

CEPF Final Completion and Impact Report

Organization's Legal Name:	Asociación Civil Armonía
Project Title:	Boosting local economies and biodiversity conservation through bird-based tourism development
Grant Number:	CEPF-109736
Hotspot:	Tropical Andes II
Strategic Direction:	4 Promote and scale up opportunities to foster private sector approaches for biodiversity conservation to benefit priority KBAs in the seven corridors.
Grant Amount:	\$47,465.44
Project Dates:	March 01, 2020 - September 30, 2022
Date of Report:	November 28, 2022

IMPLEMENTATION PARTNERS

Puesto que la etapa implementada fue enteramente de evaluación y desarrollo de la estrategia, este proyecto fue implementado por Armonía, sin la intervención de otros socios. Las personas involucradas fueron Rodrigo Soria, quien se desempeñó como director del proyecto. Sebastian Herzog, que se desempeñó como coordinador del proyecto (hasta Diciembre de 2021), Marcelo Arze, quien reemplazó a Sebastian Herzog y finalmente Iván Perez, como cabeza contable y administrativa del proyecto.

CONSERVATION IMPACTS

Planned Long-Term Impacts: 3+ years (as stated in the approved proposal)

Impact Description	Impact Summary
La implementación del Plan Estratégico de Inversión ha gatillado el establecimiento del aviturismo como herramienta que fusiona el mejoramiento de la calidad de vida de pobladores locales (considerándose como pobladores locales: 1) Poblaciones dentro de las áreas de intervención. 2) Comunidades indígenas y comunidades interculturales) con la conservación/protección de los sitios en los que el aviturismo se ha establecido dentro del corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata.	Una vez que el plan entre en implementación, este impacto se alcanzará a largo plazo

Impact Description	Impact Summary
Conservación de la biodiversidad a largo plazo en las ACBs donde se desarrolla el aviturismo. Esto se dará debido al incremento en la valoración de la biodiversidad y el apoyo de actores locales (considerándose como actor local: 1) emprendimientos individuales/familiares independientes. 2) Comunidades indígenas y comunidad interculturales. 3) Gobiernos municipales) en favor de las áreas protegidas debido a su rol en la generación de ingresos locales por aviturismo.	Este es otro plan que se alcanzará en el largo plazo
Similar a un efecto dominó, las experiencias exitosas resultantes de este proyecto darán un impulso al desarrollo aviturismo comunitario en otras zonas dentro del corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata y en otras regiones del país, sirviendo de ejemplo y guía para la replicación de actividades de planificación e implementación similares por parte de otros actores. Como resultado, una creciente oferta de servicios aviturismo a nivel nacional llevará a un aumento sustancial en el número de avituristas internacionales en Bolivia que a su vez también beneficiará económicamente al corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata.	Este impacto solo se podrá medir en el largo plazo

Planned Short-Term Impacts: 1 to 3 years (as stated in the approved proposal)

Impact Description	Impact Summary
La existencia del Plan Estratégico de inversión como un documento guía elaborado de manera participativa permite impulsar el aviturismo sustentable de forma sistemática y exitosa en el corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata. El primer paso importante para medir este impacto será la apropiación de este plan por parte del viceministerio de turismo y de al menos 3 gobiernos municipales.	El plan (estrategia) ha sido compartido con todos los municipios prioritarios. De los cuatro municipios prioritarios (Apolo, Coroico, La Paz y Sorata), el municipio de La Paz se ha contactado con Armonía para la elaboración de una guía de aves municipal como herramienta para fomentar el aviturismo. Aunque no esta acción no es prioritaria, muestra el interés que ha despertado el proyecto en este municipio. De igual manera, propietarios de dos hoteles en Sorata han mostrado mucho interés para convertirse en socios locales que apoyarán el aviturismo en Sorata.
A los tres años del lanzamiento del Plan Estratégico de inversión el número de tours de aviturismo ofertados por agencias nacionales e internacionales en el área del proyecto se ha duplicado en relación con la oferta del año 2020.	Puesto que la estrategia ha sido presentada en septiembre de 2022, este impacto aun deberá medirse en septiembre 2025
Como consecuencia de las actividades del proyecto, mínimamente un actor local, en al menos tres zonas de intervención del proyecto	Para cada sitio prioritario (3 sitios) hemos identificado al menos un actor local que apoya el proyecto y la protección de la naturaleza. 1)

