

INFORME FINAL DE TERMINACIÓN DEL PROYECTO

I. DATOS BÁSICOS

Nombre de la Organización: Conservation International-Colombia

Título del Proyecto: *Promoting Conservation Coffee Production Within the Coffee Growing Zone of the Micro-Corridor Paraguas-Tatamá*

Socios Involucrados en la Implementación del Proyecto:

Comité de Cafeteros del Valle del Cauca, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, CVC, Asocorredor, Instituto Alexander von Humboldt.

Fechas de Implementación del Proyecto: 1 Octubre 2003 – 30 Septiembre 2007

Fecha de Informe (Mes/Año): Febrero de 2008

II. COMENTARIOS INICIALES

Incluya cualquier comentario inicial que pueda ayudar en la revisión de este informe.

III. LOGRO DEL PROPÓSITO DEL PROYECTO

Propósito del Proyecto: *Los productores cafeteros que se encuentran al interior del micro-corredor Paraguas - Tatamá, adoptan e implementan Mejores Prácticas de Conservación al interior de sus fincas cafeteras.*

Desempeño Planificado versus Desempeño Real

Indicador	Real a la Finalización
Nivel del Propósito:	
1. 1.800 hectáreas de bosques protegidos al interior de las fincas cafeteras para finales del 2.006	Se lograron 507,9 hectáreas de bosques bajo la protección de los propietarios de las fincas cafeteras. No fue posible aumentar la cobertura debido a la falta de recursos que permitiera articular al proyecto más familias cafeteras de la región. Se han adelantado conversaciones con la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca - CVC para iniciar un proceso de educación en el tema y de articulación de más municipios y socios.
2. 5.400 hectáreas de café que son manejadas bajo el concepto de "Café de Conservación" y que implementan las Mejores Prácticas de Conservación para	Se alcanzó una cobertura de 4.550 hectáreas en total (Microcorredor Tatamá - Paraguas), y las 2.573.9 hectáreas aproximadamente de café manejado bajo el concepto de "Café de

<p> finales del 2.006.</p>	<p> Conservación". No se logró aumentar la cobertura del proyecto por los problemas de orden público en las zonas identificadas como potenciales y adicionalmente el Comité de Cafeteros no cuenta con los recursos para garantizar el personal requerido y la presencia en zonas retiradas y de difícil acceso</p>
<p> 3. 1.080 productores cafeteros que han adoptado las Mejores Prácticas de Conservación al interior de sus fincas cafeteras para finales del 2.006.</p>	<p> Se alcanzó una cobertura de 553 familias cafeteras dentro del proceso de café de conservación. Se debe resaltar que a pesar de la falta de recursos, los problemas de orden público y la incertidumbre en la comercialización del café; la comunidad ha seguido el proceso y se mantiene la cobertura del proyecto.</p>

IV. RESULTADOS DEL PROYECTO

Resultados del Proyecto: *Incluya los resultados e indicadores del proyecto proveniente del Marco Lógico para el proyecto.*

Desempeño Planificado versus Desempeño Real

Indicador	Real a la Finalización
<p>Resultado 1: Mejores Prácticas de Café de Conservación promovidas e implementadas.</p>	
<p>1.1 Mejores Prácticas para el Café de Conservación de Conservación implementadas para finales del año 2.007</p>	<p>Se cuenta con un sistema disponible, el cual está actualmente en revisión para garantizar que las mejores prácticas incluyan las variables e indicadores del proyecto. Se han hecho revisiones aleatorias de los planes de manejo de las fincas, con resultados altamente satisfactorios, mejorando las condiciones de las fincas en términos de prácticas implementadas, disminución de productos de síntesis química y mejoramiento en los procesos de certificación como Rainforest Alliance.</p> <p>Actualmente se cumplen los principios y los lineamientos de las Mejores Prácticas para los 553 productores vinculados al proyecto. Con la participación de las organizaciones socias, se espera en el futuro ampliar la cobertura y garantizar que los 720 productores están implementado las Mejores Prácticas dentro de sus planes de manejo de las fincas. Adicionalmente es importante resaltar que dentro de la inspección por parte de Rainforest Alliance a las fincas del proyecto, se cumplieron con la gran mayoría de los estándares de este sello, lo que</p>

