

Desarrollo del ecoturismo en un país postconflicto Cómo un beneficiario de CEPF está estableciendo rutas de aviturismo en Colombia

BENEFICIARIO DE CEPF: Asociación para el Estudio y Conservación de las Aves Acuáticas en Colombia - Calidris

TÍTULO DEL PROYECTO: [Planificación de la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales en el Corredor de Conservación Paraguas – Munchique en Colombia - Fase I](#)

MONTO DE LA SUBVENCIÓN: US\$74746.30

HOTSPOT DE BIODIVERSIDAD: [Andes tropicales](#)



El ecosistema tropical que los futuros turistas de observación de aves encontrarán.

© Asociación Calidris

Colombia tiene una mayor diversidad de aves que cualquier otro país del mundo, pero su potencial como destino óptimo de observación de aves está prácticamente inexplorado.

La [Asociación Calidris](#), una organización colombiana sin fines de lucro enfocada en la

conservación de aves, está trabajando para desarrollar Rutas de Aviturismo como estrategia potencial para alcanzar la conservación, con la ayuda de las comunidades locales. Las comunidades se beneficiarán económicamente del turismo de aves, o el aviturismo, mediante el suministro de guías, restaurantes, hoteles y transporte. Calidris trabaja junto con la National Audubon Society, su socio estadounidense, para desarrollar estas rutas.



Torito cabecirrojo (*Eubucco bourcierii*). © Bob Hasenick

En la fase uno del proyecto, financiado por CEPF, Calidris sentó las bases para la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales, que incluye sitios de observación de aves en el Corredor de Conservación Paraguas-Munchique.

Entre las actividades del proyecto se encuentran la selección del sitio para la ruta, capacitación a informadores de aves locales, establecimiento de alianzas locales y creación de estrategias de mercadotecnia e implementación.

DESAFÍO: CAMBIAR EL CLIMA POLÍTICO

El acuerdo de paz de 2016 en Colombia con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) ofrece un comienzo prometedor para el final del conflicto armado en el país, pero según Kendra Hasenick, coordinadora del proyecto, la salida de la FARC de muchas áreas ha creado una "redistribución del poder", lo que plantea nuevos problemas de seguridad. "El éxito del proyecto depende del turismo, por lo que el clima político es una consideración fundamental".

SOLUCIÓN: PLANIFICACIÓN CUIDADOSA

Kendra Hasenick reconoció que, en última instancia, la situación política está fuera del control de Calidris, pero al considerar los sitios a incluir en la Ruta de Aviturismo, la seguridad fue un factor importante. Los sitios priorizados durante la fase de planificación están cerca de las principales ciudades que se sabe que son seguras. Esta proximidad también brinda a los turistas internacionales un acceso más fácil a las rutas y a sus servicios turísticos.

DESAFÍO: FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES CON LAS COMUNIDADES

Aunque Calidris había trabajado previamente con la mayoría de las comunidades contactadas/consultadas para ser parte de la Ruta de Aviturismo, no había trabajado específicamente en el turismo de aves.

SOLUCIÓN: TRABAJAR CON SOCIOS Y ESTABLECER CONFIANZA

Calidris contactó a las organizaciones ambientales y comunitarias locales para conectarse con los interesados en la iniciativa y comprender a fondo las necesidades y las cualidades de la comunidad.



Taller con la Fundación Trópico.
© Asociación Calidris

Estos socios locales tenían relaciones bien establecidas y podían proporcionar a Calidris información básica crucial para ayudar a construir confianza.

Como parte del proceso para decidir si un sitio sería bueno para incluir en la Ruta, Calidris llevó a cabo reuniones iniciales con miembros de la comunidad para analizar el significado del aviturismo y su potencial.

"Le dimos a la gente la oportunidad de expresar sus opiniones y temores y también sus dudas y discutir lo que el proyecto significaría para el área y la gente", nos continuó relatando Kendra. "Una de las comunidades tenía un increíble potencial para la observación de aves, pero la comunidad indicó que no estaba lista [para el turismo]. Fue realmente maravilloso tener esa conversación". Calidris respetó los deseos de la comunidad y no incluyó el sitio en la ruta aves.

DESAFÍO: GESTIÓN DE LAS EXPECTATIVAS

El aviturismo se ha desarrollado en diversos niveles en la región. Mientras Kendra nos comentó que esto es muy importante también significa que en algunas comunidades ya hay expectativas de lo que es el turismo de observación de aves y lo que eso significa para sus comunidades.

"No queremos ignorar lo que la gente ya ha hecho en términos de ecoturismo y conservación, es importante articularse a lo que las organizaciones locales ya están haciendo, pero puede ser un desafío porque hay muchas expectativas diferentes", concluyó Kendra.

SOLUCIÓN: COMUNICACIÓN ABIERTA Y CLARA

"Es importante reconocer, apreciar y fortalecer lo que ya existe en una comunidad local en lugar de encubrirlo con nuestro propio trabajo porque, al final del proyecto, el equipo de implementación se va, pero la comunidad se queda", manifestó la coordinadora Kendra.

Sin embargo, Calidris tenía límites en lo que podía ofrecer. A través de presentaciones claras y prácticas se explicaron los objetivos y la capacidad del proyecto, Kendra indicó que las conversaciones con los miembros de la comunidad, sobre lo que Calidris podía y no podía hacer, rara vez resultaron incómodas.

DESAFÍO: PROMOVER LA RUTA PARA UNA AUDIENCIA INTERNACIONAL

Un componente importante del proyecto fue desarrollar un plan de mercadotecnia para ayudar a atraer turistas internacionales a Colombia y a la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales. Calidris tiene experiencia en investigación de aves y educación ambiental, pero su equipo no conoce mucho de mercadeo.



SOLUCIÓN: IDENTIFICAR LAS SINGULARIDADES DE LA RUTA DE AVITURISMO DE LOS ANDES OCCIDENTALES

Desarrollar una estrategia de mercadotecnia para la Ruta resultó complejo. Kendra explicó que fue difícil encontrar un consultor idóneo en mercadotecnia debido a que lo que Calidris estaba promoviendo, el aviturismo con énfasis en las comunidades locales en Colombia, era muy específico. "Nos mostró la desconexión existente entre el mercado nacional y el producto del aviturismo", dijo.

Trabajar con un consultor de mercadotecnia ayudó al equipo de Calidris a comprender el proceso de mercadotecnia y reconocer las características particulares de cada sitio y la singularidad de la Ruta de Aviturismo de los Andes Occidentales en general. Estos atributos servirán para enfocar la estrategia de mercadotecnia en el futuro.

VIENDO HACIA ADELANTE

Los gobiernos regionales y nacionales de Colombia están interesados en apoyar el desarrollo de las Rutas de Aviturismo. La organización y su socio Audubon han recibido financiación de varios fondos para implementar las estrategias elaboradas en los sitios priorizados en la etapa de planeación con CEPF y preparar la Ruta de Aviturismo, enfocado en el desarrollo profesional comunitario, la promoción de la Ruta y la conservación de las aves y sus hábitats.

– Por Marsea Nelson, gerente de comunicaciones de CEPF