPF, además de 3 áreas protegidas y 6 instituciones académicas y científicas, ya que el contenido del curso fue de gran interés para poder mostrar sus resultados de investigación y conservación de la biodiversidad a diversos públicos de dichas instituciones que además realizan trabajos en el corredor. Entre estas instituciones estaba el Herbario Nacional de Bolivia, la Colección Boliviana de Fauna, el Museo Nacional de Historia Natural, el Programa para la Conservación de Murciélagos de Bolivia, entre otras. Se registraron al curso 54 participantes, de los cuales pasaron de manera regular 27 mujeres y 15 hombres, haciendo un total de 42 asistentes. Cabe resaltar que, además de las especialistas en comunicación de ACEAA, se pudo contar con la participación de 5 invitados con amplia experiencia en comunicación y periodismo que impartieron temas específicos como ser la estructuración de historias de vida, manejo de redes sociales, entre otros. Toda esta

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				información es detallada en la presente memoria técnica.
3.0	Se fortalece las capacidades de comunicación de las instituciones implementadoras de proyectos financiados por CEPF.	3.3	Promover que los asistentes a los procesos de capacitación de las diferentes instituciones elaboren y difundan en redes sociales al menos dos materiales audiovisuales por proyecto, hasta octubre de 2020.	Como parte del curso de comunicación dirigido a instituciones técnicas, se realizaron prácticas donde los asistentes utilizaron diferentes técnicas para presentar ya sea el enfoque de trabajo de sus instituciones como los resultados de los proyectos que implementan. Las técnicas utilizadas en las prácticas fueron los "Discursos de presentación" (Elevator pitche) e "Historias de vida" (Telling stories). Por la compleja agenda de las diversas instituciones, no se pudo hacer seguimiento a la difusión de dicho material. Cabe resaltar que la capacitación a las instituciones socias se realizó el 2020, cuando la situación con la pandemia fue más compleja, lo que obligó a trabajar exclusivamente mediante plataformas virtuales y no se pudo interactuar con las y los participantes como estaba planificado originalmente, donde se tenía previsto realizar reuniones para impulsar de manera coordinada la visibilización de sus proyectos CEPF. Es importante resaltar que muchas de las instituciones cuentan con capacidades instaladas en temas de comunicación, por lo que han difundido los resultados de los proyectos que implementan.
4.0	Se promueve una comunidad de práctica entre las instituciones	4.1	Un documento que presenta los principales avances de cada lineamiento	Se enviaron notas a las instituciones socias que recibieron subvenciones de CEPF para explicar el objetivo y alcance del proyecto. Sin

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
	implementadoras de proyectos CEPF y periodistas ambientales, donde se comparten experiencias sobre comunicación y difusión de los resultados a diversos públicos meta.		estratégico, con aporte de los diferentes proyectos implementados en Bolivia, hasta abril de 2020.	embargo, por las demoras impuestas por la pandemia, el proyecto se sobrepuso con la elaboración del nuevo perfil de ecosistema de ecosistema impulsada por CEPF, por lo que no tenía sentido trabajar sobre la reflexión de los lineamientos estratégicos. Por ello, en la enmienda firmada se solicitó quitar las actividades referidas al análisis de dichos lineamientos, solicitud que fue aceptada.
4.0	Se promueve una comunidad de práctica entre las instituciones implementadoras de proyectos CEPF y periodistas ambientales, donde se comparten experiencias sobre comunicación y difusión de los resultados a diversos públicos meta.	4.2	Una memoria del evento de cierre del proyecto, donde se presentan las principales conclusiones y recomendaciones para dar continuidad a las acciones del proyecto, hasta marzo de 2022.	Se cuenta con una memoria del evento de cierre del proyecto, el cual contiene el proceso de invitación que se realizó a través de un listado de instituciones y por redes sociales (ej. www.facebook.com/ACEAA.conservacion.amazonica/photos/a.507712292750398/1973081962880083/). Dicho acto se realizó el 20 de marzo en el Hotel Europa, donde asistieron 47 personas, entre representantes de instituciones, periodistas y estudiantes de comunicación. El programa realizado contó con la participación de periodistas que implementaron proyectos de reportajes, estudiantes con proyectos de herramientas comunicacionales y autoridades de las instituciones conductoras del proyecto. Dicho evento fue transmitido en vivo por redes sociales (www.facebook.com/ACEAA.conservacion.amazonica/videos/420319932935920 . Varios medios de prensa hicieron la cobertura del