	demuestra que las prácticas implementadas actualmente se están haciendo de la forma adecuada y logrando el impacto de conservación esperado.
Resultado 2: Concepto Café de Conservación promovido en los diferentes mercados de Cafés Especiales, identificar oportunidades comerciales y participar en los Comités Internacionales de Sostenibilidad.	
2.1 La totalidad del "Café de Conservación" ofrecido en el mercado, cumple en el 100% con las Mejores Prácticas de Conservación para el año 2.007.	Todo el área del proyecto cumple con los parámetros y lineamientos del "Café de Cosnervación", actualmente se han incluido un mayor número de fincas bajo la certificación de Rainforest Alliance para prepararse en la venta del Café al mercado japonés. Esto se ha logrado a pesar de obstáculos como son: recursos limitados, orden público e incertidumbre en la obtención de mejores precios por la venta del café
2.2 Nuevas alianzas comerciales desarrolladas con tostadores y traders, para el Café de Conservación de Colombia en el 2.007	<p>Se participó en varias ferias de los Cafés Especiales de Japón - SCAJ; con las cuales se logró fortalecer la relación y alianza con Ueshima Coffee Company - UCC como socio comercial del proyecto; sin embargo es claro que una futura compra del café, depende de la determinación final que tenga Conservación Internacional en Washington sobre el uso del logo en los empaques finales del tostador del café. Se busca también promocionar el concepto y desarrollar alianzas con tostadores que quieran desarrollar un mercado para el "Café de Conservación".</p> <p>La idea del sello conjunto para el Café de Conservación, ha perdido validez ante la FNC. Actualmente el café está siendo certificado y comercializado bajo sellos como: Rainforest Alliance, Flo Internacional y Orgánico, lo cual generaría un desgaste financiero y de tiempo para posicionar un nuevo concepto en el mercado, desconocido por todo el mercado de los Cafés Especiales. Adicionalmente el producto vendido en las Tiendas de Juan Valdez tuvo una gran rotación y aceptación, se espera volver a tenerlo en las góndolas nuevamente dependiendo de la cosecha próxima.</p> <p>Se identificó un Cliente Japonés: Ueshima Coffee Company - UCC, interesado en la compra y en aportar recursos al proyecto de Café de Conservación</p>
2.3 Material técnico del proyecto sirviendo como insumo y apoyo para el mercadeo del producto disponible semestralmente	Se cuenta con todo el material disponible de promoción para Japón del concepto Café de Conservación y del proyecto. Se ha presentado en Japón y se realizará lo mismo para la SCAA. Se elaboró el video promocional del proyecto "Café de Conservación", el cual ha servido como material informativo y de promoción ante potenciales donantes nacional e internacionales, así como de potenciales tostadores internacionales interesados

	<p>en ser socios comerciales del proyecto. De igual manera está disponible todo el material técnico como manual de procedimientos productivo y comercial, cartillas de producción y manejo del café de conservación, afiches del proyecto, entre otros.</p> <p>Se cuenta con las cartillas y el material técnico para cada una de las Mejores Prácticas que ha sido difundido a los productores cafeteros como los manuales a seguir en la implementación de las prácticas agrícolas y de conservación al interior de las fincas cafeteras. Adicionalmente este material ha sido revisado y enriquecido periódicamente a partir de que la investigación y la práctica permita tener avances técnicos.</p> <p>Este material finalmente permite traducirlo a ayudas de promoción y mercadeo del producto final, actualmente se tiene un video promocional, Fact Sheets, Brochures, entre otros; que son presentados en las diferentes ferias y eventos internacionales de cafés especiales, así como en las diferentes reuniones con clientes interesados en desarrollar el producto "Café de Conservación Actualmente se cuenta con todo el material disponible de promoción para Japón del concepto Café de Conservación y del proyecto.</p>
<p>2.4 Apoyo técnico y operativo al Programa de Café Regional de los Andes</p>	<p>El tema de Café de Conservación se promovió en diferentes eventos y actividades en la región andina, sin embargo, por carencia de recursos y decisión política al interior de la organización, no se logró consolidar como era esperado.</p>
<p>Resultado 3: Proyecto de Café de Conservación articulado con las estrategias locales y regionales de conservación.</p>	
<p>3.1 Cartografía actualizada de la cobertura vegetal y de la zona cafetera para el año para el 2.007</p>	<p>Se cuenta con la cartografía actualizada de forma digital y disponible para los socios. Se cuenta con la caracterización estructural y funcional de los ecosistemas asociados al proyecto de café de conservación desarrollado por el Instituto Alexander von Humboldt . Las publicaciones resultado de este trabajo se han difundido a socios y entidades internacionales.</p>
<p>3.2 Programa de monitoreo implementado año tras año en el 2.006</p>	<p>El programa de monitoreo se desarrolla con recursos suministrados por la alianza CI-FPAA, el cual se implementa por parte del Instituto Alexander von Humboldt y el Comité de Cafeteros del Valle del Cauca.</p>
<p>3.3 Programa para el mejoramiento y diversificación del sombrío de los cafetales implementado para el año 2.006</p>	<p>Se logró reintroducir aproximadamente 25.000 árboles nuevos para enriquecer los sombríos del café, con especies como: Guamo, Cedro, Chachafruto, Urapán, entre otros.</p> <p>Aproximadamente 15.000 árboles se sembraron con recursos de las instituciones acompañantes y 10.000 fueron con recursos e iniciativas propias de la comunidad.</p> <p>El plan de diversificación de sombra ha sido adoptado por el Comité de Cafeteros pero será adoptado en la medida en que las condiciones técnicas del terreno cafetero lo permitan, no se permitirá la disminución de productividad o el aumento de costos de mano de obra en las</p>

