

CEPF Final Project Completion Report

Organization Legal Name:	Ayuda para Vida Silvestre Amenazada Sociedad Zoológica de Francfort Perú
Project Title:	Desarrollo de una Estrategia para el fortalecimiento de Iniciativas de Turismo Sostenible en la zona Oeste del ACB Kosñipata-Carabaya, Perú.
Grant Number:	66124
CEPF Region:	Tropical Andes II
Strategic Direction:	4 Promote and scale up opportunities to foster private sector approaches for biodiversity conservation to benefit priority KBAs in the seven corridors.
Grant Amount:	\$74,520.00
Project Dates:	July 01, 2016 - June 30, 2017
Date of Report:	August 30, 2017

Implementation Partners

List each partner and explain how they were involved in the project

1. Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata Manu. Planteamiento y revisión del Plan Estratégico Distrital de Desarrollo Turístico de Kosñipata (PLANTUR Kosñipata), del Plan de Recaudación de Fondos, Reglamento de Asociación y 03 perfiles de proyecto. Contribución con información para la elaboración del Diagnóstico Situacional y del Estudio de Oferta & Demanda. Beneficiarios de módulos de capacitación y becas de pasantía.

2. Municipio Distrital de Kosñipata. Revisión, aprobación y validación del PLANTUR Kosñipata, del "Diagnóstico Situacional" y Estudio de Oferta y Demanda. Respaldo institucional en eventos de capacitación y talleres en la ciudad de Cusco.

3. Parque Nacional del Manu. Apoyo técnico en la inspección de atractivos turísticos dentro el área natural protegida. Contribución con información para la elaboración del Diagnóstico Situacional y Estudio de Oferta & Demanda. Convocatoria y realización de encuentros de trabajo con Empresas Operadoras de Turismo en el Manu.

4. Municipalidad Provincial de Paucartambo. Revisión, respaldo y difusión del PLANTUR Kosñipata. Apoyo profesional técnico en reuniones con población beneficiaria y autoridades públicas.

5. Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo. Asesoramiento profesional técnico durante encuentros con población beneficiaria y autoridades locales. Contribución con información para la elaboración del Diagnóstico Situacional y el Estudio de Oferta & Demanda.

Conservation Impacts

Summarize the overall impact of your project, describing how your project has contributed to the implementation of the CEPF ecosystem profile

Planned Long-term Impacts - 3+ years (as stated in the approved proposal)

Impact Description	Impact Summary
El turismo sostenible se ha consolidado en el corredor turístico Acjanaco – Atalaya y opera de manera conectada a otros circuitos en el sur del Perú, siendo una fuente de ingresos para los pobladores locales mejorando su calidad de vida, permitiendo la conservación de la biodiversidad de la zona Oeste del ACB Kosñipata - Carabaya y el ámbito de la Reserva de Biósfera del Manu.	Actividad turística local organizada y en fase de elaboración de herramientas de promoción del sitio en base a sus atractivos naturales y culturales (video, afiche promocional, tríptico, guía de campo, plataforma virtual y Plan de Marketing)

Planned Short-term Impacts - 1 to 3 years (as stated in the approved proposal)

