

## **CEPF Final Completion and Impact Report**

<b>Organization's Legal Name:</b>	Asociación Amazónicas por la Amazonía
<b>Project Title:</b>	Fortalecimiento de capacidades locales para mejorar la Gestión de Áreas de Conservación Comunitarias, Perú
<b>Grant Number:</b>	CEPF-113324
<b>Hotspot:</b>	Tropical Andes III
<b>Strategic Direction:</b>	4 Cultivate a highly-trained, well-coordinated and resilient civil society sector at the local, corridor, and hotspot levels to achieve CEPF's conservation outcomes.
<b>Grant Amount:</b>	\$75,233.34
<b>Project Dates:</b>	February 01, 2023 - November 30, 2023
<b>Date of Report:</b>	February 26, 2024

### **IMPLEMENTATION PARTNERS**

- **RONDA CAMPESINA DE MARONA:** Es una organización local titular de la Concesión para Conservación "Bosques de Marona", la cual se encuentra dentro del KBA Moyobamba. Participaron en las capacitaciones de los 6 temas programados en el proyecto para fortalecer sus capacidades. Además, se les donó un kit de educación ambiental.
- **RONDA CAMPESINA DE JUNINGUE:** Es una organización local titular de la Concesión para Conservación "El Gran Mirador de Juningue", que se encuentra en la zona buffer del KBA Moyobamba. Participaron en las capacitaciones de los 6 temas programados en el proyecto para fortalecer sus capacidades. Además, se les donó un kit de educación ambiental.
- **FAMILIA HOYOS SALAZAR:** La familia es la titular del Área de Conservación Privada Juningue (ACP), ubicada en el Caserío de Juningue, provincia de Moyobamba. Participaron en las capacitaciones de 4 temas programados en el proyecto para fortalecer sus capacidades.
- **ASOCIACIÓN PARA CONSERVACIÓN CHULLACHAQUI RENACAL RÍO ROMERO:** Es una organización titular de una Concesión para Conservación "Chullachaqui Renacal de Santa Elena" que se encuentra en la zona buffer del KBA Moyobamba. Participaron en las capacitaciones de los 6 temas programados en el proyecto para fortalecer sus capacidades. Además, se les donó un kit de educación ambiental.
- **MEDIOS DE COMUNICACIÓN:** Diario el Informante, Radio Interactiva, Via TV, Radio Tropical, Diario Voces, Diario Amanecer, Radio Selecta. Línea Directa - Genios TV, Impacto Digital, Periodista independiente Cayo Zamora, Televisión Tarapoto y Amazónica.pe.
- **INSTITUCIONES EDUCATIVAS:** Cuatro I.E de nivel primario: 1.I.E N° 00984 Juningue, 2. I.E N° 00514 Marona, 3.Colegio Agropecuario de Posic y 4. I.E N° 00829 de Santa

## CONSERVATION IMPACTS

Planned Long-Term Impacts: 3+ years (as stated in the approved proposal)

Impact Description	Impact Summary
<p>Para diciembre del 2028, 07 especies amenazadas en el KBA PER65 y el corredor Noreste del Peru, han mejorado su estado de conservación gracias al trabajo de 04 iniciativas de conservación, quienes han mejorado su gobernanza y gestión a través del fortalecimiento de capacidades, incrementando la participación de mujeres y jóvenes en acciones de conservación.</p>	<p>A diciembre de 2028, se registra una mejora en el estado de conservación de 7 especies amenazadas. Esta mejora se debe a que las 4 iniciativas de conservación (Concesión para Conservación Bosques de Marona, Concesión para Conservación Gran Mirador de Juningue, Concesión para Conservación Santa Elena y ACP Juningue) han fortalecido las capacidades de sus miembros, su gobernanza organizacional, concientización ambiental y gestión del área para la protección de los objetos de conservación que cada iniciativa de conservación tiene como prioridad proteger en su Instrumento de Gestión.</p>
<p>Para diciembre del 2028 se ha logrado posicionar y fortalecer una Red de Periodistas Ambientales en el KBA PER65 , logrando el respaldo permanente de aproximadamente 10 periodistas, para la difusión de las labores y los desafíos de la conservación en el KBA65 y su zona buffer dentro del Corredor Noreste del Perú, en medios de comunicación regional, local y redes sociales.</p>	<p>Para diciembre de 2028, la Red de Periodistas Ambientales ya es una organización regional legalmente constituida y con una gobernanza organizacional sólida e integral. Conformada por 6 periodistas, comunicadores, reporteros y corresponsales, principalmente de Moyobamba, Tarapoto y otras provincias de la Región San Martín. La red realiza cobertura mediática e investigaciones sobre los delitos ambientales que ocurren en las áreas de conservación voluntaria, y han generado sinergias con otras redes y medios de comunicación nacionales e internacionales, siendo así los aliados estratégicos para las y los representantes de estas iniciativas de conservación que se encuentran en el KBA Moyobamba.</p> <p>Los medios de comunicación que actualmente conforman la Red de Periodistas Ambientales son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Paolo Sanchez - Diario El informante: <a href="https://bit.ly/4c5pIC7">https://bit.ly/4c5pIC7</a></li> <li>2. Hugo Anteparra - Página web Amazónica.pe: <a href="https://bit.ly/42Shy6m">https://bit.ly/42Shy6m</a> - Vía Televisión: <a href="https://bit.ly/4bLVn5X">https://bit.ly/4bLVn5X</a></li> <li>3. Liner Gutierrez - Televisión Tarapoto: <a href="https://www.televisiontarapoto.pe/">https://www.televisiontarapoto.pe/</a></li> <li>4. Edwin Vargas - Tele Vida Moyobamba: <a href="https://bit.ly/3SX5zQ6">https://bit.ly/3SX5zQ6</a></li> <li>5. César Bocanegra - Programa Línea Directa: <a href="https://bit.ly/3IdB0AR">https://bit.ly/3IdB0AR</a></li> <li>6. Paolo Pino - Contacto TV: <a href="https://bit.ly/3OWrSEu">https://bit.ly/3OWrSEu</a></li> </ol>

Planned Short-Term Impacts: 1 to 3 years (as stated in the approved proposal)

<b>Impact Description</b>	<b>Impact Summary</b>
<p>Al menos 50 personas de 4 iniciativas de conservación (40 % mujeres, 60 % hombres) adquieren y demuestran mejores competencias en gestión organizativa y conservación de especies, como lo demuestra un aumento medio en sus puntuaciones de competencia del 10 % o más, según las evaluaciones de entrada y salida, y un ficha de monitoreo del desarrollo de capacidades, del componente 1, que es el programa de fortalecimiento del proyecto, en noviembre 2023.</p>	<p>A noviembre de 2023, 68 personas (40% mujeres y 60% hombres) de las 4 iniciativas de conservación que participaron en el proyecto, mejoraron en la gestión de las actividades de su concesión para conservación, en la organización y conciencia ambiental de sus miembros. Las evaluaciones de entrada, salida y la ficha de monitoreo indican que sus competencias para el trabajo en equipo, liderazgo comunal, identificación de flora y fauna, manejo de herramientas digitales como laptop, ofimática, GPS, aplicaciones digitales como el Global Forest Watch, mejoró en un 20% gracias a su participación en el programa de fortalecimiento de capacidades.</p>
<p>Producto del fortalecimiento en formulación de proyectos de cooperación internacional y/o fondos del Estado, para noviembre del 2023, se ha logrado formular al menos un (01) proyecto para apalancar futuros financiamientos de al menos \$21,000, buscando la sostenibilidad del KBA PER65 y su zona buffer dentro del Corredor Noreste del Perú, contribuyendo a la conservación permanente de 2357 Ha aproximadamente.</p>	<p>Para noviembre de 2023, se formularon cuatro perfiles de proyectos de cooperación internacional y/o fondos del Estado, producto de los talleres de formulación de proyectos. La suma total del presupuesto de los proyectos es de \$240,458 dólares, propuestas que ayudarán a la gestión y estado de conservación de 2290 has aproximadamente, suma de las hectáreas de las iniciativas de conservación. Uno de los proyectos de la Concesión para Conservación Chullachaqui Renacal de Santa Elena, se ha presentado a Conservación Internacional y hasta la fecha se encuentra en fase de evaluación. El monto del proyecto presentado es de \$51,000 dólares.</p>
<p>Para noviembre del 2023, en base a los resultados de una herramienta de monitoreo (ficha de monitoreo) que ha sido elaborada y aplicada por AMPA en los talleres de fortalecimiento y el desarrollo de los eventos de sensibilización y educación ambiental (EA), se determina que ha aumentado el 40% de los conocimientos en comunicación estratégica para liderar espacios de EA, en 50 personas de las cuatro (04) iniciativas de conservación (40% F y 60% M) del KBA PER65, fortaleciendo de esta manera la sensibilización en los niños y adolescentes sobre los recursos naturales de Moyobamba.</p>	<p>A noviembre de 2023, se determinó que 65 personas (35 hombres y 30 mujeres) de las 4 iniciativas de conservación del KBA Moyobamba mejoraron sus conocimientos y habilidades en un 40% en comunicación estratégica para liderar espacios de educación ambiental. Este resultado se comprobó mediante la aplicación de una ficha de monitoreo. De esta manera, se logró sensibilizar a los niños y adolescentes sobre los recursos naturales del KBA Moyobamba.</p>
<p>Para noviembre del 2023 se han publicado al menos 4 publicaciones periodísticas en distintos medios de comunicación local como resultado del fortalecimiento de capacidades de la Red de Periodistas Ambientales, logrando difundir la labor y los desafíos de la conservación en el KBA 65 Moyobamba y su zona buffer dentro del Corredor Noeste del Perú.</p>	<p>A noviembre de 2023, la Red de Periodistas Ambientales publicaron 5 notas periodísticas en medios locales, escritos y televisivos. Estas notas difundieron las amenazas, desafíos y retos de la conservación voluntaria del KBA PER65 Moyobamba y su zona buffer dentro del Corredor Noreste del Perú. Además, desde AMPA, con el soporte técnico de los integrantes de la red, se ha postulado a un proyecto, titulado "Consolidación de la red de</p>