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				evento de cierre, por lo que salió una nota de prensa en diversos medios de prensa (www.ربول.com.bo/medio-ambiente/reconocen-resultados-y-experiencias-en-comunicaci%C3%B3n-para-la-biodiversidad).
5.0	Se realiza el manejo efectivo del proyecto	5.1	Informes técnicos y financieros de avance y final del proyecto a tiempo, hasta marzo de 2022.	Informes técnicos y financieros de avance y final del proyecto fueron entregados a CEPF a través de la plataforma de conservationgrants, siguiendo los formatos solicitados. Cabe resaltar que el proyecto se vio afectado por la cuarentena estricta que se impuso por la pandemia, por lo que el 2020 se avanzó con aquellas actividades que podían ser realizadas bajo formato virtual, para posteriormente suspender el proyecto hasta que las condiciones permitieron retomar el trabajo presencial.
5.0	Se realiza el manejo efectivo del proyecto	5.2	Un informe donde se presenta el resultado del monitoreo de impacto del proyecto sobre indicadores a nivel portafolio y a nivel global de CEPF, que constituye un Anexo del informe final, hasta marzo de 2022.	Se hizo el informe con los resultados del monitoreo de impacto del proyecto a nivel portafolio y nivel global de CEPF. En dicho informe, se reporta la contribución del proyecto al cumplimiento de indicadores de portafolio, principalmente aquellos referidos al número de mecanismos de comunicación creados para facilitar comunicación en el hotspot y el Número de medios de comunicación con capacidades para informar sobre conservación de la biodiversidad. Si bien, el proyecto se vio afectado por la pandemia debido al COVID-19, al adecuarse al

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				nuevo contexto, se pudo cumplir con la mayoría de los indicadores previstos inicialmente.
5.0	Se realiza el manejo efectivo del proyecto	5.3	Comunicaciones del alcance del progreso del proyecto CEPF, el RIT y medios locales, hasta marzo de 2022.	Por el enfoque que tuvo el proyecto, donde se generaron alianzas con periodistas y comunicadores, varias notas de prensa y reportajes han sido publicados, permitiendo comunicar el alcance del proyecto en diversos medios. Se publicaron notas en la página de CEPF (www.andestropicales.net/16-proyectos-periodisticos-fueron-seleccionados-para-comunicar-los-valores-de-conservacion-de-las-areas-clave-de-biodiversidad-de-bolivia/), además de medios masivos a nivel nacional, donde se resaltan dos reportajes referidos a la descripción del proyecto (www.ربول.com.bo/medio-ambiente/el-corredor-de-conservacion-para-la-biodiversidad-madidi-pil-lajas-cotapata-bajo-el) y de los impactos de CEPF en Bolivia (www.paginasiete.bo/sociedad/la-alianza-que-conserva-biodiversidad-bosques-y-pueblos-del-norte-paceno-BI2912030).
5.0	Se realiza el manejo efectivo del proyecto	5.4	Se ha aplicado y remitido la herramienta de género (GTT) y herramienta de seguimiento de la Sociedad Civil (HSSC) a ACEAA para determinar la línea final, hasta marzo de 2022.	Se aplicó las herramientas de género (GTT) y de seguimiento de la Sociedad Civil (HSSC) de ACEAA, habiendo reportado oportunamente tanto la línea base, al inicio del proyecto, como la línea final, a la conclusión del mismo.