	parcelas de café
<p>3.4 Programa de reservas privadas en las fincas cafeteras implementado para el año 2.006</p>	<p>Se elaboró una propuesta general a los concejos municipales de El Cairo y Ansermanuevo, bajo la cual los productores que destinen cierta parte de su finca para conservar y declararla como reserva privada serían beneficiarios .</p> <p>ASOCORREDOR ha incluido este tema como uno de los prioritarios dentro de sus políticas organizativas y con el apoyo de las instituciones como el Comité de Cafeteros, CI y la CVC; seguirá adelantando acciones para que esta propuesta se cristalice lo mas pronto posible.</p> <p>La CVC (autoridad ambiental) está por finalizar la propuesta regional para el tema de reservas privadas y se presentará en octubre a los diferentes socios para ser revisado y recibir la retroalimentación.</p>
<p>3.5 Reuniones de evaluación anual del proyecto de café de conservación</p>	<p>El proyecto fue monitoreado y evaluado continuamente por los socios del mismo. El taller final de evaluación debido a los múltiples problemas de presupuesto, a la falta de garantías de que CI Colombia seguiría apoyando el proyecto, y a la falta de continuidad en los directivos de las organizaciones socias como la CVC y el Comité de Cafeteros del Valle.</p>
<p>3.6 Estrategia de Fundraising diseñada y en implementación</p>	<p>Se presentó una propuesta ante ACIDI - VOCA como socios potenciales para desarrollar el componente de sostenibilidad; la propuesta está siendo actualmente estudiada por la AID. Se identificaron los potenciales donantes como UCC en Japón pero no se logró concretar las donaciones debido a que el tema no avanzó rápidamente con CI Washington. Se presentaron propuestas, las cuales están en espera de ser evaluadas.</p>
<p>Resultado 4: Programa de monitoreo y evaluación al proyecto de Café de Conservación implementado, así como las respectivas Herramientas de Manejo del Paisaje.</p>	
<p>4.1 Indicadores de tipo biológico y socioeconómico diseñados y en implementación</p>	<p>Actualmente se está trabajando en el diseño y concertación de los indicadores, en el contexto del programa de monitoreo.</p>
<p>4.2 Herramientas de Manejo del Paisaje diseñadas y en implementación</p>	<p>El programa de Herramientas de Manejo del Paisaje y Monitoreo ha iniciado bajo el liderazgo del Comité de Cafeteros del Valle del Cauca y el Instituto de Investigaciones Alexander von Humboldt, con recursos del aliado estratégico: Fondo para la Acción Ambiental - FPAA.</p>

Describe el éxito del proyecto en términos de entregar los resultados pretendidos.

Ejecución del Proyecto: (aspectos del diseño del proyecto que contribuyeron a su éxito o fracaso.)

La ejecución del proyecto fue satisfactoria en el orden en el que se cumplieron con la mayoría de los objetivos y tareas propuestas en el diseño del proyecto.

La sólida alianza entre las instituciones participantes en el diseño del proyecto y la conformación de un comité técnico de seguimiento y evaluación, así como uno operativo, fortalecieron el proceso de implementación y ejecución del mismo. Lo anterior se traduce en que cuando se presentaron inconvenientes de orden comercial y técnico, se realizaron los ajustes oportunos y necesarios para garantizar la sostenibilidad del proyecto.

En el diseño del proyecto se tuvo en cuenta que la participación comunitaria era el eje fundamental del desarrollo del mismo, lo cual se puede ver claramente reflejado en la ejecución y en los resultados sociales del proyecto.

Los aspectos mencionados anteriormente como el orden público y la dependencia comercial hacia un solo comprador del grano, tuvieron un impacto negativo reflejado en la ampliación de la cobertura del proyecto y en el mejoramiento de la calidad de vida de un mayor número de familias cafeteras.