Impact Description	Impact Summary
	<p>periodistas ambientales y formación de corresponsales comunitarios para la cobertura de delitos ambientales en la región San Martín, Perú”, del cooperante Earth Journalism Network. Este proyecto no ha sido aprobado, pero es un antecedente para incentivar a la red a buscar otros fondos que les permita seguir fortaleciendo las capacidades y poder seguir cubriendo noticias ambientales.</p>

**Unexpected impacts (positive or negative)?**

- En el proceso de implementación del proyecto, se identificó la necesidad de fortalecer las acciones de vigilancia y control participativa de las tres concesiones para conservación involucradas en el proyecto. Para lograr esto, se realizaron tres talleres, uno en cada organización socia del proyecto para implementar el sistema de vigilancia y control. La implementación de este sistema es sumamente importante en todas las áreas de conservación, ya que ayuda a sectorizar el área identificando los niveles de amenazas, por lo tanto, prevenirlas al programar patrullajes de manera constante, con la ayuda del uso de tecnologías y plataformas que ayudan a monitorear el área de manera digital. Como resultado de los talleres, se implementó un sistema de vigilancia y control en cada una de las áreas, con una planificación para las acciones de monitoreo de las amenazas. Además, se generaron capacidades en el uso y manejo de equipos tecnológicos, como GPS, cámaras, celular y la plataforma global forest watch. En los archivos adjuntos del sistema, se subirán los informes realizados sobre el sistema de vigilancia y control realizado para cada concesión para conservación.

- Durante el proceso de implementación del proyecto, se ha generado sinergias y oportunidad de trabajo conjunto y colaborativo entre las tres concesiones para conservación. Desde AMPA, consideramos que el valor de este vínculo fortalece a los miembros de las organizaciones para crear una red de aliados de personas que trabajan con un mismo objetivo: la conservación voluntaria de sus territorios. Por esta razón, AMPA ha iniciado el proceso de conformación de una Red de Mujeres de Conservación. Si bien es cierto que esta red busca consolidarse a nivel nacional, se ha comenzado implementando una metodología con las mujeres que son parte de las tres concesiones para conservación en el KBA Moyobamba. Esta metodología ha sido implementada por el programa de Comunicación, Cultura y Género /AMPA en donde se ha trabajado con 16 mujeres del KBA. Esta red generará un impacto significativo en la protección del medio ambiente y la biodiversidad. Las mujeres tienen un papel importante en la conservación, ya que a menudo son las principales cuidadoras de la familia y la comunidad. Además, las mujeres tienen un conocimiento profundo de los recursos naturales y su gestión, y pueden aportar soluciones innovadoras y sostenibles a los desafíos ambientales que ocurren en la conservación voluntaria.

Al generar esta red, se fomentó que las mujeres de distintas iniciativas de conservación comiencen a trabajar juntas, compartir sus conocimientos y poder colaborar en proyectos de conservación. Así como a visibilizar el trabajo que vienen realizando, de esta manera ayudarán a inspirar a más mujeres a involucrarse en la conservación y participar en la toma de decisiones de sus territorios.

- Con el objetivo de compartir experiencias y lecciones aprendidas en la gestión de las concesiones para conservación, se realizaron encuentros con las iniciativas de conservación involucradas en el proyecto. Estos encuentros permitieron conocer las oportunidades de

desarrollo comunitario y del turismo como actividad económica amigable con el medio ambiente.

El primer encuentro tuvo lugar en la Concesión para Conservación Chullachaqui Renacal de Santa Elena, donde representantes de Juningue y Marona visitaron esta concesión que tiene mayor experiencia en la gestión del turismo y en la organización interna de la asociación.

El segundo encuentro se realizó en la Concesión para Conservación Bella Durmiente, ubicada cerca del KBA, y en esta ocasión participaron representantes de Santa Elena, Juningue y Marona. Durante este encuentro, se tuvo la oportunidad de conocer el modelo de gestión de la comunidad saludable organizada de Miguel Grau, quienes tienen bastante experiencia en la postulación y gestión de proyectos comunitarios. Este modelo genera puestos de trabajo e ingresos mediante emprendimientos como apicultura, artesanía, viveros, crianza de animales menores, entre otros.

La participación en estos encuentros y a estos modelos de gestión comunitaria es importante para los representantes de las concesiones involucradas en el proyecto, ya que en la visión que cada uno elaboró participativamente, contempla mejorar la gestión organizativa y emprender en actividades económicas sostenibles.

En vista de los resultados positivos obtenidos en la primera fase del proyecto financiada por CEPF, se busca trabajar con las comunidades del KBA Moyobamba y su zona buffer en actividades económicas sostenibles en una siguiente fase. El fortalecimiento organizacional y las capacidades adquiridas en esta primera fase son la base para el éxito de una nueva etapa. Se espera que estas actividades generen ingresos para la gestión de sus áreas, logrando de esta manera la sostenibilidad de las iniciativas de conservación.

## **PROJECT RESULTS/DELIVERABLES**

### **Overall results of the project:**

Primer componente: "PROGRAMA DE CAPACITACIÓN IMPLEMENTADO EN LAS 4 INICIATIVAS DE CONSERVACIÓN":

- Producto 1: "Fortalecimiento organizacional y asociatividad", con los cuatro socios involucrados en el proyecto, se desarrollaron 2 talleres en los cuales se elaboraron participativamente la Misión y Visión de cada uno de ellos. El resultado de esta actividad permitió establecer los objetivos comunes, el horizonte y visionar el futuro que cada una requiere implementar.
- Producto 2: "Fortalecimiento de Liderazgo comunal y roles de género", en cada organización se llevaron a cabo tres talleres. Como resultado se elaboró un plan de trabajo de cada organización.
- Producto 3: "Capacitación para el Registro de flora y fauna". Los resultados de estas capacitaciones fueron las fichas de registro elaboradas por cada uno de los participantes, lo que les permitió conocer y registrar las especies de flora y fauna existentes en sus áreas, así mismo estas fichas fueron utilizadas para monitorear los objetos de conservación contempladas en sus instrumentos de gestión y reportarlas en sus informes anuales.
- Producto 4: "Elaboración de informes anuales", se llevaron a cabo tres talleres en la ciudad de Moyobamba. El resultado de los talleres, los participantes elaboraron sus propios informes anuales de manera participativa con el soporte técnico de AMPA, los cuales fueron presentados ante la Autoridad Regional Ambiental de la región San Martín.
- Producto 5: "Formulación y elaboración de proyectos para fondos concursables o cooperación internacional". Se llevaron a cabo sesiones de trabajo realizados en 8 talleres con representantes de cada organización. Como resultado se elaboraron de manera participativa 4 perfiles de proyectos orientados a desarrollar la actividad turística y mejorar la producción del cultivo de café.
- Producto 6: "Fortalecimiento en comunicación estratégica". Se llevaron a cabo 2 talleres en cada organización. El resultado de estos talleres es un plan de comunicación estratégica donde se detallan las técnicas para la construcción de mensajes, los mensajes de sensibilización creados por las organizaciones y el desarrollo de los eventos de educación ambiental.
- Producto 7, Política de género actualizada: Amazónicas por la Amazonía trabajó en la actualización de la política institucional de género en el marco de

una consultoría. El proceso incluyó una evaluación preliminar al equipo y dos días de capacitaciones para mejorar la intervención de los proyectos con enfoque de género en las comunidades. Participaron 25 personas de la institución, 13 mujeres y 11 varones. El resultado que se obtuvo, fue la política institucional de AMPA actualizada, el diagnóstico situacional que contiene las estrategias de género para su evaluación y ejecución por cada programa (Conservación, Economías Verdes y Comunicación, Cultura y Género), además de materiales en Excel que forman parte de las herramientas de monitoreo, así como una breve memoria de los talleres realizados.

