

**Plano de Envolvimento das Partes Interessadas**

**Janeiro 2021**

**Subvenção CEPF 111599**

**Impact Hub Brasília**

*Capacitar para impactar: Programa de fortalecimento de OSCs do Hotspot Cerrado*

**Brasil**

## **Resumo da Subvenção**

1. Organização do beneficiário: Impact Hub Brasília
2. Nome da subvenção: Capacitar para impactar: Programa de fortalecimento de OSCs do Hotspot Cerrado.
3. Número da subvenção: CEPF 111599
4. Valor da subvenção (Dólares americanos): US\$ 139.535,91
5. Datas propostas para a subvenção: 01/03/2021 a 28/02/2022.
6. Países ou territórios onde o projeto será realizado: Brasil
7. Data de preparação do presente documento: 09/01/2021.

## **8. Introdução**

O Cerrado é hoje um dos biomas mais ameaçados do planeta. Trata-se do maior hotspot no Hemisfério Ocidental, cobrindo mais de 2 milhões de km<sup>2</sup> no Brasil, mas que tem apenas 8% de sua área legalmente protegida, um dos menores níveis de proteção entre todos os hotspots do mundo.

Há poucas organizações ambientalistas da sociedade civil atuando especificamente no Cerrado, embora algumas organizações bem-estruturadas que atuam em nível nacional tenham incorporado em suas agendas questões e preocupações específicas do hotspot. Além disso, há pelo menos uma centena de organizações locais da sociedade civil que, ainda que não sejam ambientalistas, já incorporaram a temática ambiental em suas agendas.

As organizações da sociedade civil do Cerrado precisam urgentemente de sustentabilidade e financiamento, incluindo capacitação e apoio institucional para redes, para realizar atividades, cumprir com suas obrigações legais e participar efetivamente dos esforços de conservação.

Por esse motivo, iniciativas voltadas para capacitação das organizações da sociedade civil, adequando sua atuação às exigências técnicas e capacidades profissionais necessárias para a execução adequada de suas atividades, são de relevância extrema para fortalecer o papel essencial que essas entidades exercem na implementação de projetos de relevância social, em assistência social, conservação ambiental e outros setores.

As dificuldades de gestão frequentemente apontadas em organizações do Terceiro Setor não são uma novidade. Isso levanta um questionamento sobre a maneira que, tradicionalmente, realizamos transmissão de conhecimento para essas organizações. Acesso a melhores técnicas e metodologias não é a maior dificuldade nesse contexto, mas sim a maneira como conduzimos processos de implementação de novas práticas nas nossas organizações.

Para fazer frente a esse cenário e ao futuro emergente, exige-se uma capacidade de inovação contínua das organizações para adaptação do modelo mental aos novos valores, capacidades e comportamentos dessa nova economia, com novas capacidades de trabalhos e modelos de relacionamento baseados na colaboração, para obter resultados com entrega de valor.

As forças que impulsionam a inovação crescem em um ritmo muito acelerado e de forma integrada. O impacto das tecnologias emergentes, especialmente as exponenciais, têm provocado uma necessidade de adaptação e redesenho dos modelos de negócios das organizações para que possam perpetuar no mercado por meio da inovação.

Esta proposta tem como objetivo desenvolver 40 organizações da sociedade civil que trabalham na conservação do hotspot do Cerrado a revisitarem suas motivações, fortalecerem seu propósito e se capacitarem para atingi-lo. Para tal, vamos implementar um projeto de transmissão de conhecimento que leva em consideração a mudança de comportamento dos gestores das organizações selecionadas, oferecendo capacitação técnica e mentorias especializadas, mas também abordando as motivações e preocupações dos indivíduos responsáveis pelo processo de mudança. Utilizaremos metodologias e tecnologias sociais das mais atuais na área de impacto socioambiental.

## 9. Resumo das atividades anteriores de envolvimento das partes interessadas

Até o momento aconteceram conversas e reuniões com organizações e pessoas parceiras na implementação do projeto, realizadas nos meses de outubro, novembro, dezembro e janeiro de 2020, com o objetivo de apresentar as solicitações do edital e alinhar as possibilidades de envolvimento de cada uma delas, em temáticas específicas dentre os 11 temas de trabalho levantados pelo CEPF no edital e outras ferramentas e metodologias que julgamos cruciais.

São elas: Impact Hub Curitiba, Senac DF, Because, Nossa Causa, A Ponte, ASAP, Ivy Frizo, Wilson Nobre, Nathalia Eberhardt Ziolkowski, Carol Ramalhete, Conceição Matos e Wesley Almeida.

## 10. Partes interessadas do projeto

Consideramos partes interessadas do projeto:

- 40 Organizações da Sociedade Civil do hotspot Cerrado (cinco em cada pólo).
- Destas, três organizações lideradas por povos e comunidades tradicionais ou povos indígenas e três lideradas por mulheres.
- Organizações e profissionais parceiros na implementação: Impact Hub Curitiba, Senac DF, Because, Nossa Causa, A Ponte, ASAP, Ivy Frizo, Wilson Nobre, Nathalia Ziolkowski, Carol Ramalhete, Conceição Matos e Wesley Almeida.
- Autoridades governamentais de localidades dentro da área de realização do projeto.
- Mídia: emissoras de rádio e TV, jornais e portais de internet dentro da abrangência geográfica do hotspot.