Impact Description	Impact Summary
<p>apoyan la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad, porque protegerlos es necesario para desarrollar el aviturismo. Como actor local se consideran (a) emprendimientos individuales/familiares independientes, (b) una comunidad indígena o comunidad intercultural, (c) un gobierno municipal. Este apoyo se medirá a través del desarrollo de medidas/planes para proteger los sitios clave identificados en sus territorios respecticos donde se implementa aviturismo.</p>	<p>municipio de La Paz. 2) William Ferruffino, un dirigente Leco que ahora se desempeña como guía de aviturismo para empresas que llevan avituristas a la zona de Apolo. 3) Alojamiento Altai Oasis de Sorata.</p>
<p>Los tres perfiles de proyecto y el levantamiento de al menos USD100,000 en fondos de al menos tres nuevas fuentes de financiamiento que fortalecerán la continuidad del proyecto y la ampliación del portafolio de donantes.</p>	<p>Hemos ofrecido presentaciones de la estrategia a la cooperación de Suecia y el PNUD. Aunque tuvimos una positiva acogida en ambos, hasta el momento no hemos recibido una confirmación de apoyo probable de parte de ninguno (Link para la foto de reunión en la oficina del PNUD: https://bit.ly/3tBqZGs).</p>

Unexpected impacts (positive or negative)?

La reacción e interés del SERNAP en integrarse en iniciativas de aviturismo fue una sorpresa para nosotros. Esto no es algo que esperamos, pues normalmente el SERNAP no es receptivo a estas iniciativas

PROJECT RESULTS/DELIVERABLES

Overall results of the project:

1) Estrategia de inversión para impulsar el aviturismo en el corredor Madidi-Pilon Lajas-Cotapata. Es la primera vez que Bolivia cuenta con una estrategia para instalar el aviturismo (turismo de observación de aves) como una rama del turismo de naturaleza establecida. En esta estrategia se plasman las acciones que deben llevarse adelante, las inversiones que deben hacerse y una estimación de estas inversiones. Para la preparación de la presente estrategia se hizo una evaluación de la actividad del aviturismo hoy. Es la primera vez que se sistematiza información sobre turismo de naturaleza en esta región de Bolivia (en este caso, específicamente aviturismo, que es un sector del turismo de naturaleza). Para comunicar los potenciales de cada uno de los tres sitios priorizados (de los cinco identificados como clave), hicimos posters en los que se resume información básica para avituristas (y empresas que desean incursionar en el aviturismo).

2) Plan de recaudación de fondos para llevar adelante la fase de implementación. Con miras a una segunda fase de implementación de perfiles de proyectos desarrollados con el conocimiento obtenido durante la elaboración de la presente estrategia. El primer paso de este plan de recaudación de fondos fue compartir la estrategia con varios potenciales donantes. El segundo paso implementado fue la organización de visitas a algunos de estos potenciales donantes que mostraron interés en apoyar el desarrollo del aviturismo. Finalmente, la elaboración de perfiles que fueron compartidos. Los siguientes pasos son mantener la comunicación con los potenciales donantes. A la fecha se han desarrollado 3 perfiles. Cada uno dirigido a enfocar acciones en cada uno de los tres sitios prioritarios (de los cinco sitios clave identificados para el aviturismo dentro del corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata). Los conceptos so compartidos como documentos adicionales, junto con el presente informe.

3) Difusión del plan estratégico y presentación pública. La presentación de la estrategia se llevó adelante en el auditorio de la facultad de turismo de la Universidad Católica en la ciudad de La Paz. A este evento asistieron diversos personajes entre los que estuvieron presentes el señor Teodoro Mamani, director del SERNAP (Servicio Nacional de Áreas protegidas). Uno de los representantes del PNUD en Bolivia, y un representante de la cooperación Sueca. El SERNAP se encuentra muy interesado en integrarse en iniciativas de aviturismo. En total asistieron 52 personas. DE manera adicional, al menos tres notas fueron publicados en periódicos de circulación nacional acerca del proyecto y del potencial del aviturismo.