Segundo componente de "INCIDENCIA PARTICIPATIVA DE LA SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA: PERIODISTAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS Y ASOCIACIONES DE CONSERVACIÓN VOLUNTARIA: •Producto 1: "Reporte de la reunión de trabajo para la conformación de la Red de Periodistas Ambientales". Esta reunión fue la primera que se realizó con periodistas. El reporte de esta reunión es sobre los temas que se abordaron, como la importancia de contar con los medios de comunicación como aliados de la conservación de los bosques y la conformación de una "Red de Periodistas Ambientales". Además, se contextualizó la realidad de las iniciativas de conservación voluntarias en el KBA Moyobamba y en la región San Martín. La falta de cumplimiento de la meta de participación de mujeres en la conformación de la Red de Periodistas Ambientales se atribuye principalmente a la ausencia de las mujeres invitadas en las sesiones programadas. Este hecho subraya la necesidad de abordar posibles barreras socioeconómicas, responsabilidades familiares y sesgos de género arraigados en la industria periodística y ambiental para promover una participación equitativa y diversa en futuras iniciativas. •Producto 2 y 3: En el proceso de conformación de la Red de Periodistas Ambientales se realizó una pasantía a la Concesión para Conservación Chullachaqui Renacal de Santa Elena con la finalidad de que los periodistas participantes conozcan in situ la problemática, amenazas, los retos y las oportunidades que tienen las iniciativas de conservación. Como resultado se elaboró un documento de propuestas de investigación y noticias que ellos han priorizado y están interesados en cubrir, que se basan en cuatro temáticas generales, como "Delitos ambientales, investigaciones sobre la biodiversidad, promoción de emprendimientos sostenibles de las áreas de conservación e historias inspiradoras de las personas que vienen conservando los bosques. Además se elaboró el Acta de Conformación de la Red de Periodistas Ambientales. •Producto 3: Se realizaron tres eventos de sensibilización y educación ambiental en las comunidades de Pósic, Santa Elena, Marona, y Juningue. Estas comunidades se encuentran en la zona de influencia de las concesiones para conservación "Chullachaqui Renacal de Santa Elena", "Bosques de Marona" y "El Gran Mirador de Juningue". Como resultado se elaboraron kits de educación ambiental. Estos kits se entregaron mediante un acta de donación. •Producto 4: El cuarto producto del componente es un informe sobre los tres eventos de sensibilización y educación ambiental. Estos eventos se realizaron en el Centro Poblado de Marona el 22 de noviembre, en el distrito de Pósic el 24 de noviembre y en el Caserío de Juningue el 28 de noviembre. El informe incluye fotografías y detalles sobre la organización de los eventos.

El tercer componente corresponde a la organización del "ENCUENTRO NACIONAL DE SOCIOS CEPF" en Perú se llevó a cabo en Moyobamba los días 14 y 15 de septiembre de 2023. El encuentro contó con la participación de las 12 organizaciones socias de CEPF y asistieron 30 personas, 16 mujeres y 14 varones. El objetivo del encuentro fue el intercambio de experiencias y la generación de sinergias entre instituciones. •Producto 1: El primer resultado fue la elaboración del informe final sobre el desarrollo y los resultados del Encuentro Nacional de Socios de CEPF. Este informe incluye el programa detallado que se elaboró para los dos días de encuentro, el número de participantes (30 personas, 16 mujeres y 14 varones), el desarrollo de los dos días de encuentro y los principales resultados, como la sistematización de los paneles y ponencias, y las 13 sinergias

generadas. Además, se incluye el desarrollo de la pasantía realizada en el segundo día.

- Producto 2: El segundo producto de la organización del "Encuentro de Socios de CEPF" en Perú fue la generación de productos comunicacionales. Entre ellos, se incluyen el diseño del folleto informativo de los socios, un banco de fotos y videos, entrevistas, una publicación en red social de AMPA PERÚ e insumos para redes del Hotspot Andes Tropicales. Estos productos se encuentran disponibles en un enlace virtual que incluye el banco de fotos, videos, entrevistas y el link de dos publicaciones en redes sociales de AMPA.

En el componente 4 se obtuvieron los siguientes productos:

- Producto 1: Las políticas de MAS implementadas, monitoreadas y reportadas cada seis meses a CEPF para garantizar el cumplimiento total, verificadas a través de informes de progreso semestrales. Los resultados de esta herramienta son que abril, se completaron las matrices de GTT y CSTT. Puntajes iniciales GTT: 12; CSTT: 78.5 En diciembre al cierre del proyecto, se completaron las herramientas, obteniendo los siguientes puntajes: Puntajes finales: GTT: 14, CSTT: 79.

- Producto 2: Se publicaron 12 notas en las redes sociales de AMPA y en la página web. Y se cuenta con un banco de fotografías de las actividades del proyecto.

**Results for each deliverable:**

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
1.0	Programa de capacitaciones implementado en 4 iniciativas de conservación: Concesión para Conservación (CC) Bosques de Marona, CC Chullachaqui Renacal de Santa Elena, CC El Gran Mirador de Juningue, y el Área de Conservación Privada Juningue.	1.1	1 informe de la construcción participativa de la visión y misión de 4 organizaciones de conservación, y el desempeño y evaluación de la implementación de los talleres de "Fortalecimiento organizacional y asociatividad" (20F y 30M aprox) (03/23)	A marzo de 2023, se cuenta con un informe sobre la construcción participativa de la misión y visión de las 4 iniciativas de conservación. El informe detalla también, los resultados de las evaluaciones de entrada y salida, así como el desempeño de los participantes en los 7 talleres de "Fortalecimiento organizacional y asociatividad". En total, 30 mujeres y 38 hombres participaron en la construcción participativa de su misión y visión.
1.0	Programa de capacitaciones implementado en 4 iniciativas de conservación: Concesión para Conservación (CC) Bosques de Marona, CC Chullachaqui Renacal de Santa Elena, CC El Gran Mirador de Juningue, y el Área de Conservación Privada Juningue.	1.2	1 informe con 4 planes de trabajo elaborados en los talleres de Fortalecimiento en liderazgo comunal, con especial atención en la formación de lideresas, jóvenes y sensibilización sobre de género, y desempeño y evaluación (20F y 30M) (4/23)	A abril de 2023, se cuenta con un informe con 4 planes de trabajo de las iniciativas de conservación que han sido elaborados participativamente. El informe detalla también, los resultados de las evaluaciones de entrada y salida, así como el desempeño de los participantes en los 11 talleres de "Liderazgo comunal, con especial atención en la formación de lideresas, jóvenes y sensibilización sobre de género". En total, de 30 mujeres y 38 hombres participaron en la elaboración del plan de trabajo.
1.0	Programa de capacitaciones implementado en 4 iniciativas de conservación: Concesión	1.3	1 informe con 4 fichas de registro de flora y fauna y el desempeño y evaluación de la implementación de los talleres de "Registro de flora	A noviembre de 2023, se cuenta con un informe sobre el desempeño de los participantes en los 7 talleres de Registro de Flora y Fauna. En estos taller se abordaron conceptos, metodologías, técnicas y

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
	para Conservación (CC) Bosques de Marona, CC Chullachaqui Renacal de Santa Elena, CC El Gran Mirador de Juningue, y el Área de Conservación Privada Juningue.		y fauna en los patrullajes de control y vigilancia" (20F y 30M aprox) (11/23)	herramientas para el registro de flora y fauna en las áreas de conservación. Además, se realizaron 4 salidas de campo a cada área de conservación, donde se repasó la teoría y se proporcionó a cada participante una ficha de registro para poner en práctica lo aprendido. Los resultados de estas capacitaciones fueron las fichas de registro elaboradas por cada uno de los participantes, lo que les permitió conocer y registrar las especies de flora y fauna existentes en sus áreas, así mismo estas fichas fueron utilizadas para monitorear los objetos de conservación contempladas en sus instrumentos de gestión y reportarlas en sus informes anuales. La información recopilada en campo, ha sido clave para que cada organización pueda dar a conocer y sensibilizar a las comunidades aledañas sobre la importancia de la conservación de las especies de flora y fauna presentes en el KBA Moyobamba. En total, 30 mujeres y 38 hombres participaron en los talleres.
1.0	Programa de capacitaciones implementado en 4 iniciativas de conservación: Concesión para Conservación (CC) Bosques de Marona, CC Chullachaqui Renacal de Santa Elena, CC El Gran	1.4	1 plan de comunicación elaborado para realizar 3 eventos de sensibilización y educación ambiental, producto del taller "Fortalecimiento en comunicación estratégica para liderar campañas de sensibilización y educación	A noviembre de 2023 se cuenta con un plan de comunicación, producto de los 6 talleres de "Fortalecimiento en comunicación estratégica para liderar campañas de sensibilización y educación ambiental". En los talleres para elaborar este plan participaron 38 varones y 30 mujeres, estos talleres fueron la base para implementarlo y ejecutarlo en los 3 eventos

