

Convite à apresentação de propostas

Desenvolvimento de um produto técnico inovador: Mapeando as Terras das Comunidades Tradicionais "Invisíveis" no Cerrado

Data de abertura:	10 de julho de 2020
Data de encerramento:	21 de agosto de 2020
Data final para envio de perguntas:	7 de agosto de 2020
Submissão:	As propostas devem ser enviadas para cepf@cepf.net até a data de encerramento.
Endereço:	CEPF, 2011 Crystal Drive, Suite 600, Arlington, VA 22202, EUA

1. CONVITE

O Fundo de Parceria para Ecossistemas Críticos (CEPF) é uma iniciativa conjunta da Agência Francesa de Desenvolvimento, Conservação Internacional (CI), União Europeia, Fundo Global para o Meio Ambiente (GEF), Governo do Japão e Banco Mundial. O CEPF é um programa global que concede subvenções à sociedade civil para proteger os *hotspots* da biodiversidade no mundo. Como um dos parceiros fundadores, a CI administra o programa por meio de uma Secretaria global. O objetivo do CEPF é fortalecer o envolvimento e a eficácia da sociedade civil na conservação e gestão da biodiversidade de importância mundial.

A Secretaria do CEPF pretende contratar uma consultoria para desenvolver um produto técnico inovador que documente as melhores práticas relacionadas à identificação e mapeamento de áreas de importância social e ambiental, onde residem as comunidades tradicionais "invisíveis" do Cerrado. Essas comunidades são diversas e incluem geraizeiros, vazanteiros, populações de fecho de pasto, ribeirinhos, quebradeiras de côco de babaçu, entre outras.

As terras ocupadas por essas comunidades geralmente não são designadas como territórios tradicionais e, portanto, são vulneráveis às ameaças impostas pela aquisição de terras para expansão agrícola. O reconhecimento de áreas prioritárias para classificá-las como áreas importantes para a conservação pode ajudar a garantir os

direitos dessas comunidades tradicionais à terra e aos recursos, além de garantir e expandir as áreas protegidas no Cerrado.

Este produto técnico documentará os processos envolvidos no trabalho com diversas comunidades locais para desenvolver, de maneira participativa, informações e mapas espaciais abrangentes que ajudarão as comunidades locais a proteger e gerenciar seus recursos naturais e culturais de maneira sustentável.

Este produto deve ter um grande potencial para replicação mais ampla, fora do Hotspot de Biodiversidade do Cerrado, deve ser acessível e informativo e será divulgado no site do CEPF ou em outros meios inovadores, como vídeos nas redes sociais, ferramentas on-line ou apresentações em eventos internacionais.

Os consultores ou empresas interessadas devem enviar uma proposta até a data de encerramento listada acima. A consultoria selecionada deve aderir ao código de ética, à declaração de trabalho e aos termos e condições do contrato da CI. Este convite à apresentação de propostas não obriga a CI a assinar um contrato, nem a compromete a pagar quaisquer custos incorridos na preparação e envio das propostas. Além disso, a CI se reserva o direito de rejeitar toda e qualquer proposta, se tal ação for considerada de melhor interesse para a CI.

2. ANTECEDENTES

Desde 2001, o CEPF financiou projetos de conservação em 25 dos 36 *hotspots* de biodiversidade do mundo. Nesse período, os beneficiários de recursos do CEPF fizeram contribuições significativas para proteger esses *hotspots* da biodiversidade, desenvolver meios de vida sustentáveis para as populações locais e fortalecer lideranças locais em conservação. Os impactos incluem: criação e expansão de 15,4 milhões de hectares de áreas protegidas; melhoria da gestão da biodiversidade em 8,6 milhões de hectares de paisagens produtivas; e ações de conservação que beneficiam quase 800 espécies ameaçadas globalmente.

As subvenções do CEPF catalisam parcerias entre organizações da sociedade civil, e entre elas e atores do setor público e privado. Por meio dessas parcerias, os beneficiários do CEPF podem desenvolver e testar modelos e ferramentas inovadores para a conservação, que capacitam os atores locais a proteger, restaurar e gerenciar de maneira sustentável os ecossistemas críticos de maneira a conservar a biodiversidade, melhorar o bem-estar humano e aumentar a resiliência às mudanças climáticas. Entre outros lugares, esses modelos e ferramentas foram desenvolvidos no *hotspot* Cerrado, onde abordagens inovadoras para a integração da biodiversidade estão sendo testadas.

