

**Pequeñas subvenciones -
Informe de finalización e impacto del proyecto**

Instrucciones: El CEPF requiere que cada beneficiario informe sobre los resultados y los impactos del proyecto al final de su subvención. Para monitorear los indicadores globales de CEPF, CEPF agregará los datos que envíe con los datos de otros beneficiarios, para determinar el impacto general de la inversión de CEPF. Los resultados agregados de todos los beneficiarios se informarán en el informe de impacto anual y otros materiales de comunicación. Su Informe Final de Finalización e Impacto se publicará en el sitio web del CEPF.

Asegúrese de que la información proporcionada corresponda a todo su proyecto, desde la fecha de inicio hasta la fecha de finalización.

Por favor, rellene todos los campos y responda a todas las preguntas que aparecen a continuación.

Nombre legal de la organización: Red de Conservación Voluntaria del Amazonas “RED AMA”

Título del proyecto: Ecoturismo en los Andes Amazónicos de la RED AMA en el corredor noreste del Perú

Número de la subvención: CEPF-113797 RED AMA

Fecha de finalización de este informe: 30/12/2023

Hotspot de CEPF: Hotspot Andes Tropicales.

Dirección estratégica: Línea estratégica 2: En los siete corredores prioritarios, colaborar con los actores clave del sector público y privado para posibilitar la conservación de la biodiversidad, una recuperación verde del COVID-19 y la sostenibilidad ambiental, financiera y social, en beneficio de las KBAs prioritarias.

Monto de la subvención: S/. 177,600.00 (Ciento setenta y siete mil seiscientos con 00/100 soles)

Fechas del proyecto: 01-03-2023 – 30-11-2023

PARTE I: Descripción general

1. Socios de implementación para este proyecto (enumere cada socio y explique cómo se involucraron en el proyecto)

1.1. ONG Yunkawasi ha estado dirigiendo programas de fortalecimiento de capacidades con las Asociaciones turísticas en las Áreas de Conservación Copallín con la asociación de Ecojóvenes, Hierba Buena Allpayacu con la asociación Oso Dorado, Bosque de Palmeras de Taulía y Cerro El Adobe, las cuales están vinculadas a las actividades del proyecto de la Red AMA. Estas actividades ayudan a fomentar el ecoturismo enriqueciendo los guiones turísticos con fotos, videos y guías.

- En Copallín en uno de los anexos se ha instalado un meliponario con el fin de que complemente la ruta turística de Chonza Laguna y las Cavernas de Cambio Pitec.

- En Cerro El Adobe se ha fortalecido el aviturismo en la ruta a la catarata Numparket, con la adquisición de equipos (cámara y accesorios, telescopio y accesorios, guías de aves y trochas para puntos de observación).
- En Hierba Buena Allpayacu Oso Dorado se ha realizado monitoreo de especies (mono choro de cola amarilla, mono nocturno andino y oso de anteojos).
- En Bosque de Palmeras se ha realizado monitoreo de primates.

En estas últimas dos actividades se tienen fotos y vídeos como material de soporte para mostrar a los turistas.

1.2. ONG Naturaleza y Cultura Internacional (NCI)

Planes de promoción turística editando videos en las ACPs donde intervienen en el corredor Sur (San Pedro de Chuquibamba, Llamapampa - La Jalca y Los Chilchos), cuyos videos están vinculados a las actividades del proyecto en la generación de contenidos para las redes sociales, los cuales han sido brindado como insumos para la web/redes sociales de la Red AMA.

1.3. Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (APECO)

Ha afianzado a la asociación Eco Jóvenes del ACP Copallín y ha desarrollado un guión turístico para visitantes locales en el Cerro El Adobe, ambas iniciativas aliadas de nuestro proyecto. Las dos actividades han ayudado a fortalecer las capacidades para la actividad ecoturística, en el caso de la primera, contribuye con el relevo generacional en el liderazgo ambiental de su comunidad y en el segundo complementará al guión turístico desarrollado por nuestro proyecto.

1.4. Instituto Biodiversidad Paisajes (IBP)

Al inicio del proyecto nos apoyó con asesoramiento para obtener mejores resultados, además nos recomendó al consultor que realizó el estudio de factibilidad y sostenibilidad financiera para la creación de una empresa operadora turística de la Red AMA.

2. Resuma los resultados generales de su proyecto.

Los resultados están divididos por componentes:

En el **componente 1** “Institucionalidad y operaciones ecoturísticas de la Red AMA”

Se logró 01 estudio de Factibilidad y Sostenibilidad financiera para la creación de una empresa operadora ecoturística de la Red AMA, además se generaron 02 convenios de alianzas estratégicas con RUNA TURISMO y PAUSA TRAVEL para la activación de ecoturismo en iniciativas de la Red AMA. También se logró incrementar el número de visitantes en las iniciativas de conservación a partir de la puesta en operatividad de los senderos contemplados en el proyecto dentro de las KBAs de Cordillera de Colán - Concesión de Conservación Cerro el Adobe (37 visitantes) y Río Utcubamba - ACP San Pablo de Valera (477 visitantes), además de las ACPs de la RED AMA, entre ellas: Huaylla Belén - Colcamar (105 visitantes), Huiquilla (68 visitantes), tomando como referencia la puesta en operativa de los senderos a partir del mes de agosto como línea base. Por último se logró vender un 01 paquete turístico por la empresa RUNA TURISMO en la iniciativa de conservación que se encuentra dentro de la KBA de Río Utcubamba (San Pablo de Valera), para los días 15, 16 y 17 enero de 2024.

En el **componente 2** “Formación y fortalecimiento de capacidades para la actividad turística”,

Se logró elaborar un plan de capacitación validado por la directiva de la Red AMA, el cual consistió en desarrollar 05 talleres (Taller N° 1: Gestión de Paisajes para ecoturismo, Planificación Estratégica y Comunicación estratégica y Habilidades blandas; Taller N° 2: Diseño e interiorismo para albergues turísticos rurales; Taller N° 3: Guiado para observación de aves; Taller N° 4: Guiado e Interpretación de Patrimonio Natural y Cultural; Taller N° 5: Gastronomía Regional) y una pasantía Ecoturística a la Tingana y Arena Blanca. En estas actividades se lograron generar nuevos conceptos y habilidades relacionados al ecoturismo. Se capacitaron 65 personas (sin repeticiones), de los cuales 59% fueron mujeres y 41% hombres. Cada una de las actividades comprometía a los participantes a replicarlo dentro de sus asociaciones.

En el **componente 3** “Publicidad y Marketing de las operaciones ecoturísticas de la Red AMA”

- Se logró la actualización de Página Web de la Red AMA con componente empresarial.
- Se logró generar contenidos para la página web, redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok) y capacitación a las áreas de conservación de la Red AMA en manejo de redes sociales sobre sus iniciativas de conservación (corresponsales Red AMA). Además la consultoría fue premiada como “Iniciativa Inspiradora” por AMPA y la Red de Amazonía que late en el mes de noviembre del 2023, además esta consultoría permitió que la Red AMA se hiciera más conocida, ya que generó un gran número de seguidores en Instagram (779 seguidores), Facebook (7,669) y Tik Tok (2,496).
- Se logró diseñar e imprimir 1000 afiches en el que se observa los circuitos turísticos de la Red AMA”, estos afiches han sido colocados en empresas hoteleras, restaurantes, cafeterías, centros de esparcimiento y entidades públicas y privadas.
- Se logró un video promocional (13 920 visualizaciones en Facebook, 3 716 visualizaciones en Instagram y 398 visualizaciones en Tik Tok) de turismo de naturaleza vivencial en escenarios seleccionados de las iniciativas de conservación de las KBA y ACPs de la Red AMA.

En el **componente 4** “Condiciones habilitantes para las operaciones ecoturísticas de la Red AMA”.

- Se logró un manual para manejo de residuos sólidos en emprendimientos turísticos rurales en iniciativas de conservación de las KBAs y de la Red AMA, los cuales han enviado sus reportes de avances de manejo de residuos sólidos. Las iniciativas que están participando son Huaylla Belén - Colcamar, Copallin, San Pablo de Valera, Llamapampa-La Jalca, Milpuj - La Heredad, Cerro El Adobe, Los Chilchos, Hierba buena Allpayacu, San Pedro de Chuquibamba, Pampas de Burro, Bosque de palmeras de Taulía, Huiquilla, Cavernas de Leo y Bosque de Berlín.
- Se logró la elaboración de 06 guiones de interpretación de Patrimonio Natural y Cultural para la puesta en práctica (agosto, 2023) en los 06 senderos representativos, en el Bosque de Palmeras, San Pablo de Valera, Cerro el Adobe, Colcamar, Huiquilla y Cavernas de Leo.
- Se logró organizar faenas de limpieza en 06 senderos representativos de biodiversidad en las áreas del Bosque de Palmeras, San Pablo de Valera, Cerro del Adobe, Colcamar, Huiquilla y Cavernas de Leo.

En el **componente 5** “Administración y manejo efectivo del proyecto”,

Se logró presentar los informes técnicos y financieros, además de se cumplió con los requerimientos de CEPF, los cuales son implementar políticas de salvaguardas, elaborando un banner que indica el mecanismo de quejas y un buzón para que los participantes puedan colocar sus quejas, consultas y sugerencias. Además se completó las Herramientas de Seguimiento de la Sociedad Civil (CSTT) y Género (GTT).