Results for each deliverable:

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
1.0	Elaboración de un Plan Estratégico de inversión para impulsar el aviturismo sustentable en al menos tres zonas prioritarias o zonas piloto dentro del corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata	1.1	Una evaluación de la actividad aviturístico (internacional y nacional) que hoy se implementa dentro del corredor (03/20)	Este producto ya fue entregado en un informe anterior
1.0	Elaboración de un Plan Estratégico de inversión para impulsar el aviturismo sustentable en al menos tres zonas prioritarias o zonas piloto dentro del corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata	1.2	Evaluación de los servicios ecoturísticos existentes (hoteles, restaurants y guías capacitados), la receptividad (comunidades, municipales y otros) y los roles (actuales y potenciales) de genero en lsa 5 zonas de intervención identificadas (Febrero 2022)	El documento se encuentra en la carpeta Google drive cuyo enlace es https://bit.ly/3TMqt2W
1.0	Elaboración de un Plan Estratégico de inversión para impulsar el aviturismo sustentable en al menos tres zonas prioritarias o zonas piloto dentro del corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata	1.3	Mapas informativos (afiches) para señalar zonas con alto potencial aviturístico, zonas prioritarias para el aviturismo, rutas de acceso, estadísticas descriptivas sobre la oferta de servicios aviturísticos locales, etc. (Febrero 2022)	Se imprimieron 3 posters para indicar los tres sitios priorizados. Los mapas pueden descargarse del siguiente link: https://bit.ly/3GnS6wo
1.0	Elaboración de un Plan Estratégico de inversión para impulsar el	1.4	Plan Estratégico de inversión para impulsar el aviturismo sustentable en el corredor	La versión digital de la estrategia se encuentra en el siguiente link: https://bit.ly/3AJhNUq

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
	aviturismo sustentable en al menos tres zonas prioritarias o zonas piloto dentro del corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata		Madidi-Pilón Lajas-Cotapata (Abril 2022)	
2.0	Elaboración de un plan de recaudación de fondos complementarios para la implementación del plan estratégico	2.1	Un plan de recaudación de fondos para implementar el plan estratégico de inversión (Marzo 2022)	Ya implementamos los primeros pasos de este plan de recaudación. Continuaremos con los siguientes pasos para obtener fondos para implementar la siguiente fase del proyecto
2.0	Elaboración de un plan de recaudación de fondos complementarios para la implementación del plan estratégico	2.2	Una solicitud para una enmienda presentada al CEPF para iniciar con la fase de implementación del proyecto 109736 (Marzo 2022)	Debido a las razones anteriormente explicadas, decidimos no presentar la adenda para la implementación de la segunda fase.
2.0	Elaboración de un plan de recaudación de fondos complementarios para la implementación del plan estratégico	2.3	Al menos tres perfiles de proyecto para potenciales financiadores adicionales al CEPF (Mayo 2022)	Los perfiles están desarrollados y se encuentran en el siguiente link: https://bit.ly/3V6M1bZ
3.0	Presentación pública y difusión del Plan Estratégico de inversión	3.1	Dos notas de al menos 500 palabras sobre los avances alcanzados a lo largo del proyecto (marzo 2022 - abril 2022)	Las notas fueron publicadas por el periódico la región: 1) https://bit.ly/3GeYLJ7 2) https://bit.ly/3GkBk18 . El periódico Opinión también publicó una de las notas que preparamos: https://bit.ly/3AixQ7
3.0	Presentación pública y difusión del Plan Estratégico de inversión	3.2	Al menos una nota es reproducida en al menos un periódico de circulación nacional (febrero 2022)	El periódico de la región publico dos notas sobre el proyecto (ver 3.1). El SERNAP también hizo una nota acerca del proyecto en sus redes sociales (ver: https://bit.ly/3X2sLOi)