Otro aspecto a resaltar dentro del éxito del proyecto, fue la capacidad de respuesta por parte de la institucionalidad y del equipo executor ante las diferentes dinámicas que tomó el proyecto y que no fueron contempladas dentro del diseño.

Los principales temas que se deben resaltar son:

Implementación de Mejores Prácticas de Conservación en la Producción de Café: el proyecto ha cumplido con el proceso de acompañamiento, asesoría y capacitación a la comunidad cafetera, quien ha tenido un cambio de actitud muy positivo hacia la implementación de las Mejores Prácticas de Conservación, adquiriendo nuevos elementos que enriquecen la consciencia ambiental enmarcada dentro de una visión regional y reconocimiento territorial. Se cuenta con la madurez de los productores (560) en la implementación de prácticas de conservación en las fincas cafeteras. No se logró avanzar en una mayor cobertura, debido a las múltiples razones ya conocidas de la falta de presupuesto, problemas de orden público e incertidumbre en el tema comercial.

Desarrollo de alianzas estratégicas: Este elemento se convirtió en uno de los componentes de éxito del proyecto, permitiendo fortalecer relaciones interinstitucionales entre el sector productivo, autoridades ambientales y el sector conservacionista, con políticas y misiones diferentes pero con un objetivo común: un proyecto de conservación en donde un sistema productivo como café, permite que se conjuguen aspectos de índole social, ambiental, político, económico y técnico. Se logró consolidar una relación con un socio comercial como lo es UCC de Japón, solucionando uno de los mayores problemas que atentaba contra la sostenibilidad del proyecto. Se esperan realizar los primeros embarques del grano entre febrero y marzo, los cuales traerán un beneficio directo a los caficultores del proyecto.

Consolidación de una estrategia regional de conservación: el proyecto de Café de Conservación ha permitido y facilitado que otros organismos de carácter privado y gubernamental se adhieran al proceso con el propósito de construir una estrategia

regional de conservación en donde la comunidad la ha adoptado positivamente, reconociendo el territorio con una visión regional de corredor.

Sostenibilidad del proyecto: La sostenibilidad del proyecto en términos sociales tiene como base la conformación de la asociación comunitaria de productores - ASOCORREDOR, que se conformó como resultado del proceso de acompañamiento y capacitación y que actualmente está en proceso de fortalecimiento.

Sostenibilidad económica del proyecto: Uno de los componentes del proyecto que han tenido un impacto positivo en el logro de las metas, es el aspecto comercial que aunque ha tenido inconvenientes de acuerdo a lo que se había definido inicialmente, ha permitido garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de los productores cafeteros al percibir precios mas justos por su café y el desarrollo de estrategias de comercialización manteniendo siempre como base fundamental los principios que rigen las MPC.

Información de línea de base y monitoreo: El proyecto ha permitido tener un conocimiento profundo de la realidad socioeconómica y ambiental del área de influencia del proyecto, lo cual se traduce en un número de estudios que han permitido la construcción de indicadores de tipo social, ambiental, económico, político y técnico. Se logró culminar la caracterización estructural y funcional del área del proyecto, lo cual servirá como insumo para la primera fase del diseño e implementación de las herramientas de manejo del paisaje y monitoreo de las prácticas del proyecto.

No se logró contar con los recursos necesarios para garantizar el acompañamiento de CI Colombia en el proceso de consolidación del proyecto, lo cual ha generado la falta de interés del socio comercial, de los mismos socios del proyecto y ha generado una gran incertidumbre en los productores que hacen parte del proyecto.

El proyecto ha sido exitoso gracias a que el diseño inicial y formulación del mismo se hizo entre las instituciones aliadas, Federación de Cafeteros – Comité, CI y CVC; lo cual permitió desarrollar una visión unificada mas amplia que recogiera los diferentes intereses de las mismas y todo se hizo enmarcado dentro de la estrategia del Corredor Chocó – Manabí en la línea de los sistemas productivos. Dentro del marco lógico se tuvieron en cuenta los aspectos de tipo social, técnico, económico, ambiental y político que permitieron la mayoría de las actividades y resultados comprometidos se lograran y se potencializaran.

Dentro del diseño inicial del proyecto, participaron otras instituciones de orden nacional y departamental como CIPAV y la Unidad de Parques, lo cual permitió que el proyecto de café haya trascendido y despertado el interés a otras iniciativas de conservación como la implementación de sistemas silvopastoriles, en el área del corredor.

La oficialización de los compromisos adquiridos en el proceso de planificación a través de la firma de convenios de apoyo interinstitucional, ha permitido que se de cumplimiento a los objetivos pactados y concertados en su gran mayoría.