3. Describa brevemente el progreso real hacia cada impacto planificado a largo y corto plazo (según lo establecido en la propuesta aprobada)

Enumere cada impacto a largo plazo de su propuesta

a. Impactos planificados a largo plazo: más de 3 años (según lo establecido en la propuesta aprobada)

Descripción del impacto	Resumen del impacto
Para el 2030, los niveles de presión sobre la biodiversidad en el Corredor Noreste del Perú y sus KBA han disminuido gracias al crecimiento del ecoturismo promovidos por los miembros de la Red AMA.	Para el 2030, los niveles de presión sobre la biodiversidad en el Corredor Noreste del Perú y sus KBA disminuirán gracias al crecimiento del ecoturismo promovidas por los participantes de las 14 iniciativas de conservación, producto de los acuerdos y alianzas con 02 operadores turísticos (PAUSA TRAVEL y RUNA TURISMO), y al incremento de participación local que ha permitido el fortalecimiento de las asociaciones y emprendimientos de estas áreas.

b. Impactos planificados a corto plazo: 1 a 3 años (según lo establecido en la propuesta aprobada)

Descripción del impacto	Resumen del impacto
Para fines del proyecto en noviembre del 2023, se ha incrementado el flujo de visitantes de 05 iniciativas de conservación de la Red AMA en 20%, como resultado del proyecto.	A fines de noviembre del 2023, se ha incrementado el flujo de visitantes de 05 iniciativas de conservación de la Red AMA en un 100%, considerando como línea base el periodo que duró la pandemia (0 visitantes). Las 05 iniciativas de conservación con registros de visitantes fueron: ACP San Pablo Valera (477 visitantes), Cerro el adobe (37 visitantes), Huaylla Belén - Colcamar (105 visitantes), Milpuj (46 visitantes) y Huiquilla (68 visitantes). El incremento de visitantes fue resultado de la puesta en operatividad de los senderos (agosto, 2023) coincidentes con la reactivación post covid. Además se iniciaron operaciones turísticas (enero, 2024) con la empresa RUNA TURISMO en San Pablo de Valera (KBA Río Utcubamba).
Para fines del proyecto en noviembre 2023, al menos 03 áreas de	A fines de noviembre de 2023, el proyecto ha realizado 02 alianzas estratégicas, con RUNA

<p>conservación del KBA Cordillera de Colán, Río Utcubamba y la Red AMA han iniciado sus operaciones ecoturísticas, producto de las 02 alianzas estratégicas concretadas en el proyecto.</p>	<p>TURISMO Y PAUSA TRAVEL. La primera ha concretado una primera operación ecoturística en el área de conservación del KBA del Río Utcubamba, San Pablo de Valera y la segunda está publicando en sus redes sociales información de las iniciativas de conservación como parte de su promoción para el 2024.</p> <p>Además la red también se encuentra en coordinaciones PURE! PERÚ para entrar en operaciones en 2024.</p>
<p>Para fines del proyecto en noviembre del 2023, 25 miembros de la Red AMA (60% de mujeres y 40% hombres) cuentan con mejores competencias en el desarrollo de la actividad turística, con respecto a la evaluación inicial.</p>	<p>A fines de noviembre del 2023, 65 miembros (sin repeticiones) de la Red AMA (59% de mujeres y 41% de hombres) cuentan con mejores competencias en el desarrollo de la actividad turística, con respecto a la evaluación inicial. Se llegó a un 59 % de participación de mujeres (la meta era 60%), ya que hubieron talleres diseñados con temas afines a su interés, por ejemplo en el taller de Gastronomía que tuvo un 95 % de participación en mujeres.</p>
<p>Para fines del proyecto en noviembre del 2023, se ha incrementado los seguidores de las redes sociales de la Red AMA en 100%, con respecto al inicio del proyecto y como resultado de la implementación del Plan de Marketing.</p>	<p>A fines de noviembre del 2023, se ha incrementado el total de seguidores de las redes sociales (Facebook, Instagram y Tik Tok) de la Red AMA en 82 % (línea base mes de mayo: 6 606 y noviembre 2023: 10 944). Facebook como línea base tuvo 6 606 seguidores y hasta fines de noviembre tiene 7699 seguidores, luego se creó Instagram (779 seguidores) y Tik Tok (2 496 seguidores), siendo estas dos últimas redes las más usadas por los usuarios, ya que es una plataforma más dinámica.</p> <p>Habiendo planeado el objetivo de crecer en 100% en las redes sociales, el consultor se compromete a seguir manejando las redes sociales de la red AMA de manera voluntaria hasta alcanzar la meta, ya que aún se cuenta con material audiovisual.</p>

<p>Para fines del proyecto en noviembre 2023, 06 senderos representativos de Biodiversidad de 06 iniciativas de conservación cuentan con buenas condiciones de mantenimiento (limpieza de malezas, señalización, pasamanos de seguridad en zonas críticas, y canales de drenaje libres), con respecto al inicio del proyecto.</p>	<p>A fines de noviembre del 2023, 06 senderos representativos de Biodiversidad de 06 iniciativas de conservación (Bosque de Palmeras, San Pablo de Valera, Cerro el Adobe, Colcamar, Huiquilla y Cavernas de Leo) cuentan con buenas condiciones de mantenimiento (limpieza de malezas y otros residuos, barandas de seguridad y puntos de colecta de residuos sólidos), con respecto al inicio del proyecto. Esta actividad se trabajó con la participación de los miembros de las asociaciones de turismo de las iniciativas de conservación.</p>
<p>Para fines del proyecto en noviembre de 2023, al menos 18 emprendimientos turísticos en 16 Iniciativas de Conservación de la Red AMA aplican el manual para manejo de residuos sólidos en sus emprendimientos, mejorando la calidad en la gestión ambiental de su entorno a corto plazo, el mismo que será monitoreado por medio de fichas de reporte trimestral incluidas en el manual y elaboradas por cada asociación de turismo.</p>	<p>Para fines de noviembre de 2023, 14 emprendimientos turísticos en 14 Iniciativas de conservación de la Red AMA aplican el manual para manejo de residuos sólidos en sus emprendimientos, mejorando la calidad en la gestión ambiental de su entorno a corto plazo, el mismo que ha sido monitoreado por medio de fichas de reporte. Los emprendimientos son los siguientes: Asociación de Turismo Sholon en Olla de Plata (Huaylla Belen - Colcamar), Asociación Eco Jóvenes (Copallín), Asociación de turismo Gocta (San Pablo de Valera), La Casa de Doña Lola (Milpuj - La Heredad), ACOMTUR - La Jalca (Llamapampa la Jalca), Asociación de turismo chorrera blanca (Cerro El Adobe), Asociación Comunal de Turismo, Cultural y Medio Ambiente de Leymebamba (Los Chilchos), Asociación de conservación Oso Dorado Hierba Buena Allpayacu (Hierba buena Allpayacu), Asociación los Kapulies (San Pedro de Chuquibamba), Asociación Agropecuaria Artesana y Ecoturismo Yapa (Pampas de Burro), Asociación para el Desarrollo Turístico de la Cuenca de Molinopampa (Bosque de palmeras de Taulía), Huiquilla (ACP Huiquilla), Cavernas de Leo (Cavernas de Leo) y Bosque de Berlín (Bosque de Berlín).</p> <p>02 iniciativas de conservación: ACP Tilacancha y ACP San Antonio no participaron del proyecto. La primera por desacuerdos internos entre su Asociación de Turismo y la Junta Directiva Comunal de Levantó.</p> <p>La segunda decidió no participar del proyecto por tener otras prioridades.</p>

4. ¿Hubo algún impacto inesperado (positivo o negativo)?

Se logró un acuerdo con la Red Boliviana de Senderos durante la participación de la Red AMA en el evento de Evaluación de Medio Término en La Paz Bolivia en el mes de octubre. Cuyos objetivos fueron:

- a. Desarrollar acciones conjuntas para la información, gestión y fortalecimiento de las Red Panamericana de Senderos.
- b. Gestionar la búsqueda de financiamiento para la implementación de programas, proyectos y actividades conjuntas.
- c. Planificar y diseñar programas, proyectos y actividades conjuntas, o de manera unilateral, sustentados en la complementariedad de la capacidad técnica y experiencia particular de cada institución, enriqueciendo las capacidades mutuas.
- d. Promover conjuntamente la educación ambiental, la educación para la conservación de la biodiversidad y la capacitación a comunidades, municipios, sectores productivos, unidades educativas y otros, en temas de conservación de recursos naturales.

En el mes de noviembre, se realizó una reunión para continuar con la organización de la Red Panamericana de Senderos, lo cual contempla como primer paso, la creación de redes sociales que incluye a la Red AMA.

También se logró inmediata visitas por la apertura de los 06 Senderos intervenidos (Bosque de Palmeras, San Pablo de Valera, Cerro el Adobe, Colcamar, Huiquilla y Cavernas de Leo). Además la asociación de Turismo Sholon en Olla de Plata-Colcamar invitó a iPerú, Cite Utcubamba, Indecopi, Proamazonas, Dircetur y Policía de turismo a la inauguración del sendero de Colcamar, en cuyo recorrido se explicó la ruta turística, la protección de la ACP y los puntos estratégicos dónde los visitantes puedan dejar sus residuos sólidos. Esta actividad genera beneficios socioeconómicos directos a la asociación de turismo e indirectos con los servicios de hospedaje, transporte, alimentación y otros, con emprendedores de la comunidad.