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				De manera adicional, varios espacios para entrevistas fueron abiertos para que podamos hablar sobre el aviturismo en el corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata. Como ejemplo pegamos la siguiente entrevista que está disponible en el Facebook de Taypi Comunidad de la vida (https://bit.ly/3EBqFh5).
3.0	Presentación pública y difusión del Plan Estratégico de inversión	3.3	Al menos 5 post cortos a ser publicados en las redes sociales de Armonía (febrero 2022 - junio 2022)	Los 5 posts fueron publicados en nuestras redes sociales (Facebook, Twitter & Instagram) 1) post 1: https://bit.ly/3TBffJH (facebook), https://bit.ly/3Eg4lIs (Instagram) https://bit.ly/3ggMKYV (Twitter). 2) Post 2: https://bit.ly/3EAAPhT (facebook). 3) post 3: https://bit.ly/3TASo61 (Facebook) https://bit.ly/3AjrRE2 (instagram) https://bit.ly/3UZjSTJ (Twitter). 4) Post 4: https://bit.ly/3tAYclc (facebook) https://bit.ly/3g4lM72 (Instagram) https://bit.ly/3UWQtk9 (twitter). Post 5: https://bit.ly/3EDwP0q (Facebook) https://bit.ly/3EbZfx4 (Instagram) https://bit.ly/3X9bHWK (Twitter)
3.0	Presentación pública y difusión del Plan Estratégico de inversión	3.4	Presentación del plan estratégico de inversión (mayo 2022)	La presentación del plan estratégico de inversión se llevó adelante en un auditorio de la Universidad Católica de La Paz. A este evento tuvo lugar en fecha 26 de septiembre de 2022 y asistieron el director del SERNAP y varias otras personalidades. Incluyendo al representante del RIT en Bolivia Jorge Mariaca. En este link se puede encontrar fotos

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				de la presentación: https://bit.ly/3Oy2vHA (la lista de asistentes incluida).
3.0	Presentación pública y difusión del Plan Estratégico de inversión	3.5	Simposio sobre aviturismo en el corredor y Bolivia, medios de verificación: agenda. list de participantes) (mayo 2022)	El simposio fue llevado adelante el mismo día de la presentación de la estrategia (26/sep/2022). A Entre los exponentes en este simposio estuvieron Ruth Alipaz, gerente de BirdBolivia (la empresa que opera en Bolivia como ground agency para el 70% de las empresas de aviturismo internacional que traen observadores de aves a Bolivia). También estuvo presente Daniel G. Ricalde, Gerente de América Tours. Otra empresa que está impulsando el aviturismo en Bolivia y Perú. Finalmente, también participó Rafael Mounzoun, presidente del club de ornitología de La Paz (Cóndores). Es te grupo es clave para el aviturismo en el departamento de La Paz.
4.0	Manejo efectivo del proyecto	4.1	Políticas de salvaguardas para pueblos indígenas efectivamente evaluada y ejecutada, y se preparan y envían informes de seguimiento cada seis meses al CEPF (febrero 2022)	Puesto que ya no implementamos la segunda fase del proyecto (implementación de la estrategia), este entregable queda obsoleto. Pues en la fase implementada no realizamos actividades de implementación en el campo (más que solo obtención de información de municipios, etc.)
4.0	Manejo efectivo del proyecto	4.2	Se cumple con los requerimientos de monitoreo de impacto del proyecto sobre indicadores a nivel portafolio y a nivel global de	si

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
			CEPF (en el informe global) (febrero 2022)	
4.0	Manejo efectivo del proyecto	4.3	Comunicaciones del alcance del progreso del proyecto CEPF, el RIT y medios locales (abril 2022)	cumplido
4.0	Manejo efectivo del proyecto	4.4	Se ha aplicado y remitido la herramienta de género (GTT) y herramienta de seguimiento de la sociedad civil (HSSC) a Armonía para determinar la línea inicial y final (febrero 2022 - junio 2022).	Ambas herramientas han sido completadas y subidas al sistema del CEPF.