## 11. Programa de Envolvimento das Partes Interessadas:

| <b>Parte Interessada</b>               | <b>Informações</b>  | <b>Formato</b> | <b>Método</b>   |
|--|---|----------------|---|
| OSCs participantes                     | Desempenho dos participantes em cada etapa. Resultados e lições do projeto.   | Eletrônico     | Documentos de síntese de caráter não-técnico e relatórios |
| Organizações e profissionais parceiros | Resumo da avaliação dos participantes (pré e pós) sobre conteúdos ministrados e aprendizagens adquiridas. Resultados e lições do projeto. | Eletrônico     | Documentos de síntese de caráter não-técnico e relatórios |
| Mídia                                  | Resultados e lições do projeto.   | Eletrônico     | Documentos de síntese de caráter não-técnico e relatórios |

## 12. Métodos de consulta:

As consultas às partes interessadas ocorrerão ao longo da vida do projeto e os métodos de consulta irão variar de acordo com a atividade e o grupo de partes interessadas:

- OSCs:
  - Entrevistas com representantes das organizações.

- Participação nos cursos, workshops, webinars e labs de troca.
- Pesquisas antes e depois de cada módulo do programa.
- Organizações e profissionais parceiros na implementação: reuniões e grupos virtuais de conexão.
- Mídia: sugestões de pauta e conversas virtuais para esclarecimento de dúvidas relacionadas ao projeto.

**13. Outras atividades de envolvimento:**

Todas as Organizações da Sociedade Civil participantes do programa serão convidadas a participar da comunidade global do Impact Hub por meio de uma plataforma exclusiva, chamada Community App. Trata-se de uma rede social com propósito de conectar pessoas que atuam no ecossistema de impacto para que possam trocar experiências e gerar oportunidades conjuntas. Os representantes das organizações participantes terão acesso a esta plataforma já no início do programa e terão suporte permanente da equipe do projeto para usufruir desta comunidade virtual global. Este benefício perdurará mesmo depois do final do programa como forma de promover a conexão contínua entre as organizações participantes (Comunidade de Prática).

Durante a duração do programa, as OSCs participantes terão acesso a eventos promovidos pelo Impact Hub de Brasília e também de eventos promovidos por outros Impact Hubs do Brasil e do mundo. A equipe do projeto fará uma curadoria permanente desta agenda para convidar as organizações de acordo com seu interesse e atuação nos temas.

**14. Calendário:**

| <b>Stakeholder</b>                     | <b>Atividades de Engajamento</b>   | <b>Calendário</b>   |
|--|--|---|
| OSCs                                   | Enviar convite para participação no programa<br>Entrevistar individualmente os interessados<br>Promover encontro de lançamento do programa<br>Participar dos módulos propostos no programa<br>Labs de troca entre os participantes<br>Pesquisas de engajamento, participação e avaliação | 30/03/2021<br>15/04/2021<br>30/04/2021<br>Datas propostas<br>Datas propostas<br>Início e fim de cada módulo |
| Organizações e profissionais parceiros | Assinar acordo de parceria<br>Promover reunião de alinhamento<br>Realizar módulos propostos no programa<br>Compartilhar resultados e aprendizados  | 25/03/2021<br>30/03/2021<br>Datas propostas<br>Final de cada módulo   |
| Mídia                                  | Divulgar o programa e seus objetivos<br>Divulgar relatório final com resultados do programa  | 30/03/2021<br>30/03/2022  |

**15. Recursos e responsabilidades:**

O envolvimento das partes interessadas é parte integrante de todas as atividades do projeto. Portanto, toda a equipe do projeto estará envolvida com o engajamento das partes interessadas de acordo com suas áreas específicas de responsabilidade.

O Coordenador do Projeto será responsável pela implantação do plano de engajamento das partes interessadas, tendo responsabilidade direta pelo contato com as OSCs participantes durante toda a duração do programa. Para isso contará com apoio de toda a equipe.

O Analista de Comunicação terá o papel de engajamento da mídia.

Já o Analista de conteúdo terá o papel de engajamento das organizações e profissionais parceiros na implementação.

Dada a maneira como o engajamento das partes interessadas é integrado em todas as atividades do projeto, não há recursos alocados especificamente para o engajamento das partes interessadas, mas são incluídos como parte do orçamento de forma geral.

#### **16. Mecanismo de Reclamação:**

O projeto fornecerá às comunidades locais e outras partes interessadas os meios pelos quais podem apresentar uma reclamação ao Impact Hub Brasília, a Equipe de Implementação Regional do CEPF, ao Secretariado do CEPF ou ao Banco Mundial. As organizações participantes serão informadas dos objetivos do projeto e da existência de um mecanismo de reclamação.

O endereço de e-mail, número de telefone e endereço físico do Impact Hub Brasília, da Equipe de Implementação Regional do CEPF e do Diretor de Subsídios do CEPF serão disponibilizados em todas as comunicações e encontros (presenciais e virtuais) com estas organizações por meio de: inclusão das informações ao final dos e-mails de contato e disponibilização durante os encontros virtuais nos quadro de recados e chats públicos. Todas as informações serão disponibilizadas também na plataforma de aprendizagem que será criada exclusivamente para o projeto

Compartilharemos todas as reclamações - e uma resposta proposta - com a Equipe de Implementação Regional e o Diretor de Subsídio do CEPF dentro de 15 dias. Se os requerentes não estiver satisfeito após a resposta, eles podem enviar a reclamação diretamente ao Diretor Executivo do CEPF em [cepfexecutive@conservation.org](mailto:cepfexecutive@conservation.org) ou pelo correio. Se o requerente não estiver satisfeito com a resposta do Diretor Executivo do CEPF, eles podem enviar a reclamação ao Banco Mundial no escritório local do Banco Mundial

#### **17. Monitoramento e Relatório:**

Os resultados das atividades de engajamento das partes interessadas descritas na Seção 14 serão informados a todas as partes interessadas ao final de cada uma das duas fases do projeto: (Ago/2021 e Mar/2022). As informações serão compartilhadas na plataforma de aprendizagem exclusiva do projeto, bem como enviadas por e-mail a todas as partes interessadas.