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
5.0	Se realiza el manejo efectivo del proyecto	5.5	Se establece un sistema de quejas y se generan informes sobre su cumplimiento, hasta marzo de 2022.	Se estableció un sistema de quejas y se generaron los informes requeridos por CEPF para reportar su cumplimiento. Es importante resaltar que, por el enfoque del proyecto y por la situación impuesta por la pandemia, el contacto con actores locales del corredor fue muy limitado, siendo priorizado el trabajo con las y los periodistas y comunicadores tanto del área rural como urbana. No se reportaron quejas de ningún actor.
5.0	Se realiza el manejo efectivo del proyecto	5.6	Se hace seguimiento a la implementación de la política de COVID institucional, hasta marzo de 2022.	A pesar de realizar actividades cuando existía reducción de contagios, se implementaron medidas para disminuir aun más el riesgo de contagios como ser: las personas que viajaron a comunidades rurales se encontraban vacunadas, no se utilizó transporte público, se realizaron entrevistas a pocas personas y se implementaron las medidas de bioseguridad que se tienen definidas institucionalmente como ser la promoción de talleres en espacios abiertos, uso de alcohol para la desinfección de manos y uso de barbijos en ambientes cerrados. Estas medidas se enmarcan en el protocolo de bioseguridad para COVID-19 que tiene ACEAA, el cual está aprobado por el Ministerio de Salud. No se reportó ningún contagio durante la realización de los talleres con periodistas rurales, la elaboración de los reportajes por parte de los periodistas urbanos y el evento de cierre.

Tools, products or methodologies that resulted from the project or contributed to the results:

Se han desarrollado dos cartillas de apoyo y consulta que los periodistas pueden emplear para aclarar dudas referidas a conceptos ambientales o de biodiversidad que se manejen en el ámbito periodístico: 1) Módulos Periodistas, y 2) Curso de Capacitación en Comunicación Institucional.

Se elaboraron cuatro memorias de las capacitaciones y evento de cierre realizados.

Como resultado del trabajo de los periodistas y universitarios becados por el proyecto, se cuenta con una amplia diversidad de productos comunicacionales, desde reportajes, notas de prensa, aplicaciones, revistas, entre otros, que resaltan y difunden la importancia de la biodiversidad del corredor Madidi - Pilón Lajas - Cotapata y el aporte de CEPF en su conservación.

Todo este material está adjunto en "Otra información".

Muchos reportajes fueron difundidos por medios de comunicación masivos, como por ejemplo:

<https://www.paginasiete.bo/sociedad/la-alianza-que-conserva-biodiversidad-bosques-y-pueblos-del-norte-paceno-BI2912030>

<https://erbol.com.bo/medio-ambiente/reconocen-resultados-y-experiencias-en-comunicaci%C3%B3n-para-la-biodiversidad>

<https://www.ahoraelpueblo.bo/la-vida-en-los-quenuales-del-madidi-entre-la-extincion-y-la-esperanza/>

<https://inmediaciones.org/el-peligro-de-extincion-de-3-aves-revela-la-degradacion-de-los-bosques-nublados-de-bolivia/>

<https://www.pub.eldiario.net/movil/index.php?n=62&a=2020&m=08&d=20>

https://issuu.com/conservacionamazonica/docs/jukumari_andino_2020/1

<https://www.lapublica.org.bo/especiales/mujeres-en-la-tele/itemlist/tag/ind%C3%ADgenas>

PORTFOLIO INDICATORS

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
7.1	Al menos 50 organizaciones de la			16	El proceso de capacitación a instituciones se realizó el

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
	sociedad civil que incluyen como mínimo 40 organizaciones nacionales que participan activamente en acciones de conservación orientadas por el perfil del ecosistema. (G2)				2020, por lo que dicha actividad tuvo que ser ajustada a modalidad virtual por la pandemia. El trabajar durante la pandemia dificultó que más instituciones de la sociedad civil participen de los procesos de capacitación sobre técnicas y metodologías de comunicación para difundir los resultados sobre conservación de la biodiversidad en el corredor Madidi - Pílon Lajas - Cotapata. En las capacitaciones participaron 7 ONGs que implementan proyectos de CEPF, 3 Áreas Protegidas nacionales del corredor y 6 instituciones académicas y científicas.
6.4	Cinco medios de comunicación (periódicos, estaciones de radio y televisión, revistas) incrementan sus capacidades y su información sobre la importancia de los valores de las especies, las áreas			38	Los medios a los que pertenecen las y los periodistas que han cursado las capacitaciones en comunicación para la conservación son variados. Se tienen medios de prensa escrita impresa-digital (Página 7, La Razón, entre otros), medios de prensa digital (a través de la red: La República, Agencia de