Impact Description	Impact Summary
1.- Un plan estratégico de desarrollo turístico para corredor Acjanaco – Atalaya, es elaborado de manera participativa, difundido y validado con los actores locales (públicos y privados) en el corredor Acjanaco - Atalaya, en el ámbito del ACB Kosñipata-Carabaya.	Plan revisado y validado tanto por autoridades públicas como por emprendedores locales. Documento incluido como parte oficial dentro el Plan Desconcertado de Desarrollo Distrital. Presupuesto público asignado para su ejecución.
2.- Una red de operadores y emprendimientos turísticos locales es formada y organizada en el ámbito del ACB Kosñipata-Carabaya; se establecen líneas estratégicas de turismo sostenible de manera conjunta y se articulan a planes de desarrollo local y de conservación.	Asociación de 52 emprendedores locales (hospedajes, restaurantes, transporte terrestre y fluvial, actividades deportivas, promotores culturales, medicinales y recreativos) formalizada ante instancias públicas (SUNARP) y reglamentada mediante acuerdos participativos internos. Asociación asume iniciativas de generación de fondos propios (venta de souvenirs, apoyo a festividades locales y desarrollo de iniciativas turísticas dentro la comunidad nativa de Huacaria).
3.- Al menos 30 operadores y emprendimientos locales de turismo son capacitados en temas de conservación, turismo sostenible y planificación de la actividad turística; el sector privado es sensibilizado sobre la conservación de recursos naturales y la biodiversidad.	Emprendedores turísticos locales capacitados en temas de conservación, áreas naturales protegidas, turismo sostenible, interpretación de la naturaleza, aviturismo, manejo de residuos sólidos, gastronomía, administración de negocios, asociatividad y planificación.
4.- Se elaboran al menos tres iniciativas o perfiles de proyecto para fortalecer la continuidad del proyecto, con la participan conjunta de la Red de turismo, municipios de Paucartambo y Kosñipata, DIRCETUR y SERNANP.	Perfiles de proyecto elaborados de manera participativa entre autoridades y emprendedores turísticos locales: 1. "Programa de Capacitación en Servicios Turísticos en el Distrito de Kosñipata". 2. "Puesta en valor de recursos turísticos en el distrito de Kosñipata". 3. "Fomento y mejoramiento de iniciativas sostenibles en

	emprendimientos turísticos locales del distrito de Kosñipata (reducción de la contaminación por residuos sólidos)".
--	---

Describe the success or challenges of the project toward achieving its short-term and long-term impact objectives

LARGO PLAZO.-

La promoción y difusión de los atractivos naturales y culturales de la zona debe ser fortalecida y trabajada de manera comprometida tanto por actores privados como públicos.

CORTO PLAZO.-

- 1. El plan estratégico de desarrollo turístico local logró ser elaborado de manera participativa, validado por los actores públicos y privados. La tarea de difusión logrará involucrar a nuevos actores.**
- 2. La asociación de turismo local fue formalizada y reglamentada. Las labores internas promueven el desarrollo local, su ejecución depende de la iniciativa y decisión de los propios beneficiarios.**
- 3. Los emprendedores y operadores capacitados deben lograr replicar y socializar con el resto de la población local sus conocimientos sobre conservación y desarrollo sostenible.**
- 4. Los 03 perfiles de proyecto elaborados participativamente gozan del respaldo público y privado. El logro de canalizar su ejecución mediante convocatorias estatales y/o privadas es una prioridad para la continuidad del trabajo de fortalecimiento al desarrollo turístico local.**

Were there any unexpected impacts (positive or negative)?

POSITIVOS.

Acercamiento de población con sus autoridades e involucramiento de la Municipalidad Distrital de Kosñipata.

Campaña "Kosñipata te quiero limpio" (iniciativa de recolección de residuos sólidos del tramo carretero por parte de estudiantes, padres de familia, emprendedores turísticos y autoridades).

Project Components and Products/Deliverables

Describe the results from each product/deliverable:

Component		Deliverable		
#	Description	#	Description	Results for Deliverable
1	Un plan estratégico participativo de desarrollo turístico en el Corredor Acjanaco – Atalaya del sector Oeste del ACB Kosñipata – Carabaya es desarrollado.	1.1	Diagnóstico de la situación actual del sector turismo en el corredor Acjanaco-Atalaya realizado.	Estudio de campo. Entrevistas. Encuestas a emprendimientos turísticos, visitantes, guías especializados y operadores. Revisión de información histórica. Elaboración de un mapa de recursos turísticos. Documento final socializado con actores públicos y privados.
1	Un plan estratégico participativo de desarrollo turístico en el Corredor Acjanaco – Atalaya del sector Oeste del ACB Kosñipata – Carabaya es desarrollado.	1.2	Estudio de oferta y demanda de la actividad turística en el corredor Acjanaco - Atalaya realizado.	Consultoría. Documento elaborado. Talleres FODA y entrevistas con actores públicos y privados.
1	Un plan estratégico participativo de desarrollo turístico en el Corredor Acjanaco – Atalaya del sector Oeste del ACB Kosñipata – Carabaya es desarrollado.	1.3	Tres módulos de capacitación son ejecutados y los actores locales adquieren capacidades en turismo sostenible, conservación de la biodiversidad y planificación de la actividad	<p>04 MÓDULOS DE CAPACITACIÓN REALIZADOS</p> <p>1.- Módulo de capacitación #1 (11 y 12 de noviembre, 2016) “Capacitación en (Conservación, Áreas protegidas y Turismo sostenible)” Lugar: Restaurante Turístico Hingkiori, Pillcopata Nro. de participantes: 48</p> <p>2.- Módulo de capacitación #2 (10 y 11 de diciembre, 2016) “Planificación y Manejo de Los Recursos Turísticos” Lugar: Cock of The Rock Lodge, ACP Bosque Nublado Nro. de participantes: 42</p> <p>3.- Módulo de capacitación #2.5 (4 y 5 de febrero, 2017)</p>