PARTE II: Productos/entregables del proyecto

5. Enumere cada producto/entregable como se establece en su propuesta aprobada y describa los resultados para cada uno de ellos:

#	Descripción de entregable	Actualización de entregable
1.1	01 Estudio de factibilidad y sostenibilidad financiera para la creación de una empresa operadora turística de la Red AMA.	Se cuenta con un estudio de factibilidad y sostenibilidad financiera para la creación de una empresa operadora turística de la Red AMA, el cual fue aprobado el 09 de noviembre del 2023. Dicho estudio, cuenta con un análisis financiero, cuyo modelo contempla tres escenarios para el periodo de evaluación de 7 años, obteniéndose un valor Actual Neto positivo (VAN). Conservador: S/. 153 062.8 Moderado: S/. 286 454.6 Optimista: S/. 578 366.0

		<p>Además, el periodo de recuperación de capital en el escenario conservador es de 3.3 años, en el escenario moderado 2.3 años y en el escenario optimista 1.4 años.</p> <p>El estudio desarrolla una propuesta para la creación de una organización operadora turística dentro de la red Red AMA. Se incluye una descripción del modelo de negocio, evaluación financiera bajo diferentes escenarios de crecimiento del flujo de turistas, identificación de fuentes de financiamiento y una propuesta de alternativa organizacional. Se recomienda la creación de una plataforma en línea que conecte y visibilice experiencias de viaje en las ACP de la Red AMA; asimismo, explorar estrategias para promover el turismo comunitario y ofrecer experiencias auténticas y sostenibles, explorando fuentes de financiamiento como fondos públicos, financiamiento colectivo (crowdfunding).</p>
1.2	01 Acta de acuerdo de validación en reunión virtual con la Junta Directiva de la Red AMA del estudio de factibilidad y sostenibilidad financiera	Se aprobó 01 acta de acuerdo de validación en reunión virtual con la Junta Directiva de la Red AMA del estudio de factibilidad y sostenibilidad financiera el 09 de noviembre del 2023.
1.3	02 Convenios de alianzas estratégicas para activación de ecoturismo en iniciativas de la Red AMA	<p>El 30 de noviembre se generaron 02 convenios de alianzas estratégicas con RUNA TURISMO y PAUSA TRAVEL para la activación de ecoturismo en iniciativas de la Red AMA. Producto de la alianza generada, RUNA TURISMO comenzó su primera operación turística el 15, 16 y 17 enero del 2024 dentro de la KBA de Río Utcubamba (San Pablo de Valera), y PAUSA TRAVEL está publicando en sus redes sociales (Instagram) información de las iniciativas de conservación como parte de su promoción para el 2024, iniciando con Milpuj y Bosque Berlín.</p> <p>Las empresas operadoras se comprometen a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brindar el apoyo en el desarrollo de capacitaciones, pasantías, eventos, otros, orientados a fortalecer las capacidades de las partes.

		<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar y brindar información, conocimientos, experiencias, apoyo técnico. - Comunicar los pedidos de los clientes a la Red, actualizar la información que les provee de la Red, comunicar la satisfacción de los clientes post viaje, entre otros relacionados a mejorar la satisfacción de los clientes. - Realizar la venta de paquetes turísticos y coordinar su prestación a través de la Empresa Operadora de la Red AMA. <p>Además la empresa Pure! Perú y la Red AMA están en coordinaciones para el desarrollo de propuestas de itinerario en circuitos turísticos dentro de las iniciativas de conservación. En una primera etapa San Pablo de Valera y Milpuj - La Heredad.</p>
1.4	03 paquetes ecoturísticos de las áreas de la Red AMA vendidos en iniciativas de conservación dentro de las KBA de Cordillera de Colán (Concesión de Conservación Cerro el Adobe y ACP Copallín), Río Utcubamba (ACP San Pablo de Valera) y de las ACPs de la RED AMA para el desarrollo de operaciones ecoturísticas producto de alianzas gestionadas.	<p>Hasta el momento solo hay 01 paquete turístico vendido por la empresa RUNA turismo, con inclusión de una iniciativa de conservación que se encuentra dentro de la KBA de Río Utcubamba (San Pablo de Valera), el cual se desarrolló el 15, 16 y 17 de enero del 2024 (se cuenta con el itinerario y fotografías de los turistas).</p> <p>Respecto PAUSA TRAVEL ya se están haciendo gestiones para concretar la venta de otros paquetes turísticos.</p> <p>Además debido a las actividades del entregable 4.4. (Faena de limpieza de los senderos) el número de visitantes se incrementó en iniciativas de conservación dentro de las KBA de Cordillera de Colán (Concesión de Conservación Cerro el Adobe y ACP Copallín), Río Utcubamba (ACP San Pablo de Valera) y de las ACPs de la RED AMA (Huaylla Belén - Colcamar, Huiquilla, Bosque de Palmeras Molinopampa).</p>
2.1	01 Plan de Capacitación turística de la Red AMA elaborado	01 plan de capacitación que detalla los 05 talleres y la pasantía (descripción, fecha, lugar y participantes). La elaboración se desarrolló el 27 de marzo del 2023 en Chachapoyas. El Plan de Capacitación cuenta con la aprobación de la

		Directiva de la RED AMA (Directora ejecutiva, subdirector ejecutivo y tesorera).
2.2	01 Acta de acuerdo de validación en reunión virtual con la Junta Directiva de la Red AMA del plan de capacitación turística	Se realizó una reunión previa el día 11 de marzo en el ACP Milpuj con la directiva de la Red AMA, presidente de Comunidad Campesina San Pablo de Valera, presidente de Asociación de turismo San Pablo de Valera, Gerente del ARA Amazonas y coordinadores de los proyectos de las ONGs Yunkawasi y NCI, con la finalidad de socializar y generar sinergias con el proyecto CEPF-113797. El 15 de abril se llevó a cabo una reunión convocada por el SERNANP en el ACP San Pablo de Valera, donde se aprovechó la oportunidad para validar con un acta de acuerdo con la directiva de la Red AMA el Plan de Capacitación turística del proyecto CEPF-113797.
2.3	05 informes de talleres de capacitación: (a) Planificación estratégica, comunicación estratégica y habilidades blandas, gestión del paisaje, (b) técnicas de guiado en interpretación de patrimonio, (c) técnicas de guiado en observación de aves, (d) taller de diseño y decoración de interiores para albergues turísticos rurales, (e) protocolos de atención al cliente, buenas prácticas de manipulación de alimentos, preparación de alimentos y bebidas con identidad zonal; dirigidos emprendedores turísticos de las iniciativas de Conservación de Amazonas.	<p>Se elaboró un plan de capacitación validado por la directiva de la Red AMA, el cual consistió en desarrollar 05 talleres, que se llevaron a la práctica, enfocados a los servicios turísticos que ellos brindan, como el guiado y alimentación. En estas actividades se logró generar nuevos conceptos y habilidades relacionados al ecoturismo. Se capacitaron incluyendo con la pasantía 65 personas sin repeticiones; 38 mujeres (59 %) y hombres (41%).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producto del taller N°1 (abril 2023), está compuesto por 3 sub talleres que se realizaron en Chachapoyas durante 2 días. Asistieron 8 mujeres y 9 hombres. <i>*Subtaller "Gestión de paisaje"</i>: Los temas fueron nuevos. Conocieron herramientas importantes por ejemplo conceptos y herramientas vinculadas a la gestión del paisaje. Se observó un incremento del 71.4% en las respuestas correctas en la evaluación reflejando que los conceptos presentados han sido aprendidos. <i>*Subtaller "Planificación para el ecoturismo"</i>: Se brindó herramientas de cómo ordenar el territorio. Se observó que el 85.7% de las preguntas incrementaron en respuestas correctas en la evaluación reflejando que los conceptos presentados han sido aprendidos. <i>*Subtaller " Habilidades blandas y comunicación estratégica"</i>: Se brindó herramientas para fortalecer el liderazgo a nivel personal y con proyección a la