En el proceso inicial de diseño del proyecto, no se contempló el levantamiento de información de línea de base detallada de tipo biológico, lo cual hizo que dentro del proceso de ejecución y evaluación periódica del proyecto, se modificara el plan de

acción y se le diera alta prioridad a este componente. Sin embargo, la alianza establecida por CI con el FPAA permitió apalancar recursos y vincular al instituto Alexander von Humboldt en el proceso de monitoreo del proyecto.

Aspectos como la falta de coordinación con instituciones relevantes en el tema de declaración de reservas privadas de la sociedad civil, no permitieron que los compromisos contemplados en el diseño del proyecto se pudieran cumplir, lo cual enseña que una vez que se contemple una actividad o compromiso en el diseño del proyecto, se debe contar con los elementos necesarios para cumplirlos y se deben identificar los posibles supuestos que afecten el proyecto.

Sostenibilidad comercial: Actualmente el café es exportado en su totalidad para un cliente del mercado japonés, con sobrepuestos que han mantenido el interés de los productores, pero que no mantienen el margen obtenido con Starbucks; es claro que se requiere diversificar los clientes y las posibilidades comerciales. Adicionalmente se espera que Conservación Internacional defina y proporcione herramientas de mercadeo

Es importante resaltar que los problemas de orden público y la falta de garantías en algunas zonas del proyecto, han retrasado el trabajo y el cumplimiento con la cobertura propuesta inicialmente. Adicionalmente los problemas surgidos en el momento en el que Starbucks decide no comprar más el café del proyecto, han generado que algunos de los productores cafeteros pierdan el interés por el programa y duden del apoyo de las instituciones; sin embargo se debe resaltar que estos temas se han manejado adecuadamente y se han sabido superar.

¿Hubo algún resultado no logrado? De ser así, ¿cómo ha afectado ésto al impacto general del proyecto?

No se alcanzaron las metas establecidas en cuanto número de ha de bosques protegidos; número de ha bajo café de conservación y número de productores asociados, debido a razones de orden público que limitaron el área de influencia del proyecto y a dificultades de apalancar recursos con las organizaciones socias. Sin embargo esto no afectó el logro general del proyecto y el impacto esperado del mismo.

V. EVALUACIONES DE LA POLÍTICA DE SEGURIDAD

Ofrezca un resumen de la ejecución de cualquier acción requerida dirigida hacia las políticas de seguridad ambientales y sociales dentro del proyecto.

Se tomaron varias determinaciones encaminadas a superar el conflicto armado del área de estudio del proyecto y la limitación de recursos que actualmente tiene el proyecto. Entre ellas:

- a. Reducción del área de influencia del proyecto, fortaleciendo las áreas ya intervenidas y dejando para una fase II, aquellas zonas que no tienen fácil acceso.
- b. Gestión de convenios con instituciones locales además de la organización comunitaria ASOCORREDOR para la consecución de recursos, planes de acción conjuntos con visión regional, entre otros.

c. Fortalecimiento comunitario y organizacional que ha permitido mantener las bases estructurales del proyecto y la dinámica que tuvo desde el principio. Adicionalmente el fortalecimiento de ASOCORREDOR es la estrategia de salida de las instituciones que acompañan el proceso, por lo cual, se ha mantenido un interés particular en desarrollar el sentido de pertenencia y compromiso de la asociación de productores.

d. Apalancar recursos con fondos nacionales como el FPAA que logró financiar la estrategia de monitoreo.

e. Desarrollar estrategias de mercadeo y comercialización a nivel nacional, utilizando las tiendas de "Juan Valdez".

Con el propósito de evitar problemas en la región por el orden público y de garantizar la seguridad del equipo ejecutor, la cobertura del proyecto se ha limitado a aquellas zonas que garantizan las condiciones para poder trabajar en la capacitación y acompañamiento de los productores cafeteros. En la medida en que la región se ha liberado de este tipo de problema, los funcionarios de la alianza del proyecto han podido avanzar y aumentar la cobertura.

- Desarrollar alianzas estratégicas con instituciones locales y regionales que han permitido que la proyección del proyecto sea de tipo regional y de impacto a gran escala.

- Desarrollar alianzas con diferentes compradores y tostadores, el hecho de tener la dependencia de un solo comprador ha sido un problema. Se han desarrollado relaciones con algunos compradores del mercado americano y japonés que se han interesado en comprar el café del proyecto con sobreprecio.