			turística.	<p>“Gastronomía, Guiado de Naturaleza y Estándares de Certificación” Lugar: Fundo San Fernando, Patria Nro. de participantes: 76</p> <p>4.- Módulo de capacitación #3 (11 y 12 de marzo, 2017) “Plan de Negocios Turísticos (diseño y comercialización de productos turísticos)” Lugar: I.E. Nuestra Señora del Carmen, Puerto Fluvial de Atalaya Nro. de participantes: 67</p>
1	Un plan estratégico participativo de desarrollo turístico en el Corredor Acjanaco – Atalaya del sector Oeste del ACB Kosñipata – Carabaya es desarrollado.	1.4	Un plan de desarrollo estratégico turístico elaborado de manera participativa y difundido con los actores locales (públicos y privados) en el corredor Acjanaco - Atalaya en el ámbito del ACB Kosñipata - Carabaya.	<p>El proceso de elaboración participativo (18 reuniones y talleres públicos) del Plan Estratégico Distrital de Desarrollo Turístico (PLANTUR Kosñipata 2017-2020) fue RATIFICADO y su contenido aprobado el día 20/04/2017 en la Comunidad Nativa Santa Rosa de Huacaria por representantes y delegados de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, Municipalidad Provincial de Paucartambo, Municipalidad Distrital de Kosñipata, Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata Manu, Comunidades Nativas de Q´eros y Huacaria y emprendedores locales independiente.</p> <p>La presentación oficial del PLANTUR 2017-2020, se realizó el día 18/05/2017 en el Salón Consistorial de la Provincia de Paucartambo ante el Sr. Alcalde Provincial, regidores y su equipo técnico. La Directiva de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata Manu fue la delegada Distrital para realizar la presentación.</p> <p>Plan aprobado mediante ACUERDO DE CONCEJO N°067-2017-MDK/A en fecha 17 de mayo de 2017.</p>
1	Un plan estratégico participativo de desarrollo turístico en el Corredor Acjanaco – Atalaya del sector Oeste del ACB Kosñipata – Carabaya es desarrollado.	1.5	Un plan de recaudación de fondos elaborado.	<p>En los 03 talleres de 2017 (Huacaria, 20/04; Pillcopata, 11/05 y Pillcopta, 25/05) se definieron los siguientes puntos ejes del Plan:</p> <p>Aporte directo por parte de los socios, creación de un boleto de ingreso a la RBM, confección de souvenirs de promoción (polos, tarjetas, artesanía, etc.), identificación de socios estratégicos para elaborar planes de mercadeo-promoción, creación de un taller y centro de ventas de artesanía, gestión de eventos y encuentros gastronómicos, gestión de eventos y encuentros de deportes de aventura, organización de viajes de familiarización, oficialización de la “Semana Turística Distrital”, organización de conferencias con investigadores, estudio estadístico de visitantes a la RBM,</p>