		<p>comunidad. Se observaron resultados favorables y con nota aprobatoria de las evaluaciones que se les tomó a los participantes luego de terminar el taller.</p> <ul style="list-style-type: none">- Producto del taller N°2 (mayo 2023) “Diseño e interiorismo para albergues turísticos rurales”, el cual se realizó en el ACP Milpuj - La Heredad. Se tocó el tema de diseño y manejo de interiores de ambientes, utilizando elementos propios de la cultura local, facilitando elementos del bosque, soguilla para decorar y otros elementos de reciclaje. Asistieron 10 mujeres y 8 hombres.- Producto del N°3 (junio 2023) “Técnicas de guiado en observaciones de aves”, el cual tuvo una duración de 3 días en el ACP Huiquilla. Las actividades que se realizaron fueron: Capacitación teórica y práctica de las técnicas de identificación y observación de aves, además. Asistieron 11 hombres.- Producto del N°4 (julio 2023) “Guiado e Interpretación de Patrimonio Natural y Cultural”, el tuvo una duración de 3 días en el ACP Milpuj - La Heredad. Las actividades que se realizaron fue profundizar técnicas básicas de guiado y de comunicación, adquirir los conocimientos técnicas y prácticos de la herramienta de la interpretación del patrimonio para aplicar en sus guiados, reconocer la importancia del uso de materiales de refuerzo para el guiado y aprender a elaborar un discurso de forma atractiva, breve y conciso. Asistieron 3 mujeres y 11 hombres.- Producto del N°5 (septiembre 2023) “Gastronomía Regional” tuvo una duración de 2 días en el restaurante Don Elicheo en Chachapoyas. El taller consistía en que los integrantes puedan aumentar sus conocimientos culinarios y aprender técnicas de preparación y presentación del producto, con prioridad de empleo de insumos locales. Asistieron 17 mujeres y un hombre.
--	--	--

2.4	01 informe de pasantía a las experiencias ecoturísticas de La Tingana en la localidad de Moyobamba y Arena Blanca en la localidad de Rioja, San Martín con participación de al menos 03 iniciativas de conservación de KBAs e iniciativas de la Red AMA	<p>La pasantía tuvo como objetivo aprender sobre las prácticas de Ecoturismo, actividades vivenciales y la capacidad de organización de una comunidad para el manejo turístico, la cual se realizó el 29, 30 y 31 de octubre del presente año. En el cual participaron 30 personas (19 mujeres y 11 hombres) que son parte de la red AMA. Los lugares a visitados fueron la Reserva de Tingana, además hizo un recorrido por la Finca Don Pepito para observar las distintas actividades agroecológicas, concluyendo con la visita al centro de aviturismo Arena Blanca, en el que se recogieron experiencias a replicar en cuanto a guiado, servicios de alimentación e infraestructura para observación de aves.</p> <p>Se obtuvo un buen resultado de la evaluación final, ya que todos aprobaron, solo hubo una pregunta en el que solo respondieron 20/27. Al finalizar la actividad se les brindó la respuesta de las preguntas.</p>
3.1	01 plan de marketing de la Red AMA actualizado	<p>En el mes de abril se actualizó el plan de marketing de la Red AMA de acuerdo a la coyuntura post - covid en el contexto actual. Se usó como insumo el Plan Comercial y de Promoción para las Áreas de Conservación de la Red AMA (noviembre, 2020).</p> <p>El plan actual propone alternativas comerciales basadas en el empleo de las redes sociales, medios digitales y alianzas con tour operadoras.</p>
3.2	01 Acta de acuerdo de validación en reunión virtual con la Junta Directiva de la Red AMA del plan de marketing actualizado de la Red AMA	Se hizo la validación del plan de marketing y 01 acta de acuerdo el 27 de abril en una reunión virtual con la Junta Directiva de la Red AMA.
3.3	Página Web de la Red AMA actualizada	<p>En la Página Web de la Red AMA fueron actualizados y agregados los siguientes componentes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se incluyó las nuevas iniciativas de conservación socias de la RED AMA Cerro El Adobe y San Pablo de Valera-Gocta en mapas, fichas técnicas, expedientes técnicos, galerías fotográficas y circuitos turísticos. 2. Se rediseño textos, tipografía y presentación con mejora visual. 3. Funcionalidad de los accesos a descargas. 4. Se desarrolló pestañas interactivas y se linkeo cada iniciativa de conservación hacia el Google maps. 5. Se actualizó logos de redes sociales y se incluyó un

		<p>contacto con WhatsApp flotante.</p> <p>6. Versión inglés / español automática.</p> <p>7. Se incluyó logotipos de ACPs que ya lo tenían a disponibilidad.</p> <p>8. Se incluyó formularios en línea con asesoramiento para viajes personalizados y ficha de voluntariado.</p> <p>9. Se cambió alguna(s) foto(s) de fondo y se incluyó Imágenes 360 ° en 06 iniciativas de Conservación.</p> <p>10. Actualización de contactos.</p> <p>Además hay afiches con un código QR que remite a la página web.</p>
3.4	<p>01 informe de generación de contenidos para la página web , redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok) y evaluación de la capacitación de al menos a 6 emprendedores de las KBAs y ACPs de la Red AMA en manejo de redes sociales de sus iniciativas de conservación</p>	<p>Los meses de mayo, julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre se presentaron reportes mensuales sobre la generación de contenidos, seguimiento de seguidores (10 944), número de vistas (1 096 401) y publicaciones en las redes sociales (YouTube, Instagram, Facebook y Tik Tok) .</p> <p>El trabajo realizado a lo largo de todos estos meses ha sido meticuloso y alineado al plan de marketing. El eje de la consultoría, tiene como herramienta fundamental llevar los mensajes con un lenguaje amigable sobre la educación ambiental, concientización y acción para la conservación por medio de las redes sociales. El contenido generado hasta el momento es de 31 publicaciones (entre fotos y videos).</p> <p>En el mes de mayo se realizó una capacitación de manera presencial a 8 personas (4 mujeres y 4 hombres) de las ACPs de La Jalca (1), Colcamar (2), Tilacancha (1) y San Pablo de Valera (4) y luego se realizó en 2 sesiones de manera virtual, siendo la asistencia de 16 personas (9 mujeres y 7 hombres). La capacitación consistía en dar pautas para generar contenido ambiental como corresponsales de sus iniciativas de conservación. Además, tras estos espacios, tanto presenciales como virtuales, el contenido generado por los corresponsales incrementó en 80 %, nutriendo nuestras redes (Facebook, Instagram y Tik Tok). El SERNANP también se unió al taller virtual.</p> <p>En las redes sociales tenemos los siguientes seguidores hasta el mes noviembre:</p>

		<p>Instagram: 779 seguidores. Facebook: 7 669 seguidores. TikTok: 2 496 seguidores. Siendo la línea base al inicio en instagram y Tiktok 0 seguidores, y en Facebook 6606 seguidores.</p> <p>Los resultados del incremento de seguidores tan solo confirman la tendencia de la preferencias colocando en primer lugar a Tik Tok, segundo lugar Instagram y por último a Facebook.</p>
3.5	01 afiche de al menos 06 circuitos turísticos diseñados a partir de la Actualización del Plan de Marketing, impresos y distribuidos en Terminales terrestres, Cafés y Restaurants, Hoteles, Agencias de Turismo, Oficinas regionales de iPerú	<p>Se elaboró 01 afiche con el circuito ecoturístico en las iniciativas de conservación de la Red AMA incluyendo un código QR que remite a la página, brindando opciones de circuitos con la posibilidad de descargar el afiche y derivando a una solicitud en línea para armar un viaje personalizado. Estos afiches han sido colocados en empresas hoteleras, restaurantes y Universidades. La colocación de los afiches en los lugares mencionados vienen siendo monitoreados por medio de registros fotográficos. Finalmente, en el afiche se han incluido 03 ACPs de KBAs que no están en el proyecto (Arroyo Negro, San Lorenzo y Abra Patricia), ya que ellos quieren incorporarse a la red.</p> <p>Así mismo se elaboró un mapa digital con circuito de aviturismo en las iniciativas de conservación de la Red AMA complementado con una lista de aves de las iniciativas de conservación.</p>
3.6	01 video promocional del turismo de naturaleza vivencial en escenarios seleccionados de las iniciativas de conservación de las KBA y ACPs de la Red AMA	<p>Se elaboró un video que ha sido compartido por todas las redes sociales de la Red AMA el 14 de julio. El 18 de julio el Servicio Nacional de Áreas Protegidas por el Estado (SERNANP) difundió el video en sus redes sociales, además se ha entregado el video a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR). El número de visualizaciones en las redes sociales al 31/11/2023 fueron: Facebook: 13 920 Instagram: 3 716 Tik Tok: 398</p>
4.1	01 manual para manejo de residuos sólidos elaborado y difundido a 18 emprendimientos turístico en 16 iniciativas de conservación de la Red AMA.	<p>Se realizó un taller que tuvo como fin la presentación y socialización del “Manual digital para el manejo de residuos sólidos en emprendimientos turísticos rurales de la RED AMA” agregandole un código QR, donde se colocaron otras alternativas de reciclaje y una lista de verificación de cumplimientos. Esto se difundió a nivel de ACPs y municipalidades de</p>