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
	protegidas y los servicios ecosistémicos.				Noticias Ambientales, Brujula Digital, entre otros), medios de prensa radial (varias radios en poblaciones rurales: Radio Amanecer, Radio Copra, Radio 7 voces, Radio Origen, Radio Activa, entre otras) y medios de prensa televisiva (RTP, RIO TV, Canal 15 de Caranavi, entre otras urbanas y rurales). Se espera que, al haber fortalecido el conocimiento del personal que trabaja en los diversos medios de comunicación, éstos habrían incrementando sus capacidades para difundir información sobre conservación de biodiversidad.
6.5	Se crea y está en funcionamiento un mecanismo de comunicación para que las OSCs de todo el hotspot compartan información. (G22)			2	1. Una red de contacto, como resultado del taller de capacitación de comunicadores de instituciones involucradas en los proyectos de CEPF, vinculadas al corredor Madidi - Pilón Lajas - Cotapata. 2. Una red de contacto de periodistas rurales a través del uso de whatsapp que está vigente, la cual es

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
					utilizada para difundir información relevante, vinculada principalmente a amenazas sobre la región por actividades ilícitas como la minería.

GLOBAL INDICATORS

Protected Areas

Protected areas that have been created and/or expanded as a result of the project. Protected areas may include private or community reserves, municipal or provincial parks, or other designations where biodiversity conservation is an official management goal.

Name of Protected Area	WDPA ID*	Latitude	Longitude	Country	Original Total Size (Hectares) **	New Protected Hectares ***	Year of Legal Declaration or Expansion
------------------------	----------	----------	-----------	---------	--------------------------------------	-------------------------------	--

*World Database of Protected Areas

**If this is a new protected area, 0 should appear in this column

*** This column excludes the original total size of the protected area.

Key Biodiversity Area Management

Key Biodiversity Areas (KBAs) under improved management—where tangible results have been achieved to support conservation—as a result of the project.

KBA Name	KBA Code	Size of KBA	Number of Hectares with Improved Management
----------	----------	-------------	---

Production Landscapes

Production landscapes with strengthened management of biodiversity as a result of the project.

A production landscape is defined as a site outside a protected area where commercial agriculture, forestry or natural product exploitation occurs.

Name of Production Landscape	Latitude	Longitude	Hectares Strengthened	Intervention
------------------------------	----------	-----------	-----------------------	--------------

Benefits to Individuals

- **Structured Training:**

Number of Men Trained	Number of Women Trained	Topics of Training
93	174	<p>El proyecto capacitó de manera directa a 116 comunicadoras(es) y periodistas. Posteriormente, con un proyecto dirigido por una estudiante universitaria, se replicó la capacitación estructurada a 151 estudiantes más. Los temas impartidos fueron:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. HOTSPOT EN LOS ANDES TROPICALES Biodiversidad, Conservación, KBAs, Hotspot en los Andes Tropicales, corredor de conservación. 2. ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN Especie endémica, Categorías y Especies amenazadas, Áreas Protegidas, Amenazas en Bolivia. 3. FUNCIONES ECOSISTÉMICAS Beneficios, Valoración de los servicios ambientales, Proyectos desarrollados por CEPF. 4. PERIODISMO AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD APs y su potencial para el abordaje Periodístico, Reportajes y trabajos periodísticos. Abordaje de temas ambientales: Periodismo de Investigación,

Number of Men Trained	Number of Women Trained	Topics of Training
		Técnicas de investigación, Periodismo de datos, Periodismo Digital. Géneros periodísticos: Reportaje, Entrevista, Crónica, La Noticia, Redes sociales.