				establecer convenio con la PNP para establecer mecanismos de control, aplicar la declaración estadística mensual (MINCETUR), recolección de botellas plásticas “Campaña de Educación Ambiental”, reciclaje de materia orgánica y elaboración de compost, elaboración de manualidades con botellas de plástico, fortalecer las actividades turístico/culturales distritales establecidas, vincular instituciones externas al desarrollo turístico local, convenios con DIRCETUR para promover el turismo en Comunidades Nativas y promover la agricultura ecológica orientada al mercado turístico.
2	Una Red de operadores y emprendimientos turísticos locales del corredor Acjanaco – Atalaya es formada involucrando actores locales del sector público y privado.	2.1	Operadores y emprendimientos turísticos locales empadronados en una red. Se firma un acta de conformación.	<p>Establecimientos de alojamiento empadronados: 23 Establecimientos de servicio de alimentación empadronados: 09 Emprendimientos de servicio de transporte terrestre: 09 Emprendimientos de servicio de transporte fluvial: 19 Emprendimientos recreativos/deportivos/educativos: 06 Nro. TOTAL DE EMPRENDIMIENTOS EMPADRONADOS: 66</p> <p>Acta de constitución de la Asociación de Prestadores de Servicios de Turismo Kosñipata Manu (20/10/2017), estatuto interno y nómina de miembros de la Directiva elegido en asamblea; presentado, registrado y aprobado en la Superintendencia Nacional de Registro Públicos (SUNARP) mediante título N°2017-00047455. Socios registrados (inicial): 43 Socios registrados (a Julio,2017): 52</p>
2	Una Red de operadores y emprendimientos turísticos locales del corredor Acjanaco – Atalaya es formada involucrando actores locales del sector público y privado.	2.2	Reglamento de la Red elaborado según los acuerdos y líneas estratégicas del Plan de desarrollo estratégico del turismo.	Reglamento (2017-2020) elaborado en base a los 05 objetivos estratégicos del PLANTUR Kosñipata 2017-2020 (1) Fortalecer la oferta turística, 2) Mejorar la calidad y competitividad de los servicios turísticos, 3) Fortalecer las estrategias de promoción turística y comercialización, 4) Fortalecer la gestión pública y privada del turismo, 5) Generar cultura turística en la población).
3	Monitoreo del proyecto para un manejo adecuado según	3.1	Elaboración de informe de avance y final técnico (cada	Completado según agenda.

	políticas de CEPF, indicadores de resultado y programación de actividades.		6 meses) y financiero (cada 3 meses).	
3	Monitoreo del proyecto para un manejo adecuado según políticas de CEPF, indicadores de resultado y programación de actividades.	3.2	Cumplimiento con los requerimientos de monitoreo anual de impacto del proyecto sobre indicadores a nivel portafolio y a nivel global de CEPF.	Completado.
3	Monitoreo del proyecto para un manejo adecuado según políticas de CEPF, indicadores de resultado y programación de actividades.	3.3	La capacidad Institucional de AVISA SZF PERU es evaluada a través de la HSSC. Evaluación de la línea de base y evaluación final a la intervención completadas.	Completado según agenda.

Please describe and submit any tools, products, or methodologies that resulted from this project or contributed to the results.

Estudios de campo y recolección de información: Diagnóstico Situacional y Estudio de Oferta & Demanda Documentos participativos para el desarrollo: Plan Estratégico Distrital de Desarrollo Turístico de Kosñipata. Módulos de capacitación: Donde los beneficiarios proponían las temáticas de capacitación. Iniciativas participativas de sostenibilidad: Plan de Recaudación de Fondos y 03 perfiles de proyecto. Acentuación de la participación femenina e indígena durante las actividades. Promoción de importancia de la biodiversidad y de las áreas naturales protegidas en el contexto del desarrollo local de Kosñipata.

Lessons Learned

Describe any lessons learned during the design and implementation of the project, as well as any related to organizational development and capacity building.

Consider lessons that would inform:

- Project Design Process (*aspects of the project design that contributed to its success/shortcomings*)
- Project Implementation (*aspects of the project execution that contributed to its success/shortcomings*)
- Describe any other lessons learned relevant to the conservation community

Delegación de responsabilidades: Los beneficiarios deben contraponer su compromiso e involucrarse directamente en la implementación del proyecto. Una estrategia que se integró al proyecto, tras los primeros meses, donde la participación de autoridades públicas era prácticamente nula, fue delegar a los beneficiarios la tarea de lograr incorporar la presencia y acompañamiento de sus autoridades en las diferentes actividades del proyecto. Algo que resultó un éxito.