		<p>Chuquibamba, Leymebamba, Colcamar, Yambrasbamba, Hierba Buena. Recibieron evaluaciones virtuales del manejo de residuos sólidos las siguientes asociaciones: Asociación de Turismo Sholon en Olla de Plata (Huaylla Belen - Colcamar), Asociación Eco Jóvenes (Copallín), Asociación de turismo Gocta (San Pablo de Valera), La Casa de Doña Lola (Milpuj - La Heredad), ACOMTUR - La Jalca (Llamapampa la Jalca), Asociación de turismo chorrera blanca (Cerro El Adobe), Asociación Comunal de Turismo, Cultural y Medio Ambiente de Leymebamba (Los Chilchos), Asociación de conservación Oso Dorado Hierba Buena Allpayacu (Hierba buena Allpayacu), Asociación los Kapulies (San Pedro de Chuquibamba), Asociación Agropecuaria Artesana y Ecoturismo Yapa (Pampas de Burro), Asociación para el Desarrollo Turístico de la Cuenca de Molinopampa (Bosque de palmeras de Taulía), Huiquilla (ACP Huiquilla), Cavernas de Leo (Cavernas de Leo) y Bosque de Berlín (Bosque de Berlín), las cuales mandaron sus reportes de avances a la consultora de Ecoepsi, con la finalidad de que ellos hagan seguimiento a las acciones que contemple el manual.</p>
4.2	<p>01 informe con 06 guiones de interpretación de Patrimonio Natural y Cultural elaborados para aplicación en los 06 senderos representativos (Bosque de Palmeras, San Pablo de Valera, Cerro el Adobe, Colcamar, Huiquilla y Cavernas de Leo), para ser utilizados por los orientadores turísticos</p>	<p>Se elaboraron participativamente 06 guiones de interpretación (Bosque de Palmeras, San Pablo de Valera, Cerro el Adobe, Colcamar, Huiquilla y Cavernas de Leo). Fueron remitidos y validados por los beneficiarios. Hay un informe de esta validación y actualmente estos guiones se están poniendo en práctica en los respectivos senderos.</p> <p>Para la elaboración de estos guiones se contactó con el líder de las asociaciones y emprendimientos turísticos con quienes se hizo el recorrido de los senderos propuestos. Se tomaron mediciones de tiempo y paradas en puntos estratégicos en el sendero, además se recogió información del Patrimonio Natural y Cultural como base para el armado del guión.</p> <p>La estructura que se consideró fue la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción del sitio (Ubicación geográfica, accesibilidad, servicio turístico y gestión del área). - Paradas del Guión (Introducción, explanada, bosque mágico, mirador, restos arqueológicos y conclusión). - Recursos.

		<ul style="list-style-type: none"> - Recomendaciones y Sugerencias. - Galería de fotos.
4.3	Actas de la organización de las actividades/faenas de limpieza en al menos 06 senderos representativos de biodiversidad (Bosque de Palmeras, San Pablo de Valera, Cerro del Adobe, Colcamar, Huiquilla y Cavernas de Leo)	Las actividades consisten en orientar, implementar y hacer seguimiento al Manual de Manejo de Residuos Sólidos (Bosque de Palmeras, San Pablo de Valera, Cerro del Adobe, Colcamar, Huiquilla y Cavernas de Leo). Cabe mencionar que los guiones se han hecho en función de estos senderos. Además previo a la limpieza se coordinó con los encargados de las áreas de conservación para llevar a cabo la faena, los documentos presentados fueron una constancia de coordinación, una declaración jurada, una planilla diaria de control de mano de obra y los reportes de trabajo.
4.4	01 informe de faenas de limpieza realizadas en al menos 06 senderos.	<p>Se realizaron faenas de limpieza en las 6 áreas (Bosque de Palmeras, San Pablo de Valera, Cerro El Adobe, Colcamar, Huiquilla y Cavernas de Leo), incluyendo en un informe/reporte por cada una de ellas, el sector de intervención, los metros acondicionados y fotografías. Los guiones se han hecho en función a estos senderos.</p> <p>Los senderos entraron en un periodo de abandono por la ausencia de visitantes (0 visitantes) durante la pandemia, luego con la faena de limpieza se rehabilitaron y se registró la llegada de nuevos visitantes.</p> <p>El número de visitantes en las iniciativas fue el siguiente: ACP San Pablo Valera (477 visitantes), Cerro el adobe (37 visitantes), Huaylla Belén - Colcamar (105 visitantes), Huiquilla (68 visitantes) y en el Bosque de Palmeras no hay un libro de registro de visitantes solo se cuenta con registro fotográfico.</p>
5.1	Elaboración de los informes técnico y financiero del proyecto.	Todos los informes técnicos y financieros han sido entregados en las fechas indicadas.
5.2	Cumplir con los requerimientos de CEPF (políticas de salvaguardas, mecanismo de quejas, y monitoreo de impacto del proyecto sobre los indicadores a nivel de portafolio y a nivel global del CEPF).	Se ha cumplido con los requerimientos de CEPF, los cuales son implementar políticas de salvaguardas, elaborando un banner que indica el mecanismo de quejas y un buzón para que los participantes puedan colocar sus quejas, consultas y sugerencias. Esta política se implementó en todas las reuniones y/o talleres. También se ha monitoreado el avance en el cumplimiento de los indicadores del proyecto.
5.3	Completar las Herramientas de Seguimiento de la Sociedad Civil (CSTT) y Género (GTT)	En la Herramienta de seguimiento de género se observó que los talleres y la pasantía ayudó a involucrar más la participación de la mujer, siendo el

		puntaje total 12/20. En la Herramienta de seguimiento de Sociedad Civil se observó una mayor participación en el involucramiento en la gestión de la Red AMA, el resultado obtenido fue 61.5/100.
--	--	---

6. Describa y entregue las herramientas, productos o metodologías que resultaron de este proyecto o que contribuyeron a los resultados.

Este proyecto es resultado del diseño y gestión de los mismos actores de las iniciativas de conservación, conocedores de las necesidades desde la creación de la Red AMA definidos por medio de reuniones presenciales y virtuales desarrolladas en los últimos años. Fortaleciendo y complementando los resultados del proyecto anteriormente ejecutado con el CEPF.

Se realizaron talleres específicos y solicitados por las mujeres que son parte de las asociaciones miembros de la Red AMA. Además, en la pasantía se involucraron en actividades turísticas vivenciales lideradas por mujeres, como ejemplo a replicar la experiencia en sus propias iniciativas, con la finalidad de lograr mayor participación y liderazgo por parte de ellas.

PARTE III: Lecciones, sustentabilidad, salvaguardas y financiamiento

Lecciones aprendidas

7. Describa las lecciones aprendidas durante el diseño e implementación del proyecto, así como las relacionadas con el desarrollo organizacional y fortalecimiento de capacidad.

Las “lecciones aprendidas” son experiencias que ha adquirido y que cree que serían éxitos valiosos que valdría la pena reproducir o prácticas que haría de manera diferente si tuviera la oportunidad. Considere las lecciones que informarían el diseño y la implementación del proyecto, y cualquier otra lección relevante para la comunidad de conservación. Las pautas de lecciones aprendidas del CEPF están disponibles [aquí](#).

La interacción inicial que se generó con las ONGs beneficiarias del proyecto CEPF de nuestra misma región se debería replicar a la mitad y al final del proyecto para retroalimentarnos con lo aprendido.

Armar estrategias conjuntas con las mujeres a fin de definir la temática de talleres de su interés dentro del contexto Ambiental que perseguimos.

Si bien no podemos ser guías de turismo oficiales en nuestras Áreas de Conservación podemos ser interpretadores de Patrimonio en las mismas.

Sostenibilidad/replicación

- 8. Resuma el éxito o los desafíos para garantizar que el proyecto sea sostenible o se replique, incluyendo actividades no planificadas que probablemente den como resultado una mayor sostenibilidad o replicabilidad.**

El éxito del proyecto se basa en que los actores principales son los mismos gestores del territorio de las Áreas de Conservación, del mismo modo la definición de los talleres ejecutados son resultado de las necesidades postergadas de los últimos años.

El mayor desafío para poder consolidar el ecoturismo en las Áreas de Conservación es promover la interconexión, asociatividad y capacitación permanente entre ellas.

Salvaguardas

- 9. Si no figura como un componente separado del proyecto y descrito anteriormente, resuma la implementación de cualquier acción requerida relacionada con las salvaguardas sociales o ambientales que su proyecto puede haber desencadenado.**

Durante la ejecución del proyecto se han realizado 9 reuniones y/o talleres, en el que se ha considerado la participación de mujeres. Durante el desarrollo de los talleres no se realizó ningún impacto ambiental. En total participaron 57 (53%) mujeres.

Se implementó el mecanismo de quejas durante todas las actividades, mediante un afiche informativo que se mantenía visible en cada taller y/o reunión que se desarrolló. También se llevó a los talleres un buzón de quejas, sugerencias y consultas para que los asistentes puedan dejarlo por escrito, y estas puedan ser atendidas. Sin embargo, no se presentó ninguna queja, sugerencia o consulta.

Financiamiento adicional

- 10. Proporcione detalles de cualquier financiamiento adicional que haya obtenido para apoyar este proyecto.**

a. Total de fondos adicionales (US\$)

b. Tipo de financiamiento

Proporcione un desglose de la financiación adicional real (financiación de contraparte y en especie) por fuente.