- Desarrollar el levantamiento de información necesaria para contar con el conocimiento profundo de tipo biofísico y socioeconómico del área de estudio. Lo anterior ha permitido que se avance en el desarrollo de acciones planificadas y efectivas de acuerdo con la problemática ambiental y socioeconómica de la región. Adicionalmente de acuerdo con los cuestionamientos que tiene un proyecto agroforestal como el de Café de Conservación, en términos del impacto y aporte a la conservación de la biodiversidad; actualmente se está desarrollando un programa de monitoreo y evaluación de las Mejores Prácticas y del cambio de la cobertura vegetal del área de estudio.

Con el propósito de evitar problemas en la región por el orden público y de garantizar la seguridad del equipo ejecutor, la cobertura del proyecto se ha limitado a aquellas zonas que garantizan las condiciones para poder trabajar en la capacitación y acompañamiento de los productores cafeteros. En la medida en que la región se ha liberado de este tipo de problema, los funcionarios de la alianza del proyecto han podido avanzar y aumentar la cobertura.

VI. LECCIONES APRENDIDAS DEL PROYECTO

La primera lección aprendida en un proyecto productivo como el de Café de Conservación, es el diseño e implementación eficiente de una estrategia de promoción y comercialización del producto que garantice la sostenibilidad del mismo a través de la venta del producto y el pago de precios justos a las comunidades involucradas. Para

este proyecto en particular, la única opción comercial para el proyecto desde su inicio fué Starbucks y al presentarse un conflicto con la FNC (socio estratégico en campo), se puso en riesgo la sostenibilidad del proyecto al no tener definido los canales de comercialización.

Los proyectos de producción sostenible deben ser con una visión de largo plazo y debe contar con los recursos necesarios para su ejecución. Para finales de diciembre 05 se terminarán los recursos financieros para el Comité de Cafeteros y el proyecto no podrá ampliar la cobertura y es posible que se pongan en riesgo la perdurabilidad del proyecto mismo.

Como segundo punto es muy importante en un proyecto de producción sostenible, darle la misma prioridad e importancia a los cinco componentes de un programa de sostenibilidad. El aspecto técnico, social, ambiental, cultural y político; debido a que en este proyecto en particular se ha aprendido que hay elementos como el cultural y el político que se desconocieron en un inicio y que definitivamente afectan la evolución del proyecto y los resultados a corto, mediano y largo plazo. Siempre se debe contar con la comunidad en la planificación del plan de acción, finalmente son ellos quienes implementan las acciones en el campo.

Una lección importante es que el proyecto productivo sostenible, en este caso Café de conservación, es que se encuentre dentro de una estrategia regional de conservación. Se debe asegurar que realmente contribuya con la conectividad entre áreas protegidas y estratégicas de conservación, este factor asegura la credibilidad, los recursos necesarios y finalmente los resultados finales.

Una lección adicional, es la importancia que tiene el desarrollo de alianzas estratégicas con instituciones conociendo sus fortalezas y debilidades, pero la composición de un grupo de trabajo y cubrir los vacíos es muy importante para el éxito de un proyecto productivo sostenible.

Finalmente es clave reconocer que un proyecto como el de Café de Conservación, cada una de las instituciones involucradas como socios regionales, locales y donantes; siempre deben tener una estrategia de salida sin que genere traumatismo a la evolución del proyecto. El fortalecimiento de asociaciones de base campesina permitirán la sostenibilidad de este tipo de iniciativas a largo plazo y garantiza que las comunidades realmente se identifiquen y se apersonen de los resultados del proyecto.

Desde un inicio el proyecto ha tenido socios claves como la FNC, la CVC y Starbucks. Desafortunadamente por los conflictos descritos anteriormente, la estrategia comercial no ha funcionado pero se está trabajando en la posible solución.

Adicionalmente, gracias al enfoque amplio y a la planificación regional que ha tenido el proyecto, se ha permitido el desarrollo de alianzas estratégicas como organizaciones como la cooperativa de caficultores, Instituto von Humboldt, Cenicafé, Unidad Nacional de Parques, Ong's locales, autoridades municipales, autoridades ambientales, entre otros. Lo anterior ha permitido que exista una organización de base campesina y que se fortalezca día a día, así cuando las instituciones no estén presentes, el proyecto podrá seguir cumpliendo los objetivos planificados inicialmente.

Aunque actualmente se cuenta con las alianzas necesarias para garantizar el éxito de los resultados en el campo, se requiere con urgencia de alianzas estratégicas en el

mercado de los cafés especiales que garantice la comercialización del café a precios justos y suficientes para mantener estimulada a la comunidad en seguir implementando prácticas e conservación y conectividad.