O CEPF pretende facilitar a replicação de uma ferramenta/ modelo/ prática referente à identificação e mapeamento de áreas de relevância social e ambiental, onde residem comunidades tradicionais "invisíveis" do Cerrado, contratando uma consultoria com experiência em comunicação. A consultoria trabalhará com beneficiários e partes

interessadas selecionados pelo CEPF para desenvolver um produto técnico que permita replicação das melhores práticas em outros *hotspots* pelo mundo.

3. INSTRUÇÕES PARA APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA

As propostas devem ser apresentadas em um volume, em português ou inglês, e consistem em:

- Proposta técnica
- Proposta financeira

Proposta técnica

Deve incluir as seguintes etapas:

- Abordagem técnica, metodologia e plano de trabalho detalhado. Esta parte deve ter entre 3 e 5 páginas, não podendo exceder 5 páginas.
- A proposta técnica deve descrever em detalhes como o proponente pretende cumprir o requisito descrito no *escopo de trabalho* descrito abaixo. A proposta técnica deve demonstrar um entendimento claro do trabalho a ser realizado e das responsabilidades de todas as partes envolvidas.
- Plano de gestão, equipe principal e demais colaboradores. Esta parte deve ter entre 2 e 5 páginas, não podendo exceder 5 páginas. Os currículos da equipe principal podem ser incluídos como um anexo da proposta técnica e não serão contabilizados no número limite de páginas.

Os candidatos devem demonstrar:

- Excelentes habilidades de comunicação;
- Experiência na produção de conhecimentos técnicos voltados à conservação;
- Capacidade de preparar produtos e resultados finais em português e espanhol.

Recursos organizacionais, experiência, desempenhos prévios e referências. Esta parte deve ter entre 2 e 4 páginas, não podendo exceder 4 páginas.

Proposta financeira

Envio de orçamento detalhado em dólares (USD). O orçamento deve incluir uma narrativa orçamentária que explique a base para a estimativa de despesas. Se necessário, as informações de apoio devem ser fornecidas em detalhes suficientes para permitir uma análise completa do custo.

4. PROCESSO E BASE DA SELEÇÃO

O desenvolvimento do produto técnico será realizado por uma consultoria independente, selecionada por meio de um processo competitivo de contratação. A seleção de consultores será supervisionada pela Unidade de Monitoramento, Avaliação e Extensão, da Secretaria do CEPF. A concessão será feita à consultoria

cuja proposta responder aos objetivos desta chamada para apresentação de propostas, atender aos requisitos técnicos e representar maior vantagem para a CI.

Critérios de avaliação:

Abordagem técnica, metodologia e plano de trabalho	40
Qualificação de equipe	30
Desempenho prévio - referência de trabalhos semelhantes implementados anteriormente	20
Menor custo	10

Escopo de trabalho, entregas e cronograma de entregas

Desenvolvimento de um Produto Técnico Inovador Referente a Mapeamento de Terras de Comunidades Tradicionais

1. Antecedentes

As subvenções do CEPF catalisam parcerias entre organizações da sociedade civil, e entre elas e atores do setor público e privado. Por meio dessas parcerias, os beneficiários do CEPF podem desenvolver e testar modelos e ferramentas inovadores para a conservação que capacitam os atores locais a proteger, restaurar e gerenciar de maneira sustentável os ecossistemas críticos de maneira a conservar a biodiversidade, melhorar o bem-estar humano e aumentar a resiliência às mudanças climáticas. Dentre outros, esses modelos e ferramentas foram desenvolvidos no *hotspot* Cerrado, onde abordagens inovadoras para destacar a biodiversidade em políticas públicas e práticas do setor privado estão sendo testadas como parte de uma iniciativa para conservar a biodiversidade de maneira econômica e progredir em direção à sustentabilidade institucional de longo prazo.