Donante	Tipo de financiamiento	Cantidad

Comentarios/recomendaciones adicionales

- 11. Use este espacio para proporcionar cualquier otro comentario o recomendación relacionado con su proyecto o CEPF.**

El proyecto CEPF no sólo nos ha ayudado a empoderar las Asociaciones de turismo de nuestras iniciativas de conservación, también ha contribuido a cohesionar y fortalecer a la RED AMA institucionalmente

PARTE IV: Impacto a Nivel de Portafolio y a Nivel Global

Contribución a los indicadores de portafolio

12. Para medir los resultados de la estrategia de inversión del CEPF a nivel de hotspot, CEPF utiliza un conjunto de indicadores de cartera que se presentan en el perfil del ecosistema de cada hotspot. Si el CEPF asignó uno o más indicadores de portafolio a su proyecto durante la fase de preparación de la propuesta completa, sírvase a enumerarlos a continuación e informar sobre la (s) contribución (es) del proyecto a estos indicadores:

Indicador de portafolio	Contribución numérica real	Descripción de la contribución real
4. Número de alianzas y redes que han sido formadas entre actores de la sociedad civil para evitar la duplicación de esfuerzos y maximizar el impacto en apoyo al perfil del ecosistema del CEPF.	2	El 30 de noviembre se generaron 02 alianzas estratégicas con RUNA TURISMO y PAUSA TRAVEL para la activación de ecoturismo en iniciativas de la Red AMA. La ACP de San Pablo de Valera en el KBA Río Utcubamba ha concretado una primera operación ecoturísticas producto de la alianza con la empresa RUNA TURISMO, beneficiando a su comunidad. En el caso de PAUSA TRAVEL ha comenzado con la difusión por sus redes sociales la promoción de las iniciativas de conservación de la Red AMA.
8 Número de mujeres que reciben beneficios socioeconómicos directos a través de mayores ingresos, seguridad alimentaria, derechos a los recursos u otras medidas de bienestar humano.	30	San Pablo de Valera cuenta con la "Asociación Comunal de Turismo San Pablo - Gocta", conformada por 30 mujeres que están recibiendo beneficios por la venta del paquete turístico vendido por RUNA TURISMO (15, 16 y 17 de enero). Los beneficios son directos por ofrecer el servicio de alimentación y hospedaje, además por ser miembros tienen beneficios de atención médica, control de salud y empleo de mano de obra no calificada para el mantenimiento y mejoras de infraestructuras del sendero. No se vendieron paquetes aun a Copallín y Cerro el Adobe.

<p>9 Número de hombres que reciben beneficios socioeconómicos directos a través de mayores ingresos, seguridad alimentaria, derechos a los recursos u otras medidas de bienestar humano.</p>	<p>18</p>	<p>San Pablo de Valera cuenta con la "Asociación Comunal de Turismo San Pablo - Gocta", conformada por 18 hombres que están recibiendo beneficios por la venta del paquete turístico vendido por RUNA TURISMO (15, 16 y 17 de enero). Los beneficios son directos por ofrecer el servicio de alimentación, hospedaje y guiado, además por ser miembros tienen beneficios de atención médica, control de salud y empleo de mano de obra no calificada para el mantenimiento y mejoras de infraestructuras del sendero. No se vendieron paquetes aun a Copallín y Cerro el Adobe.</p>
<p>11 Número de comunidades que reciben beneficios no monetarios de la gestión de sus recursos biológicos.</p>	<p>10</p>	<p>El proyecto está beneficiando a 10 comunidades de 10 iniciativas de Conservación comunales: Huaylla Belen - Colcamar (Comunidad campesina Colcamar), San Pablo de Valera (Comunidad campesina San Pablo de Valera), Llamapampa la Jalca (Comunidad campesina de la Jalca Grande), Cerro El Adobe (Comunidad campesina Aramango), Los Chilchos (Comunidad campesina de Leymebamba), Hierba Buena Allpayacu (Comunidad campesina de Corocha), San Pedro de Chuquibamba (Comunidad campesina San Pedro de Chuquibamba), Pampa de Burro (Comunidad campesina Yambrasbamba), Bosque de palmeras de Taulía (Comunidad campesina Molino Pampa) y Copallin (Comunidad campesina Copallin). Las cuales están implementando la gestión de residuos sólidos, a partir del taller que se brindó. Además del beneficio que las 10 comunidades reciben por medio de los Servicios Ecosistémicos (polinización, conservación de los hábitats naturales de distintas especies, el ciclo del agua, control de la erosión, también</p>

		<p>ofrece beneficios recreativos, culturales y espirituales y otros). También hay 4 iniciativas individuales (Milpuj - La Heredad, Huiquilla, Cavernas de Leo y Bosque Berlín) que también reciben beneficios no monetarios de mejor acceso a servicios ecosistémicos.</p>
<p>12 Número de personas que reciben beneficios no monetarios de la gestión de sus recursos biológicos.</p>	<p>28953</p>	<p>La población que se beneficia por los Servicios Ecosistémicos son 28 953 personas que habitan en las 10 iniciativas de conservación comunales: Huaylla Belen - Colcamar (Comunidad campesina Colcamar), San Pablo de Valera (Comunidad campesina San Pablo de Valera), Llamapampa la Jalca (Comunidad campesina de la Jalca Grande), Cerro El Adobe (Comunidad campesina Aramango), Los Chilchos (Comunidad campesina de Leymebamba), Hierba Buena Allpayacu (Comunidad campesina de Corocha), San Pedro de Chuquibamba (Comunidad campesina San Pedro de Chuquibamba), Pampa de Burro (Comunidad campesina Yambrasbamba), Bosque de palmeras de Taulía (Comunidad campesina Molino Pampa) y Copallin (Comunidad campesina Copallin). Además, hay 2 227 personas que habitan en 3 iniciativas de conservación individuales que reciben beneficios no monetarios de mejor acceso a servicios ecosistémicos (Milpuj - La Heredad, Huiquilla, Cavernas de Leo y Bosque Berlín).</p>
<p>1.9 Numero de KBAs con apoyo de pequeñas y medianas empresas de conservación con medios de vida sostenibles y equidad de género para las comunidades.</p>		<p>Hasta el momento hay 01 paquete turístico vendido por RUNA TURISMO, que incluye una iniciativa de conservación del KBA Río Utcubamba (San Pablo de Valera) del 15 al 17 de enero del 2024. En simultáneo PAUSA TRAVEL está empezando a trabajar sus propuestas incluyendo la KBA del Río Utcubamba y otras iniciativas de conservación. Estas 02 empresas</p>

	1	<p>han firmado convenios con la Red AMA gracias a las gestiones del proyecto. Además, con la empresa PURE! PERÚ se ha trabajado un circuito turístico que incluye a una KBA y 02 ACPs de la Red AMA para ejecutarse en 2024. Dada la coyuntura actual del cierre del aeropuerto de Jaén estamos a la espera de la reapertura a más vuelos comerciales al aeropuerto de Chachapoyas, lo que contribuirá a una baja de tarifas aéreas y mayor afluencia.</p>
<p>2.9 Número de empresas interesadas en la conservación apoyan incentivos monetarios o no monetarios de la comunidad local para la biodiversidad en cinco corredores.</p>	2	<p>El 30 de noviembre se firmaron 02 acuerdos para la activación de ecoturismo en iniciativas de la Red AMA con las empresas RUNA TURISMO y PAUSA TRAVEL. Estos acuerdos benefician a las asociaciones de turismo y a sus comunidades generando ingresos económicos por los servicios prestados: Hospedaje, alimentación y guiado. Además, las empresas operadoras se comprometen a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brindar el apoyo en el desarrollo de capacitaciones, pasantías, eventos, otros, orientados a fortalecer las capacidades de las partes. - Facilitar y brindar información, conocimientos, experiencias, apoyo técnico. - Comunicar los pedidos de los clientes a la Red, actualizar la información que les provee de la Red, comunicar la satisfacción de los clientes post viaje, entre otros relacionados a mejorar la satisfacción de los clientes. - Realizar la venta de paquetes turísticos y coordinar su prestación a través de la Empresa Operadora de la Red AMA. La ACP de San Pablo de Valera ha concretado una primera operación ecoturísticas producto de la alianza con la empresa RUNA TURISMO, beneficiando a su comunidad. En el caso de PAUSA TRAVEL ha comenzado con la difusión por sus redes sociales la promoción

		de las iniciativas de conservación de la Red AMA.
4.2 Número de proyectos del CEPF que trabajan con comunidades incorporan consideraciones de género y de desarrollo de capacidades para lograr beneficios equitativos de género.	1	En el proyecto se han capacitado 65 personas, cuyas actividades les permitieron generar nuevos conceptos y habilidades relacionadas al ecoturismo. Se realizaron 5 talleres, los cuales fueron: Gestión de paisaje, Planificación para el ecoturismo, Habilidades blandas y Comunicación estratégica, Diseño e interiorismo para albergues turísticos rurales, Técnicas de guiado en observación de aves, Guiado y Interpretación de Patrimonio natural y cultura, Gastronomía Regional y por último, la Pasantía que permitió conocer nuevas formas de ecoturismo y la integración de la Red. En estas actividades participaron 38 mujeres (sin repetición) (59%). El plan consistió en fortalecer las capacidades operativas de los integrantes de las asociaciones, por lo cual una de las estrategias fue que los talleres han seguido cierto orden desde la introducción hasta la operatividad de actividades ecoturísticas, con la finalidad de que los participantes puedan involucrarse y participar proactivamente. También se consideró que al momento de realizar el proyecto los talleres tuvieran mayor afinidad con las actividades que las mujeres realizan en las áreas de conservación, con el objetivo que puedan sentirse seguras, cómodas y empoderadas para participar en las otras actividades, resultado que se vio reflejado en la Pasantía donde se observó mayor participación de mujeres.
4.5 Número de mujeres que reciben capacitación estructurada.		Asistieron 38 mujeres (sin repetición) de un total de 65 participantes (sin repetición), siendo su porcentaje de participación 59%. Temas de capacitación: Temas de capacitación: Gestión de Paisajes para ecoturismo,

	38	Planificación Estratégica y Comunicación estratégica y Habilidades blandas; Diseño e interiorismo para albergues turísticos rurales; Guiado para observación de aves; Guiado e Interpretación de Patrimonio Natural y Cultural; Gastronomía Regional) y una pasantía Ecoturística a la Tingana y Arena Blanca.
4.6 Número de hombres que reciben capacitación estructurada	27	Asistieron 27 hombres (sin repeticiones) de un total de 65 participantes (sin repeticiones), siendo su porcentaje de participación 47%. Temas de capacitación: Gestión de Paisajes para ecoturismo, Planificación Estratégica y Comunicación estratégica y Habilidades blandas; Diseño e interiorismo para albergues turísticos rurales; Guiado para observación de aves; Guiado e Interpretación de Patrimonio Natural y Cultural; Gastronomía Regional) y una pasantía Ecoturística a la Tingana y Arena Blanca.