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
	Mirador de Juningue, y el Área de Conservación Privada Juningue.		ambiental" (20F y 30M) (07-23)	de educación ambiental que se realizaron en Pósic – Santa Elena, Marona y Juningue.
1.0	Programa de capacitaciones implementado en 4 iniciativas de conservación: Concesión para Conservación (CC) Bosques de Marona, CC Chullachaqui Renacal de Santa Elena, CC El Gran Mirador de Juningue, y el Área de Conservación Privada Juningue.	1.5	4 informes anuales elaborados por las organizaciones y el reporte con el desempeño y evaluación de la implementación de los talleres para el "Fortalecimiento de capacidades en la elaboración de sus informes anuales" 8F-12M / 11/23	A diciembre de 2023, se han elaborado 4 informes anuales de las concesiones para conservación y se presentaron a la Autoridad Regional Ambiental. Estos informes son el resultado de los 3 talleres de "Fortalecimiento de capacidades en la elaboración de informes anuales" donde también se hizo un reporte del desempeño y los resultados de las evaluaciones de entrada y salida. En los talleres, también se capacitó a los socios en el uso y manejo de herramientas tecnológicas como laptop y ofimática. Muchos socios se sintieron inseguros para el uso de esta, lo que resultó en una menor afluencia de lo esperado. El total de participantes representantes de las organizaciones, fueron 5 mujeres y 7 varones.
1.0	Programa de capacitaciones implementado en 4 iniciativas de conservación: Concesión para Conservación (CC) Bosques de Marona, CC Chullachaqui Renacal de Santa Elena, CC El Gran Mirador de Juningue, y el	1.6	1 proyecto formulado en el Taller para formulación de proyectos de cooperación internacional y/o fondos del Estado, donde se incluya a las 4 iniciativas de conservación y al KBA, dirigido aprox. a 8F y 12M (10/23)	A octubre del 2023, se cuenta con 4 perfiles de proyectos formulados, producto de los talleres de "Formulación de proyectos de cooperación internacional y/o fondos del Estado". Los perfiles de proyectos son los siguientes: 1. Mejoramiento a los servicios de apoyo en la transformación de café orgánico en la Concesión para Conservación "Bosques de Marona", C.P Marona - Provincia Moyobamba.

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
	Área de Conservación Privada Juningue.			<p>2. Mejoramiento de la Conservación en la Concesión para conservación Chullachaqui - Renacal de Santa Elena.</p> <p>3. Mejoramiento del servicio en sistemas de información tecnológica para el desarrollo del turismo en la concesión de conservación Chullachaqui – Renacal de Santa Elena, provincia de Rioja”.</p> <p>4. Mejoramiento del Servicio Ecoturístico del Caserío Juningue, de la Concesión para Conservación El Gran Mirador de Juningue. En estos talleres participaron 6 mujeres y 9 varones, la razón por la que no se cumplió con la participación esperada, es que muchos de los socios de las iniciativas de conservación no se han sentido con la confianza de participar en los talleres por la creencia de que la formulación de proyectos es un tema difícil, a pesar de la explicación en la invitación para estos talleres.</p>
2.0	INCIDENCIA PARTICIPATIVA DE LA SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA: PERIODISTAS, INSTITUCIONES Y ASOCIACIONES DE CONSERVACIÓN VOLUNTARIA	2.1	01 Reporte de reunión de trabajo para la conformación de Red de Periodistas Ambientales (10 representante, 60% de hombres 40% mujeres), quienes están sensibilizados sobre el rol de iniciativas de conservación y el KBA Moyobamba (03/23)	“Reporte de la reunión de trabajo para la conformación de la Red de Periodistas Ambientales”. Esta reunión fue la primera que se realizó con periodistas y comunicadores, y aunque se convocó a varones y mujeres, solo asistieron 10 varones. El reporte de esta reunión es sobre los temas que se abordaron, como la importancia de contar con los medios de comunicación como aliados de la conservación de los bosques y la conformación de una “Red de Periodistas Ambientales”.

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				Además, se contextualizó la realidad de las iniciativas de conservación voluntarias en el KBA Moyobamba y en la región San Martín, así como los retos, desafíos y oportunidades que tienen, como los delitos ambientales y oportunidades económicas sostenibles.
2.0	INCIDENCIA PARTICIPATIVA DE LA SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA: PERIODISTAS, INSTITUCIONES Y ASOCIACIONES DE CONSERVACIÓN VOLUNTARIA	2.2	Documento de propuestas de la Red para la aplicación de los conocimientos adquiridos en cada uno de sus medios de comunicación, resultado del taller Fortalecimiento en temáticas de conservación y periodismo ambiental en Moyobamba (6M-4F) (07/23)	<p>A noviembre del 2023, se cuenta con un documento de propuestas de investigación y cobertura mediática en los medios de comunicación. Las propuestas se basan en cuatro temáticas generales, como "Delitos ambientales, investigaciones sobre la biodiversidad, promoción de emprendimientos sostenibles de las áreas de conservación e historias inspiradoras de las personas que vienen conservando los bosques. Este documento es el resultado de las reuniones y pasantía. Estas propuestas se dividen en 4 temas generales.</p> <p>El acta de conformación de la Red de Periodistas Ambientales ha sido un resultado final después del proceso de los talleres y reuniones. Está conformada por 7 periodistas y comunicadores varones, y es una iniciativa que busca promover la investigación y cobertura mediática de temas ambientales y de conservación del KBA Moyobamba. La falta de cumplimiento de la meta de participación de mujeres en la conformación de la Red de Periodistas Ambientales se atribuye principalmente a la ausencia de las</p>

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				mujeres invitadas en las sesiones programadas. Este hecho subraya la necesidad de abordar posibles barreras socioeconómicas, responsabilidades familiares y sesgos de género arraigados en la industria periodística y ambiental para promover una participación equitativa en un futuro.
2.0	INCIDENCIA PARTICIPATIVA DE LA SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA: PERIODISTAS, INSTITUCIONES Y ASOCIACIONES DE CONSERVACIÓN VOLUNTARIA	2.3	1 Reporte de la pasantía adjuntando las 4 publicaciones periodísticas, elaboradas por la Red Local de Periodistas Ambientales y publicadas en distintos medios de comunicación a raíz de la pasantía, con la información recopilada en la visita a las CC 10/23	El proceso de la conformación de la Red de Periodistas Ambientales, se realizó una pasantía a la CC Chullachaqui Renacal de Santa Elena con la finalidad de que los periodistas participantes conozcan in situ la problemática, amenazas, los retos y las oportunidades que tienen las iniciativas de conservación. Como resultado se obtuvo el Acta de Conformación de la Red de Periodistas Ambientales, donde se detalla el propósito de la misma, los derechos, obligaciones y los miembros de la junta directiva que se formó. Además, se encuentran las propuestas de investigación y noticias que ellos han priorizado y están interesados en cubrir, que se basan en cuatro temáticas generales: "Delitos ambientales, investigaciones sobre la biodiversidad, promoción de emprendimientos sostenibles de las áreas de conservación e historias inspiradoras de las personas que vienen conservando los bosques".
2.0	INCIDENCIA PARTICIPATIVA DE LA SOCIEDAD CIVIL	2.4	Cuatro (04) kits de educación ambiental (1 para cada iniciativa de	A octubre de 2023, se elaboraron 4 kits de educación ambiental, cada kit incluye: Cuentos de Nuna y Pacha, ludos gigante,

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
	ORGANIZADA: PERIODISTAS, INSTITUCIONES Y ASOCIACIONES DE CONSERVACIÓN VOLUNTARIA		conservación) elaborados y el acta de entrega de cada kit de educación ambiental para la realización de 03 eventos de sensibilización en cada comunidad (09/23)	rompe cabezas tamaño jumbo, juegos de memoria y la guía didáctica para el uso del kit. 3 kits se entregaron mediante un acta de donación y compromisos a las iniciativas de conservación donde se llevaron a cabo eventos de sensibilización y educación ambiental.
2.0	INCIDENCIA PARTICIPATIVA DE LA SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA: PERIODISTAS, INSTITUCIONES Y ASOCIACIONES DE CONSERVACIÓN VOLUNTARIA	2.5	Informe y fotografías de los eventos de sensibilización realizada en las tres (03) comunidades. (11/23)	A noviembre de 2023, se elaboró un informe sobre la realización de tres eventos de sensibilización y educación ambiental que se realizaron en las tres comunidades, el Centro Poblado Marona (22 Nov), el distrito de Pósic – Santa Elena (24 Nov) y el Caserío de Juningue (28 Nov). Los eventos de educación ambiental han sido una estrategia importante para concientizar a las comunidades rurales, especialmente a los niños. En estos eventos se abordaron temas como la importancia de la biodiversidad, principalmente de la flora y fauna y la conservación del agua. La suma de participantes de las 3 comunidades fueron 259 personas, incluyendo directores, maestros y alumnos. El informe incluye fotografías de los eventos.
3.0	Encuentro de Socios CEPF	3.1	Un informe final del encuentro nacional de socios CEPF de Perú (07/23)	Informe final sobre el desarrollo y los resultados del Encuentro Nacional de Socios de CEPF. Este informe incluye el programa detallado que se elaboró para los dos días de encuentro, el número de participantes (30 personas, 16 mujeres y 14 varones) y el desarrollo de los dos días de encuentro, cabe