Talleres limpios: Inversión inicial alta pero se justifica a la larga. Progresivamente la cantidad de residuos generados por las actividades fue reduciendo al punto de llegar a prácticamente nada. Particularmente en el tema de alimentación y uso de baterías.

Sustainability / Replication

Summarize the success or challenges in ensuring the project will be sustained or replicated, including any unplanned activities that are likely to result in increased sustainability or replicability.

El principal logro su haber logrado que el Plan Estratégico Distrital de Desarrollo Turístico de Kosñipata (PLANTUR Kosñipata) haya sido considerado y oficializado como componente dentro del Plan Desconcertado de Desarrollo Distrital. Por tanto se logró implícitamente presupuesto público para su ejecución.

Igualmente importante fue haber logrado que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo haya iniciado un estudio de pre-inversión en el sector, procurando el mejoramiento de los servicios turísticos públicos del sector, y ampliado a la Región de Madre de Dios.

Algo estimulante para los socios de la Asociación conformada, fue haber logrado el 1er lugar en la competición entre asociaciones locales en Kosñipata (fiesta de aniversario) situación que además de involucrar una premiación produjo en los beneficiarios un alto sentido de orgullo por los resultados logrados durante la ejecución del proyecto.

Iniciativas propias. Al exponer la lógica del logro de financiamiento e inversión para iniciativas que conjugan educación/ desarrollo/ medio ambiente distintos emprendedores han iniciado el diseño de ideas de negocio y/o proyectos independientes con la intención de lograr apoyo económico (escuela de guías de aventura, centro cultural, centro recreativo y uso de aguas termales, entre otros).

Safeguards

If not listed as a separate Project Component and described above, summarize the implementation of any required action related to social, environmental, or pest management safeguards

No existen impactos sobre el medio ambiente. Al no realizarse construcciones ni intervenciones en los bosques locales.

No existe un impacto negativos sobre la sociedad. El efecto social es de incremento de conocimiento sobre la actividad turística responsable con las comunidades y la naturaleza.

Additional Comments/Recommendations

Use this space to provide any further comments or recommendations in relation to your project or CEPF

Ninguno.

Additional Funding

Provide details of any additional funding that supported this project and any funding secured for the project, organization, or the region, as a result of CEPF investment

Total additional funding (US\$)


\$10,200.00

Type of funding

Please provide a breakdown of additional funding (counterpart funding and in-kind) by source, categorizing each contribution into one of the following categories:

- A Project Co-Financing (other donors or your organization contribute to the direct costs of this project)*
- B Grantee and Partner Leveraging (other donors contribute to your organization or a partner organization as a direct result of successes with this CEPF funded project)*
- C Regional/Portfolio Leveraging (other donors make large investments in a region because of CEPF investment or successes related to this project)*

A = 10,200 USD (costos parciales de auditoría institucional (3.000,00), asistencia técnica en capacitación (200,00x3personasx4meses) y planes de desarrollo (200,00x3personasx4meses), y uso de camioneta (200,00x12 meses). Contrapartida de Ayuda para la Vida Silvestre Amenazada Sociedad Zoológica de Fráncfort Perú como parte del contrato con CEPF.



B = Ambientes privados para la realización de eventos de capacitación. Apoyo profesional especializado en gestión y desarrollo turístico.

C = ninguno

Information Sharing and CEPF Policy

CEPF is committed to transparent operations and to helping civil society groups share experiences, lessons learned, and results. Final project completion reports are made available on our Web site, www.cepf.net, and publicized in our newsletter and other communications.

1. Please include your full contact details (Name, Organization, Mailing address, Telephone number, E-mail address) below

Alejandro Hayes, Ayuda para la Vida Silvestre Amenazada Sociedad Zoológica de Fráncfort Perú, Calle Bellavista M-1 "Residencial Huancaro" (Santiago, Cusco), +51 84 253840, alejandro.hayes@fzs.org