Tools, products or methodologies that resulted from the project or contributed to the results:

La estrategia para levantar el aviturismo es la principal herramienta de planificación que resultó de este proyecto. Para la elaboración de la estrategia Armonía hizo una evaluación del estado actual en el que se encuentra esta actividad en Bolivia (con énfasis en el corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata). Esta es la primera vez que se genera esta información para el país y es fundamental para evaluar el potencial que Bolivia tiene para establecerse como un país receptor de avituristas (observadores de aves).

El análisis muestra que el turismo basado en la naturaleza y el aviturismo son industrias que han presentado un crecimiento mundial sostenido que solo ha sido interrumpido por la pandemia del COVID19. Curiosamente, a pesar que las políticas de desarrollo de Bolivia no apuntan a hacer una inversión considerable para levantar el turismo, el turismo de naturaleza (incluido el aviturismo) también ha crecido sosteniblemente hasta el 2019. El aviturismo muestra que esta industria es minúscula con relación a la cantidad de turistas y la economía que mueve en países vecinos (incluso Argentina que tiene una diversidad de aves mucho menor que Bolivia). Sin embargo, tiene un gran potencial de crecimiento que solo podrá alcanzar si existe una inversión. Esta inversión debe ser inteligente y estratégica para maximizar el su desarrollo y establecimiento como industria sostenible en Bolivia.

El corredor Madidi-Pilon Lajas-Cotapata es un área con mucho potencial para desarrollar el aviturismo dentro de Bolivia. Esta es la zona con mayor diversidad de aves de Bolivia y con un conjunto de especies endémicas y casi endémicas de Bolivia que resulta bastante atractivo para atraer avituristas extranjeros y motivar el desarrollo de avituristas bolivianos.

Se identificaron cinco sitios con un alto potencial para el aviturismo. De estos tres contienen características que facilitan el desarrollo de esta actividad (Unduavi-Cotapata, Sorata y Apolo). Considerando el desarrollo actual de esta actividad (liderada por emprendimientos privados), identificamos 4 áreas estratégicas de acción: 1) el desarrollo de un ambiente facilitador, 2) el fortalecimiento de capacidades locales, 3) el desarrollo de productos para avituristas y una estrategia de posicionamiento.

Si esta estrategia se implementa adecuadamente, las estimamos conservadoras que presentamos en beneficios socioeconómicos directos varían entre Bs 5, 791,378 y Bs 8,687,067 en un periodo de 10 años. De manera adicional, los beneficios indirectos derivados del efecto multiplicador estimados varían entre Bs 24,439,614 y Bs 36,659,421. Es importante tomar en cuenta que estos beneficios están estimados para una población de 100,500 habitantes repartidos en principalmente tres municipios (La Paz, Coroico, Sorata y Apolo).

Evidentemente estos beneficios son mucho menores a los que actualmente se generan en los países vecinos en los que el aviturismo ya es una industria establecida (Colombia, Ecuador y Perú). Es importante tener claro estos países ya llevan más de 10 años haciendo inversiones y dando facilidades para los emprendimientos privados y comunitarios que se dedican al aviturismo. Adicionalmente, el potencial de crecimiento del mercado de avituristas está en crecimiento sostenido. Por lo tanto, estas estimaciones son conservadoras y el potencial de crecimiento del aviturismo en Bolivia es bastante grande.

PORTFOLIO INDICATORS

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
4	Formación y/o fortalecimiento de al menos 20 asociaciones y redes entre la sociedad civil, el gobierno, el sector privado y las comunidades para impulsar capacidades complementarias y maximizar el impacto del apoyo al perfil del ecosistema. (G22)			0	Este indicador no aplica

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
6	Al menos tres empresas del sector privado integran la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, enfocándose en las infraestructuras, la minería y la agricultura.			0	Este indicador no aplica
1.5	Se demuestran incentivos de conservación (ecoturismo, café sostenible, pagos por servicios ecosistémicos, acuerdos de conservación, etc.) para al menos 100.000 hectáreas.			0	Este indicador no aplica
4.1	Empresas del sector privado en diez ACBs aportan ingresos a las comunidades locales para la conservación de la biodiversidad.			2	Aunque existen más empresas de aviturismo que tienen actividad dentro del corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata, todas estas operan a través de la operadora de aviturismo BirdBolivia (la mayoría) y algunas a través de Fremem Tours. Sin embargo, es importante mencionar que las operaciones de estas empresas necesitan tomar en cuenta los intereses de

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
					las comunidades locales en los sitios que visitan. Bajo el modelo actual, existe un aporte de beneficios extremadamente pequeño para las comunidades locales.