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				<p>recaltar que este evento se co-organizó con el RIT de CEPF en Perú - PROFONANPE.</p> <p>Durante el primer día del encuentro se realizó el panel de intercambio de experiencias y lecciones aprendidas de cada uno de los proyectos de CEPF en Perú y charlas temáticas sobre: Género y cosmovisión Andino-Amazónica, oportunidades de financiamiento y tendencias actuales de turismo. Durante el segundo día del encuentro, se realizó una pasantía a la Concesión para Conservación El Gran Mirador de Juningue. Además, se desarrolló un folleto que se entregó a los participantes sobre la cartera de proyectos de los socios de CEPF en Perú, y se realizó la cobertura audiovisual del evento, incluyendo entrevistas a los socios de CEPF.</p> <p>La organización, coordinación, logística, desarrollo del encuentro, incluyendo la coordinación con los socios de todo el Perú, la compra de pasajes, el diseño metodológico, el seguimiento y la sistematización del evento, estuvo a cargo del equipo de AMPA PERÚ</p>
4.0	Manejo Efectivo del Proyecto	4.1	Las políticas de MAS implementadas, monitoreadas y reportadas cada seis meses a CEPF para garantizar el cumplimiento total, verificadas a través de informes de progreso semestrales. (04-10/23)	A diciembre de 2023, Amazónicos por la Amazonía ha completado las políticas de MAS implementadas. Los resultados de esta herramienta son que abril, se completaron las matrices de GTT y CSTT. Puntajes iniciales GTT: 12; CSTT: 78.5 En diciembre al cierre del proyecto, se completaron las herramientas, obteniendo los siguientes

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				puntajes: Puntajes finales: GTT: 14, CSTT: 79.
4.0	Manejo Efectivo del Proyecto	4.2	Comunicaciones del alcance del progreso del proyecto CEPF, el RIT, y medios locales que demuestre los beneficios del proyecto para las comunidades locales y la biodiversidad a través de artículos y fotos (04-10/23)	A diciembre de 2023 se cuenta con 12 publicaciones y notas en las redes sociales de AMPA y en la página web.
1.0	Programa de capacitaciones implementado en 4 iniciativas de conservación: Concesión para Conservación (CC) Bosques de Marona, CC Chullachaqui Renacal de Santa Elena, CC El Gran Mirador de Juningue, y el Área de Conservación Privada Juningue.	1.7	1 política de género institucional actualizada y 1 documento con estrategias de género para la intervención en proyectos de AMPA (16F-17M) y un informe de los resultados de la evaluación de entrada y salida (8-23)	<p>Amazónicos por la Amazonía trabajó en la actualización de la política institucional de género en el marco de una consultoría. El proceso incluyó una evaluación preliminar al equipo y dos días de capacitaciones para mejorar la intervención de los proyectos con enfoque de género en las comunidades. Participaron 25 personas de la institución, 13 mujeres y 11 varones.</p> <p>El resultado que se obtuvo, fue la política institucional de AMPA actualizada, el diagnóstico situacional que contiene las estrategias de género para su evaluación y ejecución por cada programa (Conservación, Economías Verdes y Comunicación, Cultura y Género), además de materiales en excel que forman parte de las herramientas de monitoreo, así como una breve memoria de los talleres realizados.</p> <p>La actualización de la política de género de AMPA permitirá incorporar la perspectiva de</p>

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
				género en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de los proyectos. De esta manera, se mejorarán los vínculos entre género y medio ambiente.
3.0	Encuentro de Socios CEPF	3.2	Productos comunicacionales elaborados (folleto informativo de los socios, 1 banco de fotos y videos, entrevistas, 1 publicación en red social de AMPA e insumos para redes del Hotspot Andes Tropicales) para difundir alcances del Encuentro de CEPF (6/23)	Para octubre del 2023 se ha generado un enlace virtual con el PDF del folleto informativo que se realizó sobre los socios de CEPF en Perú y que fue entregado a ellos mismo, un banco de fotos, videos, entrevistas y el link de 2 publicación en red social de AMPA, que son insumos para las redes del Hotspot Andes tropicales.

### **Tools, products or methodologies that resulted from the project or contributed to the results:**

Las metodologías y herramientas utilizadas en cada uno de los talleres de fortalecimiento de capacidades se encuentran en los informes entregables. Además también se adjunta un resumen del Encuentro de Mujeres que es una metodología innovadora que nos ayudó a conectar a mujeres representantes de la iniciativas de conservación del KBA Moyobamba y los informe de la implementación del sistema de vigilancia y control de las tres concesiones para conservación, con su respectiva metodología.

## **PORTFOLIO INDICATORS**

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
4.6	Al menos 5000 personas, con un 50 por ciento dirigido a mujeres, reciben capacitación estructurada. (2)	42	En los dos primeros componentes del proyecto se trabaja el fortalecimiento de capacidades en distintos temas para	45	En el marco del Componente 1, se han llevado a cabo talleres de fortalecimiento de capacidades sobre los 6 temas planteados en el

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
			mejorar la mejor gestión, en los talleres del componente 1 se considera aproximadamente 35 hombres y en el compo. 2 a 7 hombres.		<p>proyecto: Fortalecimiento organizacional, Liderazgo comunal y roles de género, Registro de flora y fauna, Comunicación estratégica, Formulación de proyectos y Elaboración de informes anuales. Estos talleres se realizaron con la participación de 38 hombres de las 4 organizaciones involucradas en las iniciativas de conservación.</p> <p>En el Componente 2 (Red de Periodistas), hemos contado con la participación de 7 hombres, haciendo un total de 45 hombres que han participado en las actividades del proyecto.</p>
4.8	La evaluación inicial y final de los cursos técnicos y administrativos virtuales demuestra una mejora en las capacidades de, al menos, 250 profesionales de conservación andinos para implementar proyectos de	20	En la actividad 1.6.2, se fortalecerá las capacidades para la formulación de proyectos, en donde estarán participando aproximadamente 20 personas, que son parte de las iniciativas de conservación y el equipo técnico de AMPA.	15	Los talleres de formulación de proyectos se llevaron a cabo durante dos meses, desde el 5 de agosto hasta el 7 de octubre. Si bien no participaron la misma cantidad de personas en todos los talleres, se concluyó el proceso con la participación de 15 personas. De ellas, 5 fueron mujeres y 10 varones. De las cuales 5 personas

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
	conservación y conseguir nuevas fuentes de financiamiento.				<p>fueron de la CC Bosques de Marona, 4 personas de la CC Santa Elena, 4 personas de la CC Gran Mirador de Juningue y 2 personas del equipo técnico de AMPA.</p> <p>La razón por la que no se cumplió con la participación esperada de 20 personas en los talleres, fue porque muchos de los socios de las iniciativas de conservación no se han sentido con la confianza de participar debido a la creencia de que la formulación de proyectos es un tema difícil, a pesar de la explicación que se dio en la invitación para los talleres. Es importante destacar que la formulación de proyectos puede ser un tema complejo, pero es fundamental para el éxito de cualquier iniciativa de conservación.</p>
5.8	Al menos una alianza de socios del CEPF, en cada uno de los siete corredores de conservación o países focales, coordina sus	3	En el evento que se realizará del Encuentro de Socios de CEPF de Perú, uno de los objetivos es la generación de alianzas entre las organizaciones socias	0	Durante el Encuentro Nacional de Socios de CEPF, se han propuesto 13 sinergias entre los socios que participaron. Gracias a este evento y a partir de este acercamiento, se han generado las siguientes

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
	proyectos de conservación y desarrollo sostenible para lograr sinergias.		de CEPF, se considera al menos la generación de 3 alianzas, esperando incrementar el número.		<p>alianzas y/o trabajos conjuntos entre AMPA y dos organizaciones socias de CEPF:</p> <p>Convenio entre AMPA y Yunkawasi: Las dos instituciones interesadas en el desarrollo del encuentro Amazonía Que Late, unieron esfuerzos para que más personas de las áreas de conservación del Perú que pertenecen a este RED, principalmente las del Corredor Noreste del Perú, puedan participar y sumar fuerzas por la gestión sostenible de las iniciativas de conservación que protegen el mono choro de cola amarilla. Publicación del convenio en la siguiente nota:  <a href="https://bit.ly/3u3OXhc">https://bit.ly/3u3OXhc</a>.</p> <p>Alianza entre Herpio SAC y AMPA: A partir del encuentro, se comenzaron a sentar las bases para promover iniciativas de conservación en el KBA Quincemil Araza. En el mes de octubre, el equipo técnico de AMPA viajó a</p>