2. Objetivo

O CEPF pretende contratar uma consultoria para desenvolver um produto técnico inovador que documente as melhores práticas relacionadas à identificação e mapeamento de áreas de importância social e ambiental, onde residem as comunidades tradicionais "invisíveis" do Cerrado. Essas comunidades são diversas e incluem geraizeiros, vazanteiros, populações de fecho de pasto, ribeirinhos, quebradeiras de coco de babaçu, entre outros. As terras ocupadas por essas comunidades geralmente não são designadas como territórios tradicionais e, portanto, são vulneráveis às ameaças impostas pela aquisição de terras para expansão agrícola. O reconhecimento de áreas prioritárias para classificá-las como importantes para a conservação, pode ajudar a garantir os direitos dessas comunidades tradicionais à terra e aos recursos, além de garantir e expandir as áreas protegidas no Cerrado. Este produto técnico documentará os processos envolvidos no trabalho com diversas comunidades locais para desenvolver, de maneira participativa, informações e mapas espaciais abrangentes que ajudarão as comunidades locais a proteger e gerenciar seus recursos naturais e culturais de maneira sustentável. O produto desta consultoria será divulgado no site do CEPF, mas também poderá ser divulgado por outros meios inovadores, como vídeos nas redes sociais, ferramentas on-line ou apresentações em eventos internacionais.

Público: Este produto técnico é destinado a equipes técnicas de organizações da sociedade civil que trabalham com comunidades indígenas e tradicionais, dentro e fora do Brasil.

Objetivo: Orientar profissionais sobre como apoiar as comunidades indígenas e tradicionais a mapear suas terras.

Conteúdo: Produto técnico inovador para documentar métodos executados no *hotspot* Cerrado e fornecer orientação para replicação em outros *hotspots*.

Formato: O produto técnico pode ter diversas formas. Pode ser um manual técnico por escrito, um curso on-line ou ter outro formato. Será dada preferência a um produto que leve em consideração a pandemia do COVID-19.

Recursos: O material disponível para a elaboração do produto técnico inclui produtos elaborados por beneficiários do CEPF, bem como aqueles produzidos por outras organizações relevantes.

3. Exigências

A consultoria deve produzir um produto técnico que documente a identificação e o mapeamento de áreas de importância social e ambiental de terras habitadas pelas comunidades tradicionais "invisíveis" do Cerrado. As seguintes tarefas devem fazer parte da consultoria:

- Analisar relatórios e produtos referentes ao tema;
- Analisar informações relevantes referentes ao tema produzidas por outras organizações, conforme apropriado;
- Compilar uma lista das principais organizações no Brasil que trabalhem com o tema;
- Realizar entrevistas com os beneficiários do CEPF e outros especialistas sobre o tema, conforme necessário;
- Incluir referência ao movimento internacional Territórios e Áreas Conservadas por Comunidades Indígenas e Locais - Consórcio ICCA (TICCA no Brasil) e orientações sobre como registrar terras tradicionais neste consórcio;
- Identificar os principais desafios e riscos que surgem para as comunidades locais durante o processo de mapeamento de terras tradicionais;
- Identificar as principais oportunidades que surgem para comunidades locais durante o processo de mapeamento de terras tradicionais;

- Produzir um produto técnico de qualidade que possa ser usado para replicar o modelo/ ferramenta/ prática recomendada em outros hotspots.

O consultor deverá agendar quaisquer entrevistas necessárias. Devido à pandemia do COVID-19, esta consultoria não deve incluir viagens desnecessárias.

4. Entregas

O consultor produzirá um produto técnico de qualidade que possa ser utilizado no Cerrado e em outros *hotspots* localizados pelo mundo. O produto deve ser enviado em arquivo eletrônico; os candidatos não precisam fazer um orçamento para custos de impressão. O produto técnico deve ser projetado de acordo com os requisitos de marca do CEPF e produzido em **português e espanhol**.

5. Prazo

A consultoria será realizada durante um período de seis meses, entre setembro de 2020 e março de 2021. O tempo total de avaliação é estimado em 20 dias. As entregas preliminares serão elaboradas até 31 de janeiro de 2021 e submetidas à Secretaria do CEPF para análise. As entregas finais, que incorporarão comentários da Secretaria do CEPF, devem ser concluídas até 30 de março de 2021.

O consultor também deve fornecer ao Secretariado do CEPF informações verbais periódicas e reunir-se com a equipe do Secretariado (virtualmente), conforme solicitado.

6. Relatórios

O consultor trabalhará sob estreita supervisão e direção da Direção Sênior de Monitoramento, Avaliação e Extensão, ou qualquer outro indivíduo que o Secretariado do CEPF designar.