GLOBAL INDICATORS

Protected Areas

Protected areas that have been created and/or expanded as a result of the project. Protected areas may include private or community reserves, municipal or provincial parks, or other designations where biodiversity conservation is an official management goal.

Name of Protected Area	WDPA ID*	Latitude	Longitude	Country	Original Total Size (Hectares) **	New Protected Hectares ***	Year of Legal Declaration or Expansion
------------------------	----------	----------	-----------	---------	--------------------------------------	-------------------------------	--

*World Database of Protected Areas

**If this is a new protected area, 0 should appear in this column

*** This column excludes the original total size of the protected area.

Key Biodiversity Area Management

Key Biodiversity Areas (KBAs) under improved management—where tangible results have been achieved to support conservation—as a result of the project.

KBA Name	KBA Code	Size of KBA	Number of Hectares with Improved Management

Production Landscapes

Production landscapes with strengthened management of biodiversity as a result of the project.

A production landscape is defined as a site outside a protected area where commercial agriculture, forestry or natural product exploitation occurs.

Name of Production Landscape	Latitude	Longitude	Hectares Strengthened	Intervention

Benefits to Individuals

- **Structured Training:**

Number of Men Trained	Number of Women Trained	Topics of Training

- **Cash Benefits:**

Number of Men – Cash Benefits	Number of Women – Cash Benefits	Description of Benefits

Benefits to Communities

View the characteristics column below with the following corresponding codes:	View the benefits column below with the following corresponding codes:
1- Small Landowners	a. Increased Access to Clean Water
2- Subsistence Economy	b. Increased Food Security
3- Indigenous/ Ethnic Peoples	c. Increased Access to Energy
4- Pastoralists / Nomadic Peoples	d. Increased Access to Public Services
5- Recent Migrants	e. Increased Resilience to Climate Change
6- Urban Communities	f. Improved Land Tenure
7- Other	g. Improved Use of Traditional Knowledge
	h. Improved Decision-Making
	i. Improved Access to Ecosystem Services

Community Name	Community Characteristics							Type of Benefit									Country	Number of Males Benefitting	Number of Females Benefitting
	1	2	3	4	5	6	7	a	b	c	d	e	f	g	h	i			

Characteristics of "Other" Communities:

Policies, Laws and Regulations

View the topics column below with the following corresponding codes:			
A- Agriculture	E- Energy	I- Planning/Zoning	M- Tourism
B- Climate	F- Fisheries	J- Pollution	N- Transportation
C- Ecosystem Management	G- Forestry	K- Protected Areas	O- Wildlife Trade
D- Education	H- Mining and Quarrying	L- Species Protection	P- Other

No.	Name of Law	Scope	Topics															
			A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1	Estrategia para levantar el aviturismo dentro del corredor Madidi-Pilon Lajas-Cotapata	Local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							

“Other” Topics Addressed by the Policy, Law or Regulation:

No.	Country/ Countries	Date Enacted/ Amended	Expected impact	Action Performed to Achieve the Enactment/ Amendment
1	Bolivia	September 26, 2022	EL Vice ministerio de turismo esta estudiando la estrategia que desarrollamos para desarrollar acciones en el 2023 que faciliten la implementación de esta estrategia	El proyecto tenía como meta desarrollar esta estrategia. Ahora el viceministerio de turismo está tomando acciones para adoptar algunas de las acciones indentificadas en la estrategia

Companies Adopting Biodiversity-friendly Practices

A company is defined as a for-profit business entity. A biodiversity-friendly practice is one that conserves or uses natural resources in a sustainable manner.