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
					Cusco para realizar actividades como el diagnóstico de la situación actual del área y zonificación interna. La CC Soqtapa también participó en el encuentro Amazonía Que Late, donde el representante de la CC y el equipo técnico de AMPA tuvieron reuniones de trabajo para dar soporte en la elaboración de la segunda Declaración de Manejo de la CC Soqtapa, principalmente en el componente del programa de investigación.
4	Al menos 50 alianzas y redes han sido formadas entre actores de la sociedad civil para evitar la duplicación de esfuerzos y maximizar el impacto en apoyo al perfil del ecosistema del CEPF.	1	En el componente 2 del proyecto sobre incidencia participativa de la sociedad civil, se conformará una Red de Periodista Ambientales locales en Moyobamba, para lograr mayor difusión y visibilidad del trabajo de conservación en medios de comunicación.	1	La Red de Periodistas Ambientales se conformó el 14 de octubre de 2023. Actualmente, cuenta con seis periodistas y comunicadores, así como un comunicador que forma parte del equipo técnico de AMPA. Además, se ha elaborado un acta de conformación de la Red, donde se detalla que los objetivos de la Red son fomentar la comunicación entre la sociedad civil, sector público y privado, mediante el trabajo de

<b>Portfolio Indicator Number</b>	<b>Portfolio Indicator Description</b>	<b>Expected Numerical Contribution</b>	<b>Expected Contribution Description</b>	<b>Actual Numerical Contribution</b>	<b>Actual Contribution Description</b>
					investigación sobre temas que afecten el medio ambiente y contribuyan a la conservación de la biodiversidad del KBA Moyobamba. Asimismo, se busca difundir publicaciones mediáticas en los medios locales y fortalecer constantemente las capacidades de sus actuales y futuros miembros.
4.1a	Cinco de los medios de comunicación (periódicos, estaciones de radio y televisión, revistas) aumentan su capacidad y cobertura sobre la importancia de la biodiversidad, los valores de los servicios ecosistémicos y las reservas de carbono.	4	En la Red de Periodistas Ambientales de Moyobamba, se capacitarán a periodistas y comunicadores que luego elaborarán publicaciones periodísticas en mínimo 4 medios de comunicación locales.	7	La Red de Periodistas Ambientales está compuesta por seis periodistas y comunicadores que representan a distintos medios de comunicación local. Uno de los periodistas representa a dos medios de comunicación, por lo que son siete los medios de comunicación que conforman la Red. Mediante los talleres y el proceso para la conformación de la Red, los periodistas han adquirido conocimientos sobre las iniciativas de conservación voluntarias. Gracias al acercamiento entre AMPA y estos medios de comunicación, han sido capacitados para mejorar

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
					<p>en la recopilación de datos mediante el acceso a nuevas fuentes de información para conocer de primera mano los delitos ambientales que suceden en las concesiones para conservación, así como también el acercamiento a voceros ambientales de la conservación voluntaria. Los talleres también han motivado al trabajo en conjunto y alianzas entre medios de comunicación para cubrir las noticias ambientales. Como resultado de ello, se creó la Red de Periodistas y Comunicadores Ambientales.</p> <p>La Red ha realizado 5 publicaciones en 5 medios de comunicación distintos, entre escritos, televisivos y radiales. Los medios de comunicación que son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Paolo Sánchez - Diario El informante</li> <li>2. Hugo Anteparra - Página web Amazónica.pe</li> <li>3. Hugo Anteparra - Vía Televisión</li> <li>4. Liner Gutierrez - Televisión Tarapoto</li> </ol>

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
					5. Edwin Vargas - Tele Vida Moyobamba 6. César Bocanegra - Programa Línea Directa de Genios TV 7. Paolo Pino - Contacto TV
4.12	Las comunidades locales de, al menos, cinco sitios prioritarios ha sido sensibilizada en temas de conservación local y derechos y oportunidades relacionados con la gestión de recursos naturales.	1	En el KBA Moyobamba se trabajará con comunidades locales eventos de sensibilización y educación ambiental, abarcando los temas de la importancia de conservar los recursos naturales y las especies de flora y fauna.	1	<p>En el KBA Moyobamba, se implementó una campaña de sensibilización que constó en la realización de tres eventos en las comunidades de Pósic – Santa Elena, Marona y Juningue. El objetivo de realizar estos eventos fue que las organizaciones titulares de las concesiones para conservación aprendieran cómo se realiza un evento, los mensajes que se deben transmitir y los materiales que se pueden utilizar para lograr aumentar la sensibilización ambiental en sus comunidades y generar más aliados de la conservación de su territorio.</p> <p>Si bien es cierto que un solo evento no es suficiente para demostrar que las comunidades locales han sido totalmente sensibilizadas, la forma en</p>

<b>Portfolio Indicator Number</b>	<b>Portfolio Indicator Description</b>	<b>Expected Numerical Contribution</b>	<b>Expected Contribution Description</b>	<b>Actual Numerical Contribution</b>	<b>Actual Contribution Description</b>
					que conocemos el impacto de esta primera campaña es a través de los comentarios de los socios sobre la importancia de realizar estos eventos y el compromiso que han asumido al recibir los kits de educación ambiental. Los socios se han comprometido a seguir realizando estos eventos en sus propias comunidades y a utilizar el material recibido para concientizar de manera didáctica a los niños y jóvenes, ya que uno de las principales motivaciones de realizar estos eventos es involucrarlos en el cuidado de los bosques a través de la sensibilización ambiental.
4.11	Al menos dos campañas de comunicación han sido implementadas para vincular las KBAs y sus servicios ecosistémicos con la resiliencia climática y el bienestar humano.	3	Se trabajaran en las 3 comunidades que son parte del proyecto, 3 eventos de comunicación, 1 en cada comunidad, para la sensibilización y educación ambiental.	1	Como resultado de los talleres de comunicación estratégica realizados en las 3 organizaciones, se ha elaborado un plan de comunicación estratégica. El objetivo principal de este plan fue de sensibilizar y capacitar a las personas para que puedan crear y transmitir mensajes de sensibilización a sus

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
					<p>comunidades y autoridades. De esta manera, las personas han sido capacitadas para realizar eventos de sensibilización y educación ambiental. En el marco del proyecto, se llevó a cabo una campaña de educación ambiental que incluyó 3 eventos enfocados en niños de nivel primaria de las comunidades. En la realización de estos eventos, los socios estuvieron totalmente involucrados en la coordinación y organización, desde las invitaciones hasta la preparación de materiales y el ambiente. Los eventos se llevaron a cabo en Marona (22Nov), Pósic (24Nov) y Juningue (28Nov). Durante estos eventos, se entregó a las 3 organizaciones el kit de educación ambiental y se realizó la representación teatral del cuento con especies de flora y fauna del KBA Moyobamba.</p>
4.1b	Al menos el 80 por ciento de las OSC locales demuestran	1	La organización donde se aplicaran las herramientas es	1	En abril, se completaron las matrices de GTT y CSTT.

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
	una mejor capacidad y desempeño en sus CSTT y GTT.		Amazónicas por la Amazonía - AMPA PERÚ		Puntajes iniciales GTT: 12; CSTT: 78.5 En diciembre al cierre del proyecto, se completaron las herramientas, obteniendo los siguientes puntajes: Puntajes finales: GTT: 14, CSTT: 79
4.5	Al menos 5000 personas, con un 50 por ciento dirigido a mujeres, reciben capacitación estructurada. (1)	18	En los dos primeros componentes del proyecto se trabaja el fortalecimiento de capacidades en distintos temas para mejorar la mejor gestión, en los talleres del componente 1 se considera aproximadamente 15 mujeres y en el compo. 2 a 3 mujeres.	30	En el marco del Componente 1, se han llevado a cabo talleres de fortalecimiento de capacidades sobre los 6 temas planteados en el proyecto: Fortalecimiento organizacional, Liderazgo comunal y roles de género, Registro de flora y fauna, Comunicación estratégica, Formulación de proyectos y Elaboración de informes anuales. Estos talleres se realizaron con la participación de 30 mujeres de las 4 organizaciones involucradas en el proyecto. Si bien la participación de ellas ha sido constante, en algunas ocasiones han dejado de asistir por motivos personales.  En el Componente 2 (Red de Periodistas), a pesar de

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
					haber realizado invitación, no hemos contado con la participación de mujeres.
5.2	Al menos 20 OSC apalancan nuevos fondos para promover la sostenibilidad de las donaciones del CEPF.	4	En la capacitación para la formulación de proyectos, se logrará formular al menos 1 proyecto en donde se incluirán a las 4 iniciativas de conservación que buscaran nuevos fondos para la conservación de sus áreas.	0	El programa de capacitación en formulación de proyectos ha concluido con éxito. Tres iniciativas lograron elaborar sus perfiles de proyectos: CC Gran Mirador de Juningue, CC Bosques de Marona y CC Chullachaqui Renacal de Santa Elena. De estas iniciativas, la propuesta para mejorar la gestión de la CC Santa Elena con un monto de \$51 000.00 ha sido presentada a Conservación Internacional y se encuentra en proceso de evaluación, la respuesta se dará entre los meses de marzo y abril. Sin embargo, el ACP Juningue no participó en este proceso de capacitación debido a la falta de una persona representante que pudiera participar en todo el proceso de dos meses. La mayoría de personas de la familia está conformada por personas de la tercera edad y los hijos que participaron

Portfolio Indicator Number	Portfolio Indicator Description	Expected Numerical Contribution	Expected Contribution Description	Actual Numerical Contribution	Actual Contribution Description
					<p>en los otros temas de capacitación no se encontraban en Moyobamba durante los meses de julio, agosto y parte de setiembre.</p> <p>Además, el equipo técnico de AMPA postuló a otro proyecto de Earth Journalism Network en colaboración con la Red de Periodistas Ambientales. Aunque la propuesta no fue aceptada, queda como antecedente para futuras oportunidades de postulación.</p>

## GLOBAL INDICATORS

### Protected Areas

Protected areas that have been created and/or expanded as a result of the project. Protected areas may include private or community reserves, municipal or provincial parks, or other designations where biodiversity conservation is an official management goal.