- **Cash Benefits:**

Number of Men – Cash Benefits	Number of Women – Cash Benefits	Description of Benefits

Benefits to Communities

View the characteristics column below with the following corresponding codes:	View the benefits column below with the following corresponding codes:
1- Small Landowners	a. Increased Access to Clean Water
2- Subsistence Economy	b. Increased Food Security
3- Indigenous/ Ethnic Peoples	c. Increased Access to Energy
4- Pastoralists / Nomadic Peoples	d. Increased Access to Public Services
5- Recent Migrants	e. Increased Resilience to Climate Change
6- Urban Communities	f. Improved Land Tenure
7- Other	g. Improved Use of Traditional Knowledge
	h. Improved Decision-Making
	i. Improved Access to Ecosystem Services

Community Name	Community Characteristics							Type of Benefit									Country	Number of Males Benefitting	Number of Females Benefitting
	1	2	3	4	5	6	7	a	b	c	d	e	f	g	h	i			

Characteristics of "Other" Communities:

Policies, Laws and Regulations

View the topics column below with the following corresponding codes:			
A- Agriculture	E- Energy	I- Planning/Zoning	M- Tourism
B- Climate	F- Fisheries	J- Pollution	N- Transportation
C- Ecosystem Management	G- Forestry	K- Protected Areas	O- Wildlife Trade
D- Education	H- Mining and Quarrying	L- Species Protection	P- Other

No.	Name of Law	Scope	Topics															
			A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P

“Other” Topics Addressed by the Policy, Law or Regulation:

No.	Country/ Countries	Date Enacted/ Amended	Expected impact	Action Performed to Achieve the Enactment/ Amendment
-----	--------------------	-----------------------	-----------------	--

Companies Adopting Biodiversity-friendly Practices

A company is defined as a for-profit business entity. A biodiversity-friendly practice is one that conserves or uses natural resources in a sustainable manner.

Name of Company	Description of Biodiversity-Friendly Practice	Country/Countries where Practice was Adopted
-----------------	---	--

Networks and Partnerships

Networks/partnerships should have some lasting benefit beyond immediate project implementation. Informal networks/partnerships are acceptable.

Name of Network/Partnership	Year Established	Country/ Countries	Established by Project?	Purpose
Unión de Periodistas Ambientales de Bolivia	2008	Bolivia	No	La Unión de Periodistas Ambientales de Bolivia (UPAB) reúne a 150 profesionales especializados en contenidos vinculados al medio ambiente. Esta organización reúne a profesionales, en su mayoría comunicadores y periodistas que promueven la protección del

Name of Network/Partnership	Year Established	Country/Countries	Established by Project?	Purpose
				<p>medio ambiente a través de investigaciones periodísticas y propuestas medioambientales y legales. La UPAB generó además la Agencia de Noticias Ambientales de Bolivia, un espacio para la difusión de información medioambiental especializada y direccionada a medios de comunicación y a la comunidad. La UPAB ha impulsado capacitaciones en diversos temas de biodiversidad, cuidado del agua, cambio climático, entre otros, e incluso durante la pandemia, ya que desde 2020 han continuado virtualmente con varios cursos. Bajo este contexto, la UPAB, además de ser un socio en la implementación del proyecto, constituyó también un beneficiario ya que muchos de sus miembros se capacitaron en los cursos de "Comunicación para la conservación de la biodiversidad", realizando reportajes en el corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata y difundiéndolos en la Agencia de Noticias Ambientales y otros medios a nivel nacional.</p>
<p>Grupo de periodistas/comunicadores del corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata</p>	<p>2022</p>	<p>Bolivia</p>	<p>Yes</p>	<p>Con la finalidad de coordinar los eventos de capacitación del proyecto con los periodistas y comunicadores que habitan dentro del corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata, se creó un grupo de contacto utilizando la plataforma Whats app. Sin embargo, una vez concluidos los cursos, dicho grupo se mantuvo activo con la participación de más de 45 periodistas y comunicadores rurales de diversas localidades del corredor. Se utilizó el grupo para coordinar temas relevantes que deberían ser difundidos en toda la región, con énfasis en la actividad minera ilegal, que es una problemática común de la mayoría de los</p>

Name of Network/Partnership	Year Established	Country/Countries	Established by Project?	Purpose
				municipios. El grupo sirvió también para compartir publicaciones que los periodistas consideraban importante su réplica a través de medios de comunicación local para que llegue a la población en general. De esta manera, más de 30 noticias ambientales fueron compartidas por el grupo y difundidas por los periodistas rurales. Es fundamental fortalecer este grupo para que se constituya en una Red formal de periodistas y comunicadores del corredor.