Contribución a los Indicadores Globales

Por favor, informe sobre todos los indicadores globales que correspondan a su proyecto.

13. Beneficios para las personas

13a. Número de hombres y mujeres que reciben capacitación estructurada.

Informe sobre el número de hombres y mujeres que se han beneficiado de la capacitación estructurada debido a su proyecto, como la gestión financiera, la apicultura, la horticultura, la agricultura, los estudios biológicos o cómo realizar un patrullaje.

# de los hombres que reciben capacitación estructurada *	# de las mujeres que reciben capacitación estructurada *	Enumere los temas de las capacitaciones
27	38	En el proyecto se han capacitado 65 personas, cuyas actividades les permitieron generar nuevos conceptos y habilidades relacionadas al ecoturismo. Se realizaron 5 talleres, los cuales fueron: Gestión de paisaje, Planificación para el ecoturismo, Habilidades blandas y Comunicación

		estratégica, Diseño e interiorismo para albergues turísticos rurales, Técnicas de guiado en observación de aves, Guiado y Interpretación de Patrimonio natural y cultura, Gastronomía Regional y por último, la Pasantía que permitió conocer nuevas formas de ecoturismo y la integración de la Red.
--	--	---

** Por favor, no cuente la misma persona más de una vez. Por ejemplo, si 5 hombres reciben capacitación estructurada en apicultura y 3 de ellos también se benefician de una capacitación en gestión de proyectos, el número total de hombres que se benefician debería ser 5.*

13b. Número de hombres y mujeres que reciben beneficios en efectivo.

Informe sobre el número de hombres y mujeres que tuvieron un aumento en los ingresos o beneficios en efectivo (monetarios) debido a su proyecto de actividades como el turismo, la producción de artesanías, el aumento de la producción agrícola, el aumento de la producción pesquera, la cosecha de plantas medicinales o el pago por realizar patrullajes. No cuente al personal de su organización cuyos ingresos provienen directamente de la subvención del CEPF.

# de los hombres que reciben beneficios en efectivo *	# de las mujeres que reciben beneficios en efectivo *	Descripción de beneficios
18	30	San Pablo de Valera cuenta con la "Asociación Comunal de Turismo San Pablo - Gocta", conformada por 18 hombres y 30 mujeres que están recibiendo beneficios por la venta del paquete turístico vendido por RUNA TURISMO (15, 16 y 17 de enero). Los beneficios son directos por ofrecer el servicio de alimentación y hospedaje, además por ser miembros tienen beneficios de atención médica, control de salud y empleo de mano de obra no calificada para el mantenimiento y mejoras de infraestructuras del sendero. No se vendieron paquetes aun a Copallín y Cerro el Adobe..

** Por favor, no cuente la misma persona más de una vez. Por ejemplo, si 5 hombres recibieron beneficios en efectivo debido al turismo y 3 de ellos también recibieron beneficios en efectivo debido a la artesanía, el número total de hombres que recibieron beneficios en efectivo debería ser 5.*

14. Áreas protegidas

Número de hectáreas de áreas protegidas creadas y/o expandidas.

Informe sobre el número de hectáreas de áreas protegidas que se han creado o ampliado como resultado de la inversión del CEPF. Las áreas protegidas pueden incluir reservas privadas o comunitarias, parques municipales o provinciales u otras designaciones donde la conservación de la biodiversidad es un objetivo de gestión oficial.

Nombre del AP *	País (es)	# original de hectáreas**	Nuevas hectáreas protegidas	Año de declaración legal o expansión	Longitud ***	Latitud ***

* Si es posible envíe un shape file del área protegida al CEPF.

** Ingrese el tamaño total original, excluyendo los resultados de su proyecto. Si el área protegida no existía antes de su proyecto, ingrese cero.

*** Indica la latitud y longitud de la ubicación, en la medida que sea posible, o enviar un mapa o shape file al CEPF. Dar coordenadas geográficas en grados decimales; las latitudes en el Hemisferio Sur y las longitudes en el Hemisferio Occidental deben indicarse con un signo negativo (ejemplo: Latitud 38.123456 Longitud: -77.123456). Para obtener la latitud y la longitud de sus áreas protegidas, utilice googlemap, haga clic con el botón derecho en el centro de su área protegida, seleccione "¿Qué hay aquí?" y copie la latitud y la longitud que aparecen en la ventana emergente.

15. Gestión de Áreas Claves de Biodiversidad

Número de hectáreas de áreas clave de biodiversidad (ACB) con una mejor gestión.

Informe sobre la cantidad de hectáreas en ACB bajo manejo mejorado, donde se han logrado resultados tangibles para apoyar la conservación, como resultado de su proyecto. Ejemplos de gestión mejorada incluyen, pero no se limitan a: aumento de patrullajes, reducción de la intensidad de caza, erradicación de especies invasoras, menor incidencia de incendios e introducción de prácticas sostenibles de agricultura y pesca. No registrar todo el área cubierta por el proyecto - sólo registrar el número de hectáreas que han mejorado la gestión.

Si usted ha registrado parte o la totalidad de un ACB como nueva área protegida para el indicador "áreas protegidas", y que también han mejorado su gestión, se debe registrar el número correspondiente de hectáreas tanto para este indicador como para el indicador de "áreas protegidas".

Nombre de ACB	Código ACB del perfil del ecosistema	# de hectáreas con mejor gestión *

* No cuente las mismas hectáreas más de una vez. Por ejemplo, si 500 hectáreas mejoraron debido a la implementación de un régimen de manejo de incendios en el primer año y 200 de estas mismas 500 hectáreas mejoraron debido a la remoción de especies invasoras en el segundo año, el número total de hectáreas mejoradas sería 500.

16. Paisaje de producción

Número de hectáreas de paisajes de producción con manejo fortalecido de la biodiversidad.

Informe sobre la cantidad de hectáreas de paisaje productivo con manejo fortalecido de la biodiversidad, como resultado de su proyecto. Un paisaje de producción se define como un sitio fuera de un área protegida donde se produce la agricultura comercial, la silvicultura o la explotación de productos naturales.

- Para que se considere que un área tiene un “manejo fortalecido de la biodiversidad” puede beneficiarse de una amplia gama de intervenciones tales como mejores prácticas y directrices implementadas, esquemas de incentivos introducidos, sitios / productos certificados y regulaciones de cosecha sostenible introducidas.
- Las áreas que están protegidas no están incluidas en este indicador, porque sus hectáreas se cuentan en otro lugar.
- Un paisaje de producción puede incluir parte o la totalidad de una ACB sin protección.

Nombre del Paisaje Productivo *	Hectáreas reforzadas**	Latitud ***	Longitud ***	Descripción de la intervención

* Si el paisaje de producción no tiene un nombre, proporcione un breve nombre descriptivo para el paisaje.

** No cuente las mismas hectáreas más de una vez. Por ejemplo, si 500 hectáreas se reforzaron debido a la certificación en el primer año y 200 de estas mismas 500 hectáreas se fortalecieron debido a las nuevas regulaciones de recolección en el segundo año, el número total de hectáreas fortalecidas hasta la fecha sería de 500.

*** Indicar la latitud y longitud del sitio, en la medida que sea posible, o enviar un mapa o un shape file a CEPF. Dar coordenadas geográficas en grados decimales. Las latitudes en el Hemisferio Sur y las longitudes en el Hemisferio Occidental deben indicarse con un signo negativo (ejemplo: Latitud 38.123456 Longitud: -77.123456). Para obtener la latitud y la longitud de sus áreas protegidas, utilice googlemap, haga clic con el botón derecho en el centro de su área protegida, seleccione "¿Qué hay aquí?" y copie la latitud y la longitud que aparecen en la ventana emergente.

17. Beneficios para las comunidades

CEPF quiere registrar los beneficios recibidos por las comunidades, que pueden diferir de los beneficios recibidos por las personas porque los beneficios están disponibles para un grupo. CEPF también quiere registrar, en la medida de lo posible, el número de personas dentro de cada comunidad que se están beneficiando. Por favor, informar sobre las características de las comunidades, el tipo de beneficios que se han recibido durante el proyecto, y el número de hombres / niños y mujeres / niñas de estas comunidades que se han beneficiado como resultado de su proyecto. Si no se conocen números exactos, proporcione una estimación.