Name of Protected Area	WDPA ID*	Latitude	Longitude	Country	Original Total Size (Hectares) **	New Protected Hectares ***	Year of Legal Declaration or Expansion

\*World Database of Protected Areas

\*\*If this is a new protected area, 0 should appear in this column

\*\*\* This column excludes the original total size of the protected area.

## Key Biodiversity Area Management

Key Biodiversity Areas (KBAs) under improved management—where tangible results have been achieved to support conservation—as a result of the project.

KBA Name	KBA Code	Size of KBA	Number of Hectares with Improved Management
Moyobamba	PER65		419

## Production Landscapes

Production landscapes with strengthened management of biodiversity as a result of the project.

A production landscape is defined as a site outside a protected area where commercial agriculture, forestry or natural product exploitation occurs.

Name of Production Landscape	Latitude	Longitude	Hectares Strengthened	Intervention
------------------------------	----------	-----------	-----------------------	--------------

## Benefits to Individuals

- **Structured Training:**

Number of Men Trained	Number of Women Trained	Topics of Training
45	30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Fortalecimiento organizacional y asociatividad".</li> <li>2. "Fortalecimiento de Liderazgo comunal y roles de género".</li> <li>3. "Capacitación para el Registro de flora y fauna"</li> <li>4. "Fortalecimiento de capacidades para la elaboración de informes anuales"</li> <li>5. "Formulación y elaboración de proyectos para fondos concursables o cooperación internacional".</li> <li>6. "Fortalecimiento en comunicación estratégica para liderar campañas de sensibilización y educación ambiental"</li> </ol>

- **Cash Benefits:**

Number of Men – Cash Benefits	Number of Women – Cash Benefits	Description of Benefits



## Benefits to Communities

View the <b>characteristics</b> column below with the following corresponding codes:	View the <b>benefits</b> column below with the following corresponding codes:
1- Small Landowners	a. Increased Access to Clean Water
2- Subsistence Economy	b. Increased Food Security
3- Indigenous/ Ethnic Peoples	c. Increased Access to Energy
4- Pastoralists / Nomadic Peoples	d. Increased Access to Public Services
5- Recent Migrants	e. Increased Resilience to Climate Change
6- Urban Communities	f. Improved Land Tenure
7- Other	g. Improved Use of Traditional Knowledge
	h. Improved Decision-Making
	i. Improved Access to Ecosystem Services

Community Name	Community Characteristics							Type of Benefit									Country	Number of Males Benefitting	Number of Females Benefitting
	1	2	3	4	5	6	7	a	b	c	d	e	f	g	h	i			
Caserío de Juningue	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Peru	12	10				
Centro Poblado Marona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Peru	18	12									
Centro Poblado Marona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Peru	8	8				

### Characteristics of "Other" Communities:

## Policies, Laws and Regulations

View the <b>topics</b> column below with the following corresponding codes:			
A- Agriculture	E- Energy	I- Planning/Zoning	M- Tourism
B- Climate	F- Fisheries	J- Pollution	N- Transportation

C- Ecosystem Management	G- Forestry	K- Protected Areas	O- Wildlife Trade
D- Education	H- Mining and Quarrying	L- Species Protection	P- Other

No.	Name of Law	Scope	Topics															
			A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P

**“Other” Topics Addressed by the Policy, Law or Regulation:**

No.	Country/ Countries	Date Enacted/ Amended	Expected impact	Action Performed to Achieve the Enactment/ Amendment
-----	--------------------	-----------------------	-----------------	--

**Companies Adopting Biodiversity-friendly Practices**

A company is defined as a for-profit business entity. A biodiversity-friendly practice is one that conserves or uses natural resources in a sustainable manner.

Name of Company	Description of Biodiversity-Friendly Practice	Country/Countries where Practice was Adopted
-----------------	---	--

**Networks and Partnerships**

Networks/partnerships should have some lasting benefit beyond immediate project implementation. Informal networks/partnerships are acceptable.

Name of Network/Partnership	Year Established	Country/Countries	Established by Project?	Purpose
Red de Periodistas Ambientales de la Región de San Martín	2023	Peru	Yes	a Red de Periodistas Ambientales se creó el 14 de octubre de 2023 con el objetivo de fomentar la comunicación entre la sociedad civil, sector público y privado, mediante el trabajo de investigación sobre temas que afecten el medio ambiente y contribuyan a la conservación de la biodiversidad del KBA Moyobamba. Además, la Red busca generar espacios para el desarrollo profesional de sus miembros, intercambiar experiencias sobre el periodismo ambiental y difundir publicaciones mediáticas en los medios locales. La Red es aliada de organizaciones de la sociedad civil que protegen los bosques voluntariamente. Actualmente, cuenta con seis periodistas y comunicadores, así como un comunicador que forma parte del equipo técnico de AMPA. También se ha elaborado un acta de conformación de la Red, donde se detallan los objetivos de la Red y se busca fortalecer constantemente las capacidades de sus actuales y futuros miembros.

## Sustainable Financing

Sustainable financing mechanisms generate funding for the long-term (generally five or more years). These include, but are not limited to, conservation trust funds, debt-for-nature swaps, payment for ecosystem services (PES) schemes, and other revenue, fee or tax schemes that generate long-term funding for conservation.

Name of Mechanism	Purpose	Date Established	Description	Country/Countries	Project Intervention	Delivery of Funds?
-------------------	---------	------------------	-------------	-------------------	----------------------	--------------------

## Globally Threatened Species

Globally threatened species (CR, EN, VU) on the IUCN Red List of Threatened Species, benefitting from the project.

Genus	Species	Common Name (English)	Status	Intervention	Population Trend at Site
-------	---------	--------------------------	--------	--------------	-----------------------------

## LESSONS LEARNED

- Fue de suma importancia adecuar las actividades del proyecto a la realidad de cada organización social. Los materiales, las dinámicas y las metodologías que se implementaron en cada uno de los talleres fueron teórico-prácticos. Como institución, hemos confirmado que llevar a la práctica lo aprendido tendrá mejores resultados en el fortalecimiento de capacidades de las comunidades rurales.
- El programa de fortalecimiento de las capacidades fue muy útil para las comunidades. De acuerdo a lo manifestado por los beneficiarios, la intervención programada y constante en una comunidad o asociación con el fin de capacitarse genera y mejora el vínculo e identidad con su territorio, la conservación de este y sobre todo entre las personas que vienen trabajando por el mismo objetivo. De esta manera, también se fortalece la organización y trabajo en equipo.
- Haber fomentado la intervención de mujeres con la inclusión de las perspectivas de género en el desarrollo del proyecto ayudó a garantizar el incremento en la participación de ellas en sus organizaciones. Esto generó que tengan un papel activo en la toma de decisiones, intervención y la conservación de su territorio.
- Trabajar una estrategia de comunicación, desde los eventos de educación ambiental con las Instituciones Educativas y generado una Red de Periodistas Ambientales, fue fundamental para incrementar la sensibilización ambiental e involucrar a un sector importante de la sociedad civil, que son los medios de comunicación, en la conservación de los bosques.
- En el caso de la conformación de la Red de Periodistas Ambientales, es importante destacar que, a pesar de que la mayoría de los medios de comunicación en el KBA Moyobamba no se dedican a cubrir noticias ambientales, los periodistas y comunicadores que conforman esta red demostraron una gran predisposición e interés en cambiar este enfoque para así contribuir a la incidencia y difusión de noticias ambientales. Este compromiso sentó las bases para que la red crezca con más periodistas y logre, en un futuro próximo, su consolidación jurídica, captación de financiamiento para investigaciones periodísticas y seguir con el fortalecimiento de capacidades.
- El equipo de AMPA PERÚ, se tuvo que adaptar a la realidad de las organizaciones para garantizar la participación de los socios y socias. Por ejemplo, hemos desarrollado los talleres en horarios y días que les resulten más accesibles. Una lección aprendida es que, para asegurar la participación de las mujeres, en los próximos talleres que trabajemos como institución, consideramos importante contar con una persona especializada en el cuidado de los niños que asisten con sus padres.
- La aplicación de pruebas de entrada y salida en cada taller resultó compleja para los participantes, ya que aproximadamente el 40% de ellos no sabía leer ni escribir. Al inicio del proyecto, en los primeros talleres, las personas presentaron cierta forma de rechazo hasta que se dieron cuenta de que las preguntas eran bastante sencillas de resolver. La mayoría de las respuestas de las pruebas fueron para marcar. Al finalizar el proyecto, aprendimos una nueva manera de elaborar dichas pruebas, que consiste en poner las alternativas de las respuestas con dibujos para marcar, lo que hubiera resultado ser una solución efectiva para aquellos que no sabían leer o escribir.
- Durante el proyecto, se evidenció que aproximadamente el 60% de los integrantes desconocía los instrumentos de gestión de sus concesiones para conservación y la importancia de los estatutos de las rondas campesinas y asociaciones. En particular, las mujeres no estaban al tanto de sus compromisos, derechos y obligaciones. Por lo tanto, fue primordial trabajar en la socialización de estos instrumentos y recalcar su importancia. En los talleres que se ejecutaron se lograron que más personas, no solo la junta directiva que siempre son los más involucrados, reconozcan y apoyen en la gestión de las actividades que deben cumplir como titulares de un área de conservación.