Name of Company	Description of Biodiversity-Friendly Practice	Country/Countries where Practice was Adopted
Hotel Altai Oasis de Sorata	Por iniciativa propia regularmente promueve la protección del bosque seco de Sorata entre los habitantes de Sorata	Bolivia
Alojamiento manejado por las madres del Convento de Apolo	La monjas que manejan este alojamiento (el mejor en Apolo) apoyan activamente a la conservación de los bosques nativos y de la Palkachupa. Es un actor relevante, pues 90% de los observadores de aves que llegan a Apolo, se alojan en este alojamiento	Bolivia

Networks and Partnerships

Networks/partnerships should have some lasting benefit beyond immediate project implementation. Informal networks/partnerships are acceptable.

Name of Network/Partnership	Year Established	Country/Countries	Established by Project?	Purpose
La red de periodistas ambientales de Bolivia	2010	Bolivia	No	Hemos establecido contacto con la red de periodistas ambientales de Bolivia, quienes tienen la buena voluntad de reproducir las notas que produzcamos acerca de actividades conservacionistas y de desarrollo sostenible

Sustainable Financing

Sustainable financing mechanisms generate funding for the long-term (generally five or more years). These include, but are not limited to, conservation trust funds, debt-for-nature swaps, payment for ecosystem services (PES) schemes, and other revenue, fee or tax schemes that generate long-term funding for conservation.

Name of Mechanism	Purpose	Date Established	Description	Country/Countries	Project Intervention	Delivery of Funds?
-------------------	---------	------------------	-------------	-------------------	----------------------	--------------------

Globally Threatened Species

Globally threatened species (CR, EN, VU) on the IUCN Red List of Threatened Species, benefitting from the project.

Genus	Species	Common Name (English)	Status	Intervention	Population Trend at Site
Cinclodes	aricomae	Royal Cinclodes	CR	La estrategia de turismo favorecera para que esta especie sea focal para el aviturismo	Stable
Anairetes	alpinus	Ash-breasted Tit-Tyrant	EN	La estrategia de turismo favorecera para que esta especie sea focal para el aviturismo	Stable
Phibalura	boliviana	Palkachupa Cotinga	EN	desarrollo de una estrategia para fomentar que avituristas que viajan a Bolivia para ver a esta especie, tengan un impacto positivo sobre las economías de las familias locales en Apolo.	Stable

LESSONS LEARNED

Es importante tomar en cuenta que si un proyecto tiene como parte importante organizar reuniones y talleres con actores locales (desde autoridades municipales hasta líderes comunitarios), entonces deben prever que las actividades se alcanzarán en un plazo de tiempo mucho mayor. En muchas ocasiones uno debe visitar varias veces para lograr concertar una reunión o taller. Si se trata de obtener firmas el proceso puede ser incluso mucho más lento.

El trabajo de coordinación con la parte política boliviana es bastante psicológicamente extenuante. Incluso si a través del proyecto nosotros hacemos el trabajo que el viceministerio de turismo debe llevar adelante, el nivel de compromiso es bajo y bastante volátil. Una decisión tomada en una fecha determinada puede ser no válida dentro de unas semanas después, solo por razones políticas (no técnicas).

SUSTAINABILITY/REPLICATION

Puesto que la fase que implementamos se limita al desarrollo de la estrategia para levantar el aviturismo en el corredor Madidi-Pilón Lajas-Cotapata, la sostenibilidad de este proyecto no está en cuestión. Sin embargo, una vez en implementación la segunda fase, pensar en su sostenibilidad es clave.

ENVIRONMENTAL AND SOCIAL SAFEGUARDS/STANDARDS

Puesto que la fase implementada se enfocó en la elaboración de la estrategia e implementar las acciones necesarias para su difusión, no se requirieron de desarrollar e implementar las salvaguardas correspondientes.

ADDITIONAL COMMENTS/RECOMMENDATIONS

No tenemos comentario alguno para compartir.

ADDITIONAL FUNDING

Total Amount of Additional Funding Actually Secured (USD)	\$47,400.00
Breakdown of Additional Funding	El 100% del presente proyecto ha sido financiado por el CEPF

INFORMATION SHARING AND CEPF POLICY

CEPF is committed to transparent operations and to helping civil society groups share experiences, lessons learned and results. For more information about this project, you may contact the organization and/or individual listed below.

Asociación Civil Armonia, armonia@armonia-bo.org