Los procesos administrativos toman mucho tiempo antes de permitir que una propuesta sea implementada, en el caso del componente de monitoreo y diseño e implementación de Herramientas de Manejo del Paisaje, tanto el Comité de Cafeteros y el Instituto Humboldt han tenido múltiples cambios que no han permitido avanzar, perdiendo más de un año en este tema. Se debe tener un plan de contingencia para estas eventualidades, definitivamente el tema administrativo no puede convertirse en obstáculo para los proyectos.

El tema político y nuevamente los cambios administrativos de una organización, pueden cambiar el rumbo de todo un proyecto si no se respetan los compromisos y planes de acción definidos a largo plazo. Desafortunadamente con la autoridad ambiental de la región (CVC) no se logró redireccionar el tema de las inversiones en el programa de "Café de Conservación" y muchos de los recursos técnicos y económicos no llegaron directamente a cubrir acciones del proyecto, afectando notablemente la cobertura y los resultados en términos de conservación y generación de conectividad.

- Conservación Internacional por su naturaleza de organización sin ánimo de lucro - ONG, no tiene ningún tipo de estrategia de promoción del concepto de "Café de Conservación" y no permite que haya coherencia con lo que promueve en el campo y posteriormente lo que el mercado necesita y requiere para pagar mejores precios por los esfuerzos de conservación de las comunidades caficultoras. Lo anterior no permite que el producto ofrecido sea competitivo ni tenga elementos atractivos para los tostadores, el "Café de Conservación" requiere de sellos complementarios como Rainforest Alliance, orgánicos, Fair Trade, entre otros; que difieren notablemente en la filosofía original del programa, perdiendo el liderazgo y resultados en términos de generación de conectividad y conservación de especies.

- La articulación y el compromiso de las instituciones para la consolidación de los proyectos se convierten en una prioridad, los procesos no dependen de una sola institución, se hace necesario encontrar elementos comunes que permita el logro de objetivos en beneficio de las comunidades.

- Un proyecto productivo como el de Café de Conservación siempre debe contar con una estrategia de comercialización interna y externa que no dependa de un solo cliente y debe propender por la diversificación de los mercados.

- La participación directa de los productores en la construcción de propuestas que ayuden a la conservación sin detrimento de sus ingresos que afecten su calidad de vida es una estrategia importante en los procesos de sensibilización y aprendizaje. Proyectos ambientales articulados a ejercicios comerciales, facilitan su ejecución y estabilidad en el tiempo.

- La participación de CI Colombia y la articulación del programa dentro de la estrategia del CCHM, garantizó desde el principio la coordinación y facilitación del proyecto. Desde el diseño del proyecto, su implementación y evaluación, CI Colombia garantizó la articulación del proyecto productivo de café con la adopción e implementación de prácticas ambientales y de conservación, un mercado con sobreprecios para los

productores, así como la sinergia entre instituciones locales y regionales en una estrategia de conservación regional.ad socioeconómica de la zona.

Gracias a la gestión de CI Colombia se garantizaron los siguientes cambios:

- Componente Técnico: Aprobación por parte del Comité Nacional de Cafeteros e implementación por el Comité de Cafeteros del Valle del Cauca, de las Líneas Guías para el Café de Conservación; con cambios sorprendentes en temas de descontaminación de suelos y aguas, recuperación y conservación de coberturas forestales, generación de conectividad entre dos áreas estratégicas de conservación (Parque Tatamá y Serranía de Los Paraguas), diseño de un programa de Herramientas de Manejo del Paisaje, entre otros.

- Componente social: Se logró la conformación de una asociación de base campesina, que se apropió del proyecto y actualmente trabaja de forma organizada en temas ambientales, sociales, económicos del mismo.

- Componente económico: se logró un cambio notable en el ingreso y en la calidad de vida de los productores del proyecto. Los mejores precios pagados a los productores por su compromiso con la conservación y el mejoramiento de la calidad del grano, permitieron un cambio en el sistema comercial y una transparencia económica que no existía en el pasado

Proceso de Diseño del Proyecto: (aspectos del diseño del proyecto que contribuyeron a su éxito o fracaso.)

En el diseño inicial del proyecto no se tuvieron en cuenta algunos supuestos como el orden público y la no compra del café por parte de Starbucks, lo cual generó un impacto negativo para el proyecto y obligó a que se ajustara el plan de acción y se buscaran nuevas estrategias no contempladas en un inicio.

Se pensó inicialmente que se podía trabajar en ciertas zonas que después por razones de orden público y dificultades en el campo no pudieron ser contempladas en la fase de implementación del proyecto.