Sustainable Financing

Sustainable financing mechanisms generate funding for the long-term (generally five or more years). These include, but are not limited to, conservation trust funds, debt-for-nature swaps, payment for ecosystem services (PES) schemes, and other revenue, fee or tax schemes that generate long-term funding for conservation.

Name of Mechanism	Purpose	Date Established	Description	Country/Countries	Project Intervention	Delivery of Funds?

Globally Threatened Species

Globally threatened species (CR, EN, VU) on the IUCN Red List of Threatened Species, benefitting from the project.

Genus	Species	Common Name (English)	Status	Intervention	Population Trend at Site
Anairetes	alpinus	Ash-breasted Tit-Tyrant	EN	Se generaron reportajes sobre los esfuerzos impulsados por CEPF y sus socios implementadores, aportando a la sensibilización de la población rural y urbana para su conservación	Unknown

Genus	Species	Common Name (English)	Status	Intervention	Population Trend at Site
Cinclodes	aricomae	Royal Cinclodes	CR	Se generaron reportajes sobre el esfuerzo de CEPF y sus socios implementadores para recuperar esta especie. Esto genera mayor sensibilización de la población urbana y rural que aporta a la conservación de la especie.	Unknown
Tremarctos	ornatus	Andean Bear	VU	Se generó material para sensibilizar e informar sobre la importancia de la conservación de esta especie en el corredor. Se generó inclusive una revista "Jukumarin Jakawipa", en español y aymará.	Unknown
Yunganastes	bisignatus		EN	El proyecto que CEPF apoya para la conservación de esta especie, fue parte de un reportaje difundido en uno de los principales medios de comunicación del país, apoyando a dicho proyecto en difundir la importancia de la especie y los resultados alcanzados.	Unknown
Polylepis	pepei		VU	Se generaron varios materiales comunicacionales resaltando las características de los bosques de queñua, resaltando su importancia en la conservación de otras especies y su vínculo con las comunidades rurales.	Unknown
Phibalura	boliviana	Palkachupa Cotinga	EN	Esta especie fue incluida en materiales comunicacionales, lo que permite que la población en general la conozca y valore, al ser una especie endémica de la región de Apolo, Bolivia.	Unknown

LESSONS LEARNED

1. Se estableció una alianza con la Unión de Periodistas Ambientales y la Fundación para el Periodismo en Bolivia, que fueron clave para la convocatoria de periodistas en el área urbana. A futuro será óptimo, poder fortalecer esta alianza para consolidar la formación de los grupos ya conformados, posicionar y mantener activa la temática ambiental y de conservación de la biodiversidad, promoviendo que un mayor número de periodistas y comunicadores/as se interesen en estos temas tanto en el área urbana como rural.
2. Las capacitaciones se adaptaron a una modalidad virtual debido a las restricciones por la pandemia, lo que permitió tener mayor número de postulaciones en atención a la Convocatoria difundida. La modalidad virtual garantizó la asistencia a las capacitaciones y una dinámica nueva, a través de la información digital. Esto brinda la experiencia suficiente para poder adaptar capacitaciones futuras y lograr incluso participación de profesionales o estudiantes del resto del país y del exterior. Es importante que en los módulos de capacitación se incluyan conceptos básicos de biodiversidad, áreas protegidas, especies amenazadas, ya que las y los periodistas no tienen formación previa en estos temas.
3. Las capacitaciones con comunicadores institucionales mostraron un interés en el conocimiento de herramientas para la comunicación, sin embargo, con el fin de garantizar la aplicación de lo aprendido, se pueden generar compromisos de generación de notas, reportajes u otros como trabajos finales del curso. Se debería impulsar procesos de intercambios de experiencias entre las instituciones sobre campañas de comunicación implementadas, ya que muchas de ellas tienen importantes resultados que compartir.
4. La convocatoria para las capacitaciones rurales permitió conocer nuevas vías de llegar a sitios alejados de la ciudad, y tener puntos focales de contacto en cada una de las poblaciones seleccionadas. Las redes de noticias (red ERBOL, Red Amanecer, Red Yungas, Rio TV) son importantes para lograr esta llegada y también mantener vigente la comunicación entre periodistas. Si bien con el proyecto se creó un grupo de Whats app para la coordinación, puede ser el inicio para la conformación de una Red de Periodistas Ambientales rurales del corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata.
5. La principal lección aprendida deriva del interés demostrado por las y los periodistas y comunicadoras/es para incrementar sus conocimientos sobre conservación de la biodiversidad, ya que muchos de ellos tienen una preocupación genuina de las amenazas que existen en el corredor y su impacto sobre los ecosistemas y las comunidades. Por ello, constituyen aliados estratégicos para dar a conocer la importancia del corredor y su conservación ante la población en general, siendo importante dar continuidad a las actividades impulsadas por el proyecto. Desde ACEAA, estamos gestionando recursos para poder replicar los cursos dictados de manera virtual. Además, se sugiere a CEPF abrir la posibilidad de apoyar una segunda fase del proyecto.