Sírvase proporcionar información para todas las comunidades que se han beneficiado del proyecto desde su inicio hasta su conclusión.

Nombre de la Comunidad	Características de la comunidad (marque con x)	País	Tipo de beneficio (marque con x)	Número de beneficiarios
-------------------------------	---	-------------	---	--------------------------------

10	Pequeños propietarios	Economías populares / cooperativas	Ganaderos tradicionales grupos trashumantes	Migrandes recreativas	Comunidades urbanas	Otros*		Mayor acceso a servicios públicos (por ejemplo, atención médica, educación)	Mayor seguridad	Mayor acceso a educación	Mayor empleo, atención médica, educación)	Mejorar de los conocimientos tradicionales	# de hombres y niños que se benefician	Número de mujeres y niñas beneficiadas			
----	-----------------------	------------------------------------	---	-----------------------	---------------------	--------	--	---	-----------------	--------------------------	---	--	--	--	--	--	--

																n o		
Hierba Buena - Allpayacu (Comunidad campesina de Corocha)							X									X	152	140
Copallín (Comunidad campesina Copallín)							X									X	2'435	2'537
Huaylla Belén - Colcamar (Comunidad campesina Colcamar)							X									X	976	1'059
Bosque de Palmeras de la Comunidad Campesina (Comunidad campesina)							X									X	1'275	1'226

Molino Pampa)																			
Los Chilchos (Comunidad campesina de Leymebamba)							X										X	1'896	1'975
La Pampa del Burro (Comunidad campesina Yambrasbamba)							X										X	3'042	2'809
Llamapampa - La Jalca (Comunidad campesina de la Jalca Grande)							X										X	2'084	2'169
San Pedro de Chuquibamba (Comunidad campesina San Pedro de Chuquibamba)							X										X	970	1'009
Comunal San Pablo - Catarata Gocta (Comunidad campesina San Pablo de Valera)							X										X	560	357
Concesión para la							X										X	903	866

Conservación Cerro el Adobe (Comunidad campesina de Aramango)																				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

* Si marcó "Otros" para describir las características de la comunidad, por favor explique a continuación con mayor detalle:

18. Políticas, leyes y reglamentos

Número de políticas, leyes y reglamentos con disposiciones de conservación que se han promulgado o enmendado.

Informe sobre políticas, leyes y reglamentos con disposiciones de conservación que hayan sido promulgadas o enmendadas, como resultado de su proyecto. Las "políticas" se refieren a declaraciones de intenciones formalmente adoptadas o seguidas por un gobierno, incluso a nivel sectorial o subnacional. Las "leyes y reglamentos" se refieren a reglas u órdenes oficiales, prescritas por la autoridad. Cualquier ley, reglamento, decreto u orden es elegible para ser incluido.

18a. Nombre, alcance y tema de la política, ley o reglamento que ha sido enmendado o promulgado como resultado de su proyecto.

No.		Alcance (marcar con x)	Tema (s) atendidos (marcar con X)
-----	--	------------------------------	-----------------------------------

	Nombre de la ley, política o reglamento	L o c a l	N a c i o n a l	I n t e r n a c i o n a l	A g r i c u l t u r a	C l i m a	G e s t i ó n d e E c o s i s t e m a s	E d u c a c i ó n	E n e r g í a	P e s c a	S i l v i c u l t u r a	M i n a s y c a n t e r a s	P l a n i f i c a c i ó n / Z o n i f i c a c i ó n	C o n t a m i n a c i ó n	Á r e a s p r o t e g i d a s	P r o t e c c i ó n d e E s p e c i e s	T u r i s m o	T r a n s p o r t e	C o m e r c i o d e v i d a s i l v e s t r e	O t r o *		
1																						
2																						
3																						

* Si seleccionó "otro" en la lista anterior, proporcione una breve descripción de los principales temas tratados por la política, ley o reglamento.

18b. Por cada ley, política o reglamento enumerados anteriormente, sírvase proporcionar la información solicitada de acuerdo con su número asignado.

No.	País (es)	Fecha de promulgación / enmienda MM / DD / AAAA	Impacto esperado	Acción que realizó para lograr este cambio

1				
2				
3				

19. Prácticas favorables a la biodiversidad

Número de empresas que adoptan prácticas favorables a la biodiversidad

Enumere las empresas que han adoptado prácticas favorables a la biodiversidad como resultado de su proyecto. Si bien las empresas adoptan diversas formas, a los efectos del CEPF, una empresa se define como una entidad comercial con fines de lucro. Una práctica favorable a la biodiversidad es aquella que conserva o usa los recursos naturales de manera sostenible.

No.	Nombre de la empresa	Descripción de las prácticas favorables a la biodiversidad adoptadas durante el proyecto	País(es) donde la empresa ha adoptado la práctica
1			
2			

20. Redes y asociaciones

Número de redes y asociaciones creadas y / o fortalecidas

Informar sobre las redes o asociaciones entre grupos de la sociedad civil y otros sectores que se haya establecido o fortalecido como resultado de su proyecto. Las redes / asociaciones deberían tener algún beneficio duradero más allá de la implementación inmediata del proyecto. Las redes / asociaciones informales son aceptables. Ejemplos de redes y alianzas: una alianza de pescadores para promover prácticas sostenibles de pesca, una red de periodistas ambientales, una asociación entre una o más ONGs con uno o más socios del sector privado para mejorar la gestión de la biodiversidad en tierras privadas, un grupo de trabajo dedicado a la conservación de reptiles.

No enumere las asociaciones que formó con otros para implementar este proyecto, a menos que estas asociaciones continúen después de que finalice su proyecto.

No.	Nombre de la red / asociación	Año de creación (AAAA)	¿Su proyecto estableció esta red / asociación? S/N	País (es) participante (s)	Propósito
1	RUNA TURISMO	2023	S	Perú	Establecer el marco de cooperación interinstitucional entre las partes
2	PAUSA TRAVEL	2023	S	Perú	

					que permita aunar esfuerzos para ejecutar acciones conjuntas de mutuo interés, para promover el desarrollo de la actividad Ecoturística dentro de las Iniciativas de Conservación socias de la RED AMA.
--	--	--	--	--	---

21. Mecanismo de financiamiento sostenible

Número de mecanismos de financiación sostenible que entregan fondos para la conservación.

Enumere cualquier mecanismo de financiación sostenible en funcionamiento creado o apoyado por su proyecto. Los mecanismos de financiación sostenible generan financiación a largo plazo (generalmente cinco años o más). Estos incluyen, entre otros, fondos fiduciarios de conservación, canjes de deuda por naturaleza, esquemas de pago por servicios ambientales (PSA) y otros esquemas de ingresos, tarifas o impuestos que generan fondos a largo plazo para la conservación. Para ser incluido, un mecanismo debe entregar fondos para la conservación.

21a. Detalles sobre el mecanismo

NO.	Nombre del mecanismo	Finalidad del mecanismo*	Fecha de creación**	Descripción***	País(es)
1					
2					
3					
...					

* Proporcione una descripción concisa de la finalidad del mecanismo.

** Por favor indique cuándo se creó oficialmente el mecanismo de financiamiento sostenible. Si no sabe la fecha exacta, proporcione una mejor estimación.

*** Descripción, por ejemplo, fondo fiduciario, dotación, esquema de PSA esquema de incentivos, etc.

21b. Desempeño del mecanismo

Para cada Mecanismo de Financiamiento enumerado anteriormente, sírvase proporcionar la información solicitada de acuerdo con el número asignado.

NO.	Acciones del proyecto (mark with x)	¿El mecanismo ha entregado fondos para la conservación durante su proyecto?
-----	-------------------------------------	---

	Creó un mecanismo	Apoyó un mecanismo existente	Creó y luego apoyó un nuevo mecanismo	
1				
2				
3				

22. Especies de la Lista Roja

Número de especies de la Lista Roja que se benefician de la intervención de conservación directa.

Enumere aquí cualquier especie amenazada globalmente (CR, EN, VU, EW) que el proyecto benefició y la intervención relacionada con esas especies. Ejemplos de intervenciones incluyen: preparación o implementación de un plan de acción de conservación, programas de cría en cautiverio, protección del hábitat de especies, especies monitoreo, patrullaje para detener el tráfico de vida silvestre y eliminación de especies invasoras.

Género	Especie	Nombre común (ing)	Estado (VU, EN, CR o EW - Extinct in the Wild)	Intervención	Tendencia poblacional en el sitio (creciente, decreciente, estable o desconocido)

Parte V. Intercambio de información y política del CEPF

El CEPF se compromete a realizar operaciones transparentes y ayudar a los grupos de la sociedad civil a compartir experiencias, lecciones aprendidas y resultados. Los informes finales de finalización del proyecto están disponibles en nuestro sitio web, www.cepf.net, y se publican en nuestro boletín informativo y otras comunicaciones.

Proporcione los datos de contacto de su organización (nombre de la organización y dirección de correo electrónico genérica) para que las partes interesadas puedan solicitar más información sobre su proyecto:

Nombre de la organización: Red de Conservación Voluntaria del Amazonas "RED AMA"

Dirección de correo electrónico genérica: info.red.amazonas@gmail.com