- Uno de los retos que se enfrentó en el proceso de la ejecución del proyecto es la participación de jóvenes en las organizaciones, con el fin de alcanzar el relevo generacional. Aunque no se incorporó un número significativo de jóvenes, al menos cuatro nuevas personas jóvenes se comprometieron a formar parte de las organizaciones y se hicieron cargo de responsabilidades. Esto nos enseña la importancia de pensar en nuevas estrategias para lograr el relevo generacional, que es crucial para la sostenibilidad de las iniciativas de conservación.

## SUSTAINABILITY/REPLICATION

- El éxito de este proyecto se debe a que los talleres de fortalecimiento de capacidades y las metodologías empleadas, que brindaron a los beneficiarios las herramientas y los conocimientos necesarios para comprender mejor la gestión de una Concesión para Conservación. Además, se reforzó e incrementó la conciencia ambiental de los beneficiarios, generando un mayor sentido de pertenencia y compromiso con la misión de proteger su territorio. Gracias a estos talleres, los beneficiarios ahora tienen una participación más activa en la gestión de su área de conservación.
- Los talleres fueron exitosos gracias a que fomentaron la mejora del trabajo en equipo de las asociaciones y rondas campesinas, permitiéndoles tomar decisiones mejor informadas sobre la gestión de su concesión para conservación. Además, se incrementó la intervención de las personas en las actividades que cada iniciativa de conservación tiene como compromisos. Al ser capacitados, los participantes se sienten más seguros y confiados para tomar responsabilidades y trabajar en equipo.

## ENVIRONMENTAL AND SOCIAL SAFEGUARDS/STANDARDS

- En el transcurso del proyecto, no se ha presentado ningún problema social o ambiental en el ámbito de la intervención de las tres comunidades, creemos que esto se debe a los años que como institución venimos trabajando y la buena relación que se tiene con la comunidad. Para dar a conocer el mecanismo de quejas a los beneficiarios del proyecto, se elaboró un volante informativo que se adjunta en el apartado correspondiente. En el primer taller, donde también se realizó la socialización del proyecto, se presentó y explicó este mecanismo. Además, se entregó el volante en forma física y digital a los presidentes de cada organización y se colocó en el local comunal para que todos puedan tener acceso a dicha información

## ADDITIONAL COMMENTS/RECOMMENDATIONS

### ADDITIONAL FUNDING

<b>Total Amount of Additional Funding Actually Secured (USD)</b>	\$5,056.00
<b>Breakdown of Additional Funding</b>	• En el marco del proyecto Voluntary and Communal Conservation in the Peruvian Amazon: Expanding the

"Amazonia Que Late" Network, el cooperante Andes Amazon Fund hizo posible la donación de equipamiento a dos iniciativas de conservación: Bosques de Marona y ACP Juningue. El equipamiento donado a Bosques de Marona incluyó una laptop, una impresora, un celular y un GPS, mientras que el equipamiento donado al ACP Juningue fue una cámara y un GPS. En total, el valor de los equipos donados asciende a \$3372.85 (se adjuntan actas de entrega). Con estos equipos, ambas organizaciones pudieron llevar a cabo las actividades programadas en el proyecto, como el registro de flora y fauna, la elaboración de informes anuales y la implementación de un sistema de control y vigilancia.

●Tiempo y equivalente en dinero de los profesionales que no han estado considerados con un sueldo en el proyecto, pero colaboraron en los talleres de capacitación:

- Ing. Lucy Llatas, especialista en conservación, dirigió los 3 talleres de Fortalecimiento de Capacidades para la Elaboración de Informes Anuales. Durante este proceso, dedicó un total de 44 horas a la planificación, ejecución y preparación de herramientas y materiales. De estas 44 horas, 24 horas se destinaron a la ejecución de los talleres, 12 horas a la planificación de la metodología y los materiales, y 8 horas al soporte técnico, acompañamiento y revisión de los informes anuales. El valor de su tiempo es de \$2.94 por hora, entonces las 44 horas que dedicó equivalen a \$129.36

- Blga. Isabel Ríos, especialista en conservación, dirigió 2 talleres de Fortalecimiento de Capacidades para el registro de Flora y Fauna y 1 salida de campo para realizar la práctica de registro. Durante este proceso, dedicó un total de 27 horas a la planificación, ejecución y soporte técnico de los talleres. De estas 27 horas, 8 horas se destinaron a la ejecución de los talleres, 12 horas a la planificación de la metodología y los materiales y 7hrs a la salida de campo. El valor de su tiempo es de \$3.09 por hora, entonces las 27 horas que dedicó equivalen a \$83.43.

- Bach. Blga. Eylon Rojas, especialista en conservación, fue soporte técnico en 2 talleres de Fortalecimiento de Capacidades para el registro de Flora y Fauna, dirigió 1 y 1 salida de campo para realizar la práctica de registro. Durante este proceso, dedicó un total de 32 horas a la planificación, ejecución y soporte técnico de los talleres. De estas 32 horas, 12 horas se destinaron a la ejecución de los talleres, 10 horas a la planificación de la metodología y los materiales, 6 hrs a la salida de campo y 4 en la elaboración de informe de salida. El valor de su tiempo es de \$2.02 por hora, entonces las 32 horas que dedicó equivalen a \$64.64.

- Lic. Comun. Juan Llacsahuanga, especialista del área de comunicaciones, dedico 40 horas a actividades del proyecto, dirigió 3 talleres de comunicación estratégica en donde dedico 8 horas de tiempo a elaborar la metodología y materiales de los 3 talleres y 12 horas en la ejecución de ellos. También participó los dos días del evento del Encuentro de Socios CEPF,

	<p>dedicando 20 horas de su tiempo a cubrir el evento y elaborar los productos comunicacionales del mismo. El valor de su tiempo es de \$3.94 por hora, entonces las 40 horas que dedicó equivalen a \$157.6.</p> <p>- Mg. Comun. María José Arguedas, directora del programa de comunicación, cultura y género de AMPA, dedico 25% de su tiempo en los meses de setiembre, octubre y noviembre, que son un aproximado de 180 horas. En la organización y participación del encuentro de socios de CEPF, en la elaboración del cuento de Nuna y Pacha, participación de la elaboración del kit de educación ambiental, planificación y ejecución de los talleres de comunicación estratégica y coordinación de los eventos de educación ambiental. El valor de su tiempo es de \$6.19 por hora, entonces las 180 horas que dedicó equivalen a \$1 114.2.</p> <p>- Para los talleres de vigilancia y control, participaron tres personas, quienes fueron el Ing. Sergio Rojas, Geog. Mabel Ulloa y Bach. Ecot. Lucy Mio, ellos estuvieron a cargo de la planificación de la metodología, preparación de los materiales, ejecución de los talleres y elaboración del informe de la implementación del sistema de vigilancia y control de las 3 concesiones para conservación (El Gran Mirador de Juningue, Bosques de Marona y Chullachaqui Renacal de Santa Elena). El tiempo que dedicó cada uno es:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ing. Sergio Rojas, 21 horas que equivalen a \$64.89, ya que su tiempo por hora es de \$3.09.</li> <li>• Geog. Mabel Ulloa, 21 horas que equivalen a \$45.36, ya que su tiempo por hora es de \$2.16.</li> <li>• Bach. Ecot. Lucy Mio, 21 horas que equivalen a \$24.15 ya que su tiempo por hora es de \$1.15.</li> </ul>
--	---

**INFORMATION SHARING AND CEPF POLICY**

CEPF is committed to transparent operations and to helping civil society groups share experiences, lessons learned and results. For more information about this project, you may contact the organization and/or individual listed below.

Amazónicos por la Amazonía: [ampa@ampaperu.info](mailto:ampa@ampaperu.info)