SUSTAINABILITY/REPLICATION

Existen diversos desafíos relacionados con la sostenibilidad del proyecto, como ser:

- Los contenidos propuestos para las capacitaciones son novedosas y atractivas para los periodistas que pueden complementar sus conocimientos periodísticos con nuevos

conceptos, sin embargo, estos deben ser ampliados en zonas rurales de acuerdo a la necesidad y realidad que en estas zonas se vive (ie. manejo de residuos, entre otros).

- En el área rural, para que las y los periodistas sean mucho más activos en reportar temas ambientales, requieren un respaldo institucional ya que implica riesgos al realizar reportajes sobre temas sensibles, como la minería por ejemplo.

- La falta de recursos económicos para mantener una dinámica informativa referida a lo ambiental es también una limitante, ya que se requiere de fondos para el desplazamiento y estadía en áreas muchas veces alejadas de centros poblados. Por ello, se valoró mucho el apoyo del proyecto con las becas tanto a universitarios como periodistas profesionales. Será importante que los futuros proyectos de CEPF, en la medida de sus posibilidades, puedan destinar recursos para garantizar el acompañamiento de periodistas para mayor visibilización de los resultados ante la población en general.

- Un importante aporte del proyecto fue el diseño y publicación de las cartillas de capacitación, las cuales pueden ser utilizadas para replicar las capacitaciones tanto en Bolivia como en los otros países del Hotspot.

- Al trabajar con periodistas, se debe tomar en cuenta que por lo general sus agendas son muy complejas, debido a las características y dinámica de su trabajo. Ello dificulta la planificación de procesos formativos muy extensos, por lo que se sugiere realizar capacitaciones cortas, combinando modalidades virtuales con presenciales.

- Si bien, las y los periodistas valoraron haber recibido capacitación sobre conceptos de biodiversidad, áreas protegidas, especies amenazadas, funciones ecosistémicas, entre otros, existe un interés particular del gremio sobre las amenazas, ya que las noticias son mucho más impactantes y mediáticas. En futuros procesos de capacitación, se puede reforzar la capacitación sobre los impactos de las amenazas sobre los valores de biodiversidad.

- Un desafío que deriva del proyecto es la consolidación de la Red de Periodistas Ambientales Rurales del corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata, ya que esto permitirá justamente la sostenibilidad y replicabilidad de los objetivos del proyecto.

- Se resalta el interés que despertó el proyecto en periodistas, abriéndose su difusión a diversos medios de comunicación tanto radiales, de televisión como prensa escrita. Este interés se traduce en el elevado número de postulantes al curso dirigido a periodistas urbanos y rurales. El formato virtual, permitió llegar a un número de participantes mayor del previsto originalmente en los cursos presenciales. Lo mismo ocurrió con las instituciones técnicas, donde no solo participaron aquellas que implementan proyectos CEPF, sino también otras entidades técnico/científicas que consideran una prioridad mejorar sus capacidades para presentar resultados del trabajo que realizan en conservación de la biodiversidad. Esto también permitió ampliar los beneficiarios considerados inicialmente en el proyecto.