Comunidad: El programa de "Café de Conservación" de CI ha tenido un contacto directo con las comunidades cafeteras involucradas en el proyecto, ha liderado y direccionado los talleres con los cafeteros para la planificación local y regional, así como en la implementación de las Mejores Prácticas para café.

- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia: Desde el inicio, el trabajo ha sido conjunto. Se diseñaron conjuntamente las Mejores Prácticas por medio de la Gerencia Técnica y Comercial, posteriormente se han implementado por medio del Comité de Cafeteros del Valle del Cauca con los técnicos que hacen parte del equipo ejecutor. Con la Federación se ha desarrollado el diseño e implementación de todo el tema técnico, así como se ha trabajado conjuntamente en el desarrollo y posicionamiento del concepto "Café de Conservación" en el mercado de los cafés especiales. Próximamente se participará de forma conjunta en la Feria de Cafés Especiales de Japón para buscar opciones comerciales para el proyecto y posicionar el concepto en el mercado. De igual forma se participó en la feria de cafés especiales de Long Beach y se exploraron

posibilidades de trabajo conjunto con tostadores para la compra del grano e inversión en los proyectos de café.

- Autoridades ambientales: CI ha liderado el tema de planificación local y regional por medio de la implementación de la metodología del proyecto, ha asesorado y apoyado los procesos de declaración de reservas privadas, ha trabajado con las alcaldías para garantizar que se conserven las áreas estratégicas de conservación, entre otros.

- Instituto de Investigaciones Alexander von Humboldt: Con este instituto se ha trabajado en toda la estrategia de monitoreo.

El proyecto de café ha permitido iniciar un proceso de planificación regional, en donde la comunidad está totalmente comprometida. Se han logrado desarrollar alianzas que permitirán darle sostenibilidad al proyecto, en la medida en que los cambios administrativos no generen cambios en la partidas presupuestales ni en la dirección de los recursos. Se ha logrado consolidar una asociación de base campesina que está en proceso de fortalecimiento desde el punto de vista administrativo, financiero, ambiental y social.

Ejecución del Proyecto: (aspectos del diseño del proyecto que contribuyeron a su éxito o fracaso.)

VII. FINANCIAMIENTO ADICIONAL

Proveer detalles de donantes adicionales que apoyaron este proyecto y de financiamiento recibido como resultado de la donación de CEPF o el éxito del proyecto.

Donante	Tipo de Financiamiento*	Cantidad	Comentarios
Corporación del Valle del Cauca	Financiación de actividades de establecimiento y temas complementarios.	2.000.000US	
Comité de Cafeteros del Valle del Cauca	Asistencia Técnica	500.000US	Recursos suministrados in kind
FPAA	Estrategia de Monitoreo	100.000	

****Financiamiento adicional debe reportarse según las siguientes categorías:***

A *Co-financiamiento de proyecto (Otros donantes contribuyan directamente a los gastos del proyecto con CEPF).*

Los tres donantes están como cofinanciadores del proyecto.

B *Financiamiento complementario (Otros donantes contribuyan a organizaciones y agencias socias quienes están implementando un proyecto relacionado con este proyecto con CEPF).*

- C Apalancamiento de la Organización o Socios (Otros donantes contribuyan a su organización o una organización socia como resultado directo de éxitos de este proyecto con CEPF).*
- D Apalancamiento Regional (Otros donantes inviertan grandes cifras en una región debido a la inversión de CEPF o éxitos relacionados a este proyecto con CEPF).*

VIII. COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES ADICIONALES

El programa de "Café de Conservación" ha sido para el programa de CI Colombia, una de las líneas estratégicas para garantizar conservación y conectividad a lo largo del hotspot de los Andes Tropicales, en especial para el corredor Chocó - Manabí. Sus logros han sido fundamentales para la consolidación del microcorredor Tatamá- Paraguas, y ha ofrecido una estrategia que ha permitido mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales.

VIII. COMPARTIENDO INFORMACIÓN

CEPF tiene como objetivo compartir experiencias, lecciones aprendidas y resultados entre las organizaciones recipientes de nuestras donaciones y las comunidades de conservación y donantes más amplias. Una manera de lograr este objetivo es poniendo el texto de los informes finales de terminación de proyecto disponibles desde nuestra página Web: www.cepf.net, y incluyendo estos informes en nuestro boletín electrónico y otras comunicaciones.

Favor de cumplir también la información que sigue:

Para obtener más información sobre este proyecto, favor de comunicarse con:

Nombre: Angela Andrade

E-mail: aandrade@conservation.org