- Finalmente, destacar que el enfoque propuesto en el proyecto, donde instituciones técnicas fortalecen capacidades de periodistas y comunicadores como actores clave para informar sobre conservación de la biodiversidad a la población en general, fue reconocida y replicada por otras instituciones. Después del curso que ACEAA dictó en agosto, en septiembre de 2020 otras instituciones prepararon también cursos dirigidos a los periodistas. Ejemplo de ello es el curso organizado por el Ministerio de Medio Ambiente y Agua sobre incendios forestales dirigido a periodistas <https://www.mmaya.gob.bo/2020/09/ministerio-de-medio-ambiente-y-agua-videci-y-fao->

inician-curso-virtual-sobre-incendios-forestales-para-periodistas-de-todo-el-pais/ y el curso organizado por la Fundación Gabo, WWF y WCS donde se formó a periodistas para la cobertura del tráfico de fauna silvestre y madera <https://fundaciongabo.org/es/noticias/articulo/fundacion-gabo-wcs-y-wwf-se-unen-para-formar-periodistas-en-la-cobertura-del>. Esto demuestra el impacto del proyecto más allá de los resultados previstos inicialmente.

ENVIRONMENTAL AND SOCIAL SAFEGUARDS/STANDARDS

El proyecto consideró Salvaguardas de Restricciones involuntarias, principalmente para el trabajo rural. En primera instancia, se enviaron notas de invitación a los diversos medios de comunicación para que participen de los procesos de capacitación, explicando el alcance de éstos. En muchos casos, el alcance de la capacitación fue comunicada también a las Autoridades locales, tanto de Municipios como de Áreas Protegidas. Producto de ello, estas entidades delegaron funcionarios para que se capaciten. En el caso de los reportajes periodísticos, en muchos casos se realizaron entrevistas, para lo cual los becarios coordinaron previamente el trabajo con las personas que serían contactadas, garantizando que las y los entrevistados tengan conocimiento del propósito de la entrevista y el producto que se quiere generar. Esto se hizo tanto para personal técnico entrevistado de diversas instituciones, como personas de comunidades campesinas e indígenas. Durante la implementación del proyecto, no se recibieron quejas.

De manera complementaria, debido a la pandemia, se tuvo que aplicar acciones de prevención para reducir riesgos de contagios. Por esto, la capacitación a periodistas urbanos fue realizada en modalidad virtual, modificando fechas y horarios para adecuar las metodologías de enseñanza. Asimismo, las capacitaciones dirigidas a periodistas del área rural, así como el desarrollo de los proyectos de reportajes de los periodistas becados, tuvieron que ser suspendidos hasta que la cantidad de contagios disminuya, implementando medidas de bioseguridad definidas por ACEAA, las cuales incluyeron el uso de barbijos, toma de pruebas del personal capacitador, desinfección con alcohol y priorizando la realización de actividades en espacios abiertos.

ADDITIONAL COMMENTS/RECOMMENDATIONS

Gracias al proyecto, se evidenció el interés y compromiso de las y los periodistas para apoyar procesos de conservación de la biodiversidad, con énfasis en el corredor priorizado por CEPF. Se considera un grupo estratégico para poder difundir a la población en general información relevante sobre la KBAs, proyectos implementados con apoyo de CEPF, principales amenazas, entre otros. Se recomienda generar un espacio con los otros países del Hotspot Andes Tropicales para presentar los resultados y promover la implementación de proyectos similares.

ADDITIONAL FUNDING

Total Amount of Additional Funding Actually Secured (USD)	
--	--

Breakdown of Additional Funding	El proyecto no consideró contraparte. Sin embargo, como se extendió el tiempo del proyecto debido a la pandemia por el COVID-19, el tiempo que el Director Técnico y la especialista en comunicación de ACEAA dedicaron a las actividades fue mayor que el previsto. Esto no fue monetizado y fue asumido por la institución.
--	---

INFORMATION SHARING AND CEPF POLICY

CEPF is committed to transparent operations and to helping civil society groups share experiences, lessons learned and results. For more information about this project, you may contact the organization and/or individual listed below.

ACEAA - Conservación amazónica; info@conservacionamazonica.org.bo